



計劃總結報告

計劃編號：2015/0047

甲部

計劃名稱：建立多媒體創作基地以營造學生主動學習氛圍

機構/學校名稱：嘉諾撒培德書院

計劃進行時間：由 05/2016 (月/年) 至 12/2016 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：

簽名：

日期：

受款人姓名*：

簽名：

日期：

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

1. 達成目標

計劃能達到預期的目標，效果理想，就每項目標的實踐描述已在表一詳細羅列。

2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響

在學生層面，此計劃對促進學生的自主學習能力和創意有莫大幫助，製作團隊需要就不同的多媒體製作去嘗試構思和執行，老師不再扮演知識的傳授者，在計劃中，老師讓自己成為學生的同伴，扮演促進者的角色，這些寶貴經驗對學校全力推展自主學習有著正面的影響。老師在參與這計劃時間能夠更深入體會知識的建構如何以學生為本，對自生的專業發展起了關鍵作用。

3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則

此計劃具有良好的成本效益，經統計後我們發現平均每一個節目能接觸約700觀眾(分別透過網站、
、
channel及校內大電視)，達至預期。其中最高收視節目更達到2400人次收看，透過持續的推廣，我們對多媒體創作基地能為全校帶來更多正面教學成效這目標充滿信心。計劃至今，用於活動的資源包括人力、時間及器材等皆能按計劃分配及調動，成效良好。

4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應

有關資料已經羅列於表三。

5. 活動一覽表

有關資料已經羅列於表四。

6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃實施過程相當順利，只是工程的完工時間較預期有出入，和工程承建商經溝通後透過工程的調動，讓多媒體創作基地能順利按計劃開始製作及播出。

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
搭建創意舞台，發揮學生的潛能。	<ul style="list-style-type: none"> ● 2016年9月至12月校園電視台製作隊成立，並以學生為本拍攝不同題材的節目，部份更是由學生一手包辦。 ● 節目於不同平台播放(校園大電視、網頁、禮堂活動) 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> ● 已接受訓練的學生多達34人。 ● 超過九成製作隊成員加深了對製作的認識及興趣，其中十位成員更能獨立創作短片。 	
加強自主學習精神，在學習過程中提供渠道讓學生有更多參與。	<ul style="list-style-type: none"> ● 培德學庫提供多條學習短片。 ● 製作隊成員能獨立構思及製作短片。 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> ● 培德學庫短片庫數量超過計劃書要求。 ● 教學短片融入課程，各科老師及學生反應正面。 ● 不少節目(例如「培德人」)由同學獨力製作。 ● 超過九成學生能完成相關課業。 	
學生 從採訪、編輯、後期製作及廣播等不同工作提升共通及協作能力。	<ul style="list-style-type: none"> ● 學校聘請經驗豐富的導師(包括現職主持、電視台導演等)教授編採、後期製作和廣播技巧，亦要求製作隊同學分組共同完成不同節目。 ● 製作隊同學參與青協舉辦的短片製作工作坊，並參與不同比賽。 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> ● 全部製作隊同學均已學習基本編採、後製和廣播技巧，更已分組完成不同節目(可參見「培德人」及「活動重溫」)。 	
學習良好品德的元素，建立正確價值觀，培養良好品德。	<ul style="list-style-type: none"> ● 「活在主內」融合學校宗教及倫理課程。 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> ● 宗教科在課程及禮堂活動中使用相關短片，反應正面。 	
營造良好的語言環境。	<ul style="list-style-type: none"> ● 節目“Learning English and Have Fun”每次由不同同學參與，並與英文科課程配合。 ● 節目「正讀普通話」有助學生矯正常見謬誤。 ● 培德學庫中上載英 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> ● 英文科、中文科及普通話科課程中運用短片作教學用途。 	

		文科及中文科教學短片。			
	展示學生的學習成果。	<ul style="list-style-type: none"> 於不同平台定期播放節目。 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> 已於2016年9月開通以下平台，並依照日程表依時播放： <ul style="list-style-type: none"> ■ 網頁 ■ 校網連結 ■ ■ 校園大電視 ■ 禮堂活動 每段短片與以上平台總收看率平均超700人次，部份及逾2400人次。 	
	協助老師將現有多媒體教學資源整理編輯及作有系統庫存。	<ul style="list-style-type: none"> 建立培德學庫將多媒體教材有系統地儲存。 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> 超過九成參與老師均認為學庫有效儲存及與學生分享教學短片。 	
老師	透過創作基地工作小組和各科的合作，於教學設計上因應需要加入自主學習、合作學習、探究學習等教學元素，提升教學效能。	<ul style="list-style-type: none"> 培德學庫配合自主學習(翻轉課室)。 部份節目製作與探究式學習相關(例如科學科)。 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> 超過八成參與老師同意學庫有助推動多元學習，提升教學效能。 	
	推行跨學科又或學科與小組的協作，帶動團隊合作的精神。	<ul style="list-style-type: none"> 攝製跨學科節目(例如英文科與歷史科合作)。 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> 跨學科合作推出相關節目，參與老師及學生反應正面。 	
校友	透過多媒體廣播瞭解學校的活動及近況，提升歸屬感。	<ul style="list-style-type: none"> 於網上平台觀看節目。 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> 不少校友反映節目能增加對學校近況的了解。 	
	與區內長者合作，製作不同影片及節目，加強兩代的溝通。	<ul style="list-style-type: none"> 與區內相關機構合作製作節目。 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> 派員採訪與合作的長者節目。 採訪「綠滿培德齊送暖」大型社區活動。 	
其他人士	設立網上廣播平台，讓坊眾及其他人士也能了解學校的發展。	<ul style="list-style-type: none"> 除培德學庫只供校內學生存取外，其餘節目均向公眾開放。 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> 截至2016年12月底，頻道在四個月內觀看次數達11349次，分享次數超過100次。以上未計算透過學校觀看的次數。 	

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
器材	150,000 元	139,950 元	-6.7%
工程	107,900 元	116,500 元	+8.0%
一般開支	5,000 元	5,000 元	0%
服務	5,000 元	5,000 元	0%

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、 數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供 推介的可行性？如值得，請建議推廣 模式
校園電視台製作節目	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升學與教效能。 ● 增加家長及公眾人士對學校的認識。 ● 建立學生的良好價值觀。 ● 提升同學對傳媒倫理操守的認識和正確態度。 ● 增強老師、學生、家長及校友對學校的歸屬感。 ● 提升學生創意、資訊科技能力及藝術發展。 ● 增加學生對社區的認識和歸屬感。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 於2016年9月開通以下平台，並依照日程表依時播放： <ul style="list-style-type: none"> ■ 網頁 ■ 校網連結 ■ 校園大電視 ■ 禮堂活動 ● 截至2016年12月底，頻道在四個月內觀看次數達11349次，分享次數超過100次。以上未計算透過學校觀看的次數，反映各持份者反應熱烈。 	<p>值得推介，因為現時網上平台接觸面廣，而且存取、分享均十分方便，容易供其他學校參考。</p>
多媒體創作基地使用手冊(網上版)	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升老師及學生運用資訊科技的能力(硬件與軟件操作、攝錄技巧等)。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 繼續舉辦校園電視台訓練班。 ● 參加的學生均表現積極，例如全部學員分工採訪學校大型活動，並於短時間內完後期製作。 ● 部份新學員在學習運用多媒體創作基地後，主動要求參與校外微電影製作比賽，並已呈交作品。 	<p>不適用，因為基地手冊是度身為學校編寫，未必能適用於其他情況。</p>

表四：活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	概略說明 (例如 日期、 主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
校園電視台暑期 訓練班	19,22-25/8 於多 媒體學習中心及 多媒體創意基地 進行。	1	3	20		參加者表現積極，對電視台工作 具濃厚興趣。
節目播放	於 9 月開始於不 同平台播台各類 節目。	1	全校老 師、校長 共 56 人	全校學生 約 800 人	校友、家 長、公眾 人士等約 700 人	觀眾反應正面，點擊率及收看率 逐漸增加，參加者亦覺得受鼓舞。
校園電視台宣傳 片製作及播放	於 9 月初進行。	1	3	10		幹事們積極拍攝及製作，效果令 人滿意，亦能成功招募學員。
校園電視台深造 訓練班	8/9 於多媒體學 習中心及多媒體 創意基地進行。	1	3	10		參加者為校園電視台幹事，課程 提升了參加者對節目製作的基本 認識以及領導能力。
校園電視台成員 招募日	23/9 向全校招募 會員。	1	3	10		反應踴躍，由於名額有限，經篩 選後共取錄 34 位學員。
多媒體創意基地 拍攝及廣播硬件 培訓	5/10 於多媒體創 意基地進行。	1	6	6		多媒體創意基地承辦商提供培 訓，老師及學生代表均能掌握錄 影室內各軟件及硬件的運用。
校園電視台開台 禮	7/10 於學校禮堂 進行。	1	全校老 師、校長 共 56 人	全校學生 約 800 人		在禮堂遇會舉辦校園電視台開台 禮，師生反應雀躍，情況熱鬧。
特備節目 - 校園 電視台節目巡禮	15/10「家長教師 會週年大會」 日，於學校禮堂 播放，校長、老 師、同學及工友 均參與演出及製 作。	1	全校老 師、校長 共 56 人	中一全級 學生及其 他級別學 生約 150 人	家長約 80 人	向中一家長學生展示「特備節目 - 校園電視台節目巡禮」，參加者皆 欣賞是此製作，熱切期待電視台 以後的作品。
採訪水運會及嘉 賓，例如 小姐	於 10 月 28 日拍 活動花絮及採訪 來賓。	1	3	10		參加者積極踴躍，覺得機會難 得，亦能體會到團隊精神。
採訪校友	於 11 月採訪回校 作分享的校友。	1	3	10		校友反應正面，在校同學亦認為 內容有助中六同學作生涯規劃 採訪同學表現積極。
校園電視台基礎 訓練班	11/11, 18/11, 2/12, 7/12, 17/12 於多媒體創作基 地進行，下學期 會繼續進行。	1	3	32		參加者表現積極，對電視台工作 具濃厚興趣。

短片創作大賽 - 短片拍攝工作坊	10/12 於 進行。	0	3	3		參加者從工作坊學習了劇本製作，及基本短片拍攝技巧。
短片創作大賽	12 至 1 月進行，學生以「創無限為題」為題製作短片。	1	3	10		參加者互相合作，同心製作，過程愉快。
微電影創作大賽	11 至 12 月進行，學生以「燦爛人生」為題於多媒體創作基地製作微電影。	1	3	12		參加者互相合作，同心製作，過程愉快。
採訪學校大型活動，並訪問不同來賓，例如：先生	於 12 月 16 及 17 日拍攝活動花絮及採訪不同來賓。	1	3	34		參加者積極踴躍，覺得機會難得，亦能體會到團隊精神。

由於「培德學庫」只供校內師生使用，故此需使用以下登入名稱和密碼才能觀看學庫內的短片，詳情如下：

1. 首先於 Google 登入：
 - 登入名稱：demo01@ptcc.edu.hk
 - 登入密碼：pt1234cc
2. 再到 PuiTak TV 網站：<https://sites.google.com/ptcc.edu.hk/puitaktv>
3. 選擇「培德學庫」