

乙部計劃撮要

計劃名稱：透過「校園電視台」提升學生的學習質素	2015/0102 (修訂版)
-------------------------	-----------------

機構名稱：聖公會聖約瑟小學

(1) 目的：透過建立一個設備完善的校園電視台，提升學與教的效能。

目標：

- (i) 培養學生全面成長，六育得到平衡的建立。
- (ii) 使學生能發展九大共通能力。
- (iii) 增強校友、家長、學生、教職員對學校的歸屬感。
- (iv) 學生能培養「資訊素養」的特質及促進家校合作。

(2) 對象：全校師生、學生家長

預期受惠人數：學生(377人)、教師(約25人)、家長(超過800人)、校友、友校同工、公眾人士

(3) 推行方案：

(i) 進行時期：2016年4月至2017年4月

(ii) 過程/時間表：

- 2016年4月前：成立「校園電視台」學生製作組
- 2016年6月：節目製作和啟播
- 2016年6月開始：安排電視台定期推出節目
- 2017年4月：進行檢討及總結

(4) 產品：

- (i) 產品/成果：一個富有本校特色的「校園電視台」及有豐富錄像的資料庫，並把節目製作成光碟。
- (ii) 產品/成果的推介：已製作的節目上載本校網站讓各持份者均在網上瀏覽，並與全港教育界分享成果、經驗。
- (iii) 產品/成果商品化潛力：各屆學生能持續使用已發展完善的製作視像節目、全級式課程及拔尖課程。增加校友、家長、學生、教職員及公眾人士對學校的認識。

(5) 預算：

(i) 設備：\$145,000；(ii) 服務：\$5,000；(iii) 工程：\$76,000；(iv) 一般開支：\$5,000；
總計：\$231,000

(6) 評鑑：

(i) 表現指標及(ii) 成效衡量：

- 校園電視台課程的相關評估有90%的學生能取得合格或以上的分數。
- 上、下學期各一次參與校園電視台運作的科組及全體教職員分別進行工作及成效檢討會議。
- 上、下學期各一次結算校園電視台的點擊率是否有不少於75%的增長。
- 逢雙月統計校園電視台播放的節目數量每兩個月均有不少於20%的增長。
- 上、下學期各一次為參加「校園電視台」小組的同學進行問卷調查，每次調查不少於90%的學生或項目能夠於學習成效、資訊科技技能及推行活動的項目達標。