

丙部：計劃詳情 (2014/0386)

計劃名稱：Be NetWise—新媒體素養教育計劃

計劃類別：運用電子學習（資訊科技）促進學習

機構名稱：香港青年協會

1. 目的及目標

隨著資訊科技發達，青少年的生活與新媒體息息相關，但青少年容易受到網上大量的言論或紛亂的價值觀影響其思想、態度以及行為。「Be-NetWise—新媒體素養教育計劃」旨在令面對每天接觸萬千媒體資訊的青少年懂得批判思考及具有正面的價值觀，使能認清新媒體所傳遞的訊息，作出價值判斷；以及於建立或分享新媒體訊息時，能持以秉正的態度，成為具操守的網絡使用者。

2. 計劃對象：

2.1 初中學生（中一至中二）

本計劃將以初中學生為對象，並因應學生的成長需要設計合適及合時的媒體素養教育活動，引發青少年對使用新媒體的行為作出反思及討論，以強化學生的「知識」、「批判思維能力」及「價值取向」，讓他們善用新媒體，建立健康的網絡文化。

2.2 家長

計劃將為家長提供培訓，讓家長認識新媒體的趨勢及危機，拉近兩代之間的資訊數碼鴻溝；同時讓家長以引導方法協助子女善用新媒體，掌握培養子女建立正面使用新媒體的方法。

2.3 教師

教師是本計劃的重要伙伴。在計劃推展期間，本會將與教師協作推行活動，透過與教師的備課會議，可以更掌握學生與校內使用新媒體的情況及氣氛。本計劃亦會為教師提供培訓，讓老師掌握在校內推行新媒體素養教育之理念和技巧，令計劃完成後，教師仍可以將新媒體教育延續下去。

3. 計劃背景及需要：

互聯網發展一日千里，可說是現今世代一個非常重要的「新媒體」。網絡的傳播威力之大無遠弗屆，隨著流動網絡普及及各種流動上網工具的價格越趨大眾化，青少年的生活及學習與新媒體更息息相關，但網上資訊泛濫及價值觀紛雜，如何讓學生學會判辨真假，明辨是非，秉持良好的上網操守，實在是教育界的重大挑戰。

青少年活躍於新媒體，但缺乏足夠指導

青少年現今生活與新媒體不可分割。與傳統媒體相比，新媒體的一大特徵是用家的「參與文化」(Graber & Mendoza, 2012)。「參與文化」強調與社會連繫，參與及表達想法的門檻低；對於創作及分享有高度支持。年青人不再只是媒體的使用者，同時亦擔當創造者的角色。根據 Kaiser Family Foundation 研究(2010)，現時年青人每日花 10 小時 45 分鐘使用新媒體，可見媒體已經與青年人生活環環相扣。現時青少年在彈指之間已能輕而易舉地接收或發放新媒體訊息，以青少年常瀏覽的 Youtube 為例，

Youtube 全球擁過億用戶，每分鐘約 100 小時的影片上載，平均每人每天於 Youtube 的瀏覽時間約為一小時。另外截止 2014 年第二季，Facebook 公布了香港有 440 萬用戶，每日使用人次 310 萬。單是這兩個平台已經有驚人的用戶數字及使用量，不難想像青少年每天可以接觸的訊息數目之繁多。這些資訊當中良莠不齊，真假難分。青少年需要具備批判思考能力，才能適當地解讀、選取及運用各種的資訊。青少年不再是被動地接收資訊，而同時也是資訊的提供者，媒體上的內容以及氛圍，由使用者共同創建，有賴使用者持守正確使用態度，才能建立正面的網上文化。

青少年科技水平提升，但欠道德判斷

隨著資訊科技發達，學習已不再局限於課室內，而是隨時隨地可以透過新媒體學習及吸收世界各地的知識。具備資訊科技的能力，便具備終身學習的基本能力和條件。可是，以往的「資訊科技」教育，主要著重提升學生的電腦應用技能，例如：網頁設計、動畫創作、程式撰寫等等，忽略素養品德方面的培育。本會於 2010 年一項「香港中學生網上欺凌」的研究，發現受訪近 3,000 名男女中學生中，三成 (30.2%) 受訪者過去一年曾遭人網上欺凌，另有兩成二 (22.0%) 學生承認曾在網上欺凌他人。網絡欺凌事件的普遍，反映部份青少年錯誤地使用資訊科技傷害別人。以 2014 年發生的「特別的朗誦技巧」事件為例：事主於 2010 年為香港電台節目錄影朗誦奪冠作品，由錄影至節目播出一直相安無事，但在事隔四年後竟無故被上載到網站及遭瘋傳和訕笑，引來超過一百萬瀏覽人次（接近三千次轉發），片段被不少網民「改圖」、模仿及「惡攪」，發展成至少 13 個不同版本，得獎者的表現本是值得表揚，卻一夜間成為欺凌及取笑的對象。從事件中可見，上載者及轉發者抱著「貪玩」的心態，忽略了這些行為所帶來的影響，參與惡意中傷事主的行列。以上例子只是冰山一角，但已顯示出若青少年在運用新媒體時缺乏正面態度及智慧，其後果亦不堪設想。

網絡危機重重，應學懂自我保護

互聯網帶來學習、溝通、娛樂及創作等種種方便，也同時危機重重。網上藏有不少色情陷阱、交友危機、欺凌行為，以及扭曲訊息，對青少年帶來負面的影響，稍一不慎或會墮入危機中。根據香港警務處數字，2013 年 1 月至 11 月全港錄得 441 宗與網上裸聊有關的勒索案件，較 2012 年同期錄得 49 宗，大幅上升 800%；大部份受害人只得 24 歲以下，年紀最輕只有 14 歲，而個案更涉及近百萬港元的款項¹。此外，本會的《青少年網上罪行》研究²結果顯示，受訪的 1,701 名青少年中，有 76.6% 表示曾非法下載音樂、遊戲及軟件等，是本港青少年較常參與的違規及違法行為；其他違規及違法行為還包括：偷別人的遊戲幣或虛擬寶物、參與人肉搜尋（公開他人資料）、於網絡結交童黨或黑社會的朋友、張貼個人裸露的照片、張貼援助交際訊息及透過網絡買毒品等。此外，本會另一項《青少年使用社交媒體危機》調查³發現有三成六(36%)曾在社交媒體參與危機活動，當中接近三成(28%)曾約會新相識網友，一成七(17%)曾分享或觀看色情資訊；曾參與「與性有關」的活動，包括裸聊及接受別人的性要求，佔一成四(14%)，另有一成(10%)曾參與自殺群組或發放自殘相片/資訊。由此可見，當中的危機實在值得我們關注，青少年必須提高警覺。要避免青少年墮入網絡危機，必需要教育青少年自我保護，管理好個人的網上言行，保護私隱，做個奉公守法的網絡使用者。

¹ 《裸聊陷阱防不勝防 今年頭 11 月 441 宗》。香港：成報。2013 年 12 月 24 日。

² 《青少年網上罪行》研究。香港：香港青年協會。2013 年 7 月。

³ 《青少年使用社交媒體危機》調查。香港：香港青年協會。2014 年 5 月。

上網越趨流動化，監察加倍困難

流動網絡越來越普及，新媒體運用及各種應用程式與日俱增。本會於 2014 年 5 月進行一項《青少年使用社交媒體危機》調查⁴，受訪的 1,443 名學生中，幾乎全部（99%）受訪學生均有使用社交媒體如 Facebook, WhatsApp, Youtube 等的習慣；當中超過九成（91%）以智能電話接觸社交媒體，其次為桌上電腦（60%）及平板電腦（33%）。調查結果反映學生上網的工具越趨流動及個人化，同時老師及家長在監察方也會越加困難。故學生個人的媒體素養及自律性，便是他們在網上面對各種風浪時的依靠。

學生資訊素養水平偏低

青少年在不同成長階段都有機會與新媒體接觸，他們不能只接觸新媒體工具，同時亦需要有新思維裝備自己，才可能善用新媒體。港大教育應用資訊科技發展研究中心於 2014 年 11 月公布「國際電腦與資訊素養水平研究」⁵，研究發現香港資訊科技發展屬高水平，在 21 個已發展經濟體系中排名第 5，但中學生的資訊素養水平，包括是否能判斷資訊真假，及整合大量資料再創建資訊的能力僅屬中等，低於澳洲、韓國等地，可見香港中學生的資訊素養水平有提升的需要。目前美國、英國、加拿大、歐洲、澳洲等地陸續推行媒體素養教育，以提升學生的批判思維及分析力等。香港同樣處於資訊氾濫的年代，要教育青少年善用新媒體，家庭、教育界、政府及業界均需要同心協力，共同創造一套完整的新媒體素養教育，加強對青少年的教育工作，向他們灌輸正確的價值觀，協助他們建立批判思維思考能力及自律性，才能成為負責任的網絡使用者，有建設性地運用多媒體資訊。現時本港仍欠缺有系統及持續的新媒體素養教育，實在有加強這方面教育的需要。

對學校及教師的支援不足

教育局於 2014 年推出的《第四個資訊科技教育策略諮詢文件》⁶中指出，資訊科技教育旨培養學生於網絡世界成為才德兼備的自主學習者。改革除了鼓勵利用資訊科技教育以加強及提升學與教的效能，亦同時強調要培養學生成為有操守的資訊科技使用者。未來資訊科技將更廣泛地運用於教學上，而學生的學習模式亦由老師主導轉為學生為本(student-centric)。而從前線觀察，教育界普遍十分關注青少年網上操守及素養的培育。本會在 2014 年 12 月 18 日舉辦《學校如何與新媒體共舞？》研討會，學界反應熱烈，共有 145 間中小學校超過 300 多位教育工作者出席，反映學界對課題的關注。席間不少校長及前線老師均意識到及認同媒體素養教育的重要性，然而目前教育局及校方並沒有清晰指引如何推行媒體素養教育。由於網絡世界瞬間萬變，老師縱使有心亦未必能充份掌握新媒體的發展及現況，更遑論為學生提供與時並進的新媒體素養教育。學校及老師需要專業的支援，以協助他們有系統地在校內推行新媒體素養教育，使學生在媒體素養方面有全面的建立，不但能掌握資訊科技的運用，發揮創意及終生學習，也同時懂得善用資訊科技，辨別是非真偽，「才」「德」俱備。

⁴ 《青少年使用社交媒體危機》調查。香港：香港青年協會。2014 年 5 月。

⁵ 《第一屆國際電腦與資訊素養水平研究(ICILS)2013》研究結果。香港：香港大學教育學院資訊及科技教育部。2014 年 11 月 20 日。

⁶ 《第四個資訊科技教育策略》諮詢文件。香港：教育局。2014 年 5 月。

4. 計劃理念

基於上述的背景，我們認為加強學生的新媒體素養教育實有其需要性及急切性。可是到目前為止，香港仍未有一套完整及有系統的媒體素養教育協助中學生，港大早前「國際電腦與資訊素養水平研究」⁵結果正正突顯問題所在。有見及此，本計劃旨在支援學校培養青少年的媒體素養，讓青少年建立正確的價值觀，學會以批判思考，分析新媒體所傳遞的訊息，以及於建立或分享新媒體訊息時，持以秉正的態度，讓青少年能在網絡世界獲益更多。

以知識、批判思考及態度為基礎的素養教育

全面的媒體素養教育應包含知識的傳遞、批判思考訓練及價值觀念的建立。媒體素養教育已經在美國、英國、加拿大、歐洲、澳洲、台灣等地陸續推行，備受重視，各地對「媒體素養教育」都理念相同。例如：美國有教育中心指出「媒體素養教育為一個覺悟、分析、反思及反應的過程，並且著重於批判思考的訓練」(USA: Center for Media Literacy)。此外，加拿大亦有教育中心指出「在資訊科技發達年代，青少年需要建立知識、正確價值、全面的批判思考、溝通技巧及資訊管理技巧」(Canada: Canada's Centre for Digital and Media Literacy)。由此可見，建立批判思考、正確價值觀、學習資訊管理及正確溝通技巧等，是媒體素養教育的重要元素。現時香港的「資訊科技」教育，主要著重技能訓練，但明顯已不能回應現時年青人的需要。

認知是防患於未然的基礎

所謂預防勝於治療。不少網上罪行或違規行為源於青少年對法律認知不足，缺乏危機意識及自我保護意識，故媒體素養教育的其中一重要部份，包括一連串有關網絡及法律知識、個人行為和社會的關係及影響、各種網絡危機/陷阱的預防及應對方法。

批判思維是面對網絡世界的必要能力

現今網絡世界的訊息和資訊流動空前急速，當中隱藏不少有導向，甚至是惡意和虛假的內容。面對這個情況，批判思維是面對網絡世界的不可或缺的能力。本計劃會採用探究為本的模式(Inquiry-based)訓練學生以批判性的角度了解媒體訊息和資訊的本質、技巧、影響和真偽。同時讓學生思考媒體世界如何影響自身及他人的行為、觀念、價值和感受。這有助學生理性和客觀地判斷訊息的內容，建立獨立思考，避免受惡意傷害及減低誤墮網絡危機的機會。

建立秉正自律的態度是應付網絡危機治本方法

要學生學會自律，在網上的行為知所進退，個人需具備良好的道德判斷，明白自重、互相尊重、守規及負責任的重要性。現時網絡上常見的問題，例如「惡搞」及網上欺凌等行為某程度上與生學缺乏道德判斷不無關係。由於每位學生在新媒體中都可以成為訊息發放者，因此建立學生的秉正自律態度，學習從他人角度思考，並明瞭行為的影響及後果是應付各種網絡危機的治本方法之一。素養教育會以近期的社會事件及個案例子為基礎/教材，透過事件協助學生分析網絡及媒體如何影響自身對不同社會群體的看法及態度，反思網絡行為對自身、受眾以至社會的影響，以及個人背後的價值觀，從而建立學生的正確道德觀和態度。

基於上述理念，本計劃透過有系統及全面的課程，向學生推行新媒體素養教育，讓他們提升批判思

考、分析力、正確價值觀和責任感等，使他們面對新媒體訊息時懂得如何面對、吸收及創造新訊息（圖表一）。希望從中讓他們建構一個正確使用新媒體的態度，推廣及持守網絡正面文化。此外，本計劃亦會為老師及家長提供培訓活動，提升他們對新媒體素養教育的認識及重視，成為推行新媒體素養教育的支援後盾。

圖表一：

新媒體素養教育		
素養教育元素：	學生在接受素養教育後，可應用於：	
	成為具批判能力、正確價值觀及良好操守的新媒體使用者，學會：	
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 知識 ◆ 批判思考 ◆ 價值建立 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 接收新媒體訊息 ◆ 分析新媒體訊息 ◆ 回應新媒體訊息 ◆ 創造/轉發新媒體內容 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 保護個人安全 ◆ 網上適當的行為 ◆ 保護私穩 ◆ 處理網上問題及避免危機 ◆ 分辨資訊真偽 ◆ 分析資訊背後含意和價值觀

本計劃同時配合教育局課程發展方向，協助學校培養學生的資訊素養。教育局香港學生資訊素養架構(2004)指出資訊素養應包含認知、後認知、情感及社會文化四個層面。認知層面著重學生學會理解、運用及分析資訊；後認知層面則培養學生的反思能力；情感及社會層面能促進學生資訊運用的自主能力，以及承擔社會責任，學會有道德和合法地使用資訊。本計劃在課程設計上以知識、批判思考及價值建立三個核心元素貫穿整個課程，與資訊素養架構(2004)提及的認知、後認知、情感及社會文化四個層面在理念上能互相緊扣配合(詳見附件一)。

5. 計劃特色

有層次及系統的課程，建立新媒體教育教學範本

現時香港缺乏有系統的新媒體教育課程。本計劃將擔任先導角色，設計一套具層次、有系統的新媒體教育課程綱領，課程內包含知識、批判思考及正向價值的建立，為學生提供全面的培訓。本會並會將紀錄計劃的構思理念、推展步驟，以至推行經驗，輯錄成教材套，讓學校作為參考。此外，亦會設立「新媒體教學資源庫」，將與新媒體教育相關的資源如教案、短片、新媒體最新趨勢上載至網頁，以支援教育界在學校推行新媒體教育。

與時並進的教育內容，讓學生產生共鳴

網絡世界日新月異，就如網誌及 MSN 等網上工具曾經受不少年青人歡迎，但最終亦難逃被更替及淘汰的命運，成為歷史。新媒體教育必需緊貼青少的習慣及潮流，才能讓學生產生共鳴，增加投入感。故教育的素材會取用近期發生的生活及社會事件，與學生進行探討，亦有助其把學習的經驗轉化至生活當中。

混合課程模式，學校可彈性選取

本計劃將設計有校本課程及網上課程兩部份，並以混合課程模式推行，讓學校可根據校方及學生需要，靈活選擇校本課程和網上課程的比例。此外，課程的內容涵蓋豐富，部份內容適用於不同學科或課程，如科技教育和個人、社會及人文社會教育學習領域的部份課節，學校可按校本需要，安排相關課節於相關學習領域的課堂內推行(詳見附件一)，一方面加強跨學科連繫，同時加強學校在課堂安排上的自由度及彈性。課程推行者可隨時隨地按需要於「新媒體教學資源庫」下載教材資料，設計校本課程，靈活性極高。

家庭教師共同參與，全方位支援學生

由於新媒體發展急速，不少教師和家長對新媒體的掌握往往落後於青年人，故在培養學生建立媒體素養方面，感到有心無力。要成功推行媒體素養教育，協助學生培養健康媒體操守，教師和家長的參與實在不可或缺。本計劃將為教師及家長安排培訓工作及分享會，以期讓他們掌握時下青少年網絡文化及新媒體發展趨勢，為日後能持續推動新媒體教育而努力。

建立本地化評估工具，推動新媒體教育發展

在媒體教育方面，香港一直較其他地區落後。美國、澳洲及鄰近的台灣等地區近年一直積極發展媒體教育，當中包括建立有系統課程、評估工具等。反之，香港在媒體教育方面仍未受重視。本計劃將與本港專上學院或具相關經驗的學者合作，以外國的媒體素養教育的理論為基礎，建立一個本地化的媒體素養評估工具。本地化評估工具有助收集科學數據，切實了解本地學生在使用新媒體的現況及問題，有助日後設計更配合學生需要的課程，為新媒體教育發展奠下重要的基礎。

實證為本的評鑑方法，累積本地數據和經驗

評鑑部份將會由本港專上學院或具相關經驗的學者負責，以實證為本的方法收集數據。本計劃將以問卷調查進行基線評估、跟進評估、過程檢討、聚焦小組討論等，以量度各項活動為學生、家庭及教師在媒體素養方面帶來的態度、行為轉變和成效。我們相信以媒體素養教育為基礎，配合嶄新的思維，再結合實證為本的實踐，可提供最新和切合本地需要的數據和經驗，以助發展出一套以本地為基礎而有效的媒體教育模式。

6. 機構具備有利推行計劃的因素

本會一直以來亦非常關注青少年使用新媒體的情況，及曾提供相應的服務及回應。本會具備以下有利推行計劃的因素和服務經驗：

為青少年提供互聯網教育服務及網絡輔導平台：

- 關心一線：社工和輔導員透過熱線處理青少年各種成長困擾，當中話題涉及網上交友、網絡欺凌、沉迷上網等等情況，反映青少年的困擾不少與新媒體有關
- uTouch 網上外展輔導服務：關心青少年的網上行為，並於計劃期內成功搜尋超過 15,000 名網上高危青年，及早介入提供網上輔導，關顧網上青年需要，並透過短片及研討會等引起大眾關注

網絡危機

- 青年全健中心：關顧青少年面對成長中的不良誘惑，尤其著重支援青少年上網成癮的危機，與臨床心理學家及醫生共同協作，處理青少年的成癮問題
- 南網計劃：由本會的「青年違法防治中心」與警方合作推行「南網計劃」，藉教育及早介入，防止青少年墮入科技罪案陷阱。
- 2009 至 2010 年做個「智 Net」的互聯網教育計劃：為全港性互聯網教育活動，並於 18 區進行推廣，宣揚健康使用互聯網之訊息，並鼓勵老師、家長、學生共同創造正面的網絡文化。
- 「智 Net 生活」計劃：於 2006 年成立沉溺上網支援中心，支援全港中小學處理沉迷上網的小五至中三學生。並設計了適用於本地的「青少年沉迷上網」甄別工具及《「智 Net 生活」教育資源套》，推廣青少年健康上網。

關於互聯網教育講座及課堂：

- 《學校如何與新媒體共舞？》研討會，2014 年 12 月 18 日
- 駐校服務單位校內講座、工作坊、小組
- 舉辦「智 Net 棋」桌上教育遊戲工作坊，到校提供健康上網訊息

調查與發佈：

- 14 年 8 月：青年與資訊網絡科技意見調查：青少年網上社會參與
- 14 年 6 月：青年使用社交媒體危機調查
- 14 年 1 月：青年與資訊網絡科技意見調查：青少年網上私隱
- 13 年 12 月：新聞發佈－「南網計劃」防青少年墮入科技陷阱
- 13 年 12 月：新聞發佈－青協半年處理近 1300 宗性危機及性罪行個案
- 13 年 12 月：青年與資訊網絡科技意見調查：青少年網上消費
- 13 年 11 月：青年與資訊網絡科技意見調查：青少年使用智能手機情況
- 13 年 10 月：青年與資訊網絡科技意見調查：青少年網上學習
- 13 年 9 月：新聞發佈－青協 uTouch 網上外展輔導服務 兩年辨識逾萬名網上高危青年
- 13 年 7 月：青少年網上罪行研究
- 13 年 1 月：《青年研究學報》－媒體新世代的青年工作
- 10 年 12 月：兩代眼中的網絡危機意見調查
- 10 年 9 月：中學生網上欺凌研究

關注青少年使用互聯網情況的出版及期刊：

- 2014：《網絡解碼－網上輔導實務分享》
- 2013：「智 Net 棋」桌上教育遊戲
- 2011：《網絡潛行－網上輔導初探》
- 2010：《做個智 Net 的互聯網教育資源套》
- 2009：《做個智 Net 的》家長教育手冊

7. 計劃內容及推行方案：

7.1 學校及老師的參與

在計劃初期及課程設計階段，將會積極與學校建立緊密聯繫，讓老師能為新媒體素養教育提供具體意見。計劃將會為核心參與學校提供津貼，讓參與學校可派出老師協助編寫課程、教案及教材，提升跨專業協作。透過老師參與課程設計，使課程更能貼近學校、老師及學生的需要。另一方面，老師的參與亦有助培訓新老師，掌握相關課程和設計的知識、理念以及技巧。計劃完結後，新媒體素養教育仍可在學校內延續。

計劃推行期間，教師在整個計劃中的參與同樣是非常重要的，每間參與學校必須至少派一位教師協助統籌計劃的安排，推行活動前，社工與教師透過備課會議溝通，提供意見，讓社工認識每間學校的背景，為學生剪裁合適的活動；同時，教師須協助招募學生和家長。課節及工作坊進行時，教師須協助觀察同學及家長的反應，評估學生的表現及進度。此外，本計劃會邀請部份學校作為種籽學校，加強對教師的培訓，讓他們充分掌握計劃內容與執行技巧，日後能獨立推行相關活動。

7.2 推行方案

媒體素養教育課程是為初中生設計，媒體素養教育應持續進行，以加深學生的印象及認識，並因應校本課程的安排，本課程將分為兩個階段推行。課程包括三個部份：基礎課 2 節、5 個核心課節及 3 個專題工作坊，學生可在兩年內循序漸進學習，學校亦可按校本需要，自由組合課程。

基礎課節：讓學生初步認識新媒體的定義及運作，並學習分析和閱讀新媒體訊息的方法，從而學會分析媒體訊息蘊含的意義、價值觀及影響。

核心課節：學生在掌握基礎課節後，繼續透過核心課節提升網絡危機意識、警覺性及學習網絡操守並將基礎課的學習應用於核心課節。

專題工作坊：專題工作坊會以互動劇場的形式探討時下與互聯網相關的熱門問題，透過學生的參與及互動，學會應對方法；並讓學生有機會應用基礎課節及核心課節所學知識。

本計劃將會為 20 間中學提供服務，並邀請 10 間種籽學校參與，評鑑媒體素養教育對學生的影響，第一階段為 2016 年 2 月至 2016 年 12 月，將有 10 間種籽學校的中一生或中二生參與。第二階段為 2017 年 1 月至 2017 年 12 月，另外招募 10 間中學參與。

7.3 邀請種籽學校參與

為使計劃得到持續發展，本計劃將邀請 10 間種籽學校參與，並為種籽學校的教師及家長提供培訓，以便參與教師在完成課程後能充分掌握推展計劃的方法及技巧，並按既定課程綱領和推行模式於未來年度為學生推行是項計畫。為了加強對參與教師的支援，社工與教師會透過備課會議訂立課程內容及策略，並於課堂後有檢討的會議，改善及跟進推行進度及情況。

7.4 過程/時間表

計劃由 2016 年 1 月開始至 2017 年 12 月推行(為期兩年)

年份 對象	2016 年 1 月	2015/16 年度 (下學期)	2016/17 年度 (上學期)	2016/17 年度 (下學期)	2017/18 年度 (上學期)
中一級	<ul style="list-style-type: none"> 邀請參與學校的老師與負責計劃同工共同設計及編寫教材套、製作評估工具 推廣計劃及招募參加學校 	第一階段首 5 間參與種籽學校	----	----	
中二級		----	第一階段另外 5 間參與種籽學校	第二階段 10 間參與學校	第二階段 10 間參與學校
家長		首 5 間種籽學校	另外 5 間種籽學校	10 間學校	10 間學校
老師		首 5 間種籽學校	另外 5 間種籽學校	10 間學校	10 間學校

計劃預計推行時間表

項目	1/2016	1/2016- 7/2016	8/2016- 12/2016	1/2017- 8/2017	9/2017- 12/2017
宣傳					
課程設計、撰寫教材及修定					
學生課程 首 5 間種籽學校進行課程					
學生課程 另外 5 間種籽學校進行課程					
學生課程 10 間學校推行課程					
教師培訓					
家長培訓					
中期檢討					
製作教材套					
出版教材套					
研究工作					
研討會					

項目	12/2015- 1/2016	1/2016- 7/2016	8/2016- 1/2017	2/2017- 8/2017	9/2017- 12/2017
成果分享會					
網頁製作及更新					
發展「媒體素養」評估工具					

7.5 參與計劃學校

首5間種子學校 (2015-2016 年下學期)

樂善堂余近卿中學
香港青年協會李兆基書院
炮台山循道衛理中學
上智英文書院
宣道會陳朱素華紀念中學

另外5間種子學校 (2016-2017 年上學期)

佛教茂峰紀念中學
惠僑英文書院
粉嶺聖芳濟各書院
孔教學院大成何郭佩珍中學
東華三院郭一葦中學

另外10間2016-2017 年下學期及2017-2018 年上學期參與學校

沙田循道衛理中學
裘錦秋中學(元朗)
屯門崇真書院
賽馬會毅智書院
香海正覺蓮社佛教梁植偉中學
基督教香港信義會信義中學
新會商會中學
香港道教聯合會圓玄學院第一中學
港澳信義會慕德中學
伯裘書院

7.6 計劃內容

初中學生

1.1 基礎課節 (共2節)

目標：讓學生初步認識新媒體的定義及運作，並學習分析和閱讀新媒體訊息的方法，從而學會分析媒體訊蘊含的意義、價值觀及影響。

題目	內容	預期受惠人數
新媒體解碼	透過真實個案讓學生認識媒體的力量及影響力，並以尋 究為本(inquiry-based)為理論基礎，使學生在接觸各種 資訊時學會提問方式，從而分辨訊息的目的、真偽及含 意，有關課程之教案範例，詳述於(附件二)。	2 節 x20 間學校 x4 班 x30 人 ⁷ =4,800 人次
新媒體正面睇	透過真實個案分享，讓學生明白網絡世界與現實世界一 樣，需要道德價值、同理心、欣賞及接納等等元素， 從而懂得在網絡世界抱著互相尊重的態度。	
1.2 核心課節 (共 5 節)		
目標：透過核心課節提升網絡危機意識及警覺性，使學生掌握資訊科技，認清新媒體所帶出的訊 息，並學習自我管理、與人溝通及批判思維，從而促進全人成長。		
題目	內容	預期受惠人數
網絡形象篇	<ul style="list-style-type: none"> 認知建立正面及健康的網絡形象的重要性(online identity management)及方法。 明白於網上平台，每一個留言，上載的圖片等等，亦留下網上足印，建構個人的網上形象，影響個人的聲譽(online reputation)。 	5 節 x 20 間學校 x4 班 x30 人 ⁸ =12,000 人次
網絡自保篇	<ul style="list-style-type: none"> 認識網上的潛藏危機及陷阱，從而提高警覺。 明白小心保護個人資料的重要性。 	
網絡法律篇	<ul style="list-style-type: none"> 認識與新媒體相關的法例，避免誤墮法網。 做個知法守法的上網者。 	
網絡言行篇	<ul style="list-style-type: none"> 學習網絡上禮儀，保持誠懇有禮、互相尊重的上網態度，不作誹謗或惡意中傷他人的言行。 明白個人網上的言行，對個人、他人及社會的影響。 	
網絡交友篇	<ul style="list-style-type: none"> 讓青少年了解網絡時興社交平台的優點及危機。 學會自我保護，以免於網上誤交損友。 	
1.3 專題工作坊 (3 選 1)		
目標：以互動劇場的形式探討時下與互聯網相關的熱門問題，透過學生的參與及互動，學會應對方法；並讓學生有機會應用基礎課節及核心課節所學知識。		
題目	內容	預期受惠人數
網絡欺凌	探討網絡欺凌之原因、影響及其應對方法，建立對網絡 欺凌受害者的同理心，從而培養負責任的網上行為。	1 節 x20 間學校 x4 班 x30 人=2,400 人
沉迷上網	讓學生認識沉迷上網的影響，強調健康使用新媒體的重 要性，建立均衡健康的生活模式。	

⁷ 每間學校假設一級有 4 班學生，每班 30 人

⁸ 每間學校假設一級有 4 班學生，每班 30 人

網絡危機	與學生探討個人使用互聯網的心態，如何逐步將他們推向網絡危機，及預防危機的方法。	
------	---	--

教師培訓

培訓將由資深社工或老師並具有相關互聯網或媒體素養教育經驗者負責

活動名稱	對象	學習內容	形式	預期受惠人數
新媒體教育計劃簡介會	20 所參與學校	<ul style="list-style-type: none"> 介紹計劃的詳細內容 介紹參與學校與機構的協作模式 	工作坊	1 節 x 10 人 + 1 節 x 10 人 = 20 人次
新媒體教育研討會	中學教師及輔導人員	<ul style="list-style-type: none"> 探討新媒體教育的重要性及建立學生建立媒體素養的策略及方法 	研討會	1 節 x 150 人 = 150 人
備課會議	20 所參與學校	<ul style="list-style-type: none"> 介紹各課節的推行重點與策劃 檢討各課節的推行情況與成效 	工作坊	2 節 x 1 人 x 20 間學校 = 40 人次
新媒體教育計劃成果分享會	中學教師及輔導人員	<ul style="list-style-type: none"> 總結計劃的推行經驗 分享計劃的推行心得與成果 	工作坊	1 節 x 200 人 x 1 次 = 200 人

家長培訓 (3 選 1)

培訓由具有新媒體教育及家長教育經驗的資深社工負責

活動名稱	對象	學習內容	形式	預期受惠人數*
「新媒體知多啲」	參與計劃的學校的家長	<ul style="list-style-type: none"> 讓家長了解新媒體的趨勢及協助子女建立媒體素養 	工作坊	1 節 x 50 人 x 20 間學校 = 1,000 人 *會為每間參與學校提供一節家長培訓，學校可視乎家長需要選擇培訓題目
預防新媒體危機		<ul style="list-style-type: none"> 青少年在網絡上遇到的問題及危機，並提供預防的方法 		
新媒體社交面面觀		<ul style="list-style-type: none"> 讓家長明白子女如何透過新媒體滿足社交需要，並提醒當中的危機 		

其他

活動名稱	對象	內容	形式	預期受惠人數
新媒體教育教材套	中學教師及	<ul style="list-style-type: none"> 將把計劃的實踐經驗，包括理念、推展步驟、 	課程教材套	製作 700 份郵寄至全港中學及社會服務機

	輔導人員	課程綱領及內容等資料輯錄成教材套，讓各界均可了解整項計劃推展安排，作為推行計劃的指引及藍本		構
「媒體素養」評估工具	學生	<ul style="list-style-type: none"> 研發一個量度本地「媒體素養」的評估工具，有助收集科學數據，切實了解本地學生在使用新媒體的現況及問題，有助日後設計更配合學生需要的課程 	研究	20 間學校 約 2,400 名學生 參與研究
媒體素養教育資源網	教師、家長及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 網頁會定期發放時下青少年的在使用新媒體遇到的問題，並提供相關的資訊，讓家長及老師可掌握最新的趨勢。從而更有效支援青少年，推動正面使用新媒體的價值觀。 除了教材套電子版上載至網頁外，並會上載豐富的課程資源，供老師使用進行延伸學習。 	網頁	150,000 瀏覽人次

8. 預期產品及成果：

8.1 實質產品

對象	預期產品
中學教師及輔導人員	<ul style="list-style-type: none"> 製作 700 份教材套，內容包括推展計劃的步驟、課程綱領及內容等資料，讓各界均可了解整項計劃的推展安排，作為推行新媒體教育的指引及藍本
教師、家長及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 研發一個量度本地「媒體素養」的評估工具及研究，為日後進行新媒體教育研究及發展新服務奠下重要的基礎
教師、家長及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 建立「媒體素養教育資源網」，定期發放時下青少年的在使用新媒體遇到的問題，並提供相關的資訊，推動使用新媒體的正面價值觀

8.2 質化成果

對象	預期成果
參與計劃的學生	<ul style="list-style-type: none"> • 了解新媒體的定義、運作及影響 • 加強批判思維，強化分析力去閱讀新媒體訊息 • 提升對網絡危機意識和警覺性，增強學生處理網絡危機的能力 • 培養負責任的使用新媒體態度，了解製造訊息的後果
接受培訓的家長	<ul style="list-style-type: none"> • 了解現時新媒體的文化 • 了解青少年使用新媒體的態度及價值觀，拉近兩代之間的距離 • 掌握協助子女建立正面使用新媒體的方法
接受培訓的教師及輔導人員	<ul style="list-style-type: none"> • 了解現時新媒體的文化 • 掌握推行新媒體教育的方法及要點
公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 了解新媒體教育的重要性 • 引起公眾關注青少年在新媒體面對的問題和危機及使用新媒體的操守

財政預算：

職員薪酬			
	項目	數量	數額
1.	一名計劃主任 ⁹ • 資深社工 ($\$32,710 + 1500 \text{ MPF}$) x 24 個月	1 位	\$821,040
2.	一名助理計劃主任 ¹⁰ • 註冊社工 ($\$27,560 \times 1.05 \text{ MPF}$) x 24 個月	1 位	\$694,512
3.	一名計劃助理 ¹¹ • 具寫作、網頁設計能力 ($\$13,640 \times 1.05 \text{ MPF}$) x 12 個月	1 位	\$171,864
4.	0.5 名研究助理 • 研究本計劃之成效，以及研發「新媒體素養 指標工具」 \$8,500(半職) x 1.05MPF x 12 個月	1 位	\$107,100
小計			\$1,794,516
服務支出			
	內容	數量	數額
1.	計劃單張 • 設計、印刷及郵費	1,000 份	\$6,000
2.	研討會、成果分享會 • 場租、物資及講者費等	2 次	\$15,000
3.	建立新媒體教學資源網 • 設計、製作及管理、教學資源製作	-	\$90,000
4.	課程活動 • 物資及活動教材	560 節	\$140,000
5.	專題工作坊 • 互動劇場演員、道具製作	20 節	\$60,000
6.	教師培訓 • 講義、物資、活動教材費用	44 節	\$11,000
7.	家長培訓	20 節	\$5,000

⁹ 助理社會工作主任職級有三年工作經驗，為工作小組隊長，負責行政、財政管理、推廣、策劃、督導，以及活動推行。

¹⁰ 年資較淺的助理社會工作主任負責到中學帶領活動，並協助計劃主任管理及監督計劃運作、活動教材。

¹¹ 本計劃需要建立新媒體教學資源網，並需要撰寫教材套，故聘請一位計劃助理負責部份設計及撰寫工作。

	• 講義、物資、活動教材費用		
8.	新媒體素養評估工具及成效 • 研究及評估	1	\$50,000
9.	新媒體素養教材套 • 製作及郵費	700 份	\$70,000
10.	核心協作學校聘請代課教師 • 騰出教師時間參與編寫課程、教案及教材等	200 工作日	\$270,600
小計			\$717,600
設備			
	項目	數量	數額
1.	電腦連應用軟件 • 供計劃主任、助理計劃主任及發展幹事使用	2 部	\$11,000
2.	手提電腦連應用軟件 • 到學校作訓練之用	2 部	\$13,000
3.	數碼攝錄機 • 到學校作訓練之用	1 部	\$4,200
小計			\$28,200
一般開支			
	項目	數量	數額
1.	員工交通費 • 計劃主任及助理計劃主任前往各中學進行培訓及活動 (不計算上、下班交通費)	-	\$25,000
2.	一般開支及雜項	-	\$9,600
3.	核數費	1 次	\$15,000
小計			\$49,600
	應急費用		\$23,862
總數			\$2,613,778

本會於使用撥款進行採購時，必審慎行事，並遵守公開、公正、公平競爭和物有所值的原則。同時會按照優質教育基金的採購指引進行採購。

9. 評鑑：

本計劃的評鑑部份將由本港專上學院或相關學者負責：

- 利用量性方法以及質性方法，從介入群組和對照群組以收集數據進行分析及比較。
- 量性方法方面，評鑑工具以外國評估工具為基礎。評鑑內容包括批判思維、網絡危機意識、道德判等。
- 質性方法方面，研究員會透過過程檢討、學生的反思和回饋、老師及家長參與的聚焦小組和面談來收集數據。

本計劃將於每個階段向不同服務對象收集數據以評估計劃是否達致預期效果：

預期計劃達致成效	評估方法
<ul style="list-style-type: none"> • 加強批判思維，強化分析力去閱讀新媒體訊息 • 提升對網絡危機意識和警覺性，增強學生處理網絡危機的能力 • 培養負責任的使用新媒體態度，了解製造訊息的後果 	<ul style="list-style-type: none"> • 利用量性方法以及質性方法，從介入群組和對照群組以收集數據進行分析及比較
加強教師掌握新媒體教育的技巧和信心	<ul style="list-style-type: none"> • 邀請教師於培訓後填寫問卷/聚焦小組和面談來收集數據
提升家長對新媒體的問題的掌握及新媒體教育的技巧	<ul style="list-style-type: none"> • 邀請家長於培訓後填寫問卷/聚焦小組和面談來收集數據
引起公眾關注新媒體問題	<ul style="list-style-type: none"> • 新媒體教育資源網站瀏覽次數

10. 計劃成效延續：

中學的課程編排緊密，學生可能未能在接受服務期間完成所有學習單元。但曾接受計劃內培訓的教師可在校內延續新媒體教育計劃，令學生學習更為完整。未能參與本計劃的學校亦可利用本會製作的教材套、教學短片庫等，向學生及家長推行新媒體教育。

現時新媒體教育在社會上仍屬起步階段，本計劃將向學校和公眾大力提倡新媒體教育的重要性，同時在新媒體教育上擔當先導角色，為日後新媒體教育發展奠下重要的基礎。

11. 推廣／宣傳方法：

- 印製單張寄發予全港中學宣傳本計劃
- 發出宣傳信件邀請學校參與本計劃
- 與教育局資訊科技教育組建立伙伴關係，向資訊科技教育卓越中心學校推廣本計劃，並邀請他們參與計劃
- 向本機構服務和曾合作的小學和中學校長、老師或社工推介本計劃
- 向各校長會及教師團體推介本計劃
- 舉辦計劃發報會，向公眾介紹本計劃
- 於本會網站、青年數碼電台及電視台宣傳本計劃
- 透過本會傳訊部與傳媒緊密聯繫，定期發佈有關新媒體的趨勢研究，藉以宣傳本計劃的重要性計劃
- 完結時將新媒體教育教材套分發予中學及社會服務機構

13. 提交報告時間表

機構將定期提交進度及終期總結報告，報告提交時間表如下：

計劃管理		財務管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 1/2016 至 6/2016	31/7/2016	中期財政報告 1/2016 至 6/2016	31/7/2016
計劃進度報告 7/2016 至 12/2016	31/1/2017	中期財政報告 7/2016 至 12/2016	31/1/2017
計劃進度報告 1/2017 至 6/2017	31/7/2017	中期財政報告 1/2017 至 6/2017	31/7/2017
計劃總結報告 7/2017 至 12/2017	31/3/2018	財政總結報告 7/2017 至 12/2017	31/3/2018

14. 資產運用計劃

由基金撥款所購置之設置，於計劃完結後，將作支援機構持續推行相關新媒體教育，有關資產詳細安排如下：

設備	類別	項目	單價/數量	總值	建議 調配計劃
電腦連應用軟件	可重新分配資產	電腦硬件及軟件	\$5,500/2 部	\$11,000	繼續支援機構 推行新媒體教育
手提電腦連應用 軟件	可重新分配資產	電腦硬件及軟件	\$6,500/2 部	\$13,000	
數碼攝錄機	可重新分配資產	視聽器材	\$4,200/1 部	\$4,200	

附件一 新媒體教育內容與資訊素養及其他學習領域的連繫

	課程內容	資訊素養架構				相關學習領域			
		認知	後認知	情感	社會文化	個人、社會、人文教育		科技教育	
						個人與群性發展	傳媒與生活	科技與社會	資訊處理與演示
基礎 課節	新媒體解碼	✓	✓		✓	✓		✓	
	新媒體正面睇	✓	✓		✓	✓		✓	
核心 課節	網絡形象篇		✓	✓				✓	
	網絡自保篇	✓	✓	✓					
	網絡法律篇	✓	✓		✓		✓		
	網絡言行篇		✓	✓	✓			✓	
	網絡交友篇		✓	✓	✓	✓			
專題 工作 坊	網絡欺凌	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	沉迷上網	✓	✓	✓			✓		
	網絡危機	✓	✓	✓	✓				

附件二

基礎課節

學習目標：

- 認識新媒體的影響力
- 學會接觸新媒體資訊時，運用提問方式去分辨資訊發佈的目的、含意及真偽

新媒體解碼

價值觀及： 誠信、責任感、承擔精神

態度

學習領域： 個人與社會、認識新媒體、培養批判思維、分辨網絡資訊的真偽

學習材料： 學生工作紙：新媒體解碼

教學時間： 引起動機(10分鐘)，全班討論(30分鐘)

教學步驟：

步驟	學習重點
<p>1. 引起動機(10分鐘) 短片觀賞 老師播放 youtube 紅人創作的短片(短片來源： _____，並發問 學生： _____</p> <p>發問問題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 你認為短片講述的故事，與我們日常生活中那些經歷相似？短片能否令你產生共鳴？你認同當中所提及的訊息嗎？ 2. 你曾經觀看相似的網絡短片嗎？這類短片有什麼地方吸引你觀賞？人們常「瘋傳」網絡短片，這對你造成什麼影響？ 3. 當你接收到別人傳送給你觀賞的短片連結時，你會否即時開啟觀看？觀看後，又會否再傳送給其他人？ <p>小結： 新媒體乃「人人也是媒體的主人」，我們除了可以從社交平台、討論區或其他潮流媒體接收到不同的資訊外，也能夠成為新媒體中的創造者之一，與其他網友一起轉發、互傳、評論及再創作。</p>	<p>➤ 透過短片觀賞，讓學生認識新媒體的影響力</p>

2. 全班討論(30分)：潮文攻略

派發學生參資料及「新媒體解碼」工作紙，讓學生根據工作紙的問題嘗試分析媒體資料所傳遞的信息及其目的。

學生完成工作紙後，可邀請同學匯報，並發問學生以下問題：

發問問題：

1. 根據媒體資料，創作此資訊的網民，其創作的目的是什麼？
2. 有什麼方法可以尋找及查證資料的來源？
3. 你認為此媒體資訊可信嗎？我們可以運用什麼方法分辨資料的真偽？

小結：

接觸不同媒體資訊時，我們可先從尋找資訊中的事實根源著手，分析收集得來的資訊中所傳達的意思、信念和價值觀，以理性及客觀的態度，判斷所得資訊的真偽。遇到存疑的資訊，我們可運用以下的提問方式，評估資料的可信性：

問題一：我從什麼人物、地方及何時接受到這個資訊？

問題二：誰人製作這個資訊，其目的、所傳達的信念是什麼？

問題三：為什麼人們「瘋傳」這個資訊，這資訊所傳遞的價值觀及想法是什麼？

問題四：在我傳發這個資訊前，我明白、了解及認同其含意？同時清楚知道自己為什麼要傳送這個資訊給別人。

課堂總結

新媒體是一個相向互動的網絡平台，人們可以藉此尋找、接收、傳發、創造屬於自己的資訊(包括文字、圖象及影片等)，每當我們接收到此類資訊時，都需要了解資料的來源及尋找事實根據，持著存疑的態度去理解信息背後的目的及含意，透過批判思維探究信息所傳遞的意思，並且需要查證資訊的真偽，以防被誤導，以及參與推廣不良/虛假資訊。

➤ 透過媒體資料探討網絡資訊的真偽及傳達的目的

學生工作紙：新媒體解碼

根據媒體資料，回應以下問題：

資料一：網民發帖

XX 親子論壇

發起人：而我不知親人屬誰

內文：今日下晝，我係茶餐廳見到有個中年男人，帶左個小學生去飯野，過程個男人同個細路女好親密，雖然佢地隔住張枱面對面坐，但個男人不斷摸個細路女隻手，又時不時摸下佢大牌，有個食客睇唔過眼，個男人又大聲講粗口回應，攞到其他食客都唔敢再出聲。真係唔明個細路女點解會比個中年男人摸??? 大家見到，又會點做，其實應唔應該報警，幫下個細路女?

<p>請列出資料中 2 個傳達給閱讀者的訊息：</p> <p>1.</p> <p>2.</p>	<p>你認為是什麼人創造這個媒體資料？ 創作目的是？</p>
<p>有什麼方法可以驗證媒體資料的來源及描述是否屬實？</p>	<p>你會否接受到這個媒體資料的內容？ 你會否傳送給別人分享？為何會決定這樣做？</p>
<p>為何這個媒體資料會不斷被人不斷重覆發佈及「瘋傳」？</p>	<p>總括而言，你憑藉什麼判斷「媒體資料」的真偽？</p>

核心課節

學習目標：

- 了解網絡時興社交平台的趨勢及危機
- 學會自我保護，以免於網上誤交損友

網絡交友篇

價值觀及：尊重他人、誠信、關愛
態度

學習領域：網上交友、個人與社會、互聯網應用、資訊處理及演示、認識社交工具

學習材料：甲 學生參考材料：最佳網友工作紙

乙 延伸活動：如果你是交友平台主管工作紙

教學時間：引起動機(10分鐘)，小組討論(30分鐘)，延伸活動

教學步驟：

步驟	學習重點
<p>3. 引起動機(10分鐘) 全班討論：最佳網友</p> <p>老師派發工作紙最佳網友，學生需選擇心目中認為可信的網友，並寫下原因，然後可帶領學生分享如何分辨網友的好壞及可信度。討論完畢後，老師可揭曉網友的真實性格，指出憑表面資料未必能了解網友真實一面。</p> <p>帶領學生分享問題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 哪個虛構角色你認為可信任？哪個最不可信？ 2. 如果其中一位虛構角色主動認識你，你會與他交往嗎？為什麼？ 3. 你認為工作紙中虛構角色的資料能否讓你分辨他的好與壞？日常生活中，你會用什麼方法判辨網友/朋友好壞？ <p>小結：網上的溝通平台或工具為我們帶來不少好處，然而網上交友卻是危機處處，網上交友平台上有很多來自不同背景、不同身份及懷著不同企圖的陌生人，如果同學以輕率的態度，在網上隨便結識陌生人，便會增加誤交損友的風險；而且於網上平台單靠文字的接觸令我們更難辨別對方的動機與好壞，故此同學要時刻保</p>	<p>➤ 利用虛構角色，讓學生反思如何辨識網友的可信度</p>

持警覺，儘量避免與陌生的網友接觸，同時要有批判性的思考，不要盲目相信網友所提供的資料，宜多花時間觀察，深入了解網友的為人，好好保護自己的安全。

4. 小組討論(30分)：網上交友面面觀

讓學生觀看有關網上交友的短片(短片連結 1：

短片連結

2

，讓學生透過媒體分析媒體交友的現況

小組討論問題：

1. 根據媒體資料，你認為我們應否在網上結識網友？有何好處？有何壞處？
2. 在你心目中，利用交友 app 認識朋友會遇到什麼危機？
3. 如果你的朋友想嘗試使用交友 app 認識朋友，你會給予他什麼提醒？
4. 當我們使用網上交友工具，應如何預防被不良份子侵害？

學生完成小組討論後，各組輪流匯報討論結果。

小結：網上交友自我保護方法：


1. 避免在網上/討論區公開個人資料(包括 Whatsapp/Wechat 等聯絡)。不要輕易向網友提供個人資料(電話號碼、出生日期、地址及身份證號碼等)，以免招致無謂的損失。
2. 了解對方從那些途徑獲得你的聯絡(如 Whatsapp/Facebook 等)。小心使用溝通工具，避免跟陌生/素未謀面的網友進行視像通話。
3. 拒絕網友邀約外出。
4. 若發現網友有不合理的要求或心懷不軌，向你說一些冒犯及猥褻的說話，應拒絕再跟對方聯絡，並拒絕再與對方有任何形式的接觸。
5. 有需要時可向老師或家人求助。


▶ 以小組討論形式，讓學生互動學習，收集及整理不同意見及評語，從而建立網上交友時應有的態度如謹慎、理性判斷及自我保護


<p>總結</p> <p>其實，不論在現實生活或網絡世界，我們都要保持審慎的交友態度，小心選擇朋友，所謂「聽其言、觀其行」，要了解一個人的品德及為人，需要長時間的相處和多方面的觀察，單靠網上的接觸便欠缺全面了。</p>	
<p>延伸活動</p> <p>學生反思習作：個人反思工作紙完成(工作紙：如果我是交友平台主管)</p> <p>反思題目：如果你是交友平台主管，你會如何設立規則及協助向你求助的網友？</p>	<p>➤ 利用個人反思，讓學生運用課堂所學，並建立健康的網上交友態度</p>


最佳網友工作紙


請以 '☑' 選出你覺得值得信任及最不願結交的網友：


	名字：阿晴
	性別：女
	網名：天真晴 =>
	年齡：16
	身份：中四學生
	<input type="checkbox"/> 信任 <input type="checkbox"/> 不願結交

	名字：露露
	性別：女
	網名：露露小妹~.^
	年齡：16
	身份：中四學生
	關係：阿晴的同班同學
<input type="checkbox"/> 信任 <input type="checkbox"/> 不願結交	


	名字：大蓮
	性別：男
	網名：英俊花樣男®
	年齡：25
	身份：無業遊民
<input type="checkbox"/> 信任 <input type="checkbox"/> 不願結交	


	名字：小明
	性別：男
	網名：：♯小明小明小小明♯
	年齡：20
	身份：大學生
<input type="checkbox"/> 信任 <input type="checkbox"/> 不願結交	


	名字：志強
	性別：男
	網名：N寂寞的人N
	年齡：13
	身份：中一學生
<input type="checkbox"/> 信任 <input type="checkbox"/> 不願結交	


	名字：阿言
	性別：女
	網名：煮爆豬豬♥
	年齡：17
	身份：中五學生
<input type="checkbox"/> 信任 <input type="checkbox"/> 不願結交	


最佳網友真實性格(老師參考)


	名字：阿晴
	性別：女
	網名：天真晴 =)
	年齡：16
	身份：中四學生
	性格：好動外向、聰明活潑、有良好人際關係

	名字：露露
	性別：女
	網名：露貝小妹^_^
	年齡：16
	身份：中四學生
	關係：阿晴的同班同學
	性格：內歛、被動

	名字：大舊
	性別：男
	網名：英俊花樣男®
	年齡：25
	身份：無業遊民
	性格：自大、喜歡欺凌弱小、經常佔身邊朋友便宜

	名字：小明
	性別：男
	網名：：ㄥ小明小明小小明ㄥ
	年齡：20
	身份：大學生
	性格：樂於助人、誠實、懂得關心別人

	名字：志強
	性別：男
	網名：N寂寞的人N
	年齡：13
	身份：中一學生
	性格：沈默、孤癖、於現實生活中被朋友孤立

	名字：阿言
	性別：女
	網名：煮爆豬豬♥
	年齡：17
	身份：中五學生
	性格：喜歡講大話，以假身份上網

延伸活動

如果我是交友平台的主管
工作紙

假設你是 facebook 的主管，你需要更新帳戶使用的規則，請列出保障用戶的個人資料、交友邀請、私訊、防止騷擾及安全保障這幾方面的規則，以維持尊重、友愛及安全的平台管理。

1. 個人資料

2. 交友邀請

3. 私訊

4. 防止騷擾

5. 安全保障
