



計劃總結報告

計劃編號：2014/0304

甲部

計劃名稱： Wa Ying' s got talent
計劃編號：2014/0304
機構／學校名稱：華英中學
計劃涵蓋時間：由 1/6/2015至 31/8/2016
計劃進度報告：由 1/6/2015至 31/8/2016

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：

受款人姓名*：

簽名：

簽名：

日期：2016年8月30日

日期：2016年8月30日

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

優質教育基金總結報告

1. 能否達成目標

本計劃能成功達到於申請書提出的目標：

- a. 成功以「校園電視台」作為一個實踐平台，發展校本的影像教學及提供一個全方位媒體教育的學習經歷，如英文科、普通話科及體育科，甚至生命教育及生涯規劃，均有透過校園電視台製作及播放節目。
- b. 本校成立了「校園電視台」工作隊伍，並由全校同學提名、投票選出「華映」為名字。校園電視台分有行政管理、拍攝、編劇、資料搜集、採訪、主持、記者、後期製作、剪接、旁白、字幕、設計、宣傳、資訊科技等不同部門，讓學生能透過自行籌備及製作電視節目，發揮多元智能，特別是提升學生在影像製作的技巧和應用資訊科技能力。同時，加強學生各種共通能力，如創意、溝通能力、表達能力、解難能力、團隊合作等，並從管理電視台中培養責任心。同時，製作的節目合乎學生的興趣，有助提升學與教的質素，並能照顧學生的不同需要，啟發學生的創意思維，以達致更高的學習效能。
- c. 節目有趣，能加強學生學習動機，學懂自主學習，提升學習效能。
- d. 節目包括粵語、普通話及英語，提升學生兩文三語的聆聽及說話能力。
- e. 校園電視台除於校內播放外，也會選取部分關於校園活動的片段放到網頁，供受權限的家長及校友收看，以讓他們了解學校的情況，聯繫更緊密。

2. 計劃影響

- a. 拓寬學生/教師的視野
 - 透過校園電視台節目，起碼能先讓負責的老師、學生學習到操作電視台儀器的知識。
 - 其次，能讓學生主動學習與運作電視台有關的知識，如拍攝、剪接、主持等。
 - 透過製作節目，也激發學生創意。
 - 透過收看節目，能增進學生各方面知識，擴闊眼界。
- b. 加強學生/教師的成功感
 - 校園電視台工作團隊包括中一至中六同學，而且必須經過面試選拔，以及參與工作坊，有良好表現才能成為工作人員，因此會有成功感。
 - 每班特設電視台大使協助直播，也能提升成功感。
 - 盡量多讓同學參與拍攝，擔當角色，讓同學分享成為主角的喜悅，提升存在感。
 - 邀請老師接受訪問及參與拍攝，能讓更多學生認識老師，提升其成功感。
- c. 促進學生發揮專長及潛能
 - 如上述，學生須經過面試選拔，以及參與工作坊，能讓學生發揮專長及潛能。
 - 如上述，校園電視台有不同崗位，能讓不同專長及潛能的學生發揮。
- d. 訓練學生適應社會發展的需求

校園電視台能訓練同學不同才能之餘，也能培養同學的應變能力、解難能力、責任感及團隊精神等等社會需要的特質，令同學明白到社會需要的人才不只擁有才能，也重視態度及個人品格。
- e. 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展

不只校園電視台的幾位負責老師接受了培訓，也為所有老師提供了工作坊，介紹電視台的運作及功能，讓他們明白校園電視台可如何配合他們的教學；並提供了不少範例子老師參考，激發創意。

- f. 改善學習氣氛
善用校園電視台，能令課堂氣氛更活潑，也能讓同學回家自學。同時，令校園氣氛和諧，學生增加歸屬感，自然學習更用心。
- g. 促進學校團隊精神及提升學校整體形象
校園電視台增加了師生、校友和家長的共同話題與集體回憶，促進了學校團隊精神。於學校大堂播放節目，校外人士訪校也能觀看，同時會於學校資訊日播放，能提升學校整體形象。
- h. 引發與其他學校/專業團體的協作機會
暫時未有。

3. 自我評鑑計劃成本效益

- a. 資源的運用
本校成立了校園電視台工作隊伍，分擔行政管理、拍攝、編劇、資料搜集、採訪、主持、記者、後期製作、剪接、旁白、字幕、設計、宣傳、資訊科技等不同工作。同時，應全校不同科目、團體要求，提供拍攝及後期製作服務，也提供播放平台。
- b. 按直接受惠人士數目計算的單位成本
全校學生超過 800 人、全體教職員超過 70 人，直接在學校收看的共超過 880 人，學生家長及校友未計算在內，平均單位成本不需 300 元。
- c. 計劃所建構的學習課程及資料的延續性
下學年將會在已有基礎上，繼續製作節目。並會善用暑期拍攝及製作。
- d. 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(不適用)
- e. 以較低成本達致相同效益的其他辦法（沒有）

4. 可推介的成果及推廣模式

- a. 成品說明
 - 為畢業班拍攝畢業照片及短片，留下美好回憶。
 - 拍攝學校活動，如校慶、畢業禮、運動會、早會等，留作紀錄存檔，同時會剪輯播放，讓家長、校友觀看。
 - 拍攝各科教學節目，包括英文、普通話等。
 - 拍攝與生涯規劃相關節目，如訪問老師選科心得、校友職業介紹、科任老師介紹高中選修科等。
 - 製作新聞節目及論壇。
 - 拍攝校外比賽，讓未能觀賽的師生、校友、家長也能觀看。
 - 製作宣傳短片，吸引同學參加活動。
- b. 評鑑成品的質素及推廣價值
 - 大部分節目以本校今年活動為主，未必能於之後年度播放，也未必適合給他校觀看。但能作紀錄及日後參考之用。
 - 能推廣予校友及家長收看。
 - 部分關於學科的短片拍攝不錯，可累積作日後教學之用。

- c. 已舉辦的推廣活動，以及參加者／受眾對活動的反應。
 - 已作多次直播，師生反應熱烈，表示十分喜愛，比起以前只用擴音系統，更清楚，也更吸引。
 - 網上點擊瀏覽次數也多。
- d. 建議的推廣模式。

將延續校園電視台製作節目，並在網上發布更多節目。

5. 活動一覽表

- a. 不定期全校於早會時段作全校廣播，主題包括英語學習、普通話配音比賽、新聞專輯等，也有學校活動宣傳及報道。
- b. 每天上課前時間、小息、午膳及放學後，會在學校大堂電視播放節目。
- c. 不定期於網頁發布節目。

6. 困難及解決方法

由於全由學生製作，加上欠缺有相關知識的老師，老師及同學已接受相關培訓，唯器材仍需添置。