



計劃總結報告

計劃編號：2013/0173

甲部

計劃名稱：Sau Tak TV

機構/學校名稱：靈糧堂秀德小學

計劃進行時間：由 08/2014(月/年) 至 11/2015 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：_____

受款人姓名：_____

簽署：_____

簽署：_____

日期：25/02/2016

日期：25/02/2016

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

乙部：

1. 能否達成目標

目標陳述	與目標相關的活動	達標進度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
(1) 提升學生兩文三語能力	<ul style="list-style-type: none">●由校園電視小組定期舉行會議，負責籌備、推行及跟進電視台相關的工作，以成功建立校園電視台●與校內中文科、英文科及普通話科合作，定時召開會議商討拍攝內容，以製作與語文相關的富趣味的節目●配合英文及普通話週活動，直播節目以相關語言播放	100%	<ul style="list-style-type: none">●已建立校園電視台的組織架構●問卷調查結果顯示教師100%表示同意本計劃有助營造及推廣語言環境，有助提升學生兩文三語能力	
(2) 提升學生共通能力，發展學生潛能	<ul style="list-style-type: none">●招募 20 名學生作為電視台的工作人員，擔任計劃中不同的角色，如編稿、記者、拍攝、收音、主播、演員及後期製作等。●學生製作節目，並以直播或錄播形式播放，節目類形包括：點唱、訪問、宣傳、話劇、表演等	100%	<ul style="list-style-type: none">●超過 20 名學生曾參與電視台節目製作的工作●問卷調查結果顯示全體工作小組中，90%參與電視台節目製作的學生認為透過是項計劃能使他們發揮潛能及提升他們的共通能力●全期已完成製作 32 個電視節目，共進行了 20 多次的全校播放，當中直播形式的有 16 次，其餘 4 次為錄播，還有部份節為配合課堂教學時播放，部份會存放在頻道中在小息時讓學生自選點播	
(3) 配合校本自學課程，推展學科活動	<ul style="list-style-type: none">●為各學科拍攝與教育內容相關的教育短片，為學生提供自學的影片平台，進一步培養學生的自學和自律能力，從而達致學會學習的目標	100%	<p>已為各科組拍攝影片或直播次數：</p> <ul style="list-style-type: none">●德育及聖經 11 套●語文相關 4 套●數理相關 5 套●體藝相關 3 套●其他影片 9 套●問卷調查結果顯示全體教師中有 92% 的教師表示本計劃能配合校本自學課程，推展學科活動	

1. 能否達成目標(續……)

說明目標	與目標相關的活動	達標進度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
(4) 促進學生與境外姐妹學校的交流及分享	<ul style="list-style-type: none"> ● 利用網上平台，讓本校學生有更多機會與內地學習伙伴進行交流 ● 建立 頻道，向外地到訪學校宣傳本校網站，分享本校的製作成果 	75%	<ul style="list-style-type: none"> ● 與內地學校交流部份未能完成 ● 在不定期的師生到訪外地學校活動中，宣傳本校校園電視頻道，分享本校的製作成果 	<ul style="list-style-type: none"> ● 於計劃期間暫未有直接到內地學校的交流活動，但已成立網上平台，開始與其他學校，包括境外的學校透過網上交流
(5) 加強教職員、學生和家長對學校的歸屬感	<ul style="list-style-type: none"> ● 於學校網站新增校園電視台網頁，以 頻道向訂閱的學生及家長發放本台的最新活動消息、節目及播放所有已製作完成的電視節目 ● 早上及午膳小息時段定期進行節目直播 ● 放學時間於家長接送區域播放學生拍攝的成品及校內活動消息 	100%	<ul style="list-style-type: none"> ● 問卷調查結果顯示全體師生中，有 97%的教師、95%接受調查學生及 100%參與節目製作的學生，認為透過是項計劃能增強對學校的歸屬感 ● 成功口頭訪問共 20 位家長結果顯示，有 80%的家長同意電視台計劃能加強家長及學校間的溝通 ● 截至 2015 年 11 月 30 日，訂閱校園電視台頻道的本校學生共有 92 人，瀏覽校園電視台頻道的人次有 7682 人次，共觀看共 11800 分鐘的節目 	

2. 計劃的影響

A. 學習成效：

i. 拓寬學生的視野

學生在參與電視台計劃的過程中，教師為學生提供多方面的培訓，包括節目策劃、拍攝和後製等培訓。最後，學生能把所學到的知識及技能在製作節目的過程中得到實踐。有關活動使學生在正規課堂以外，得到多媒體創作的經驗，拓寬學生的視野，這實在是是在一般課堂中不可多得的寶貴經驗。

ii. 加強學生的成功感

從問卷調查結果所見，全部參與活動的學生皆表示喜歡參與此計劃，當中超過90%的學生更表示極同意高興能機會參與此計劃。學生均表示在節目的製作過程中具有相當的挑戰性。在團隊協作下，由節目的構思至製作為成品，最後在校內及網上播放，學生能夠各自發揮所長，完成各項任務。學生們的成果得到教師、同學及家長的肯定，自信心亦因此增強，活動讓學生得到很大的成功感。

iii. 促進學生的專長及潛能

學生在整個參與過程中，學生能學習到應用不同的拍攝及影音器材的經驗，另外，小組中讓學生按個人的興趣，並由負責教師評估學生的能力及專長，在小組內擔任不同的角色，當中包括：有編撰、導演、拍攝、場務、主持、演員、後製等工作；在團隊的合作下，各自發揮專長，為學生提供促進其個人的專業成長及發揮潛能的機會。

iv. 促進不同年級學生的團隊精神

從問卷調查結果所見，當中超過95%同學表示此計劃能凝聚團隊的精神，使學生不但對電視台，甚至對學校的歸屬感亦有所提高。在計劃中完成的每一個節目或影片，均是全個團隊內同學同心合力的成果。計劃讓學生認清團隊合作對於計劃成功的重要性。更讓學生明白到節目或影片的製作，並非一個人的能力便能做到，而是需要團隊內各成員的共同參與。

v. 改善學習氣氛

透過本計劃，我們曾與不同的科目合作，利用多媒體視像協助教學或讓學生自學，除了能改善學習氣氛之餘，亦使學習便變得更有趣味性。例如本校學生經常在中文字的字型結構上感到困惑，本校曾製作教導學生透過網站學習字型及筆順的示範；又例如有關德育及常識的課程，讓學生認識及感謝為我們服務的人，我們便與學科協作，拍攝校內不同職員的簡介及工作情況，配合課堂活動，讓學生對為他們服務的人作出感恩；最近正與數學科協作，把數學課題中一些學生經常還到的難點製作成教育節目，透過例子及動畫為學生解說。透過不同的節目，過程中不但提高的學生學科知識，更提高了自學能力及學習動機，並正嘗試改變以往由教師作主導的學習模式，希望讓學生成為學習的主人。

B. 專業發展：

i. 拓寬教師及相關職員的視野

透過本計劃，負責機構對負責教師及相關職員進行不少培訓課程及後期支援，不但使負責教師對電視台的節目製作過程以至技術層面上有更深一層的認識。而在觀摩其他具經驗學生校的成果過程中，從中亦能拓寬了教師及相關職員在設計及製作多媒體教學活動和教材的視野。

ii. 加強教師及相關職員的成功感

本校教師團隊較為年輕，大部份教師於課堂上使用資訊科技進行教學活動實有相當的經驗，但對於製作教學影片或節目則是一件非常新鮮的事。在本計劃推行後，教師、相關職員及學生一起經歷新穎的學習的過程，共同製作教師及學生感興趣的短片，除教師本身在影片及節目製作的過程上得到成功感外，在看見學生在整個計劃中的不斷成長，亦得到更大的成功感。

iii. 提供教師及相關職員培訓機會，促進專業發展

從問卷調查結果所見，100%參與計劃的教師表示本計劃能令其使用資訊科技進行教學的能力得到提升。本計劃曾為本組的教師及技術支援職員提供共6小時的電視台培訓課程，使教師無論在節目製作的知識及技能上都有更多的認識。教師亦能透過計劃，策劃及協助學生製作不同的影片及節目，從中得到的經驗，實在能促進教學的專業發展。

C. 學校發展：

i. 提升學校整體形象

學校於本校網頁上加設校園電視台連結，把本校的活動消息及把所有學生製作的電視節目資料透過網頁向社區人士發放，以便家長及校外人士透過有關頻道欣賞學生製作的節目，並了解學生在校的生活，讓家長及校外人士了解本校從計劃中所取得的成果，實在能提升學校的整體形象，並讓家長及社區人士對學校有更深入的认识。

ii. 促進學校團隊精神

從問卷調查結果所見，97%的教師表示透過此計劃，增強了對學校的歸屬感，促使同工群體合作，發揮團隊精神。計劃推行至今，學校把不同的教師組織成不同的工作小組，以協助及商討計劃的推展。當中資訊科技組、電視台製作小組及課程發展小組更是緊密合作，不定期進行會議以商討製作事宜。在本校，團隊之間的合作及互相配合，實在是使電視台計劃得以順利推行的關鍵。

3. 自我評鑑計劃成本效益

i. 資源的運用

透過本計劃所添置的剪接器材、拍攝器材及錄影室，均運用在學生的培訓及進行節目製作之中。學生及教師除經常利用有關器材作室內及戶外的拍攝，亦曾多次作節目直播。學生及教師更會利用錄影室內的設備為節目進行後製工作。自本電視台完成硬件安裝及製作培訓後，經過兩個多月的測試階段，便正式全面製作節目。相關教師及工作人員，按照編定的節目製作進度，運用有關器材進行製作，初時以錄播節目為主，每星期兩天於小息播放節目，到後期運作上軌後便於逢星期二、四午膳後小息時間向全校播放本台的直播節目，並每月1次在星期三早上進行閱讀分享直播。由於資源及人手問題，學校安排最少每星期兩天約2個多小時的拍攝及培訓時段讓拍攝小組進行工作，亦由學校安排職員在其他時間為科組進行額外的拍攝工作。

ii. 按直接受惠人士數目計算的單位成本

單位成本 = 基金撥款 ÷ (全校學生人數 + 教職員人數)

\$401.98 = \$237,500 ÷ (600 + 54)

iii. 計劃所建構的學習課程及資料的延續性

為推行本計劃所建立的組織架構將予以保留，並配合校方整體政策及需要而對計劃作出調整，以確保計劃能持續發展及推行。電視台每學年將繼續讓舊有團隊中合適的學生保留，並招募及挑選新學生成員加入工作小組，以便薪火相傳。有關的培訓課程資料亦會保留並作出修訂及優化，以便為工作小組成員繼續提供培訓。本年度所有節目製作的資料及成品均已存檔及備份，以作日後參考之用。

預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
工程	107,900 元	113,000 元	+4.73%
設備	145,000 元	121,000 元	-16.55%
服務	5,000 元	5,000 元	0%
一般開支	5,000 元	3,500 元	-30%

4. 可推介的成果及推廣模式：

計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性？ 如值得，請建議推廣模式
頻道公開本校製作成果	分類放置本電視台的學生節目作品，以讓觀賞者能概覽本計劃所製成的不同類形節目，並了解本計劃的成果	自 2015 年 3 月不斷於頻道網上更新。由 2015 年 3 月至 11 月累積觀看人次超過 7600 次	由於在計劃完成後收到家長對網上公開學生錄像的反對意見，本校已 2015 年 2 月暫停有關展示方法
成立 Sau Tak TV 並建立五個頻道：校園資訊頻道、語文頻道、體藝頻道、數理頻道及天使頻道	透過製作不同類型的節目，提升教與學質素，並啟發學生多元智能，增強學生批判、獨立思考、創意及溝通等共通能力	於小息及放學時間於校內家長區顯示屏展示作品、並建立伺服器，讓校內持分者能自選觀看節目	可與其他有意成立電視電的學校作分享
開放電視台、讓友校及訪校者參觀電視台的製作室節目的錄影	透過參觀校園視，增加了對學校發展的認識，提升學校整體形象	友校交流活動、外界人士訪校活動	備受好評，包括學生表現和先進的器材

5. 活動一覽表：

活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
籌備電視台計劃會議	統籌小組負老師於10/2013 舉行預備工作會議，討論計劃推行的細則及目標		8 人			教師積極給與意見，以制訂整體計劃的發展方向
進行招標及鋪設校園電視台的工程	統籌小組及技術支援小組，於1/2014 展開有關工程的招標工作，並跟進及監察工程的進度。		10 人			在緊密的監察下，工程得以順利依進度完成，使各項工作能依計劃進度推展
統籌小組會議	於10/2014 舉行統籌小組會議，檢視計劃推行的準備情況		8 人			檢視計劃推展的實際情況，能對計劃實際的推展作出調整，以解所遇到的問題
教師基礎培訓課程	統籌小組及技術支援小組於11/2014 進行共4 小時的校園電視台教師基礎培訓課程及2 小時的進階培訓課程		8 人		IT 助理 2 人	能對教師提供節目製作所需的基本知識及程序，以便教師展開拍攝工作
學生培訓課程	於10/2014 至1/2015 期間為20 名學生提供共20 小時的校園電視台培訓課程			20 人		能為學生提供試用器材的經驗及知識，並使學生掌握節目製作的程序及相關知識
拍攝及後製工作	於10/2014 至11/2015 期間共製作28 套影片及近10 小時直播節目		10 人	30 人		能為學生提供試用器材的經驗及知識，並使學生掌握節目製作的程序及相關知識
節目試播活動 (一)	在12/2014 早上及放學時段，於雨天操場向全體同學播放宣傳短片，及後並後存放在學校網頁上播放		2 人	550 人	家長約180 人 IT 助理 1 人	效果滿意

節目試播活動 (二)	在 1-2/2015 小息時段，於雨天操場向全體同學播放宣傳短片，及後並後存放在學校網頁播放		2 人	550 人	IT 助理 1 人	效果滿意
電視台正式全面啟播錄播	由 3/2015 起，逢星期二及四，於午膳後小息時段，在活動區播放過節目，並在學校網頁上播放		2 人	工作小組 20 人 學生觀眾 550 人	IT 助理 1 人	效果良好
定期直播活動	由 10/2015 起，逢星期二及四，於午膳後小息時段，在活動區重播過直播校園點唱及校園新知節目，並每月 1 次在星期三早上作閱讀直播分享		2 人	工作小組 5 人 學生觀眾 600 人	IT 助理 1 人	效果良好
問卷調查活動	於 12/2015 向全體教職員、高年級同學及電視台工作小組的學生進行問卷調查，以搜集資料，分析計劃推行的成效		54 人	400 人		請參閱本報告 P.2 第一部份

6. 困難及解決方法：

項目	困難	解決方法
1.	因本校電腦網絡分別在不同時期進行安裝佈置，內聯網絡頻寬只有 100Mb，雖然能進行標書內列出的直播，但會佔用大量頻寬影響網絡運作。電視台工程公司建議本校可以佔用較少頻寬的進行串流直播，但必須於校內不同樓層及伺服器房的網絡交換器，唯相關多台網絡交換器型號及設定方法不一，電視台工程承辦商標書並不包括校內原有的網絡設置，需另聘專業網絡工程公司作網絡評估及設定。有關報價回覆由 \$2500-\$5000 不等，影響原定的廣播計劃。	經過多次的調較，由校內 IT 人員找出解決方法，不需要再額外購服務以調較網絡設定，並順利開展於校內各網點同時進行廣播。
2.	由於計劃推行期間，適逢學校同時亦正進行多項大型活動的籌備工作及電腦室的更新工程，使計劃原訂的工作進度受到影響。	當監察小組發現有關情況後，調整節目製作及播放的計劃，以符合實際情況所需。
3.	2015 年 12 月在家長會中收到家長意見，不建議把含學生樣貌的影片公開至 頻道，在問卷調查中，亦有部份老師表達類似意見。 *成品光碟會另附	經與各老師及校長商議後，已於 2015 年 12 月中停止 頻道的播放，並建立校內聯網用的伺服器，只供家長、老師及學生在校內點播，並增強在小息及放學時段在校內播放成品。