



計劃總結報告

計劃編號：2013/0416

甲部

計劃名稱：透過「校園電視台」提升學生多元學習

機構/學校名稱：金巴崙長老會耀道小學

計劃進行時間：由 10/2014 (月/年) 至 9/2015 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：[Signature]

受款人姓名*：[Signature]

簽名：[Signature]

簽名：[Signature]

日期：2015.12.24

日期：2015.12.24

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

優質教育基金總結報告

1. 能否達成目標

評鑑是否已達致計劃書內列明的各項目標時，須包括以下項目：

大致能達到目標：以「校園電視台」作為一個製作平台，發展校本的影像教材及提供一個全方位媒體教育的學習經歷。使學生能透過自行籌備、製作及欣賞電視節目，發揮多元智能，加強各種共通能力的培養，提升學與教的質素，協助學生衝破障礙，發揮潛能，達致更有效的學習。

總括而言，各階段目標大致都能按時完成。

在半年內，從招標報價、內部設計、工程監督以至培訓編排、節目制作，都按序展開。校園電視台在 2015 年 2 月 3 日啟播。

在節目直播期間，能讓學生參與不同的節目製作，提高學生的學習動機，學生能主動學習，提升學習效能。另一方面，亦在過程中加強學生兩文三語的能力，使學生有信心地與人溝通。在學習製作節目的同時，亦提升學生在影像製作的技巧和應用資訊科技能力。透過節目製作，發揮學生的創意及發展多元智能，從而提高學生的公民意識及國民身份的認同，使學生更關心社會及國家發展。

由 2014 年 2 月開始至今，「校園電視台」陸續製作了不同的節目，並於本校的網頁設置不同的頻道（如學校資訊台、語文台、德育台等），讓學生及家長可隨時隨地重溫學校所製作的錄影節目。

通過校園電視台，確能協助學生衝破障礙，發揮潛能，建立自信，達致更有效的學習

階段	工作計劃名稱及日期	工作計劃內容
籌備期	一、成立計劃策劃小組 (2014 年 10 月)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 等候審批; 2. 工作小組由「校園電視台」統籌小組及資訊科技支援組成員所組成; 3. 策劃並協調各組計劃的最後時間表，以免各組製作時間過分集中，影響人手安排; 4. 尋找適當的承辦商;報價、招標，購買器材及軟件，以及進行前期房間改裝、器材購置與安裝以及器材測試工作; 5. 安排進行教師培訓及整合電視台平台及學校網絡。
	二、成立節目製作的統籌小組 (2014 年 11 月)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 按年度安排組內活動時間表，製訂一年的相關工作及拍攝節目; 2. 統籌及監察組內工作進度。
	三、成立學生拍攝隊 (2014 年 12 月)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在課外活動課程中，加入有關拍攝和剪接軟件應用技巧的課程，使學生能初步掌握有關的器材及軟件操作; 2. 選出具潛質的學生成立小組加以培訓，以便擔任台前幕後各種崗位，包括製作人員、台前人員(如司儀、記者、演員)、創作人員及後期製作人員等。
發展期	一、成立「校園電視台」學生製作組 (2015 年 1 月)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以學生為骨幹進行招募，讓學生參與電視台的製作工作，並推動學生應用所學為學校服務; 2. 分別成立創作組、拍攝組、演出組及後期製作組以吸納更多學生並讓學生認識分工合作的重要性。
	二、節目製作和啟播 (2015 年 2 月)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 進行各種形式的試播，包括直播節目; 2. 各小組按照既定的進度，製作所需的節目; 3. 訂定出啟播的日期及舉行啟播儀式。



	三、安排電視台定期推出節目 (2015年2月至2015年8月)	1. 學生熟習「校園電視台」的運作後，將有能力推出更多更佳質素的節目，所以此階段應有更多的節目推出。
展 望 期	一、進行檢討及總結 (2015年9月)	1. 各小組按各自進度為已完成的計劃進行檢討及總結； 2. 對整個計劃進行檢討，並展望未來發展路向。

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
● 透過影像製作及欣賞，提升學生的學習興趣，培養學生自愛互愛的精神	詳見校園電視台頻道網站 http://tv.cpcyd.edu.hk	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> ● 90%或以上參與製作節目的學生加深了對節目製作的認識和興趣 ● 80%或以上參與製作節目的學生認同個人的才能得以發揮及能提升到各種共通能力 ● 70%或以上的家長認同「校園電視台」有助學生發揮多元智能，並能加強學生各種共通能力和提高學生的學習興趣 	/
● 利用自行製作的校本影像教材，提升學生兩文三語的能力，培養學生創意、批判性思考、運用資訊科技、解決問題及研習的能力，有助提高學與教素質，以達致有效學習		達到	<ul style="list-style-type: none"> ● 70%或以上的教師認同透過本校電視台，學生能發揮各種多元智能，加強學生各種共通能力，有助提升學與教的質素，並能照顧學生的個別需要 	/
● 配合各科學習，提高教師的專業知識及技能，促進有效的學與教		達到	<ul style="list-style-type: none"> ● 70%或以上的教師曾參與製作節目的工作 ● 70%或以上的教師認為個人資訊科技的能力獲得提升 	/
● 增加學生及家長對於學校的歸屬感		達到	<ul style="list-style-type: none"> ● 60%或以上的家長曾收看「校園電視台」製作的節目 	/

2. 計劃影響

按照證據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 拓寬學生/教師的視野

此表格／指引可於優質教育基金網頁 <http://qef.org.hk> 下載。



- 本校教師能透過此計劃加深對教學影片製作的認知，包括參與影片製作、並協助指導學生構思及拍攝教學影片。學生亦能透過此計劃加深對節目製作的認識及興趣，並加強他們的資訊科技及協作能力。在計劃期間，學生於拍攝流程分組於不同崗位，包括協助進行拍攝及剪輯影片。
- 加強學生/教師的成功感
 - 在計劃內所製作的影片，能協助老師把一些抽象的教學內容以有趣味的影片，生動地展示在學生面前。學生亦能發展他們的興趣，參與不同的影片製作活動，例如參與聖誕劇及畢業禮等大型節目製作活動，大大加強他們的自信心。
- 促進學生發揮專長及潛能
 - 有不少學生在接觸校園電視台活動後，發掘了他們不同的才能，學生不只學會製作教學影片，更能有自信地發展其他相關專長，如組織領導、訪問報導等等的才能。
- 訓練學生適應社會發展的需求
 - 在計劃中，學生參與了長期有系統的訓練及課程，大以提升他們的共通能力，以應付社會所需。
- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展
 - 資訊科技是教學上很重要的教學工具之一，透過製作教學節目，老師的專業水平得以提升。
- 改善學習氣氛
 - 透過校園電視台所製作不同學科的節目，廣闊了學生的視野，有助提升學與教效能。
- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象
 - 此計劃跨學科及跨行政組別的協作，除有助豐富校園電視台的節目外，更有助促進不同科組的合作與默契。
 - 網上校園電視頻道能讓公眾人士了解學校，更可共享有益有趣的教育資訊，利民之餘，亦可提升學校整體形象。
- 引發與其他學校/專業團體的協作機會
 - 透過本計劃，令學校可接觸外間的專業機構，藉此貼近業界的軟硬件要求，與時並進。

3. 自我評鑑計劃成本效益

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
器材	\$133,000	\$116,700	-12%
工程	\$107,900	\$123,600	+15%
服務	\$5,000	\$5,000	0%
一般開支	\$5,000	\$4,800	-4%

學校選取廣為業界所採用的軟硬件，能貼近業界的軟硬件配備，有助學生日後學以致用，提升節目質素。在過去十二個月，受惠本計劃的師生人數約有五百多人。在本計劃週期完結後，透過本計劃所購買的器材仍會繼續使用，預計以後每年多約一百多名的學生受惠。

為使校園電視台的服務更多元化，學校已委任一位專責的行政老師，負責日後統籌校園電視台的節目，並重點發展學生的培訓工作，為建立校園電視台學生製作團隊奠基。

學校在嚴守謹慎理財原則下，利用招標形式用最低的價錢購買所需的器材，故在整個計劃中，並沒有任何透支。

4. 可推介的成果及推廣模式

此表格/指引可於優質教育基金網頁 <http://qef.org.hk> 下載。



表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推 介的可行性？如值得，請建議推廣模 式
「校園電視台」網 上教育短片資源庫	有 14 種不同科組的 教育節目，有超過 50 個節目及 13265 個瀏覽人次	於學校主網頁上加入 顯眼的標示	值得推介。建議在教育城網站內加 入超連結，好讓公眾人士更容易接 觸。

5. 活動一覽表

表四：活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	概略說明 (例如 日期、 主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
校園電視台工作 會議	5/11/2014		11			
校園電視台工程 審標會議	5/11/2014		11			
「校園電視台」 學生製作組培訓	6/1-31/5/2015 (逢星期二)		1	16		加深了對節目製作的認識和興趣
校園小主播訓練	6/1-31/5/2015 (逢星期四)		1	16		能發揮各種多元智能，加強學生 各種共通能力
到校為 學生製作組進行 深化課程	26/3/2015		1	16	2(TSS)	學生認同個人的才能得以發揮及 能提升到各種共通能力
網上電視平台啟 用	3/2/2015					

6. 困難及解決方法
計劃推行順利。