



在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

1. 達成目標

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
目標一 創設校本電子學習平台	程式編寫及發展平台資料庫架設	達到	已完成九龍真光中學校本電子學習平台 ktlms.chinesebefun.com	
目標二 中一級中文科電子學習內容編寫	電子教學影片製作	達到	電子學習平台內的短片超過60條，按教學需要分佈在課文導賞、語文基地、文化天地範疇內，惟大多來自互聯網。	承辦商會按老師建議搜集或製作相關短片。過程中發現國內及台灣有豐富的材料，可以善加利用，平台公司主要製作小測或練習。也有自行製作的短片，例如文言學習中，之的用法、古音同假、文言句式：判斷句等。
目標三 轉化中一級中文科課文內容	電子課本	達到	平台課文導賞區已完成四個單元，共九課的電子學習內容。惟單元有所變動	語文老師與平台公司落實製作過程中，發現構建平台需要不少時間，會影響施教進度，故曾調動單元的製作次序。當中也發現文言篇章是教學難點，需要多些有趣的短片、小練習、課後延伸來誘發學習興趣，鞏固文言字詞、增加文學文化知識，故集中處理課程中有關文言篇章的部分，白話文留待第二年再補充。
目標四 轉化中一級中文科作業	電子練習	達到	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 平台已把預習、字詞解釋等適合用選擇、填充等題型的練習上載至平台。 ✓ 另有錯別字、成語練習、文化360小測等自學練習，提升學生課前課後的自主學習。 ✓ 平台亦加入更多互動功能，例如上載圖片、上載錄音、寫作部落格、分組匯報、評分及點讚等，評估形式多樣化。 ✓ 老師透過成績欄，了解所有學生的進度；學生也可根據個人興趣及能力，增強自學。 	



2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響

2.1 學生善用資訊科技，提升自學能力

本計劃借用電子學習平台的模式，成功鼓勵學生進行課前預習，學生在課前透過觀看短片、選擇題、填充題，了解作者生平、寫作背景、體裁、基本字詞解釋、課文朗讀，課上便可與組員一起處理高階題，課後則可按個人興趣及能力，閱讀及完成更多相關練習(例如二十四孝故事、白居易其他諷諭詩、文化知識等)。

根據成績統計，課前練習完成率超過 75%，學生認為平台資料有助掌握課文內容，練習不太深，容易完成，能建立成功感。學生可利用智能手機或電腦完成簡單練習，操作平板電腦也沒有困難，惟書寫文字則較困難，他們習慣使用手寫輸入法，別字也不少。

課堂討論的高階題，平台提供分層指引，協助學生完成課業。老師在平台收集後，會選取上、中、下的作品評講，有助同學了解自己的不足，從而修訂答案。小組匯報、評分及點讚的功能，能增加課堂中師生及生生的互動。

寫作部落格鼓勵學生就課題發表意見或發揮創意，例如教授〈十五從軍征〉一詩後，學生以老兵身份，撰寫一封給皇帝的信，指出面對的問題，並提出改善的建議。學生在平台發表後，其他組員可根據評分準則給*及撰寫評語，累計分數後有排行榜，老師也可推薦佳作。由於會公開發表，此模式能增加同學寫作的動力，也讓同學參考其他人的作品，取長補短，打分制度則增加成功感，這種結合課文的短寫練習，能提升學生寫作的動機及能力。

2.2 促進教師的專業發展

本校老師在計劃前對電子學習的方法頗陌生，只有個別老師曾參加一些工作坊。在過程中，老師漸熟悉平台的不同功能，並嘗試應用在平日的教學。

我校利用共同備課節設計教學流程，再與平台公司商量可使用的功能，之後老師試用，修訂功能，試教(同級老師、科主任及平台公司職員觀課)，檢討教學成效。經過數次這樣的合作，平台才逐漸成形，最終成為 APPS 版，老師日後可自行上載、增刪教學材料，達致可持續發展。

此過程能有效建立教師團隊，利用共同備課抓緊教學重點及處理難點，設計合適的教學活動，資深老師提供教學建議，讓平台公司的編輯蒐集教材，而較熟悉平板電腦及平台運作的同工支援其他老師，團隊合作漸見成效，將來可與科組其他老師分享經驗，繼續發展至其他級別或科組。

科主任及中一級同工更於 2017 年 3 月 4 日真光聯校分享會 (True Light STEM Sharing) 中與業界分享心得，出席者超過 9 成認為平台能提升學生學習興趣及自主學習能力。而問卷調查反映，老師認為中文科推行電子教學的困難，是沒有時間預備教材、操作困難影響教學進度及不認識可用的軟件或教學平台。我校會針對此困難，繼續發展電子學習平台，希望成品能減輕教師蒐集教材的負擔，教學設計讓老師了解如何善用資訊科技來促進學、教、評。



2.3 自我評鑑計劃成本效益

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
職員薪酬	321,363	318,593.06	-0.0086%
服務(平台製作承辦商)	273,137	273,000	-0.0005%
核數費	5,000	5,000	0%

資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)

◆ 教學助理能分擔科擔及發展電子平台

助理老師教授兩組中一中文(1C 班及乙二組)，能減輕其他老師的工作量，她集中教中一級，熟悉課程及學生的學習需要，更能照顧學習差異。而該教師亦較熟悉平板電腦的運用，主要跟進平台公司的進度及平台的設計，在試教過程中提出改善建議。因此，助理老師對推動計畫起積極作用，貢獻良多。

◆ 聘請公司製作校本電子學習平台

語文老師工作量向來非輕，優化教材及教學設計耗不少心力，利用資源聘請承辦商製作校本電子學習平台，能輔助老師落實教學設計，而一個平台集中不同教學軟件的功能，能節省不少時間。承辦商的編輯亦幫忙設計及蒐集有趣的語文材料，減輕老師的負擔。惟承辦商主要提供網上現有短片，只是加入練習題目，與計畫原有想法有出入。

◆ 其他學校建構校本電子平台的可行性

本平台主要配合校本課程發展，惟平台的設計已包含各項語文能力的訓練，其他學校可參考其框架及功能，再配合校情及課程，增補教學內容，現有的教材如課文朗讀、作家介紹、文言文化知識、成語及錯別字練習都可供業界使用。

3. 可推介的成果及推廣模式 (以下項目會燒錄成光碟送交優質教學基金)

表三: 計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金 推介及可供推介的可行 性? 如值得, 請建議推廣 模式
1. 二十四孝故事 (動畫、原文及註解、練習 題目)	已取得使用版權 每個故事均設有選擇題及 開放式題目, 業界可供初 中作延伸閱讀		短片來源有承辦商自行 製作及網上資源 網上下載練習及連結動 畫片段
2. 錯別字練習 12 個	鞏固學生語文基礎 作為平日練習/小測		網上下載練習硬本
3. 成語練習 30 個	鞏固學生語文基礎 作為平日練習/小測		網上下載練習硬本
4. 作家介紹 5 位 孟子、韓非子、劉向 白居易、杜甫	短片+練習題 每位作家均設有選擇題, 業界可供初中作預習		網上下載練習及連結動 畫片段
5. 作品寫作背景 6 篇 燕詩、慈烏夜啼、曾子殺豬 十五從軍征、絕詩、岳飛	短片+練習題 每篇作品均設有選擇題, 業界可供初中作預習		網上下載練習及連結動 畫片段
6. 文化天地 5 篇 岳飛生平、日常禮儀、傳統 葬禮、清明節、重陽節	短片+練習題 每個故事均設有選擇題及 開放式題目, 業界可供初 中作延伸閱讀		網上下載練習及連結動 畫片段

4. 活動一覽表

請列出計劃進行期間舉辦的活動詳情, 例如活動種類、內容、參加人數及參加者的反應(有關資料可按本附件內表四的格式, 或以簡短段落形式書寫)。

	日期、時間、地點	參與人數	進展
一、聘請教學支援老師	8-1-2016 3-2-2016	11 人	
二、招標 E42015 中文科電子學習平台	簽發日期: 2016-02-04 開標日期: 2016-02-26 批核日期: 2016-03-01		



<p>三、研發校本中一級中國語文電子學習平台</p> <p>核心小組成員帶領同級老師進行教研，與研發人員合作，設計兩個單元。</p>	11-3-2016	7 人	電子教學平台著重課前、課堂期間及課後延伸學習。上學期時中一級老師運用坊間免費電子平台 [] 及軟件 [] 試行電子教學，效果不俗。下學期將與電子教學平台公司合作。與該公司商量具體計劃，科主任、初中科主任、中一級任教老師及張敏老師出席。
	16-5-2016	9 人	共同備課〈岳飛之少年時代〉設計會議
	17-6-2016	9 人	共同備課〈燕詩〉設計會議
	13-7-2016	9 人	初步設計好平台樣式，加入互動元素，增加文化、文言的自學材料。
	23-7-2016	9 人	修訂設計，例如白居易的作者簡介，加入短片及問答環節，諷諭詩的延伸學習材料等。
	4-8-2016	9 人	製作中一銜接班成語及錯別字練習，讓中一新生初步接觸電子學習平台。
	15-8-2016		<ul style="list-style-type: none"> - 預計 8 月中完成平台設計，兩個單元的教學材料，開學後 9 月-11 月試教，完成計畫的 50%。 - 而 9 月-10 月製作另外兩個單元的材料 1 月前完成，下學期進行試教。 - 同時申請為期兩年的延伸計畫，以完成整個中一級的電子學習平台。
	27-8-2016	學生 200 人	中一新生指導日，向中一級學生及家長介紹平台的設計及日後上課模式。
	30-8-2016	學生 117 人	中一銜接課程試用平台成語練習，看看同學登入及使用情況，9 月初檢討及優化平台。



四、透過觀課、評課、課業評估、測考評估，檢視電子學習平台的成效	20-4-2016	10 人	公司編輯觀課，了解學生學習的情況，感謝開放課堂。
	20-5-2016	9 人	試教〈岳飛之少年時代〉高階題
	11-2016	9 人	試教〈燕詩〉高階題
	4-2017	9 人	試用「寫作部落格」
五、業界分享 真光聯校分享會 (True Light STEM Sharing)	4-3-2017	40 名 語文老師	進行問卷調查

5. 困難及解決方法

5.1 完成的單元數量

由於創設校本電子學習平台需要較多溝通時間才能落實建議，承辦商一邊製作試行版(網上版)，老師一邊試用，期間有很多運作困難，IT 部不斷修改，以致拖慢工作進度。加上師生未熟悉操作，影響教學進度，故最後修訂計畫，主要處理文言文教學，待明年建立好平台後，再完成餘下的白話文教學。

5.2 電子教學影片

計劃中預算完成 40 條語文學習教學短片及 20 條文學文化元素短片，完成比例有出入。未及製作相應的作家介紹、課文內容簡介、寫作手法等短片，不過，製作公司也蒐集及製作大量有關文言、文化、文學有關的材料，以鞏固學生的文言基礎，提升學習文言文的興趣，增強自學文化及文學的能力。因此平台中加入網上現有資源，平台公司設計有關的練習題目，以保證學生曾瀏覽及完成練習。亦因為短片，學生可繼續瀏覽相關課題，不足之處是容易出現版權問題及連結失敗，故最好能先下載相關片段。

