

**優質教育基金**  
**(適用於不超過150,000 元的撥款申請)**  
**乙部 --- 計劃書**

<b>計劃名稱</b> 電子圖書樂滿FUN	<b>計劃編號</b> 2014/0718 (修訂版)
--------------------------	--------------------------------

**基本資料**

學校／機構／個人名稱

海怡寶血小學

**受惠對象**

- (a) 界別:  小學
- (b) 學生: 624 (人數)及 P1 – P6 (級別)
- (c) 老師: 50 (人數)
- (d) 家長: 1248 (人數)

**計劃書****(I) 計劃需要**

- (a) 請簡要說明計劃的目標，並詳述建議計劃如何影響學校發展。

利用電子科技結合傳統教學，激發學生用活潑及探究方式進行學習，已是教學的大勢所趨。而建構電子圖書館，於館內添置電子圖書及電腦平板設備，利用電子書不同形式的媒體，如遊戲、電影、音樂等，有助吸引及提升學生的閱讀興趣，培養學生終生自學能力。為配合電子圖書館的設立，同時需改善現時圖書館的設置，以與現時圖書館藏書互相補益，讓學生於優良環境進行閱讀學習。

- (b) (i) 請表明學校的需要及優先發展項目。

- 提升學與教，以促進學生在科目／學習範圍／共通能力發展上的知識
- 其他：優化圖書館資源及環境，提升學生閱讀興趣，培養終生學習能力。

- (ii) 請提供相關的背景資料以論證(b)(i)中所提及的需要。

- 學校發展計劃: 學校2013-2016發展計劃中，重要一環是培養學生的閱讀習慣及閱讀學習能力。因此學校非常重視閱讀，不遺餘力提升學生的閱讀興趣。現時推展的閱讀推廣活動包括師生好書推介短片及廣播、親子好書推介短片及廣播、閱讀大使推廣計劃、學生伴讀計劃、故事媽媽講故事計劃、親子閱讀、聽歌學英語、英語一分鐘、家長日書展、世界閱讀日活動、時事追擊、好書互分享、好書互換行動、好書捐贈行動、社區贈書計劃、公共圖書館一生一卡、外借公共圖書館主題圖書等。而添置電子圖書及平板電腦設備，改善現時圖書館的設置，再配合以上計劃，更可收相得益彰之效，有效提升學生的閱讀興趣。

- ☑ 調查結果: 根據圖書科2014-2015學生問卷有關學習效能和閱讀興趣的調查, 有99%的同學贊同本校各類閱讀計劃及閱讀活動有助提升學習效能, 100%的同學贊同圖書館推廣多元化的閱讀活動可以深化自學能力, 100%的同學贊同增加校內圖書館資源可以提升閱讀興趣。由此可見學生認同現時的閱讀推廣活動, 亦希望能夠增加圖書館資源以提升閱讀興趣。因此添置電子圖書及平板電腦設備可收錦上添花之效, 使閱讀推廣活動更有成效。
- ☑ 學生表現評估: 2014-2015年度學生共借閱圖書26823本, 平均每名學生借閱43.69本, 可見學生對閱讀有濃厚興趣。完成閱讀獎勵計劃的學生佔90%以上。
- ☑ 相關經驗:

校方推廣閱讀的現行工作及經驗:

學生層面: 透過各項推廣閱讀活動, 包括: 早會及午膳時段向全校學生好書推介、圖書課堂上主題圖書推廣、閱讀獎勵計劃、閱讀週、世界閱讀日、配合各科主題閱讀、學校主題學習推廣、全方位學習日—社際歌劇比賽等。

家長層面: 家長義工協助推廣閱讀—故事媽媽、協助製作推廣閱讀的教材、教得易閱讀媒體宣傳、學校網頁、陽光畫廊好書推介等。

延伸至電子圖書館及電子圖書:

由於現今的教學發展電子圖書館對學生的裨益甚廣, 如能推廣電子圖書可增加學生閱讀的數量, 可打破時間空間的限制, 且不受借閱數量的限制, 亦可提升互動學習, 讓學生在閱讀時更添樂趣。電子圖書不用空間存放, 資料與時代緊貼, 內容更快更新, 可減輕圖書館館藏量的限制, 而部份電子圖書是免費閱讀, 可減輕購買圖書的開支及善用校內外的資源。

- (c) 請詳述如何以創新的意念或實踐方法來提升、調適、配合及/或補足學校現行的做法, 以促進學校發展, 滿足其獨特需要。

於中央圖書館開闢獨特的電子圖書閱讀空間, 讓學生於適宜網上閱讀的優良環境學習。安排多項培訓及推廣活動, 加深學生和家長對電子圖書的認識和親切感。與各科跨科進行資訊科技教學, 鼓勵學生及家長於家中進行親子網上閱讀, 全方位加強學生使用電子圖書的數量及成效。

## (II) 計劃可行性

- (a) 請描述計劃的設計, 包括:

### (i) 方式/設計/活動

1. 配合電子圖書館, 優化圖書館的資源及設置讓學生愉快閱讀及學習
  - ✓ 添置電子圖書等軟件配套
  - ✓ 購置平板電腦等硬件配套
  - ✓ 開闢適宜網上閱讀的電子圖書閱讀空間

2. 培訓學生及家長，加強使用電子圖書及平板電腦的知識協助推行電子圖書閱讀計劃
  - ✓ 學長伴讀大使
  - ✓ 故事媽媽電子圖書說故事
  - ✓ 親子資訊技巧培訓
3. 安排推廣活動，加深學生對電子圖書的認識和親切感。
  - ✓ ‘我的電子圖書館’命名比賽
  - ✓ 電子圖書閱讀獎勵計劃
  - ✓ 電子圖書閱後感寫作比賽
  - ✓ ‘我最喜愛的十本電子圖書’選舉
4. 與各科跨科進行資訊科技教學，加強學生使用電子圖書。例如
  - ✓ 與中文科跨科，於識字活動中讓學生認識字詞、字義、讀音、相關句子
  - ✓ 與電腦科跨科，教授資訊科技知識、要點注意事項及使用電子圖書學習的好處
  - ✓ 與德公科跨科，推行廉署小學德育電子故事書及閱讀計劃
5. 打開於不同環境皆可閱讀的空間，加強自我學習的習慣
  - ✓ 架設電子圖書館網上平台，方便學生搜尋電子圖書及老師進行主題教學
  - ✓ 推介其他網上閱讀平台，鼓勵學生及家長於家中進行親子網上閱讀
6. 學生於電腦課堂學習以促進電子閱讀的資訊科技技巧
  - ✓ 校方已推行電子學習，一至六年級學生在電腦課堂上安排教授資訊科技技巧。新學年將教授一年級學生認識互聯網，懂得利用瀏覽不同的網站、二年級學生認識互聯網上的操守，懂得保護個人資料、三年級學生認識處理電子郵件方法、四年級學生懂得運用、五年級學生認識的操作及六年級學生認識編輯影片等資訊科技的能力。各級學生學習運用資訊科技的技巧協助電子學習。
  - ✓ 有關計劃已進行第二年，中、英、數、常、視、音、圖各科已開展有關運用資訊科技技巧。而其他科目亦已非正規地加入學習，所以學生對資訊科技有基本掌握的能力及學生與老師都認同資訊科技學習。
7. 電子圖書館館藏種類
  - ✓ 適合小學程度及部份適合初中程度，暫定電子故事類圖書及非故事類圖書、免費電子報章、免費電子雜誌、多媒體光碟。
 暫定購置約100本電子圖書。詳情暫定如下表：

科目	館藏性質	主題/範疇/類型
中文科	識字、文法及文字的工具書	識字活動、配詞活動等
英文科	英文故事	英文故事類
德公科	德育故事	誠實、友愛、互助等
藝術科	藝術類(非故事類圖書)	音樂家、美術、運動等
常識科	知識小百科(非故事類圖書)	環保、科學、天文等

為鼓勵學生閱讀，電子圖書計劃將配合學校其他文本圖書作推廣，藉著濃厚的校園閱讀氣氛下建立學生自學的閱讀習慣。

## (ii) 主要推行詳情

計劃時期: 12/2015 至 09/2016

階段	月份/年份	內容/活動/節目	受惠對象/ 參與者
準備期	12/2015-1/2016	添置電子圖書及購置平板電腦	P.1-P.6學生
	2/2016-6/2016	架設電子圖書館網上平台 (於圖書課利用平板電腦進行電子教學, 教導學生搜尋技巧及推介其他網上閱讀平台)	P.1-P.6 學生、 家長
實踐期	1/2016	舉辦‘我的電子圖書館’命名比賽 (向全校學生推廣電子圖書館網上平台, 鼓勵學生參與活動, 加深學生對電子圖書的認識和親切感。)	P.1-P.6 學生
	2/2016-3/2016	培訓學生及家長 (培訓學長伴讀大使及故事媽媽電子圖書說故事。)	P.1-P.6 學生、 家長
	2/2016-6/2016	與中文科、德公科及電腦科跨科進行資訊科技教學 (設計跨科活動提升閱讀興趣)	P.1-P.6 學生、 老師
	4/2016	親子資訊技巧培訓 (與電腦科協作進行培訓)	P.1-P.6 學生、 家長
	4-5/2016	電子圖書閱後感寫作比賽 (教導學生利用平板電腦進行閱後感寫作)	P.4-P.6 學生
	6/2016	‘我最喜愛的十本電子圖書’選舉 (學生利用平板電腦閱讀十本電子圖書後進行選舉活動)	P.1-P.6 學生
評估	6/2016-7/2016	收集和分析評估計劃成效	P.1-P.6 學生
	8/2016-9/2016	整理活動和評估資料	老師

## (b) 請說明教師及校長在計劃中的參與程度及其角色。

1. 校長負責領導整項計劃, 並監察計劃的進度和成效。圖書館主任負責策劃與執行主要的計劃, 並聯絡其他科老師進行協作。所有老師負責教導, 並協助及推廣計劃。
2. 中文科教師的角色是促進者, 教授學生閱讀策略, 以課本或文體作切入點, 為學生提供延伸閱讀機會及建議。跨學科活動讓學生在不同的學習領域中運用語文課中所集得的閱讀策略及語文知識擴闊自己的知識, 同時亦可讓學生提供大量閱讀的機會, 豐富詞彙, 對學生聽、說、讀、寫有很大的裨益, 尤其高年級學生更需要大量吸收知識, 擴闊學習視野。
3. 學長伴讀大使的培訓、故事媽媽電子圖書說故事培訓及電子圖書館的電子手冊均以文本展示計劃進度及活動情況。

(i) 參與的教師人數及投入程度(時間、類別等):

任教圖書科老師、資訊科技老師及各科協作老師。

(ii) 老師在計劃中的角色:

領袖

協作者

開發者

服務受眾

(c) 家長的角色：

家長義工的角色是計劃的協助推行者，亦是受益人。家長亦可參與計劃，例如「親子資訊技巧培訓」可加強家長了解學校的教學方向。

部份電子圖書可開放家長在家中與子女進行親子閱讀。家長亦可配合學校學習主題及特定的圖書進行親子閱讀或監察學生的閱讀情況。

(d) 請詳列計劃的預算和主要開支項目的理據。

申請撥款: 港幣 59,100 元

預算項目	開支詳情		理據
	項目	款額 (\$)	
服務	添置電子圖書	17,900	優化圖書館電子圖書資源
設備	購置平板電腦 11部 (\$3700一部)	40,700	利用電子書的互動性，吸引及提升學生的閱讀興趣
一般開支	培訓伴讀大使及家長工作坊雜費	500	培訓各項閱讀活動時購買文具、教材等雜費。
申請撥款總額 (\$):		<u>59,100</u>	(調整至百位)

#### 資產運用計劃

類別	項目/說明	數量	總值(\$)	建議的調配計劃
電腦硬件	平板電腦	11	40,700	購買的平板電腦於計劃完結後會繼續留校供學生進行電子圖書學習或作學生網上自學工具。
其他	電子圖書	約100本	17,900	購買的電子圖書於計劃完結後，沒有版權期限的電子圖書將繼續留校供學生閱讀；屬於購買期限的電子圖書則於期限完結後完成閱讀權限。

**計劃的預期成果**

(i) 請說明評估計劃成效的方法，

- 觀察: 課堂上老師觀察學生學習情況，例如：學生對課堂的投入感、內容的適合程度、學生的學習成效等。
- 重點小組訪問: 學長伴讀大使對資訊科技的認識增加程度，和協助低年級學生使用電子圖書時遇到的主要問題，以作改善。
- 活動前和活動後的問卷調查: 分別進行學生、老師和家長的問卷調查。
- 學生表現在評估中的轉變: 學生閱讀電子圖書的數量、獲得電子圖書閱讀獎勵的學生數目。
- 客觀評估機制  
評估機制協助量度活動對提升學生閱讀興趣的效果  
量性：可透過學生完成問卷、閱讀冊、學生閱讀電子圖書數量。  
質性：向部份學生及老師進行問卷調查。

(ii) 請列明計劃的產品或成果。

- 學與教資源  
計劃完成後會將推行活動的方式及成果(包括：「學生閱讀大使」手冊及「電子圖書館」手冊、活動工作紙等)，製作學與教資源存放校內作參考。
  - 「學生閱讀大使」手冊/電子手冊：讓閱讀大使按手冊的程序及日期協助推行電子閱讀。
  - 「電子圖書館」手冊/電子手冊：讓學生運用電子圖書館學習時有明確的指引及守則。
  - 活動工作紙：讓學生更清楚自己所學內容。
- 其他: 電子圖書閱讀記錄冊，可統計學生的閱讀數量。

所有計劃成品的擁有權及版權屬優質教育基金擁有。計劃小組於計劃完結時會將成品提交「優質教育基金」作發佈之用。

**遞交報告時間表**

本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃總結報告 1/12/2015 – 30/9/2016	31/12/2016	財政總結報告 1/12/2015 – 30/9/2016	31/12/2016