



計劃總結報告

計劃編號：2014/0340

甲部

計劃名稱：啟藝力·愛社區

機構/學校名稱：中華基督教會望覺堂啟愛學校

計劃進行時間：由 09/2015 (月/年) 至 06/2016 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：\_\_\_\_\_

簽名：\_\_\_\_\_

日期：30.9.2016

受款人姓名\*：\_\_\_\_\_

簽名：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_


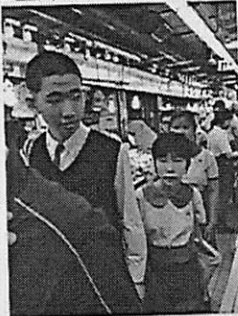
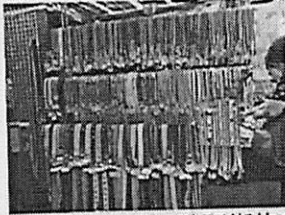
30.9.2016

\*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。



乙部

1. 達成目標

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標
<p>1. 學生能認識和關心社區，加強學校對社區的貢獻，重新介定學校在社區的定位</p>	<p><b>社區互動活動</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>探索社區活動(每班 2 次)                      小一至小六：探訪長者中心                      活動內容：與長者聊天，並搜集及記錄長者難忘的經歷作為創作的材料                      活動時間：每次為 1.5 小時至 2 小時之探訪                      預期成效：學生能搜集到作為創作的材料</li> <li>中一至中三：探索花園街                      活動內容：在花園街進行攝影或拍照記錄                      活動時間：每次為 1.5 小時至 2 小時之拍攝                      預期成效：學生能搜集到視象的資料作為創作的材料</li> <li>中四至中六：探索旺角街道                      活動內容：在學校附近的街道進行寫生、攝影或拍照記錄                      活動時間：每次為 1.5 小時至 2 小時                      預期成效：學生能搜集到視覺的資料作為創作的材料</li> <li>與社區人士互動活動 (每班 3 次)                      小一至小六：與長者中心院友進行遊戲                      活動內容：與長者進行遊戲，如金曲合唱、角色扮演等                      活動時間：每次為 1.5 小時至 2 小時之活動                      預期成效：透過中心職員的問卷，反映活動成效</li> <li>中一至中三：探訪花園街的商舖                      活動內容：與花園街的攤販/檔主進行訪談，並搜集及記他們經營的難忘的經歷，作為創作的材料                      活動時間：每次為 1.5 小時至 2 小時之訪談                      預期成效：學生能搜集到文本的資料作為創作的材料</li> <li>中四至中六：探訪旺角街市檔攤                      活動內容：在旺角街市檔攤進行訪問，搜集有趣的材料作為創作的內容                      活動時間：每次為 2 小時之訪問，每間商舖約 15 至 20 分鐘                      預期成效：學生能搜集到文本或視覺的資料作為創作的材料</li> </ul>	<p>全部達到</p>	 <p>小一至小六：探訪長者中心</p>  <p>中四至中六：探索旺角街道</p>  <p>中四至中六：探訪旺角街市檔攤</p>  <p>中一至中三：探訪花園街的商舖</p>  <p>小一至小六：與長者中心院友進行遊戲</p>



<p>2. 透過藝術創作的觀察力與表達力，發掘社區的特色和鄰里關係</p>	<p><b>整校創作</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>將過程中的資料整理，轉化為大型集體創作；</li> <li>將社區互動活動中的資料，如圖片、影片、文字紀錄等資料整理(教師與高中領袖生)</li> <li>發展大型作品的意念，並完成草圖(各班於視藝課進行約2次)</li> <li>外出於展能藝術會，按草圖完成大型作品(每班學生參與3次)</li> <li>工作坊學習內容：經歷課堂以外的藝術體驗，如音樂影像、大型集體畫等</li> <li>學生發展技能：豐富學生在藝術層面上的廣度；透過工作坊嘗試新的創作技巧；培養學生合作精神與溝通技巧</li> </ul>	<p>全部達到</p>	  <p>學生將社區互動活動中的資料，如圖片、影片、文字紀錄等資料整理，製成作品</p>
---------------------------------------	---	-------------	--

## 2. 計劃影響

計劃影響	證明
1. 拓寬學生/教師的視野	經歷課堂以外的藝術體驗，如音樂影像、大型集體畫等
2. 促進學生發揮專長及潛能	根據問卷調查結果，教師表示： 「表演精彩，能發揮學生潛能」83%以上同事表示同意或非常同意
3. 訓練學生適應社會發展的需求	學生能藉社區互動活動，訓練與社區人士溝通的能力
4. 促進學校團隊精神及提升學校整體形象	根據問卷調查結果，教師表示： 87%同事表示同意或非常同意「當日活動令我樂在其中」 80%同事表示同意或非常同意「我的付出獲得欣賞及感謝」 90%同事表示同意或非常同意「我認為這類大型活動，有效凝聚整校的力量」 83%以上同事表示同意或非常同意「我享受整個活動的過程」 63%以上同事表示同意或非常同意「我希望有機會再參與籌備這類活動」

## 3. 自我評鑑計劃成本效益(自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則)

表二: 預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %	
服務	創作工作坊	94,080 元	94,080.00 元	0.00%

	物料費用	4,800 元	4,800.00 元	0.00%
一般開支	交通費用	21,600 元	24,000.00 元	+11.11%
	展覽場租	15,000 元	7,000.00 元	-53.33%
	運輸	4,000 元	6,758.30 元	+68.95%
	場刊	3,000 元	1,240.20 元	-58.66%
	一般用具/開銷	2,000 元	6,370.68 元	+218.53%
審計費用		5,000 元	待定	待定

#### 4. 可推介的成果及推廣模式(成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應)

表三: 計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性? 如值得, 請建議推廣模式
一套抽取學生作品元素製作而成的貼紙	本計劃探訪的花園街店舖, 皆表示貼紙美觀, 能裝飾其店面	於 2016 年 8 月的會分發給 100 名參加者; 約 10 名教師表示會嘗試在校內使用	可透過優質教育基金、教師中心及申請機構舉行分享會, 推廣有關經驗及教材

#### 5. 活動一覽表

請列出計劃進行期間舉辦的活動詳情, 例如活動種類、內容、參加人數及參加者的反應(有關資料可按本附件內表四的格式, 或以簡短段落形式書寫)

表四: 活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
籌備計劃 教師籌備計劃	2015 年 9 月		5 位視藝教師			由於是一個全新的計劃, 籌備的教師都表示計劃非常有挑戰性, 而且涉及全校的學生, 因此需要花更多時間與心思在策劃上。
社區互動活動 1. 探索社區活動 2. 與社區人士互動活動	2015 年 9 月至 2015 年 12 月			本校學生 (全校 163 人)	社區人士 (商舖員工、長者中心等) 約 200 人	與社區人士互動, 增加學生與不同社區人士溝通的機會, 加強社區人士對智障人士的認識與接納, 提升對智障學生的印象
整校創作 將過程中的資料整理, 轉化為大型集體創作	2015 年 12 月至 2015 年 4 月			本校學生 (全校 163 人)	展能藝術會職員及導師 10 人	學生對創作場地感覺新鮮, 而且在創作的時候都非常投入, 享受創作的過程。



籌備展覽 在商場/展覽場地 (如文化中心)展 示大型創作	2015年4月 至 2016年6月			10位高中 領袖生	5位視藝 教師 10位學生 家長	籌備展覽的時間較為短促，因此籌備的人員都認為有點倉卒，特別是在選擇展覽場地，有許多合適的展覽場地租金高昂，而且在一年前已經被預訂租用，所以在選擇場地方面有所限制。
展覽及回饋社區 在 示大型 創作，展覽後，將 作品送予有關機 構	2016年6月1日 至6月4日			本校學生 (全校163 人)		長者中心職員、商販及參觀展覽的人均表示欣賞是次計劃及展覽

## 6. 困難及解決方法(計劃實施時所遇到的困難及解決方法)

### 困難一

在社區互動的活動階段，當學生與長者進行探訪活動交流時，有部分長者由於從未接觸過特殊兒童，因此對他們的行為及情緒都表現得不適應，甚至嫌棄他們。

### 解決方法

帶隊教師在每次活動前先與長者溝通，交待特殊兒童的一些行為表現及情緒反應，讓長者有心理準備，所以在後期的活動時段，大部分的長者都能接納智障兒童，並與他們融洽進行創作。

### 困難二

在尋找合適的展覽場地時，遇上不少的限制，例如許多展覽場地的租金非常之昂貴，另一方，面展覽場地許多時候在半年或一年前已經被預約租用，而這次的活動所創作的作品體積都比以往在學校的大，所以需要一個更大的展覽場地，最後找到賽馬會藝術中心的中庭作展覽，但由於當時是夏天，天氣非常之炎熱，無論籌備的職員或是參觀的人士都表示場地十分焗熱，影響了整體的展覽氣氛。

### 解決方法

校方即時購買了三把風扇，放在展覽場地使用，但亦未能解決炎熱的問題。

