



計劃總結報告

計劃編號：2014/0505

甲部

計劃名稱：「踏上健康之路」綜合視像平台

機構/學校名稱：嘉諾撒培德學校

計劃進行時間：由 10/2015(月/年) 至 6/2016(月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：_____

簽名：_____

日期：_____

受款人姓名*：_____

簽名：_____

日期：_____

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。



計劃的成效

1. 計劃達標情況：

本計劃的達標情況，詳見表一。

表一：計劃達標情況

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
<p>目標一： 透過增繕校園電視台，將嘉諾撒人素質課程、德公課程、訓輔培育、校本輔導及支援的視像教學資源和活動有系統地串連起來。</p>	<p>活動： 設計「踏上健康之路」綜合視像平台： 由校風及學生支援組統籌、資訊科技組協作，各科組參與製作「踏上健康之路」綜合視像平台的五個頻道： 1. 我是嘉諾撒人 2. 天主在我心 3. 活得健康 4. 成長fun fun fun 5. 愉快學習天地 各科組就頻道目標設計相關節目，邀請學生參與設計及拍攝的工作，並在預定的播放日期向全校學生播放。</p>	全部 達到	各頻道的節目均上載於香港教育城的公開頻道。由於所有節目均在午膳內播放予全體學生觀賞，學生瀏覽人數能達標；另外，節目於午膳以外的平均瀏覽人數有二百人次，瀏覽人數能達標。各節目-瀏覽人數及分析，詳見附件一。	---



說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
<p>目標二： 利用校園電視台廣播，培養學生自理能力、承擔精神、尊重和感恩等特質，讓學生能發展出健康的生活方式，踏上健康之路。</p>	<p>活動： <u>校園電視台節目設計配合五個頻道的教育目標，以培養學生健康的生活方式：</u> 各科組與學生合作製作的節目，均配合各頻道的教育目標： 1. <i>我是嘉諾撒人</i> 培養學生堅毅、忠信、承擔、正義、尊重、感恩的素質。 2. <i>天主在我心</i> 培養學生靈性發展。 3. <i>活得健康</i> 培養學生公民素質，鼓勵學生活出精彩人生。 4. <i>成長fun fun fun</i> 培養學生正面的價值觀，洗滌學生心靈。 5. <i>愉快學習天地</i> 培養學生自學及自理能力，主動學習。</p>	<p>全部達到</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 能配合頻道教育目標的節目列舉如下： <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>我是嘉諾撒人</i> 午飯惜食(感恩) 午飯惜食(感恩) 宗教科活動花絮 2. <i>天主在我心</i> 介紹聖人及其事蹟 Bible Song 3. <i>活得健康</i> 學校服務 訓輔活動 香港回歸 環保訊息 環保大使 4. <i>成長fun fun fun</i> 社交技巧 輔導活動 中國文化嘉年華 5. <i>愉快學習天地</i> 溫習方法(優異生分享) 介紹排球 平板是學習的工具 ● 根據學生問卷所見，88%的學生認同新置的校園電視台室及器材能配合拍攝及製作節目，增加了我的學習興趣。 ● 在學生訪談中，學生表示觀賞校園電視台節目，能有助培養自理能力、承擔精神、尊重和感恩等特質。 ● 從老師觀察所見，學生積極參與製作節目，在過程中表現出尊重和承擔精神。 	<p>---</p>



2. 計劃影響

現從以下角度評鑑計劃對學生學習、教師專業發展及學校發展的影響：

A. 拓寬學生的視野

學校透過「踏上健康之路」綜合視像平台，整合在學習、德育和訓輔培育上的視像資源，定期及有系統地進行全校節目廣播，滲透和培養學生的正面價值觀，促進學生的多元智能發展，擴闊學生的視野。

B. 加強學生及教師的成功感

教師及學生參與設計及拍攝工作，由撰稿、選取拍攝地點、對稿及綵排、安排及進行拍攝、以至參與後期製作，最後於午膳時間一同觀賞，感受同學觀賞時的正面反應。整個過程均能加強學生及教師的成功感。

C. 促進學生發揮專長及潛能

在節目製作的過程中，學生參與設計對白、拍攝角度和手法、擔任主持、訪問嘉賓、角色扮演等，讓不同學生能發揮各自的專長及潛能。

D. 訓練學生適應社會發展的需求

在多媒體爆炸的年代，學生能從小參與視像拍攝，有助提升學生的資訊素養，增強拍攝的實作技巧和經驗，習慣面對鏡頭和群眾，對於適應社會的發展和需求有一定幫助。

E. 促進教師的專業發展

教師設計配合視像平台各頻道的教育目標的視像節目，將資訊科技與教學材料合而為一，學習到以視訊促進學生學習，達致教師專業發展。

F. 改善學習氣氛

學生在午膳時段內，透過觀賞視像平台上各頻道的節目，輕鬆學習；在課餘時間，透過電腦重溫節目內容，甚至進行反思，不被地方或時間限制，達致自主學習。

G. 促進學校發展

校園電視台的設立，讓學校可以有系統地發展出一個以多媒體為主的學習及德育培養平台，有助推動學校發展電子化學習環境。



3. 自我評鑑計劃成本效益

計劃的核准預算與實際支出的比較，詳見表二。

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
i) 設備	34,200 元	36,996 元	+8.2%
ii) 工程	76,000 元	73,204 元	-3.7%
iii) 審計費用	5,000 元	5,000 元	0%

計劃的成本效益：

A. 資源的運用：

校園電視台設備方面，學校依照教育局的規定進行報價，各類器材及軟件均以較低價錢並符合學校要求的供應商提供。另外，其中一部攝錄機由學校的其他資源補貼以升級為專業級攝錄機。

以下是各類別的資源日後的運用安排：

類別	項目/說明	數量	總值	日後運用安排
視聽器材	小型攝錄機連咪 3 部 (包括電池及記憶卡)	3 部	\$22,069	繼續留校使用
	腳架	2 個	\$2,330	
電腦硬件	電腦	2 部	\$10,197	
電腦軟件	軟件	1 套	\$2,400	

校園電視台工程方面，學校依照教育局的規定進行招標，標書內容除了計劃內的工程項目外，亦包括其他優化校園電視台的項目。因此，學校向法團校董會申請運用額外資源補貼工程的優化項目。

B. 按直接受惠人士數目計算的單位成本

全校師生共 266 人，項目 115,161.4 元，整項計劃的單位成本為 433 元。

C. 計劃所建構的學習課程及資料的延續性

校園電視台的設立，讓學校可以建構有系統的多媒體學習平台，按年擴展平台內容，視訊內容亦能保留於教育城公開頻道，讓資料得以保留及延續使用。

D. 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)

其他學校可參考相若規模的校園電視台計劃的工程及設備內容，以減省與不同供應商洽談設計及預算的時間。



E. 以較低成本達致相同效益的其他辦法

如相同辦學團體的學校有意發展類近的校園電視台或視像平台計劃，可考慮聯合進行招標或報價，以爭取較優惠的價錢完成項目。

4. 可推介的成果及推廣模式

計劃的成品及推廣價值，詳見表三。

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、 數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介 及可供推介的可行性？如值得， 請建議推廣模式
教育城公開頻道上的 視頻	於20/10/2015至18/5/2016期 間，共有33個常規節目及6 個非常規節目之視頻上載 於教育城公開頻道，供本校 師生、家長及校外人士欣 賞。各個頻道的節目均可以 關鍵字搜尋，讓公眾可以取 材作教育用途，亦有助公眾 認識學校培育學生的重 點，了解學校的校園文化； 學生的學習成果亦得以展 示，肯定了學生的能力，增 強學生的自信心。	於本學年透過學校 網頁的宣傳、午膳時 段及公開活動中播 放，向學生及家長推 廣網上視頻。	---

5. 活動一覽表

計劃進行期間舉辦的活動詳情，見表四。

表四：活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地 點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
拍攝「踏上健康之路」綜合視像平台內各頻道節目。	各科組在節目播出日期前三星期開始邀約學生進行拍攝前會議及各項籌備工作，在第二週進行拍攝工作，並在最後一週完成後期製作之工作(部分剪輯工作由學校支援人員協助)，最後由資訊科技組將視頻上載教育城公開頻道。		26 人	以平均每 個節目邀 請 4 位學 生進行拍 攝計算， 共 144 人 次。	學校支援 人員 4 人，家長 5 人。	教師及學生積極參與設計及拍攝活動，亦能培養學生自理能力、承擔精神、尊重和感恩等特質。
播放「踏上健康之路」綜合視像平台內各頻道節目。	各頻道的節目安排於學生午膳時間內播放。個別節目亦於早會、家長會及學校資訊站內播放。		26 人	240 人 (全體學生)	240 個 家長； 校外時間 瀏覽節目 總人次： 7,554 人	教師和學生投入觀賞節目，亦能學習到學科知識及有助培養自理能力、承擔精神、尊重和感恩等特質。

6. 困難及解決方法

- 學校須向法團校董會申請額外資源，以增繕原有的校園電視台工程計劃，讓校園電視台室的設計更能配合實際的拍攝需要。
- 在考慮購置攝錄機時，原為增加學生參與拍攝的機會而計劃購置三部小型攝錄機，及後考慮到學生所拍攝的作品有機會在大型場合播放，同時，學校亦需要一部專業攝錄機以拍攝更高質素的大型活動影片，因而向法團校董會申請額外資源，將其中一部小型攝錄機升級，讓新添設備更能配合學校需要。

附件一：節目-瀏覽人數及分析

「踏上健康之路」綜合視像平台—於香港教育城公開頻道的節目瀏覽人數 (截至 6/6/2016) :

A. 常規節目：

午膳播放	頻道	節目名稱	內容主題	瀏覽人數
2/11/2015 (一)	三	我是好公民	國慶	209
4/11/2015 (三)	三	我是好學生	學校服務 訓輔活動	230
9/11/2015 (一)	三	我是好公民	社區服務 德公活動	285
18/11/2015 (三)	三	我是好公民	香港回歸	192
23/11/2015 (一)	三	環保小先鋒	環保訊息 環保大使	270
25/11/2015 (三)	五	我是學習的主人	執書包	264
7/12/2015 (一)	五	我是學習的主人	早會排隊	229
9/12/2015 (三)	五	我是學習的主人	午膳派飯流程	462
14/12/2015 (一)	五	我是學習的主人	溫習方法 (優異生分享)	198
16/12/2015 (三)	五	我是學習的主人	做功課的態度	(取消)
4/1/2016 (一)	五	我是學習的主人	平板是學習的工具	215
6/1/2016 (三)	五	課外活動真精采	閱讀遊戲	228
25/1/2016 (一)	五	課外活動真精采	介紹排球	325
27/1/2016 (三)	五	課外活動真精采	Drama	188
1/2/2016 (一)	四	姑娘與你	社交技巧 輔導活動	207
22/2/2016 (一)	四	成長的天空	成長的天空活動	185
24/2/2016 (三)	四	快樂校園	中國文化嘉年華	215
29/2/2016 (一)	四	快樂校園	English Day	108
2/3/2016 (三)	二	齊來崇拜 II	禮儀 宗教活動花絮	151
7/3/2016 (一)	二	聖人分享	介紹聖人及其事蹟	141
16/3/2016 (三)	二	親親天主	Bible Song	106
21/3/2016 (一)	五	知識有幾趣	普通話朗誦	211
23/3/2016 (三)	五	知識有幾趣	喜閱寫意	144
11/4/2016 (一)	五	知識有幾趣	三字經朗讀/朗誦	18
13/4/2016 (三)	五	知識有幾趣	Reading Skill/habit	60
18/4/2016 (一)	五	知識有幾趣	Greeting/others	55
20/4/2016 (三)	五	知識有幾趣	數學難點	214
25/4/2016 (一)	一	與嘉諾撒同行	宗教科活動花絮	26
27/4/2016 (三)	一	我的成長	成長課花絮	390
4/5/2016 (三)	一	我的成長	午飯惜食(感恩)	198
9/5/2016 (一)	一	我的成長	體育精神(堅毅)	181
11/5/2016 (三)	一	我的成長	資訊騙案(正義)	308



16/5/2016 (一)	一	我的成長	親子訪問-本校優勢(忠信)	213
18/5/2016 (三)	一	我的成長	特殊教育(尊重)	234
			常規節目總數：	33
			平均瀏覽人數：	202

B. 非常規節目：

午膳播放	頻道	節目名稱	內容主題	瀏覽人數
20/10/2015 (二)	五	知識有幾趣	普通話小廣播 - 普通話用語	189
11/1/2016 (一)	五	知識有幾趣	電子學習 - 全校無線網絡建設	192
26/1/2016 (二)	五	知識有幾趣	普通話小廣播 - 運動	152
1/3/2016 (二)	四	快樂校園	「和諧歡欣在田灣」嘉年華中國鼓表演	277
28/4/2016 (四)	三	我是好學生	遵守秩序訓輔短片	336
3/5/2016 (二)	五	知識有幾趣	普通話小廣播 - 節日	212
			非常規節目總數：	6
			平均瀏覽人數：	226

分析及總結：

所有節目均先在學生午膳時段內由老師開啟予全班學生觀賞。因此，該等節目於午膳時間播放的瀏覽人數為全校人數。

另外，扣除於各班房(12班)的點擊次數，可計算出常規節目及非常規節目於午膳以外的平均瀏覽人數。

各類節目的平均瀏覽人數總結如下：

節目類別	數量	午膳內的平均瀏覽人數	午膳以外的平均瀏覽人數
常規節目	33 個	240 人	190 人
非常規節目	6 個	240 人	214 人

