



計劃總結報告

計劃編號：2014 /0228

甲部

計劃名稱：Visual Campus TV in CWK

機構/學校名稱：Chai Wan Kok Catholic Primary School

計劃進行時間：由 10/2015(月/年) 至 9/2016(月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：

簽名：

日期：

受款人姓名\*：

簽名：

日期：

\*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

## 1. 目標

以「校園電視台」作為一個製作平台，發展校本的影像教材及提供一個全方位媒體教育的學習經歷。使學生能透過自行籌備、製作及欣賞電視節目，發揮多元智能，加強各種共通能力的培養。更能配合各科課程需要，進行更有效的跨學科學習，提升學與教的質素，協助學生有正向發展，達致更有效的學習。

學生方面：

- 提高學生的學習動機，通過影片製作，學生能主動學習，提升學習效能。
- 通過參與節目，加強學生兩文三語的能力，使學生有信心與人溝通。
- 提升學生在影像製作的技能和應用資訊科技能力，將此技能應用於其他學習範疇。
- 透過節目製作及學習到的技巧，發揮學生的創意及發展多元智能。
- 提高學生的公民意識及國民身份的認同，使學生更關心社會及國家發展，擴闊世界視野。

家長方面：

- 家長能更了解子女在學校多方面學習的情況，透過欣賞學校節目，與子女共同成長並分享學校生活細節。
- 家長能了解子女的不同能力，欣賞與肯定他們的成果，從而加強親子溝通技巧。

教師方面：

- 提高教師的專業知識和技能，為學生營造群體學習的空間，加強學與教的成效。

－ 與目標相關的活動

- 建立一個有學校特色及與時並進的「校園電視台」及設有豐富錄像的資料庫。

－ 目標達成程度

- 計劃完成後，同學除了能運用粵語訪問外，也能運用普通話或英語作應對，以顯示兩文三語的能力提升。所有校園小記者經過培訓後，懂得運用相關的器材及軟件，在運用資訊科技技能有所提升。此計劃完成後，更多同學參與校園小記者，提升學生對學校的歸屬感。

－ 目標達成的證據或指標

- 學生方面：計劃完成後，本校透過各種電視台培訓，培訓了一批校園小記者及節目主持，有助學生擴闊視野和知識，有效地培養他們的全人發展。他們日後更可協助接續培訓低年級學生，使「校園電視台」的工作得以延續，期望同學能在生活上善用知識，發揮技能。
- 教師方面：從「校園電視台」的培訓、製作及運作上汲取經驗，學懂創作、製作節目流程及運用攝錄、剪接器材，日後能培訓學生擔任各項製作工作。
- 設備及器材方面：學校日後會利用各種資源支持「校園電視台」的運作，包括技術支援人員、培訓參與製作節目的學生、各項器材的保養費用、行政人員的監察及管理，以確保「校園電視台」能持續運作，更新節目以達致可持續發展。
- 學校課程方面：本校制訂的「校園電視台」培訓課程，正好提供了現時教學改革所提倡的九種共通能力的培訓，希望藉此能跨越八大學習領域，以媒體擴闊教學空間，收教學相長之效，讓校本課程得到增潤，有助增強學生的學習能力，提高學校的教與學水平。

## 2. 計劃影響

學習成效／專業發展／學校發展的影響：

－ 拓寬學生/教師的視野

- 本校學生約 700 人：透過「校園電視台」活動，加深學生對學校的歸屬感，發掘學生的潛能，學習媒體製作，提升學生的兩文三語水平。
- 本校教職員，包括教師、協作教師及社工，約 50 人：透過「校園電視台」活動，拉近師生的關係，教師能在課堂以外利用電視節目教授知識、技能及態度，增進教與學的效能。

– 加強學生/教師的成功感

- 透過本計劃為一個全方位學習計劃，整個計劃由校長及「校園電視台」統籌小組負責統籌及策劃推行，會召開會議及協調教師的工作，各科統籌共同擬定「校園電視台」節目的內容，至於技術支援方面，則由資訊科技小組及資訊科技助理員協助及指導學生進行各種節目製作。

– 促進學生發揮專長及潛能

- 在計劃推行初時，由於本工作計劃是涉及全校性及全學年的活動，涵蓋不同科目，故學校採取以全校參與的模式進行計劃的回饋工作。教師與學生在觀賞節目後，可進行討論及跟進，通過教師與學生的互動交流，學生可發表個人的意見和感受，教師可對學生作出適當的回饋，加強師生之間的溝通。
- 學生在參與製作節目的過程中加強共通能力發展，從而提高學生的協作、創造、溝通及解難能力。
- 讓學生發揮到各種才能，並照顧學生的不同需要，發揮與人合作及團隊精神，促進校園共融文化。
- 能加強學生兩文三語的能力，在聽、說、讀和寫方面均有所提升，加強溝通能力。
- 提升學生的公德心及互助友愛精神，以及團隊精神。
- 提高學生的學習興趣和主動進行探究的動機。

– 訓練學生適應社會發展的需求

- 學生熟習「校園電視台」的運作後，將有能力推出更多更佳質素的節目，故此能有更多的節目推出
- 增加學生接觸其他學習經歷的機會，增進體藝及音樂知識，並能培養學生的欣賞能力。
- 建立一個實用而設備齊全的「校園電視台」。
- 透過培訓及節目製作，提升教師及學生運用資訊科技的能力。
- 增加教師、學生及家長對學校的了解和歸屬感。

– 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展

- 本校擁有一支優秀及高效的教職員團隊，善於運用資訊科技於教學及工作上。有很多教師對攝錄、剪接及資訊科技器材操作感興趣，這對發展「校園電視台」有很大幫助。各科目課程也滲透了資訊科技的元素，全體教師已有豐富運用資訊科技教學的經驗。學校助理資訊科技技術員對校園電視台及攝影亦有經驗，能勝任校園電視台的工作，計劃成功推行使教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展。

– 改善學習氣氛

- 由「校園小記者」組員製作相關的推廣節目，讓學生有一展所長的機會，學生能運用學到的採訪技巧、拍攝技巧及剪接技巧貢獻學校，學生的製作獲得各界好評，成功提高信心及自我形象，這樣的節目製作既可發掘學生在學業以外的潛能，增進他們的知識和技能。透過「校園小記者」這個課外活動，同時也增進老師和學生的溝通和感情，建立同學對學校的歸屬感。

– 促進學校團隊精神及提升學校整體形象

- 當「校園電視台」成立後，學生及家長均可於互聯網上收看由校園電視台製作的節目及視像教材，藉重溫節目鞏固學習及增加學習興趣。學生家長亦可經「校園電視台」，進一步了解學校如何在學生身上推行品德教育。透過指定的節目亦可推動家長與學生在家中討論促進學校團隊精神及提升學校整體形象。「校園電視台」的成立可促進學校團隊精神及提升學校整體形象。

– 引發與其他學校/專業團體的協作機會

- 社區共融：全港師生、家長可瀏覽本校網頁有關「校園電視台」的節目，可了解本校的情況。本校很樂意將所製作的校本影像教材及成立校園電視台經驗與其他學校分享(包括幼稚園、中、小學)。

### 3. 自我評鑑計劃成本效益

評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)
- 在播放時間上作出積極配合，有足夠的時間播放節目，如小息廣播、午息廣播等。學生於小息和午息期間可留在課室午膳，而有蓋操場亦設有電視播放影片，確保學生可在校內觀賞到校本製作的節目。節目又可於現場直播或經剪輯後於網上轉播，有助學生於不同渠道透過校園電視台的內容進行學習。
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本
- 本校學生的家長約 1200 人：家長及公眾人士可安坐家中，透過互聯網收看節目、接收學校資訊，更了解學生在校內的活動情況。
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性
- 以學生為骨幹進行招募，讓學生參與電視台的製作工作，並推動學生應用所學為學校服務；
- 將成立創作組、拍攝組、演出組及後期製作組以吸納更多學生，並讓學生認識分工合作的重要性。
- 學生熟習「校園電視台」的運作後，將有能力推出更多更佳質素的節目，訓練學生兩文三語的應用。
- 以較低成本達致相同效益的其他辦法
- 本校會使用更多不同電子媒介製作節目上載學校網頁，並定時發送電視台的最新動態及播放節目，以推廣及宣傳計劃。

### 4. 可推介的成果及推廣模式

在評鑑計劃的成品及推廣價值時應包括以下項目。

- 已建立四個頻道

		項目		
	頻道	科組	片集	點擊次數(截止 10/2016)
1.	語文頻道	中文科	104 段短片	2002 次
2.		圖書館科		
3.		英文科		
4.		普通話		
5.	知識頻道	德育及公民教育	140 段短片	6599 次
6.		常識科		
7.		數學科		
8.		音樂科		
9.		體育科		
10.		環保科		
11.		視藝科		
12.		資訊及通訊科技		
13.	關愛頻道	校園小記者	20 段短片	1407 次
14.		訓育及德育教育節目		
15.	經典台	昔日短片	53 段短片	約 3000 次

- 評鑑成品的質素及推廣價值
- 從數據反映學生對節目的反應，學生十分踴躍及喜歡收看校園電視台中各項頻道。



– 已舉辦的推廣活動

日期	事項	活動成效
1-1-2015	校園電視台台徽親子設計比賽	全校學生及家長參與，選出四位作品製成鎖時扣，為電視台開幕典禮紀念品。
3-31-2015	資訊科技小組成員3小時培訓	已掌握所有基本電視台儀器之應用。
5-4-2015	招募校園小記者	有三十位同學應徵為校園小記者，並選出六位。
7-9-2016	老師2小時培訓	掌握所有基本電視台儀器之應用及拍攝技巧。
9-9-2016	電視台開幕典禮	派發開幕紀念品，學生非常雀躍，開幕短片亦上載到學校網頁。
16-9-2016	校園小記者興趣小組成立	合共十位校園小記者進行常規訓練。

– 有關由優質教育基金加以推廣的成品的價值及其可行性，以及建議的推廣模式。

- 可在學校外牆上掛上大型橫額及於校內張貼海報，讓區內人士得悉有關計劃。
- 向其他學校推介是次申請優質教育基金的計劃，與其他學校分享經驗。( 中學)

計劃的成功因素

- 本校教師善於運用資訊科技於教學及工作上，這對發展「校園電視台」有很大幫助。各科目課程也滲透了資訊科技的元素，全體教師已有豐富運用資訊科技教學的經驗。學校助理資訊科技技術員對校園電視台及攝影亦有經驗，才能確保計劃成功推行。
- 學校成立「校園電視台」統籌小組，各科小組成員合作製作節目是成功的主要因素。
- 電視台合適的設備使計劃可延續，不斷提升水準，亦不能忽視。

5. 活動一覽表

計劃進行期間舉辦的活動詳情，見附件內表四。

6. 困難及解決方法

推行計劃時間表及過程:

- 進行工程期間發現房間漏水，資助小學大規模修葺/改建工程維修。故未於 3 月舉行啟播儀式，而節目製作如常進行。

預算與原來計劃有出入

- 預算與原來計劃有出入原因是工程費用較預期高，而器材費用剛好減少了，而未有超支情況出現。



表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
提升學與教的效能，達致教學相長的目標	知識頻道	達到	104條短片 點擊次數2002次	
加強學生兩文三語的能力，營造良好語境	語文頻道	達到	140條短片 點擊次數6599次	
提倡關愛精神增強學生的社會參與	關愛頻道	達到	20條短片 點擊次數1407次	
學校資訊科技發展	成立校園小記者小組 資訊科技小組成員3小時培訓 老師2小時培訓	達到80%	合共5小時培訓	仍有6小時學生培訓

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表)		核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
(A)	A1 數碼攝錄機連	\$ 8,000.00	\$ 19,000.00	137.5%
器材	A2 三腳踏輪 (可動滑輪連外景袋)	\$ 720.00	\$ 1,000.00	38.8%
	A3 實時虛擬演播系統 (VR PRESENTER)	\$ 80,000.00	\$ 30,000.00	-62.5%
	A4 液晶顯示器 (連視頻分割器)	\$ 4,980.00	\$ 2,000.00	-59.8%
	A5 拍攝室導播監視器 (連電視機踏輪)	\$ 4,080.00	\$ 4,000.00	-1.9%
	A6 4路影音一進四出分配放大器	\$ 830.00	\$ 1,500.00	80.7%
	A7 影像接線及分線系統	\$ 1,980.00	\$ 4,500.00	127.2%
	A8 18頻道數碼立體聲混音器	\$ 4,380.00	\$ 5,000.00	14.1%
	A9 手提麥克風和站立式腳架	\$ 250.00	\$ 1,100.00	340%
	A10 專業指向性收音咪	\$ 1,980.00	\$ 2,000.00	1.01%
	A11 監製專用麥克風	\$ 500.00	\$ 3,000.00	500%
	A12 監製專用耳筒	\$ 200.00	\$ 200.00	0%



	A13	攝影師及演員專用耳筒	\$ 200.00	\$ 200.00	0%
	A14	音頻訊號放大器	\$ 1,980.00	功能已內置於項目 A3 內	
	A15	耳機音頻訊號放大器	\$ 1,980.00	功能已內置於項目 A3 內	
	A16	立體聲擴音器(一對)	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	0%
	A17	音訊接線及分線系統	\$ 1,980.00	功能已內置於項目 A7 內	
	A18	實時全高清數碼廣播系統/串流系統	\$ 16,400.00	\$ 15,000.00	-8.5%
	A19	實時數碼影像剪接軟件	\$ 3,260.00	\$ 1,000.00	-69.3%
		合計：	<b>HK\$135,200.00</b>	<b>HK\$91,000.00</b>	-32.7%
(B) 工程	B1	「校園電視台」拍攝點安裝工程	HK\$5,000.00	HK\$11,000.00	120%
	B2	「校園電視台」拍攝及控制室工程費用	HK\$93,200.00	HK\$131,000.00	40.6%
	B3	「校園電視台」軟件及硬件安裝費用	HK\$9,600.00	HK\$10,000.00	4.1%
		合計：	<b>HK\$107,800.00</b>	<b>HK\$152,000.00</b>	41%
(C) 服務	C1	「校園電視台」操作培訓(教師及工作人員)	HK\$2,500.00	HK\$2,500.00	0
	C2	「校園電視台」小記者及主播培訓(學生)	HK\$2,500.00	HK\$2,500.00	0
		合計：	<b>HK\$5,000.00</b>	<b>HK\$5,000.00</b>	0
(D) 其他	D1	「校園電視台」核數支付費用	HK\$5,000.00	HK\$4,800.00	-4
		總計：	<b>HK\$253,000.00</b>	<b>HK\$252,800.00</b>	-0.08



表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、 數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推 介的可行性？如值得，請建議推廣模式
老師2小時校園電視 台使用培訓班	約30名教師表示會嘗 試在校內使用	派發1份「校園電視台」 的教師手冊於2016年9 月的培訓會分發給教 師。	向其他學校推介是次申請優質教育基金 的計劃，與其他學校分享經驗。(中 學)

表四：活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	概略說明 (例如 日期、 主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
校園電視台台徽 親子設計比賽	1-1-2015			√	家長	全校學生及家長參與，選出四位 作品製成鎖時扣，為電視台開幕 典禮紀念品。
資訊科技小組成 員3小時培訓	3-31-2015 校園電視台		√		IT 助理	已掌握所有基本電視台儀器之應 用。
招募校園小記者	5-4-2015 校園電視台			√		有三十位同學應徵為校園小記 者，並選出六位成為校園小記者。
老師2小時培訓	7-9-2016 校園電視台		√			掌握所有基本電視台儀器之應用 及拍攝技巧。
電視台開幕典禮	9-9-2016 校園電視台	√	√	√		派發開幕紀念品，學生非常雀 躍，開幕短片亦上載到學校網頁。
校園小記者興趣 小組成立	16-9-2016 校園電視台		√	√		合共十位校園小記者進行常規訓 練。
各項節目	9/2015-10/2016		√	√	專業樂團	見CWK CTV <a href="http://203.198.160.145/media.php?type=video">http://203.198.160.145/media .php?type=video</a>