

計劃總結報告

計劃編號：2013/0951

甲部

計劃名稱： General Studies Clipart 2014

機構/學校名稱： 香港四邑商工總會陳南昌紀念學校

計劃進行時間：由 01/05/2015 (月/年) 至 31/12/2016 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：

簽名：

日期：

受款人姓名*

簽名

日期

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

1. 計劃目標及內容

是次計劃主要集中於編繪常識科圖庫，並利用圖庫製作互動教材，及透過試教評估教材的效能。整個計劃由 2015 年 5 月至 2016 年 12 月，現時計劃的推行處於整理及出版的階段。在 2015 年 05 月到 2016 年 12 月期間，完成了以下活動內容及目標：

- 本校工作小組依課程大綱與繪圖公司協商，並製作圖片庫，現已全部完成，分別製作了 24 個單元共 360 張情境圖片；並因應常識課題另增潤製作了 10 個情境故事連環圖，共 40 張圖片，總數製作了合共 400 張圖片，達到計劃預期的總數。
- 製作了 24 個常識核心單元的互動教材（分學習篇、練習篇及遊戲篇），合共 52 個；及讓科任及家長作試用，並透過問卷調查了家長及科任教師的意見。
- 已完成建構寄存於伺服器的分享教學資源平台，已將圖片及互動教材整理及上載到教學資源平台網站中，並將平台網址分享給友校及同工使用。

表一：目標的達成

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
繪製 400 張圖片，並利用圖片製作互動教材，建構分享平台，便利本校及友校師生和家長獲取相關教學資源。	活動一： 08/12/2016舉行了計劃發佈會，向同工介紹及分享資源。	全部達到	- 圖片數目達標 - 分享平台達標 - 發佈會順利舉行	

2. 計劃影響

是次計劃因應了教學上的需要，更新及補足了很多常識情境圖片，讓本校及特教同工有需要時可運用相關圖片進行教學。在整個計劃的推行及落實成果中，都在各方面帶來一定的正面影響。

在學生方面，透過計劃的推行，學生得以運用更具時代感的圖片進行學習，解決舊有圖片脫離現今社會的畫面所帶來的混淆。另外，透過計劃所製作的互動教材，學生得以運用教材進行自學，並掌握資訊科技教學的技能及享受當中的樂趣，例如動畫、音樂及互動學習遊戲等。

在本校教師方面，透過共同商議圖片的編繪、互動教材的製作、備課及試教活動，促進了常識科任間的溝通及交流，提升了本校科組的專業發展及團結精神。另外，是次計劃亦透過發佈會，將計劃成果以兩種形式（圖庫及互動教材光碟 和 分享網站）與同工作分享，為友校提供了教學資源的選擇，並可藉此提升本校的整體形象。本校亦借是次計劃，規劃了未來優質教育基金的延續性發展。在將推行的計劃中，本校會借是次圖庫的新圖片，配合音樂，為常識科教學帶來更多的新思維及教學策略。

3. 自我評鑑計劃成本效益

計劃至最後結束階段的成效，現列如下：

- 目標的實踐：目前所有圖片及互動教材的工作已經全部完成，並作出了綜合性的整理，同時亦透過檢視及校對，確保圖片及教材質素符合計劃目標的要求。而計劃的另一重點為利用雲端技術，建構網上分享平台，與學界分享上述提及的圖片及教材，本校已經透過傳真將資源平台網址與各特殊學校作分享，估計受惠的單位會因此而大大增加。
- 發佈會的成效：透過2016年12月8日於本校舉行的業界分享會，從問卷所得資料作分析統計，100%的出席同工都同意是次計劃的圖片及教材有助學生學習課題，及有助教師準備相關教材。
- 用於活動的資源：整體資源運用方面，能做到合理和具質素的產出，無論圖片的數量與質素都合乎預期。而聘請的員工主要工作是製作互動教材，計劃也順利完成了24個核心單元的教材。

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
職員薪酬 - 教學助理	\$109725	\$109725	0%
服務 - 繪圖服務	\$180000	\$192000	+6.7%
設備 - 伺服器寄存服務	\$45860	\$17388	-62.1%
一般開支 - 核數費	\$5039	\$5000	-0.8%
應急費用	\$6776	\$0	-100%

4. 可推介的成果及推廣模式

整體資源運用及成果推廣方面，本計劃能做到合理和具質素的產出，無論圖片的數量與質素都達到了計劃的預設要求。而聘請的員工主要工作是製作互動教材，計劃也順利完成了24個核心單元的教材。

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、 數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推 介的可行性？如值得，請建議推廣模式
常識情境圖庫共 400 張	每張圖片會分拆成背 景、人物及主要物件， 因此圖片總數超過 1000 張，並方便同工 自由組合圖片。	於 2016 年 12 月 8 日 發佈會中，約有 60 名 同工出席，並在當日 派發光碟及分享網站 網址，100%的出席同 工都同意是次計劃的 圖片及教材有助學生 學習課題。	\
互動教材共 50 套	互動教材共 25 套，每 套再分拆成「學習 篇」、「練習篇」及「遊 戲篇」，有 及平 台 兩個版 本，方便不同器材的使 用。	於 2016 年 12 月 8 日 發佈會中，約有 60 名 同工出席，並在當日 派發光碟及分享網站 網址，100%的出席同 工都同意是次計劃的 圖片及教材有助學生 學習課題。	\

5. 活動一覽表

2016 年 12 月 8 日於本校舉行的業界分享會，從問卷所得資料作分析統計，100%的出席同工都同意是次計劃的圖片及教材有助學生學習課題，及有助教師準備相關教材。

表四：活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	概略說明 (例如 日期、 主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
計劃發佈會	08/12/2016 主題: 計劃分佈 會及常識「樂在 課中」專題	36 間	56	\	\	- 把圖片分拆成背景、人物及物件，在教學上很實用 - 設計細心 - 欣賞老師的設計和細心的安排及整理，期後「樂在課中」發佈會的來臨。

6. 困難及解決方法

由於計劃中繪圖服務最後獲批的金額較申請時的預算金額為低，加上物價的高漲，因此計劃推行時在繪圖服務上遇少許困難，但透過指引中不同項目的開支調撥，亦得以解決。所以，是次計劃在以下的變動(第一期至第三期報告也有提及)，現闡述如下：

關於計劃財政預算項目中有關服務 (繪圖 400 張) 一欄，因所批金額稍緊拙，加上物價上升，因此計劃開展時先以「常識圖庫基本圖片」共 360 張作招標，支出金額\$172000，並

符合計劃預算。其後在租用伺服器設備上本計劃支出\$17388，有關設備金額則本預算為\$45800。根據指引，預算(設備一欄)可作有限度百分比的調撥，因此已調撥餘下金額用作餘下40張增潤圖片「常識單元情境連環圖」的開支，支出金額為\$19200。以上幾項支出的金額經已全部交收妥當，並記錄在財政第二期及第三期的中期財務報告之中。

成品示例：

常識圖庫及教材光碟

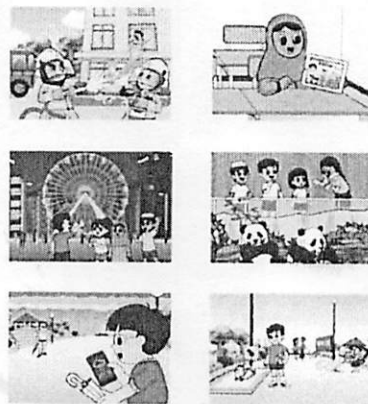


香港四邑商工總會陳南昌紀念學校
HKSyCBIA CHAN NAM CHONG MEMORIAL SCHOOL

常識科互動圖庫

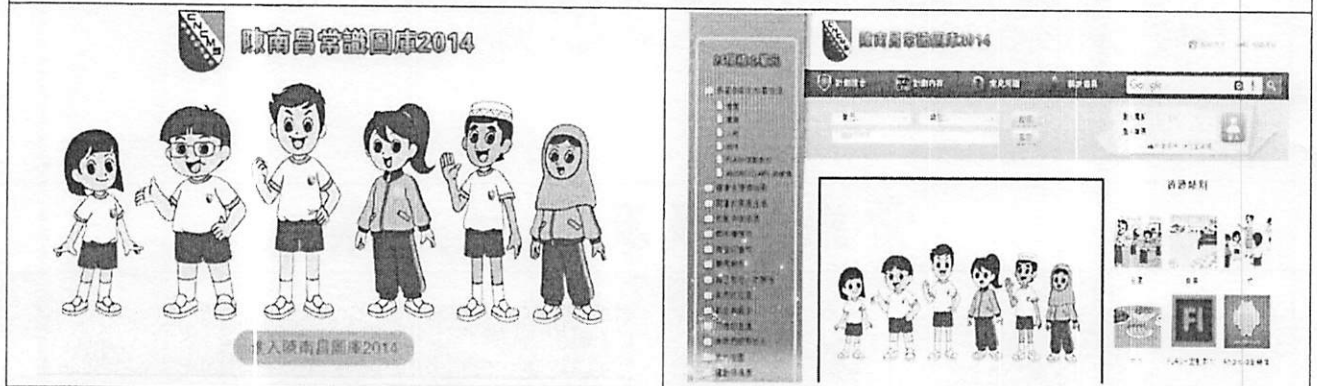
計劃內容

本計劃繪製了常識科圖片共400張，每一張圖片分為三個主要圖層：人物、物件及背景，供教師自由組合運用。另外，為了配合電子學習計劃的推行，本計劃亦利用圖片製作互動教材，以增強其互動性，從而提升學生的學習興趣及自學能力。本計劃的詳情可參閱：《讓老師及學生從家常用圖片應用電子學習資源》。

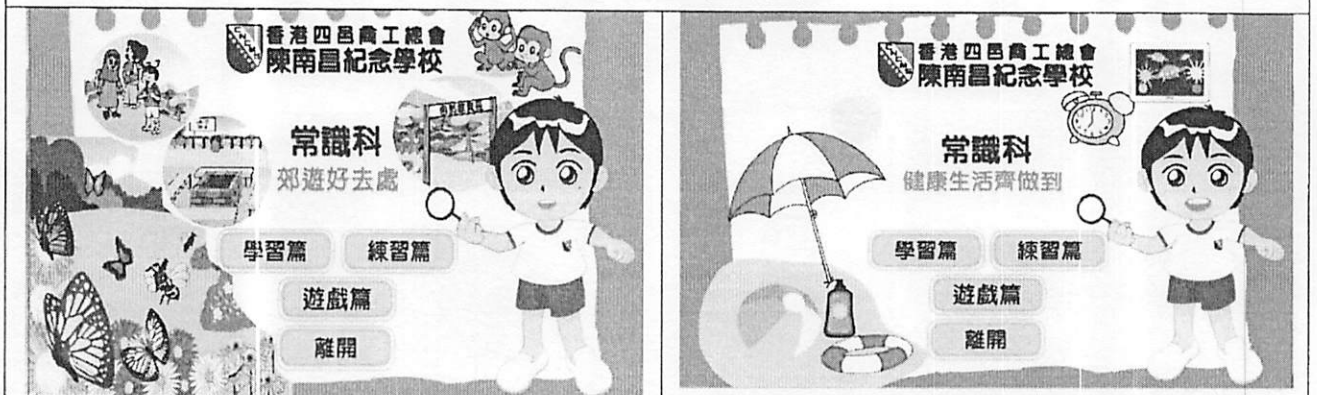


優質教育基金
Quality Education Fund

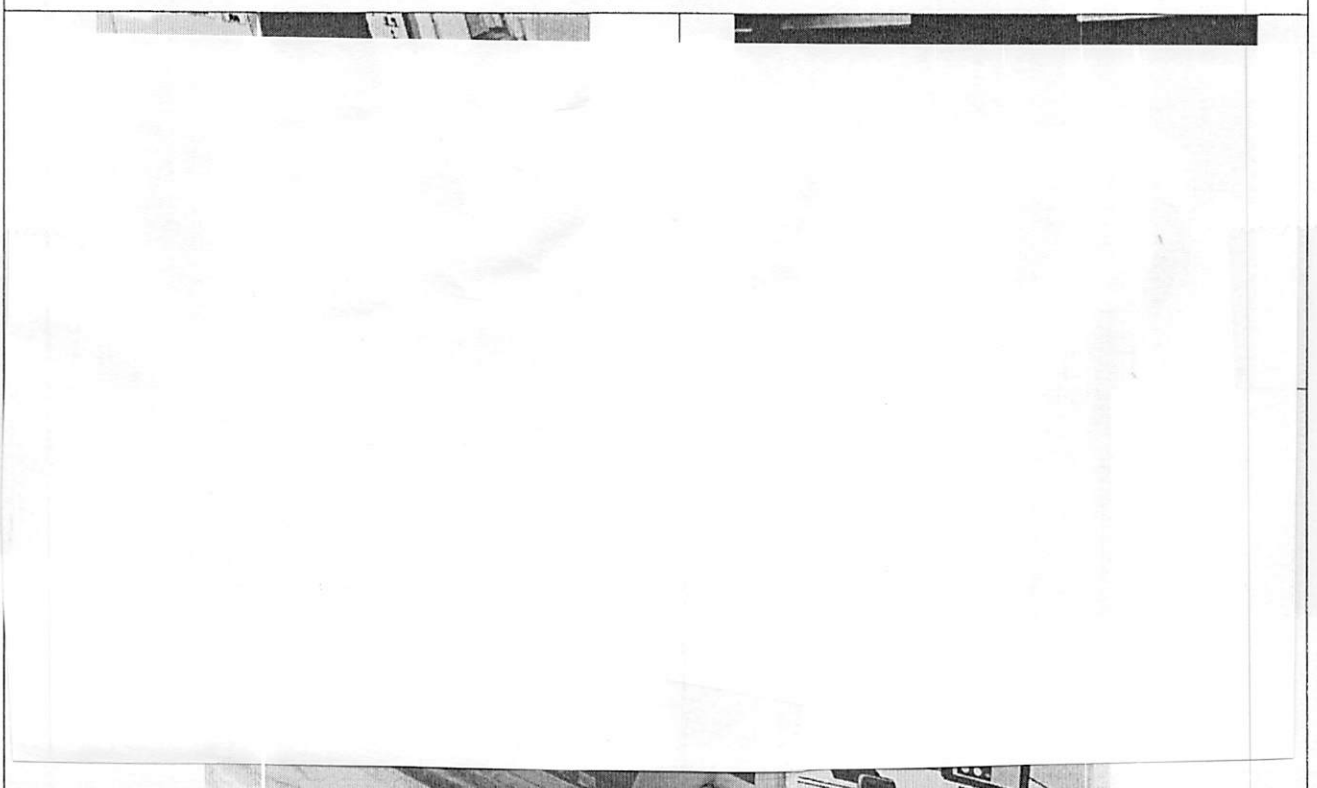
伺服器雲端分享平台



互動教材



試教相片



12月8日計劃發佈會相片

