

計劃總結報告

計劃編號：2013 /0239

甲部

計劃名稱：CLST 電視台

機構/學校名稱：迦密梁省德學校

計劃進行時間：由 9/2014 (月/年) 至 8/2015 (月/年)

乙部

1. 達成目標

本計劃的擬定目標為：「建立一個以推動基督教及生命教育為本位的校園電視台，並透過節目製作及播放，貫徹培育學生「\*樂善勇敢」的精神及正面的生命價值觀，傳揚福音，培養學生共通能力，建立分享互動的校園文化，促進學生自我完善，學會學習，全人發展。」

事實上在推行本計劃時，學校成功建立一個以以推動基督教及生命教育為本位的校園電視台，學校亦透過校園電視台，製作超過 50 集不同的節目，於每星期四的午膳時段，在校內播放節目。學校亦安排有多次不同的直播節目安排。這些節目成功促進學校貫徹培育學生「\*樂善勇敢」的精神及正面的生命價值觀。學校亦利用電視台作為傳揚福音，培養學生共通能力的平台，並藉以建立分享互動的校園文化，促進學生自我完善，學會學習，全人發展。整體來說，本計劃完全達到預期的工作目標。

計劃目的檢視：

工作目的	達標狀況
1. 促進基督教及生命教育，培育學生正向品格發展。	☉ 完全達標
2. 秉承學校辦學宗旨，傳揚福音信息。	☉ 完全達標
3. 持續深化本校多年推動的優質健康學校文化。	☉ 完全達標
4. 提升學生的共通能力，如：運用資訊科技能力、協作能力、批判性思考、語文能力……	☉ 完全達標
5. 提升學生資訊素養，準備迎接科技世紀	✓ 基本達標
6. 完善教學互享文化，促進社群專業發展。	✓ 基本達標

目的 1-3：促進基督教及生命教育，培育學生正向品格發展。／秉承學校辦學宗旨，傳揚福音信息。／持續深化本校多年推動的優質健康學校文化。

在是次計劃中，學校安排不同的節目製作小組，設計及製作多個對應不同目的的電視節目，當中「我是迦密人」、「活得出色」、「活得健康 D」、「親近天父廣播站」、「迦密情報站」、「保健指數報告」、「校長分享」等都是透過節目去促進上述的目的 1-3。學生不單透過收看節目去提升各項不同的素質，更能親身參與節目的製作，更進一步達致各項目的。綜合結論認為是次計劃能完全達既定的工作到目的 1-3。

目的 4：提升學生的共通能力，如：運用資訊科技能力、協作能力、批判性思考、語文能力……學校在進行是次計劃時，透過節目製作（「迦密通通識」、「反斗英語」……等）促進學生在語文及批判思考的培育。學校亦成立了校園電視台的學生製作小組，學生透過媒體實作，增加

此表格／指引可於優質教育基金網頁 <http://uef.org.hk> 下載。

了處理媒體和科技的經驗，促進了學生運用資訊科技及協作能力的建立和提升。學生不單在製作節目時積極投入，更發揮出自己的創意思維。本計劃亦為有意來年加入校園電視台的學生提供電視台基礎訓練班，有助提升學生應用科技媒體的能力。經小組討論後，結論本計劃完全達到既定的工作目的 4。

目的 5-6：提升學生資訊素養，準備迎接科技世紀／完善教學互享文化，促進社群專業發展。學校本年度推行校園電視台計劃，成功建立良好的媒體校園氛圍，學生都期待星期四收看校園電視台的節目，亦喜歡於小息在有蓋操場收看節目重溫。學生普遍都明白利用媒體作為學習工作的好處及方法。老師亦有利用作為學與教的平台。惟未有確實量化的評量指標數據，可以測量本計劃在提升學生資訊素養的實況。此外，學校於 2014 年 11 月為教師開辦了校園電視台的工作坊，讓老師對節目製作有更深入的認識。本組定論是次計劃大致達到既定的目的 5 及 6。

#### 工作計劃的問卷調查

本校在推行是次計劃的過程中，於 2015 年 6 月進行了學生及教師對是次「校園電視台」計劃的意見及認同程度。問卷內容詳見附件。是次問卷調查中，全校 24 班學生在問卷中的數據如下：

截至 21/7/2015，成功以問卷調查方式收集將 550 位學生就「校園電視台」計劃的意見 (各問卷題目以 1-4 分評分，1 表示非常不同意，4 表示非常同意)

問卷題目	1	2	3	4
1. 我有曾經收看過校園電視台的節目。	0%	0%	12%	88%
	100%學生表示有收看過校園電視台節目(平均值 3.88)			
2. 我喜歡收看過校園電視台的節目。	6%	6%	31%	57%
	88%學生表示喜歡收看過節目，過半表示非常喜歡(平均值 3.39)			
3. 我認為校園電視台的節目，有助我更認識聖經的真理和教導。	6%	12%	44%	38%
	82%學生認同透過節目可以更認識聖經真理教導。(平均值 3.13)			
4. 我認為校園電視台的節目，有助提升我的反思能力	14%	14%	33%	39%
	72%學生認同透過節目有助提升反思能力。(平均值 2.96)			
5. 我認為校園電視台的節目，有助我的個人成長和發展良好品格。	7%	9%	47%	37%
	84%學生認同透過節目可以有助個人成長和發展品格。(平均值 3.14)			
6. 我希望校園電視台於下學年可以延續推行。	6%	3%	24%	67%
	91%學生表示希望校園電視台持續推行。(平均值 3.53)			

在教師層面，學校亦同樣於 2015 年 6 月進行問卷調查。截至 21/7/2015，成功以問卷調查方式收集將 44 名教師就「校園電視台」計劃的意見 (各問卷題目以 1-4 分評分，1 表示非常不同意，4 表示非常同意)

問卷題目	1	2	3	4
1. 我知道學校本年度推行校園電視台的工作。	0 人	0 人	15 人	28 人
	100%老師都對學校的校園電視台計劃認知(平均值 3.65)			
2. 我曾協助校園電視台活動的運作。	2 人	0 人	20 人	16 人
	94.7%老師表示有曾協助校園電視台的活動，表示老師參與度高(平均值 3.32)			



3. 我認為校園電視台的節目，有助提升學校整體的資訊科技水平。	0 人	2 人	26 人	14 人
	95.2%老師認同計劃有助提升學校的 IT 水平。 (平均值 3.29)			
4. 我認為校園電視台的節目，有助發展學生的共通能力。	0 人	1 人	24 人	18 人
	97.6%老師認同計劃成功發展學生的共通能力。 (平均值 3.40)			
5. 我認為校園電視台的節目，有助建立良好的健康校園氛圍。	0 人	0 人	27 人	17 人
	100%老師認同計劃令學校的健康校園氛圍有正向發展。 (平均值 3.39)			
6. 整體來說，我認同設立校園電視台對學校發展有幫助。	0 人	0 人	25 人	19 人
	100%老師認同計劃令對學校發展有幫助。 (平均值 3.43)			

## 2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響

本計劃於推行期間，分別為老師及學生進行了校園電視台節目製作的媒體工作坊。工作坊共為 20 名老師及 18 名學生進行培訓。老師的工作坊為 2 小時，學生的工作坊為時 3 小時。老師和學生均積極參與活動。

小組曾於工作坊後與老師及學生進利訪談，同學及老師皆表示在工作坊之後，對媒體製作及展示，以作為教學及表達平台有更深入的認識，對節目製作更感興趣，亦更樂意嘗試用不同的方式去進行教學用途。

對於電視台節目製作小組，本年度共招募 16 名四至六年級同學，於逢星期四的聯課活動時段及課後時間進行電視台節目製作，學生表現投入積極。小組內成員大部份來自非精英班，目標為發揮不同的學生的個人潛能，亦提升學生的成功能。

從以上的學生及老師問卷調查結果，可以得悉本計劃提升了校園整體的學習氣氛，亦促進了學校的整體形象。

## 3. 自我評鑑計劃的成本效益

按照本工作計劃，自我評鑑分為以下部份：

### 1. 恆常的計劃監察

本計劃成立有執行及監察小組，由校長及副校長直接監察校園電視台，學校在本學年內按照計劃進行各項活動。各節目內容確切對應計劃目標。執行及核心小組有於計劃週期進行訪談，並以問卷調查形式收集數據、資料及觀察內容。綜合確認本計劃能有效達致既定的工作目標。

### 2. 階段及總結評鑑

按照問卷調查結果，分析出：

成功準則	達標情況
70%以上教師曾參與校園電視台的節目製作工作	✓ (94.7%)
70%以上教師認同有助提升其個人運用資訊科技的能力	✓ (95.2%)
70%以上老師認同透過校園電視台活動，有助培育學生的品德發展	✓
70%以上老師認同透過校園電視台活動，有助提升學生的共通能力	✓ (97.6%)
70%以上老師認同透過校園電視台活動，能夠營造良好的健康校園氛圍	✓ (100%)
70%以上學生有參與校園電視台的活動及節目製作	✓ (100%)
70%以上學生喜愛 CLST 校園電視台的節目或活動	✓ (88%)
70%以上學生認同透過校園電視台，能夠有效令自己認識聖經教導	✓ (82%)



70%以上學生認同透過校園電視台，能夠提升個人的反思能力	✓ (72%)
70%以上學生認同透過校園電視台，能夠幫助改善個人行為	✓ (84%)

\*\* 因工作計劃推行實況，未有就家長進行問卷調查，但學生數據基本能反映家長就計劃推行的實況。

### 預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
設備	140,000 元	140,160 元	+0%
工程	82,000 元	81,600 元	-0%
服務	4,800 元	5,000 元	+4%
一般開支	5,000 元	4,500 元	-10%

#### 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)

學校按照了校本的需求及實際操作需要，進行系統設備購置和電視台的建設工程，學校按照資助學校採購程序的規定，進行校園電視台設備及工程的招標工作。標書審核委員會按照學校訂立的規格及評審準則，最終採納了價格最低的供應商負責建立校園電視台，符合成本效益的原則。學校亦自行將校內資源調配，以優化計劃（例如：學校自行為電視台鋪設隔音地毯、學校調用了一個 12 聲道的混音器，作為校園電視台的音效處理；學校運用校本資源，為電視台房間更換冷氣機等）。

學校在此工作計劃完成後，已決議於校內進行校本的校園電視台工作，持續推行校園電視台作為學校恆常的活動。是次透過 QEF 的資助，有效推動學校在媒體教學及校園氛圍的長期建立。

#### 按直接受惠人士數目計算的單位成本

按照學校現有學生的總人數（616 人）、教職員(63 人)為本計劃直接受惠人士計算，平均個人的單位成本為 341.4 元/人。

#### 計劃所建構的學習課程及資料的延續性

學校現已建立設備良好的校園電視台，亦已培訓了具備製作技術的老師及學生。學校將工作計劃延續，只需投放極少的資源（如電費、消耗品、保養等），便可持續推行計劃。

#### 以較低成本達致相同效益的其他辦法

學校在進行計劃時，已盡量將成本運用計算至最低。

#### 4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應

學校在推行計劃時，已於互聯網建立校園電視台的播放平台，並連結於本校網頁首頁內。學生、家長及公眾人士皆可於網上收看本校的校園電視台節目。

學生均喜歡上網重溫校園電視節目，不少校友更因校園電視台節目而主動聯絡學校，可見網上播放節目的模式是有效將本計劃推廣及發布的模式。

#### 計劃成果的推廣價值

項目詳情	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的 可行性？如值得，請建議推廣模式
校園電視台節目	88%學生喜愛收看	十分正面，高度評價	續存於網上供公眾收看



### 5. 活動一覽表

活動性質	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
建設校園電視台的前期工作	2014年8月		3			成功建立校園電視台，設備完善，配合學校發展需要
成立校園電視台工作小組	2014年8月下旬		8			
教師校園電視台工作坊	2014年9月中旬		18			老師參與積極正面，成效良好
校園電視台啟動禮	2014年9月19日	3	26	100		啟動禮由區內幼稚園校長、本校前任校長及本校校長共同進行，當天約有100名學生及家長參與。
成立校園電視台學生製作小組	2014年10月		3	16		學生逢星期四在聯課活動是段進行節目製作及媒體課程，學生表現積極投入
節目製作及播放	2014年10月底起至 2015年7月 製作:全年進行 播放:逢星期四	1	50	616		學生喜歡節目，製作小組成員更見投入
電視台互聯網重溫	2014年11月				公開上載	學生喜愛在網上重溫節目
節目檢討及跟進	2014年11月至2015年7月 隨節目播出後進行		8	16		節目得到持續的優化
教師及學生問卷調查	2015年6月	1	50	616		回應率達85%
新學年校園電視台招募	2015年7月				全校公開招募	在3-5年級中，收獲大約50張申請表
學生工作坊	2015年7月		3	18		學生投入參與新學年的製作小組工作坊

### 6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

學生在推行計劃時，因時間、場地及人力資源限制，需修正及協調計劃。經同工團隊協商後，計劃得以順行完滿進行。學校亦投放校本資源，以改善及優化工作計劃。

計劃負責人姓名：\_\_\_\_\_

受款人姓名\*：\_\_\_\_\_

簽名：\_\_\_\_\_

簽名：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

\*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

此表格/指引可於優質教育基金網頁 <http://qef.org.hk> 下載。



優質教育基金  
Quality Education Fund

此表格／指引可於優質教育基金網頁 <http://qef.org.hk> 下載。