



計劃總結報告

計劃編號：2014/0329

甲部

計劃名稱：校園電視台

機構／學校名稱：馬鞍山崇真中學

計劃涵蓋時間：由 08/2015 (月／年)至 07/2016 (月／年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名

簽署

日期

受款人姓名

簽署

日期

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。



優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

1. 能否達成目標

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
<p>成立校園電視台，聚焦於三方面的發展：創作、技術及宣傳。</p> <p>加強學生在資訊科技的訓練，充分發揮潛能，擁有資訊素養的特質。</p>	<p><u>成立校園電視台</u></p> <p>在校增設校園電視台小組，讓幾位專責老師可以更專注並統籌發展校園電視台。</p> <p>已經依招標程序購買有關器材，並完成相關的裝修及安裝工程。</p> <p>已招募學生，成立恆常的校園電影台小組，分別包括負責幕前拍攝、主持，幕後創作及後期製作的同學。</p>	全部達到	<p>校園電視台工作組已成為恆常組別，讓幾位專責老師可以更專注並統籌發展校園電視台。</p> <p>負責校園電視台的學生已經完成各項培訓，包括機器操作、拍攝技巧、節目設計及製作等。經過一年來的經驗，現在每年會有系統地招募新同學加入，並可以由資深同學協助訓練新加入的同學，建立承傳。</p> <p>同學亦開始自行創作節目，並協助宣傳學校活動，例如學生會選舉宣傳片。製成品質素良好。</p>	
<p>學生透過製作不同的節目，學會學習。</p>	<p>同學在製作不同的節目時，需資料搜集、設計節目流程及後期製作等，此過程加深了同學對各領域的認識，並提升學生創意及多元智能。</p>	全部達到	<p>校園電視台工作組已製作各種不同的節目，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 廣告、活動宣傳片； - 語文類節目，包括英文、中文、普通話節目； - 學科學習的教材； - 綜藝節目； - 生涯規劃節目； - 學習技巧節目； - 訪問及清談節目； - 遊學/旅遊特輯。 	



說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
<p>能邀請不同學科的參與，以豐富現有的學習模式。</p> <p>轉變學生的學習模式，鞏固學生的自主學習模式。</p>	<p>校園電視台在學與教有關的節目包括兩方面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學科學習的參考教材。 2. 反轉課堂短片。 	<p>全部達到</p> <p>從學生問卷調查反映大部分學生認為自主學習模式有助他們學習</p>	<p>校園電視台工作組已製作的節目，包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學科學習的參考教材。 <ul style="list-style-type: none"> - 趣味中文 - 書籍推介 - 趣味普通話 - 中國語文教學系列 - 一分鐘英語 - 英語話劇 - 科學實驗簡介 - 放眼世界 2. 反轉課堂短片 <ul style="list-style-type: none"> - 英文科 - 數學科 - 中文科 - 企業會計與財務概論科 - 經濟科 - 設計與科技科 	
<p>透過節目的製作和收看，加強學生對學校的歸屬感。</p>	<p>已招募學生，成立恆常的校園電影台小組，分別包括負責幕前拍攝、主持，幕後創作及後期製作的同學。</p> <p>校園電視台直播或在周會播放有關節目。</p> <p>將節目上載到學校網頁的校園電視台平台，讓同學在任何時候都可以收看。</p>	<p>全部達到</p>	<p>校園電視台工作組已製作各種不同的節目，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 廣告、活動宣傳片； - 語文類節目，包括英文、中文、普通話節目； - 學科學習的教材； - 綜藝節目； - 生涯規劃節目； - 學習技巧節目； - 訪問及清談節目； - 遊學/旅遊特輯。 <p>同學樂意參與製作或演出。</p> <p>在學校網頁上的校園電視台頻道的點擊率理想。</p>	

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
加強家長、校友、其他持分者與學校之間的溝通。	將節目上載到學校網頁的校園電視台平台，讓同學在任何時候都可以收看。	部分達標	校園電視台工作組已製作約150個不同的節目，並已經上載至學校網頁校園電視台頻道，包括： <ul style="list-style-type: none"> - 廣告、活動宣傳片； - 語文類節目，包括英文、中文、普通話節目； - 學科學習的教材； - 綜藝節目； - 生涯規劃節目； - 學習技巧節目； - 訪問及清談節目； - 遊學/旅遊特輯。 	由於人手不足，部分已製成的影片未能即時上載校網。

2. 計劃影響

拓寬學生/教師的視野	<p>一般的學生，可透過觀賞電視台節目，令校園生活更多姿彩，更投入學習。</p> <p>負責校園電視台的學生，可更了解電視節目製作和直播的運作，增廣見識。</p> <p>教師可透過電視台，推廣更廣泛的教育內容，而教學形式亦得以擴闊。</p>
促進學生發揮專長及潛能	<p>校園電視台工作組的學生，透過製作和直播節目，既能加深對電視製作事的認識，繼而發展出自己的興趣及潛能。同時，同學亦能有更多表演的機會，發揮創意、提升說話、協作等能力，增強自信心。</p>
為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展	<p>參與培訓的教師，能深入認識校園電視台的運作。</p> <p>其他教師也藉著參與製作，了解校園電視台的強大教育效能，從而拓展其教育意念。</p>
改善學習氣氛	<p>校園電視台明顯得到教師和學生的喜愛，透過電視台推廣多類學習活動，如語文、閱讀、反轉課堂的學習短片和其他課外知識等，大大提升了學生對這些學科的學習興趣。</p>
促進學校團隊精神及提升學校整體形象	<p>校園電視台工作組除了自行訂定製作規劃外，亦支援其他老師或團隊，大大加強了學校的團隊精神。</p> <p>此外，校園電視台使學校的設施更全面，提升了學校對外的形象。</p>



3. 自我評鑑計劃成本效益

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
(A) 器材	\$145,000	\$145,000	0%
(B) 工程	\$107,900	\$112,700	+4.45%
(C) 服務	\$5,000	\$0	-100%
(D) 一般開支	\$5,000	\$4,950	-1%
總計：	\$262,900	\$262,650	-0.1%

資源的運用 (例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)	本計劃主要內容為購置校園電視台器材，並為教師和學生提供培訓，以此提升學校的教學效能。 計劃中各項目均可按預算完成，由於售賣器材的供應商一併提供培訓，所以(B)工程和(C)服務的支出結合為一項。
按直接受惠人士數目計算的單位成本	全校師生 886 人，項目總支出為 \$ 262,650，整項計劃的單位成本為 \$ 296.4。
計劃所建構的學習課程及資料的延續性	經培訓後，教師團隊已有足夠人力持續運作電視台。 學生方面，已經有十多位同學對電視台操作較為熟練。經過一年來的經驗，現在每年會有系統地招募新同學加入，並可以由資深同學協助訓練新加入的同學，建立承傳。 同時，學校每年會計劃預算，邀請 的學生到校舉辦培訓課程。 校園電視台除了製作一般的節目及直播之外，更可進一步帶領學生，讓學生協助製作配合各科的課程的影片。期望影片可供學生作課前預習或課堂討論，使校園電視台的製作能延伸至正規課程。
當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)	經過一年的工作，本校負責校園電視台的教師和學生均對電視台的運作及操作有一定的水平。如其他學校重做計劃時，本校可分享經驗，協助培訓教師和學生。
以較低成本達致相同效益的其他辦法	本計劃已經具有很好的成本控制。



4. 可推介的成果及推廣模式

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及 可供推介的可行性？如值得，請 建議推廣模式
<p>校園電視台工作組已製作約150個不同的節目，並已經上載至學校網頁校園電視台頻道，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 廣告、活動宣傳片。 - 語文類節目，包括英文、中文、普通話節目。 - 學科學習的教材。 - 綜藝節目。 - 生涯規劃節目。 - 學習技巧節目。 - 訪問及清談節目。 - 遊學/旅遊特輯。 	<p>製成品廣受學生歡迎，唯校本元素頗重，未必適合所有他校學生。</p>	<p>定時會在學校網頁校園電視台頻道發放最新的製作及宣傳最新動態。</p>	<p>值得推介 建議優質教育基金成立一個匯聚各校校園電視台頻道的網上平台，讓每間學校的學生能更方便地觀摩交流不同的作品。</p>

5. 活動一覽表

表四：活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
設校園電視台小組讓幾位專責老師可以更專注並統籌發展校園電視台	2015年7月	/	4	/	/	
興建校園電視台依招標程序購買有關器材，並完成相關的裝修及安裝工程	2015年10月	/	4	/	/	



活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
招募學生 分別包括負責幕前拍攝、主持，幕後創作及後期製作的同學	2015年9月	/	6	15	/	
校園電視台小組會議 主要商討及跟進有關計劃的發展及進度	15/10/2015 10/11/2015 19/02/2016 28/04/2016 24/05/2016 每次約1.5小時	/	4	/	/	
網上投票 在學校網頁設網上投票，讓同學選出最喜歡的校園電視台名稱	10-20/11/2015	/	4	90	/	
學生培訓 教授操作攝影機及剪接器材，加入特殊效果如退地。	02/12/2015 01/02/2016 04/05/2016* 11/05/2016* 每次約2.5小時	/	2	10	2* (同學協助培訓)	同學表示培訓課程很有用，學到很多專業知識及技巧，並對實際拍攝有幫助。
教師培訓 介紹學園電視台的基本運作，並示範可運用的拍攝技術及特殊效果。	19/01/2016 約2小時	/	10	/	/	
節目製作和啟播 進行籌備及拍攝、各種形式的試播，包括直播節目、在周會或校園走廊的電視、網上頻道等，按照既定的進度，製作所需的節目。	2016年1-6月	/	5	20	/	
增設網上頻道	2016年4月	/	2	/	/	



6. 困難及解決方法

- 預算方面，計劃的核準預算只足以購買最基本的器材，而且每項只有一件。在真正運用預算時亦因規範太多，未能靈活調配。唯有透過學校增撥額外資源以支援計劃，讓計劃在各方面能有較理想的效果。
- 在計劃初期，因教師和學生都未接受足夠的培訓，人手明顯不足。無論幕前或幕後人員皆缺。直至 的學生到校支援，情況才得以改善。
- 電視台需要額外技術員及維修保養基金，新學年學校新聘多一位半職資訊科技員以支援校園電視台的製作。另外，電腦組亦要額外預留資金作保養維修之用。