



計劃總結報告

計劃編號 : 2013 / 0703

甲部

計劃名稱：彼得電視台

機構/學校名稱：聖公會聖彼得小學

計劃進行時間：由 11/2014 (月/年) 至 10/2015 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名： \_\_\_\_\_

受款人姓名\*： \_\_\_\_\_

簽名： \_\_\_\_\_

簽名： \_\_\_\_\_

日期： 29-1-2016

日期： 29-1-2016

\*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。



## 1. 達成目標:

本計劃目標如下:

- (i) 利用自行製作的校本影像教材，培養學生創意、批判性思考、運用資訊科技、解決問題研習的能力，有助提高學與教素質，以達致有效學習。
- (ii) 透過影像製作及欣賞，讓學生發揮各種多元智能和發展潛能，照顧學生的不同需要，有助加強學生兩文三語的能力，提升學與教質素。
- (iii) 提高教師的專業知識和技能，加強學與教的成效。

本校透過不同的活動或策略已達至以上目標，詳情如下:

目標	與目標相關的活動或策略	達標程度	達到目標的證據或指標
(i) 利用自行製作的校本影像教材，培養學生創意、批判性思考、運用資訊科技、解決問題研習的能力，有助提高學與教素質，以達致有效學習。	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 因應不同科目及組別的需要，製作校本影像教材，於計劃期間已製作超過 40 個節目，預計每學年將會製作相約數量的節目。</li> <li>▶ 節目能提供學科知識及校園資訊。</li> <li>▶ 很多的節目由學生主導參與創作，故學生創意、批判性思考、解決問題研習的能力得以提升。</li> <li>▶ 成立校園小記者組教授拍攝、節目製作等知識。在節目製作過程中，讓小記者進行拍攝、播放片段等工作，讓學生資訊科技等能力得以提升。</li> </ul>	全部已達標	<p>於計劃進行期間已播出節目多達 45 個，節目製作集數較預期(40 個節目)多。 詳情可參閱彼得電視台網頁。</p> <p>其中如：常識科或公民組有關時事分析等節目環節能讓學生表達其分析能力和意見。</p> <p>節目小主播能運用自己創意，自行設計節目及於節目中表達意見。 (詳情可參閱彼得電視台網頁： <a href="http://www.spps.edu.hk/sppsonair/index.php">http://www.spps.edu.hk/sppsonair/index.php</a>)</p> <p>從 60 份收集回來的教師問卷調查中，有 57 位老師同意或非常同意「彼得電視台」能提供平台，讓學生表達對事物的分析和意見，展現學生獨立思考能力。佔整體的 95%。</p> <p>詳情請參閱(附件一)</p>



			「彼得電視台組教師意見調查表」。
(ii) 透過影像製作及欣賞，讓學生發揮各種多元智能和發展潛能，照顧學生的不同需要。	<p>彼得電視台節目多元化，提供不同組別知識及資訊，為學生提供全方位學習經歷。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 讓學生參與節目製作及演出，能讓學生提升多元智能的能力及自信。例如：校園小記者進行採訪報導、校園小主播進行午間直播節目及各科組的學生參與電視台節目演出等。</li> <li>➤ 透過視像製作及校內視像廣播，照顧學生的不同學習需要。</li> <li>➤ 建立網上平台，設立「彼得電視台」節目資料庫，同學可於家中自行收看節目，照顧學生的不同需要。</li> </ul> <p>(詳情可參閱彼得電視台網頁： <a href="http://www.spps.edu.hk/sppsonair/index.php">http://www.spps.edu.hk/sppsonair/index.php</a>)</p>	全部已達標	<p>從教師問卷調查中，19位曾參與節目製作的負責或統籌老師，有19位老師同意或非常同意學生參與節目演出及製作能讓學生發揮各種多元智能，如：語文智能、邏輯數學智能、自然觀察智能等共通能力，佔整體的100%。</p> <p>從教師問卷調查中，有59位老師同意或非常同意彼得電視台能提供學科需要的校本影像教材及組別的校園資訊節目，能照顧學生的不同需要，為學生提供全方位學習經歷。佔整體的98%。</p> <p>詳情請參閱(附件一)「彼得電視台組教師意見調查表」。</p>
(iii) 提高教師的專業知識和技能，加強學與教的成效。	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 於2015年4月10日(星期五)，由本校主辦「全高清校園電視台現場參觀及分享會」，以提高教師的專業知識和技能，加強學與教的成效。</li> </ul>	全部已達標	<p>「全高清校園電視台現場參觀及分享會」當天有中、小學的資訊科技老師及技術人員來臨參觀本校電視台。本校老師更即場予參觀者進行經驗分享及交流心得。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 於2015年2月9日邀請了全體老師出席「節目製作基本工作坊」。</li> </ul>	全部已達標	<p>從教師問卷調查中，有49位老師同意或非常同意彼得電視台「節目製作基本工作坊」能提升老師對節目製作的基本認識。佔整體的91%。</p>



			詳情請參閱(附件一) 「彼得電視台組教師 意見調查表」。
	<p>➤ 於2015年2月9日邀請了全體彼得電視台組組員參與 本校主辦的「電視台 設備操作工作坊」。</p>		<p>從教師問卷調查中，有17位老師同意或非常同意彼得電視台「節目製作基本工作坊」能初步提升老師對電視台設備操作的基本認識。佔整體的100%。</p> <p>詳情請參閱(附件一) 「彼得電視台組教師 意見調查表」。</p>

## 2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響

### 2.1 促進校本課程發展

隨着「彼得電視台」的成立，本校各科組製作了不同類型的節目，如：中文科、英文科及普通話科製作了一系列的校本教材短片，內容包括中文科的成語故事系列；英文科的「ACTION ALPALET」與普通話科的「普通話小課堂」等。完成這系列的教材後，除了可提升學生對兩文三語的認識及學習興趣外，還可讓學生在整個製作過程中，參與節目內容編寫、演繹等製作工作，加強了學生的讀寫聽說能力。其他科目亦計劃發展多媒體教材，如數學科的「數學家傳奇」、體育科的「體適能小提示」。而音樂科的「音樂伴你看世界」，除了學習不同地方的音樂知識外，更能讓學生認識不同地方的生活文化，讓學生擴闊視野。

### 2.2 推動課外活動的發展

本校重視學生的課外活動發展，積極栽培學生透過不同類型的活動，發揮潛能及多元智能。本校學生歷年來在音樂、體育及藝術等各類對外比賽表現均獲得優異的成績，備受外界及家長的肯定。彼得電視台能把學生優秀的活動表演透過影像展示出來，例如：「彼得足球快訊」節目。「彼得電視台」更將於日後把學生的表演拍攝下來及直接上載至網站，讓學生和家長可即時或日後透過互聯網觀看學生表演。

### 2.3 推動公民教育的發展

本校透過與校外團體合作，積極推行公民教育，如探訪老人中心等，讓學生接觸不同界別、不同層面，懂得與人溝通、學會尊重別人及體諒他人。「彼得電視台」的成立，讓學校借助視像，宣揚關愛精神，如：「彼得會客室--讚美操」，學生為老人家表演，為老人家帶來歡樂及關愛。其他公民組節目，如：「心靈護照」節目系列，以傳達正面訊息，從而建立學生正確的價值觀。

### 2.4 促進家校合作，建立更密切的關係

此表格/指引可於優質教育基金網頁 <http://qef.org.hk> 下載。



由於本校的家長來自不同的階層，部分家長礙於工作關係，未能抽空參與學校舉辦的活動，因此，「彼得電視台」能把校內的不同資訊及所舉辦的活動呈現給家長，以提高家長的參與程度。

### 2.5 大型活動及週會現場直播

本校 36 班學生人數眾多，分佈於兩所校舍，由於學校禮堂的場地所限，未能安排全校學生同時進入禮堂觀賞活動或節目。現在可透過彼得電視台廣播系統，可以作現場直播，兩校學生或嘉賓在課室內均能同時欣賞活動的進行，使活動成效提高，有助大型活動順利完成。

## 3. 自我評鑑計劃的成本效益

### 3.1 預算核對表：

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
器材	145,000 元	167,650 元	+15.6%
工程	138,000 元	105,800 元	-23.3%
服務	5,000 元	\$5,000	0%

### 3.2 資源運用：

學校成立了「彼得電視台組」，有一位組長及四位組員，負責管理及維修電視台設備。所有資源都用得其所。

### 3.3 直接受惠對象：

- 學生 - 全校學生約 1100 人：透過電視台所提供的創意空間，讓學生學習多媒體製作，發掘學生的潛能，增加學習各科的興趣。透過「彼得電視台」活動加深學生對學校的歸屬感。
- 教師 - 約 75 人，可以透過校園電視台的活動，拉近師生關係，新的教學模式亦能令課堂變得更生動有趣，增進教與學的效能。
- 家長 - 超過 2000 人，除參與本計劃內的活動外，本校的網上廣播可以讓家長獲得更多的校園資訊，促進親子溝通及增加對學校的了解。

### 3.4 間接受惠對象：

- 公眾人士：「彼得電視台」的節目能讓公眾人士了加深了解學校的情況。
- 舊生：本校已成立舊生會，定期舉行舊生聯誼活動。舊生可在網上收看活動情況，知悉母校的最新發展。



### 3.5 按直接受惠人士數目計算的單位成本:

$$\text{總支出} \div \text{學生總人數} = 278,450 \div 1100 = 253 \text{ (元)}$$

每名學生成本約是 253 元，但電視台運作是連續性的，每年會有不同的節目推出，成本效益的成本將會再大大降低。

此外，電視台的受惠對象除了學生外，還有學生家長、畢業生，甚至是校外人仕，所以成本效益大大提高，值得向其他學校推介。

## 4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應

4.1 本校把電視台的資料、學生的培訓、節目製作的花絮等上載學校網頁，並定時發送電視台的最新動態，以作推廣及宣傳。

4.2 舉行電視台開幕禮或一系列與開幕禮的活動，如「彼得電視台」台徽設計比賽，除了讓學生發揮創意外，更能讓家長知悉電視台的成立。

4.3 於「全高清校園電視台現場參觀及分享會」中，已向其他學校推介是次申請優質教育基金的計劃，與其他學校分享經驗，共享資源。

### 4.4 計劃成果的推廣價值:

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供 推介的可行性?如值得,請建議推廣 模式
彼得電視台節目 網址: ( <a href="http://www.spps.edu.hk/sppsonair/products.php">http://www.spps.edu.hk/sppsonair/products.php</a> )	從觀察及老師意見得知電視台節目深受學生歡迎。節目提供學科知識及組別資訊可讓不同層面的人仕認識本校，極具推廣價值。	於校園內播放電視台節目，學生反應理想。	值得，以講座或坐談會傾談製作節目心得。

## (五) 活動一覽表

本計劃已完成之活動詳情如下:

階段	工作計劃名稱	日期	已完成之工作計劃活動內容
籌備期	一、成立統籌小組	2014 年 11 月	1. 工作小組由「彼得電視台」統籌小組及資訊科技小組成員所組成; 2. 策劃並協調各科組計劃的拍攝時間表
		2014 年 11 月至 2015 年 2 月	1. 已公開招標，最後由 [ ] 承接工程，工程項目已於一月初完成; 2. 於 2015 年 2 月 9 日邀請了全體老師出席「節目製作基本工作坊」及邀請了彼得電視台組組員出席

此表格/指引可於優質教育基金網頁 <http://qef.org.hk> 下載。



			<p>本校主辦的「電視台設備操作工作坊」。能加深老師對節目製作的認識。</p> <p>3. 按年度安排組內活動時間表，製訂一年的相關工作及拍攝節目表；</p> <p>4. 已編製「彼得電視台-彼得攝製隊學習筆記」。</p>
	二、成立彼得攝製隊-彼得電視台組	2014年 12月	<p>1. 已成立小記者A及B組，共26位同學，加以培訓，以擔任台前幕後各項崗位。</p> <p>2. 很多具潛質的同學，被老師推薦作為節目主持或演員。</p>
	三、進行「彼得電視台」台徽設計比賽	2014年 11月	<p>1. 已進行「彼得電視台」台徽設計比賽(冠軍作品成為了彼得電視台台徽)；由於是全校性參與，作品多達一千份，反應熱烈。</p> <p>2. 已完成設計及製作電視台宣傳橫額兩幅於校內展示</p>
	四、彼得電視台組開始進行節目拍攝及後製工作	2015年 1月	<p>1. 彼得電視台組已開始進行節目拍攝及進行節目後製工作；</p> <p>2. 已完成各種形式的試播，包括直播節目；</p>
發展期	一、彼得電視台組-校園小記者培訓	2015年 2月至 10月	<p>1. 在校內聯課活動時段進行。培訓主要分為三方面：1)小記者訪問技巧訓練；2)DJ訓練營(節目主持人說話訓練)；3)節目拍攝及後期製作；學生已能基本掌握以上各種知識及技巧。</p> <p>2. 已派發「彼得電視台-彼得攝製隊學習筆記」予學生。</p>
	二、進行開幕儀式及啟播	2015年1 月31日及 2月9日	<p>1. 於本校130周年開放日中舉行了大型的剪採儀式-彼得電視台開幕禮(31/1)，邀請了聖公宗總幹事、本校校長、本校校監、本校家教會主席、榮休校長等多位嘉賓進行剪綵儀式；各家長及老師對開幕禮的學生表演一致讚賞，獲得一致好評。</p> <p>2. 於開幕禮當天進行了「學生節目製作工作坊」，讓學生認識節目製作流程和基本拍攝技巧。</p> <p>3. 已把宣傳橫額展示於校門外，讓區內人士知悉電視台成立；</p> <p>4. 於9/2/2015已順利進行啟播，播放時間為逢星期一及三，午膳時段(1:05-1:15時段內播放)，受惠人數:1100人。學生對電視台節目深感興趣。</p>
	三、「全高清校園電視台現場參觀及分享會」	2015年4 月10日	<p>1. 於4月10日，由本校主辦「全高清校園電視台現場參觀及分享會」，當天有多間中、小學的資訊科技老師或技術人員出值參觀本校電視台，本校老師更即場分享有關舉辦校園電視台心得。</p>
	四、「彼得電視台」定期推出節目	2015年 2月至 現在	<p>1. 各小組已按照既定的進度製作節目(本校製作的節目可透過本校網頁瀏覽：<a href="http://www.spps.edu.hk/sppsonair/index.php">http://www.spps.edu.hk/sppsonair/index.php</a>)。</p>



#### (六) 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

- (1) 由於各級的上課及活動時間不同，只可選擇午膳完結前十分鐘播放節目，才能讓全校學生同時觀看電視台節目。
- (2) 由於小息時間較短，所有拍攝節目的工作都安排於放學後進行。
- (3) 由於本校由兩所不同的校舍所組成，需要作出多次失敗後再嘗試，才可成功完成廣播系統及學校網絡的設定，才能達致兩校同時廣播。