



計劃總結報告

計劃編號：2014/0459

甲部

計劃名稱：_____運用資訊科技處理學校行政工作_____

機構/學校名稱：_____將軍澳培智學校_____

計劃進行時間：由 _____3/2015_____ (月/年) 至 _____5/2016_____ (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：_____

受款人姓名*：_____

簽名：_____

簽名：_____

日期：_____26/08/2016_____

日期：_____29/08/2016_____

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。



優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

1. 能否達成目標

評鑑是否已達致計劃書內列明的各項目標時，須包括以下項目(有關資料可按本附件內表一的格式，或以簡短段落形式書寫)：

- 目標陳述
- 與目標相關的活動
- 目標達成程度
- 目標達成的證據或指標
- 如不能達成目標，須列出原因

2. 計劃影響

按照證據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 拓寬學生/教師的視野
- 加強學生/教師的成功感
- 促進學生發揮專長及潛能
- 訓練學生適應社會發展的需求
- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展
- 改善學習氣氛
- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象
- 引發與其他學校/專業團體的協作機會

3. 自我評鑑計劃成本效益

受款人必須填寫本附件內表二的預算核對表，與報告一併遞交。關於預算項目的分類辦法，請參照計劃協議書附件二。

請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性
- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)
- 以較低成本達致相同效益的其他辦法

4. 可推介的成果及推廣模式

在評鑑計劃的成品及推廣價值時應包括以下項目。(有關資料可按本附件內表三的格式列出)：

- 成品說明(例如種類、名稱、數量等)
- 評鑑成品的質素及推廣價值
- 已舉辦的推廣活動(請列出日期、模式等)，以及參加者／受眾對活動的反應。
- 有關由優質教育基金加以推廣的成品的價值及其可行性，以及建議的推廣模式。

請同時扼要說明計劃的成功因素/經驗，以及延續計劃的可行性。

5. 活動一覽表

請列出計劃進行期間舉辦的活動詳情，例如活動種類、內容、參加人數及參加者的反應(有關資料可按本附件內表四的格式，或以簡短段落形式書寫)。

6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出入，須在此部分解釋原因。

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	成功準則	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
目標一： 建立並設定「校園電子平台」	活動一： 舉辦「校園綜合平台工作坊」	校長、副校長和全體中層管理人員出席。	全部達標	透過即時的口頭回饋，了解參與者的投入程度。 輸入全校教職員和學生名單等資料，成功建立本校的電子平台。	
目標二： 教職員懂得使用「校園電子平台」	活動一： 舉辦「教師專業發展日」，教導所有教職員使用此電子平台。	100%教師及專職人員出席，包括專業職員。	全部達標	100%教師及專職人員出席，包括專業職員。 透過問卷及即時的口頭回饋，以及參與者的投入程度。	
目標三： 讓家長認識和使用「校園電子平台」	活動一： 家長日向家長講解學校資訊科技的發展方向，教導家長認識和使用「校園電子平台」。	約50%的家長出席。	全部達標	約50%家長出席。 透過問卷及即時的口頭回饋，以及參與者的投入程度。	

二、計劃影響

1. 加強學生的歸屬感	學生可以透過電子平台知悉、回顧自己的表現和獲得的獎項，令學生倍感親切。	透過家長日的家長意見回饋，了解家長的意見。
2. 令家長更了解學生在校內的表現	家長透過電子平台了解學生在校內外活動的表現和成績。	透過家長工作坊時的口頭回饋，了解參與者的意見。
3. 減低教師的行政工作	教師可以利用電子系統點算校產，透過電子平台紀錄學生成績和活動表現。	透過問卷及工作坊時的口頭回饋，了解參與者的意見。
4. 促進教師之間的交流和溝通	教師能有各自的電郵地址處理學校事務，可以透過電郵交流和溝通。	透過問卷及工作坊時的口頭回饋，了解參與者的意見。
5. 提升學校整體形象	訪校的嘉賓和家長在參觀學校時，對學校資訊科技的發展倍加稱讚。	透過即時的口頭回饋，了解訪客的意見。



表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
一般開支	92,200 元	92,200 元	0 %
服務	52,800 元	52,800 元	0 %

三、自我評鑑計劃成本效益

1. 資源的運用	此計劃由校務組、總務組和資訊科技組合作申請，整個計劃的小組成員包括科主任及專職人員（社工、護士及言語治療師），再推展至基層教師和學生家長，使各層面得以盡用。
2. 按直接受惠人士數目計算的單位成本	本年度學生人數為 60 人，家長人數約 60 人，教師人數 20 人、專職人員 7 人，教學助理 3 人，他們在不同的情況下，均會使用校園電子平台，直接受惠人士受惠率高。
3. 計劃所建構的學習課程及資料的延續性	計劃所建構的資料和相片存放在 server 內，方便教師和家長使用，以及可以不斷更新更多的資訊。
4. 當學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目	當學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目，因由計劃撥款建立的電子平台可以不斷加入更多新的項目。
5. 以較低成本達至相同效益的其他辦法	購置電子平台時，採用最低價格的供應商，以達至運用最少的資源完成。此外，透過全體教師的參與，製作和更新資料、相片，以及資訊共享，以達至更高的效益。



表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、 數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金 推介及可供推介的可行 性？如值得，請建議推廣 模式
「校園電子平台」	學校可以透過電子平台發佈學校資訊，也為家長提供學生的個人紀錄，查閱其子女之報告，得悉子女於校內的活動以及學習情況，加強家校溝通。另一方面可以提高行政效率，讓教師有更多時間專注於教學工作，更有效推動電子校園，以配合科技發展及電子學習的大趨勢。	已於 2016 年 2 月 28 日的家長日向本校家長推介。 另外，將於 2016 年 11 月 4 日的開放日向學前機構和家長推介。	

表四：活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	概略說明 (例如 日期、 主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
「校園綜合平台 工作坊」	08/12/2015		9	0		中層教師主動查詢電子平台的相關問題，及在運用過程中遇到的困難。
「教師專業發展 日」	20/02/2016		20	0	6 專職	教職員都十分投入，對電子平台的運作感興趣。
家教會「電子平台 工作坊」	28/02/2016		20	0	40 位家長	家長都十分投入，對學校資訊科技的發展方向和電子平台的運作感興趣。

困難及解決方法

- a. 本校學生大部份來自低收入家庭，部份家長在週末仍需要工作，另有部份家長學歷低，對電子產品不太了解。稍後會在家教會會議中提出，來年在家教會活動中向各家長再詳細講解「校園電子平台」。