

計劃撮要

計劃名稱: 非華語學童跨學科中文話劇課 | 計劃編號: 2014/0162

機構名稱: 閩僑小學

(1) 目的:

提昇非華語學生的中文能力和水平, 優化以戲劇手法學習中文的教學方法, 將中文戲劇課加以系統化, 並加入跨學科元素, 再配合教師培訓, 目標在兩年後老師能具備足夠能力及推行加入戲劇手法的校本中文課程。

目標:

- i. 透過圖書文本、過程戲劇、編作、排練及演出, 引起非華語同學對中國語文科學習動機, 提昇「讀」、「寫」、「聽」、「說」能力。
- ii. 以專業團體共同教授及教師培訓班的方式, 為中文科老師引進以戲劇手法教授中文。
- iii. 以跨學科合作, 拓闊學生學習及運用中文的環境, 令同學有更全面、豐富的學習經歷。
- iv. 透過計劃提升學生的共通能力如協作能力、溝通能力、創造力、研習能力、批判性思考力、解決問題能力及自我管理能力的。

(2) 對象(預期受惠人數):

主要對象: 175 人 (非華語同學 120 人、老師 55 人)

其他受惠對象: 1460 人 (其他同學 460 人、出席分享會的家長及社區人士 1000 人)

(3) 推行方案:

i. 進行時期: 2016 年 4 月至 2017 年 7 月

ii. 過程 / 時間表:

年期	階段	工作計劃	日期
第一學年	籌備期	計劃籌備	2016 年 4 月前
	課程期	過程戲劇、劇本創作及排戲、視藝課及音樂堂配合計劃、表演日	2016 年 4-7 月
	中期檢討	檢討會議	2016 年 6-8 月
第二學年	課程期	開展新一期課程	2017 年 4-5 月
	檢討期	撰寫檢討報告、編寫教材	2017 年 6-7 月
	展望期	教師培訓	2016 年 7-9 月

iii. 與其他機構/伙伴協作: 外聘戲劇教育機構 (有待招標)

(4) 成果:

i. 成果: 共 1635 人受惠; 兩年共 69 節的中文課、36 節視藝課、約 12-16 節音樂課; 兩年共 30 場次話劇在校內外之演出 (共 6-8 次, 每次 4 個話劇); 製作約 24 件中大型佈景/道具; 共 5 節之教師培訓; 教材 1 套

ii. 成果的推介: 舉辦兩次大型分享會, 邀請政府官員、家長、及友校之教職員出席, 藉此提供成果分享的機會。另成果會上載到校園電視台及學校網站。

(5) 預算: \$408,400 包括 (a) 設備 \$156,000; (b) 服務 \$207,400; (c) 一般開支 \$45,000

(6) 評鑑:

表現指標(成效衡量):

- i. 學生指標: 對學習中文的興趣和信心(有所提昇)、「讀」、「寫」、「聽」、「說」四個能力(百分之七十或以上的學生認同)、中文科考試, 統計同學之合格率及整體平均分(有所提昇)、中文科考試分數最高及最低之距離(有所收窄);
- ii. 老師指標: 老師在兩年後能以戲劇手法輔助中文科教學;
- iii. 整體指標: 透過問卷調查及聚焦小組對計劃之評分(百分之七十或以上的老師及學生認同計劃有成效)。