



計劃總結報告

計劃編號：2014/0191

甲部

計劃名稱：熱愛生命 熱愛地球 (價值教育)

機構/學校名稱：_____

計劃進行時間：由 9/2015 (月/年) 至 7/2016 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：_____

受款人姓名*：_____

簽名：_____

簽名：_____

日期：28 OCT 2016

日期：27 OCT 2016

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。



優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

1. 能否達成目標

在計劃書所訂下的目標均能完全達標，所訂的目標如下：

- A. 計劃目的之一是透過增建環保設施，增加學生的學習園地。
- B. 鼓勵學生及家長珍惜資源，提高學生的環保意識。
- C. 推行活動配合學校課程內容，豐富學生生活體驗，將書本上知識在生活上實踐出來。
- D. 向社區推廣(幼稚園、老人院)，將環保意識向東涌區滲透。

2. 計劃影響

按照證據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- A. 加強學生/教師的成功感—學生在耕種過程中有收穫，從而喜愛種植，有助環境保護。太陽能模型車製作中，亦能提升學生自信。
- B. 促進學生發揮專長及潛能—部份學生自始喜愛種植；在推動活動時，需要學生擔任環保大使及「節能特攻隊」，也有助培訓其領導才能。
- C. 訓練學生適應社會發展的需求，生活主張環保已是不爭之事，學生能在活動中了解社會現況。
- D. 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展—在整年活動需配合環保主題，老師需設計相關活動，促進交流，有助專業發展。
- E. 改善學習氣氛—環保活動，題材形式多元化，不少更是在戶外進行，提升學生學習興趣。
- F. 促進學校團隊精神及提升學校整體形象—環保教育成爲學校關注項目，各科需配合與參與，有助提升團隊精神；本校努力推行環保教育，得到外界認同，得到了第13屆「香港綠色學校-銀獎」有助提升學校形象。
- G. 引發與其他學校/專業團體的協作機會—與不少環保團體合作，如參與綠色力量多次考察及社區服務，與YMCA合作舉辦環保工作坊；與中學生合作舉行太陽能模型車製作等。
- H. 拓寬學生/教師視野—帶領學生及家長參觀環保設施，有助他們更了解香港的環境及廚餘問題。

3. 自我評鑑計劃成本效益

受款人必須填寫本附件內表二的預算核對表，與報告一併遞交。關於預算項目的分類辦法，請參照計劃協議書附件二。

請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

- A. 資源的運用—整體均能按預算內完成，有些資源亦可留下作長遠使用，如種植設施及環保教室內教材。
- B. 按直接受惠人士數目計算的單位成本—參觀及社區服務上，因實際開支較少，故由可由全年兩次增至全年共四次；各項單位成本如下：
 - 1) 服務 66.7 元/1 人(共 16698 元/250 人)
 - 2) 設備 5.8 元/1 人(3379.9 元/580 人)
 - 3) 種植 13.4 元/1 人(2686 元/200 人)
 - 4) 一般開支 13.2 元/1 人(7710.3 元/580 人)
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性—很多資源可繼續使用，如環保教室及種植設施；在各科組所設計的課程及活動至今仍繼續使用，故有其持續性發展。

4. 可推介的成果及推廣模式

在評鑑計劃的成品及推廣價值時應包括以下項目。(有關資料可按本附件內表三的格式列出)：

因大多活動均是參觀、工作坊與種植爲主，故活動成果多未能展現與分享，部份製成品如太陽能環保車、學生工作紙等可在6月的環保嘉年華向其他學生及家長展示。

5. 活動一覽表

請列出計劃進行期間舉辦的活動詳情，例如活動種類、內容、參加人數及參加者的反應(有關資料可按本附件內



表四的格式，或以簡短段落形式書寫。

6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出入，須在此部分解釋原因。



表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
目標一 透過增建環保設施，增加學生的學習園地	活動一 在校內設內設立不少環保設施，如種植角，鼓勵及安排不同學生種植蔬果，同時也是生命教育 活動二 設立環保自然教室，購置教材，更有效教授相關環保課題。	全部達到	1. 學期底向全校學生發出問卷調查，了解對種植活戶的喜好及成效，超過70%學生均表示喜愛，同時全年安排不同年級學生參與種植，令更多人參與。 2. 學期底向老師查問環保教室的成效，超過80%老師認同。	
目標二 鼓勵學生及家長珍惜資源	活動一 「不做大嘍鬼」，請飯商減少低年級學生午飯份量，以減少廚餘，環保大使定期到課室收集廚餘時向學生宣揚環保訊息。 活動二 親子環保手工工作坊，舉辦兩次工作坊，鼓勵家長參與，將環保訊息帶進家庭去。 活動三 舉辦「太陽能車工作坊」，讓學生明白現今能源危機與局限。	全部達到	1. 總體廚餘量減少，學生亦明白香港的廚餘問題。 2. 兩次親子環保工作坊，家長及學生踴躍參加，共130人次，問卷調查亦有近75%表示滿意。 3. 「太陽能車工作坊」近30名學生參與，100%同學能完成，80%學生表示感興趣及明白能源問題。	
目標三 推行活動配合學校課程內容，豐富學生生活體驗，將書本上知識在生活上實踐出來。	活動一 課程上的配合—各科均設有環保主題活動或課題，如中文科以環保作文章創作比賽題目數學卑以環保物料作立體模型材料；全方位全	全部達到	1. 科組在學期底的檢討會議上均表示成效理想，學生均能完成相關工作紙。	

此表格／指引可於優質教育基金網頁 <http://qef.org.hk> 下載。



	校參觀香港的環保設施。 活動二 舉行兩次親子參觀環保設施及社區服務，如兩次清潔海灘。		2. 學生及家長均踴躍參加活動，共超過100人次參與，70%參加者認同活動。	
目標四 向社區推廣(幼稚園、老人院)，將環保意識向東涌區滲透。	活動一 在12月時，由本校的「節能特工隊」同學到幼稚園探訪時宣揚環保訊息。 活動二 在16年6月時，本校設「環保嘉年華」活動，歡迎家長到校參加，	全部達到	1. 幼稚園同學能即時回答環保問題及學會環保生活。 2. 環保嘉年華學生及家長參與人數超過500人	

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
1) 服務	19,000 元	5,180 元(工作坊) 11,518 元(參觀及服務) 共 16698 元	- 12.1%
2) 設備	5,000 元	3,379.9 元	- 32.4%
3) 種植	3,000 元	2,686 元	- 10.6%
4) 一般開支	8,500 元	7,710.3 元	- 0.9%
總數	35,500 元	30,474.2	- 14.2%

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性？如值得，請建議推廣模式
參觀活動的工作紙	按學生參觀地點設計工作紙，以評估其成效	於 2016 年年 4 月 23 日參觀在沙田及屯門環保園時的工作紙，學生大多感興趣及回答問題，他日重遊此地亦可重用。	不值得



表四：活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	概略說明 (例如 日期、 主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
親子環保工作坊	6/5/16 環保清潔劑 學校		2	15	15 家長	積極參與
	22/6/16 環保防蚊劑 學校		3	45	45 家長	積極參與
服務、參觀	22/11/15 清潔西貢海岸		2	20		積極參與
	23/4/16 參觀		2	20	20 家長	積極參與
	21/5/16 參觀廚餘中心 粉嶺		2	20	20 家長	積極參與
	24/6/16 清潔元朗下白泥灘		2	20		積極參與
種植	20/4/16 種植工作坊 全年有機耕種		1	30 約 100		積極參與
工作坊	7/5/16 太陽能模型車製作		4	30	15 中學生	積極參與
環保嘉年華	17/6/16 攤位、遊戲		40	450	50 家長	積極參與