



計劃總結報告

計劃編號：2013 / 0529

甲部

計劃名稱：透過「校園電視台」提升學生多元學習

機構/學校名稱：浸信會呂明才小學

計劃進行時間：由 10/2014 (月/年) 至 9/2015 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：_____

受款人姓名*：_____

簽名：_____

簽名：_____

日期：31-12-2015

日期：31-12-2015

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。



優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

1. 能否達成目標

評鑑是否已達致計劃書內列明的各項目標時，須包括以下項目(有關資料可按本附件內表一的格式，或以簡短段落形式書寫)：

- 目標陳述
- 與目標相關的活動
- 目標達成程度
- 目標達成的證據或指標
- 如不能達成目標，須列出原因

2. 計劃影響

按照證據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 拓寬學生/教師的視野
- 加強學生/教師的成功感
- 促進學生發揮專長及潛能
- 訓練學生適應社會發展的需求
- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展
- 改善學習氣氛
- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象
- 引發與其他學校/專業團體的協作機會

3. 自我評鑑計劃成本效益

受款人必須填寫本附件內表二的預算核對表，與報告一併遞交。關於預算項目的分類辦法，請參照計劃協議書附件二。

請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性
- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)
- 以較低成本達致相同效益的其他辦法

4. 可推介的成果及推廣模式

在評鑑計劃的成品及推廣價值時應包括以下項目。(有關資料可按本附件內表三的格式列出)：

- 成品說明(例如種類、名稱、數量等)
- 評鑑成品的質素及推廣價值
- 已舉辦的推廣活動(請列出日期、模式等)，以及參加者／受眾對活動的反應。
- 有關由優質教育基金加以推廣的成品的價值及其可行性，以及建議的推廣模式。

請同時扼要說明計劃的成功因素/經驗，以及延續計劃的可行性。

5. 活動一覽表

請列出計劃進行期間舉辦的活動詳情，例如活動種類、內容、參加人數及參加者的反應(有關資料可按本附件內表四的格式，或以簡短段落形式書寫)。

6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出入，須在此部分解釋原因。



1.能否達成目標

目標陳述：

以「校園電視台」作為一個實作平台，提升學與教的質素，並照顧學生的個別需要，啟發學生的潛能，發展校本的影像教材及提供一個全方位媒體教育的學習經歷，以達致更有效的學習。學生也能透過自行籌備、製作及欣賞電視節目，展現多元智能，加強各種共通能力。

- 目標：
- (1) 透過影像製作及欣賞，提升學生的學習興趣，培養學生自愛互愛的精神。
 - (2) 利用自行製作的校本影像教材，提升學生兩文三語的能力，培養學生創意、批判性思考、運用資訊科技、解決問題及研習的能力，有助提高學與教素質，以達致有效學習。
 - (3) 配合各科學習，提高教師的專業知識及技能，促進有效的學與教。
 - (4) 增加學生及家長對於學校的歸屬感。

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
目標1	<ul style="list-style-type: none"> ● 各科組按照計劃製作不同的節目。 ● 學生參與節目的策劃及製作。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 70%或以上教師曾參與製作節目。 ● 90%或以上參與製作節目的學生加深了對節目製作的認識和興趣 (學生問卷I第 1題) 	<p>100%的教師曾參與製作節目的工作。 -完全達標</p> <p>100%學生認同通過電視台的節目製作，能加深對節目製作的認識和興趣。 -完全達標</p>	
目標2	<ul style="list-style-type: none"> ● 學生觀看短片進行自學。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 70%或以上學生認同個人能自行透過觀看短片進行學習。 (學生問卷II第 1-3題) ● 70%或以上的家長認同「校園電視台」有助學生發揮多元智能，並能加強學生各種共通能力和提高學生的學習興趣； (家長問卷第1-2題) 	<p>85%學生認同能自行透過觀看短片進行學習。 -完全達標</p> <p>75%的家長認同「校園電視台」有助學生發揮多元智能，並能加強學生各種共通能力和提高學生的學習興趣； -完全達標</p>	

[Type text]

[Type text][Type text]此表格／指引可於優質教育基金網頁 <http://qef.org.hk>



	<ul style="list-style-type: none"> ● 學生參與節目的策劃及製作。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 80%或以上參與製作節目的學生認同個人的才能得以發揮及能提升到各種共通能力。 (學生問卷I第2-4題) 	<p>100%參與製作節目的學生認同個人的才能得以發揮及能提升到各種共通能力。 -完全達標</p>
目標3	<ul style="list-style-type: none"> ● 學生接受校園小主播的培訓活動。 ● 教師接受運用校園電視台製作節目的相關培訓。 ● 教師於科務會議進行匯報及分享運用校園電視台的經驗。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 70%或以上的教師認同透過本校電視台，學生能發揮各種多元智能，加強學生各種共通能力。 (教師問卷第3-4題) ● 70%或以上的教師認為個人資訊科技的能力獲得提升。 (教師問卷第 1,2,5 題) ● 全年三次科務會議進行匯報及分享運用校園電視台的經驗。 	<p>83%老師認同學生運用校園電視台製作節目有助其發揮各種多元智能，加強學生各種共通能力。 -完全達標</p> <p>78%的教師在進行培訓及使用校園電視台後認為個人資訊科技的能力獲得提升。 -完全達標</p> <p>已達標完成</p>
目標4	<ul style="list-style-type: none"> ● 增加學生及家長對學校的歸屬感 	<ul style="list-style-type: none"> ● 80%透過電視台的節目製作，能令學生對學校有歸屬感。 (學生問卷 I第 5 題) ● 70%家長認同校園電視台能加深對學校的認識。 (家長問卷第 3 題) ● 60%或以上的家長曾收看「校園電視台」製作的節目。 (家長問卷第 3 題) 	<p>100%透過電視台的節目製作，能令學生對學校有歸屬感。 -完全達標</p> <p>73%家長認同校園電視台能加深對學校的認識。 -完全達標</p> <p>65%的家長曾收看「校園電視台」製作的節目。 -完全達標</p>



2.計劃影響：

拓寬學生/教師的視野

透過觀察、訪談及問卷調查，本校教師能透過此計劃的不同活動，包括：參與工作坊、講座、影片製作、經驗分享、協助指導學生構思及拍攝教學影片，這些活動加深了教師對教學影片製作。學生亦能透過此計劃的不同活動，包括：參與工作坊、影片拍攝、策劃節目、剪輯影片，這些活動加深了學生對節目製作的認識及興趣，並加強他們運用資訊科技及協作能力。

配合學校電子化教學方向

本校成為教育局的 Wi-Fi 100 先導計劃學校，因此本校的無線網絡覆蓋完善，有利電視台直播本校節目；加上本校於本年度會逐漸推加電子化學習，讓學生儘早適應電子化學習概念——共享學習成果，學生能於日常課堂中，透過學習平台分享課堂作品。現在加上本計劃的實施，能擴闊學生分享學習成果的領域，不再侷限於常規課堂的課業中，學生在不同範疇的學習成果也能向大眾展示。

加強學生/教師的成功感

透過訪談及經驗分享，計劃有助老師製作教學短片，將一些抽象的教學內容，以有趣味的影片，生動地展示在學生面前，讓學生更有效掌握相關課題，提升了老師對教學的成功感。

透過訪談，學校運用校園電視播放學生製作的節目並讓全體學生觀看，讓參與影片製作學生充滿成功感。

增加學生的歸屬感

本校的電視台團隊只招募高小的學生加入，原因是他們有較高程度的電腦知識及操作技巧，自開台以來，報名參與的同學人數眾多，反應非常熱烈；至於低小的學生，雖然還未能參與製作團隊，但鑑於本校的電視台屬於開放式設計，每位經過的同學均能清楚地看見內裡的設備，而且本校亦有一些節目是特意為低小學生參與幕前演出，因此他們對電視台的製作並不會感到陌生，而且他們更希望他日能成為小記者，可見本計劃成功培養學生對學校的歸屬感。

此表格/指引可於優質教育基金網頁 <http://qef.org.hk> 下載。



促進學生發揮專長及潛能

透過問卷數據觀察，學生參與不同的影片製作活動，例如參與陸運會、畢業禮及音樂比賽等大型節目製作活動。這些活動能讓學生學會不同的知識及技能及讓學生發揮及展示他們的不同才能，提升他們的學習自信。

訓練學生適應社會發展的需求

計劃讓學生學會運用資訊科技進行創作及多媒體去表達自己的意念，這正是未來社會需要的技能。參與計劃的學生均認為計劃有助其掌握上述技能。

增加學生演示學習成果的機會

計劃能提供一個多元化的平台，讓同學多方便表現不同的才能：例如透過訪問嘉賓提升應對能力；透過才藝表演展示學術範疇以外的才能；分別以中／英文來預報天氣更讓年紀較少的同學也能參與計劃，不但能提升學生自信，更可全面讓不同年紀的學生參與計劃。

3. 自我評鑑計劃成本效益

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
器材	14,500 元	168,000 元	+15.8%
工程	107,900 元	946,00 元	-12.3%
服務	5,000 元	21,500 元	+33%
核數	5,000 元	5,000 元	0%

以下各方面評鑑計劃的成本效益：

一 資源的運用：

除了利用撥款所添置的器材外，學校亦投入資源如延長保養年期、安裝冷氣設備等，藉以提升有關的器材質素和效用。此外，引入最新高清攝錄技術及直播系統，令收看者更有興趣觀看，各學科也開始使用這些資源配合其科目發展。此外，除了日常拍攝節目外，有關的資源（鏡頭、咪、直播系統）亦用以流動戶外拍攝／轉播學校其他大型活動，充份使用資源。

一 按直接受惠人士數目計算的單位成本

是次計劃撥款額為\$ 262900，受惠人士眾多單位成本計算如下：

$$\$ 262900 / 773 \text{ 名學生} + 77 \text{ 名教師} + \text{約} 1500 \text{ 名家長} = \$ 111.87$$

—計劃所建構的學習課程及資料的延續性

透過是次計劃，各學科均開始運用校園電視台作其科目的發展活動之一，並加強互動元素。此外，計劃內所拍攝的內容部份為知識性，可累積下去，讓將來的學生也可以觀賞。部份節目為資料性，會按年份分類，讓教師、家長、校友作參考。

—當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)

發展校園電視台，除了需要購買拍攝儀器及拍攝系統外，如何把珍貴的短片透過平台展現也是須要考慮的。我們可以善用香港教育城 EDV 平台，EdV 即為 EducationalVideo，是為全港中小學提供的免費校本短片分享平台服務，旨在鼓勵教師和學生製作、分享多媒體學與教資源，凝聚學習社群，推動學習交流文化。

—以較低成本達致相同效益的其他辦法

由於香港教育城 EDV 平台不含商業銷售及廣告，可安心讓學生使用，減少學校考慮購買外間機構收費平台；學校和老師亦可自行管理此平台，上載、儲存和分享教學短片，因此本校推介其他學校使用此平台以較低成本達致相同效益。

4.可推介的成果及推廣模式

表三: 計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、 數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推 介的可行性? 如值得, 請建議推廣模式
校園電視台 (LMCTV)	/	16-5-2015 舉辦開放日 暨校園電視台揭幕 禮, 讓全校家長及本 區坊眾參觀及認識校 園電視台運作。	/
校訊宣傳	/	6-7-2015 派發家教會 會訊, 讓全校家長認 識本校校園電視台運 作。	/

—評鑑成品的質素及推廣價值

得到優質教育基金撥款資助下，本校校園電視台影片質素大大提升。由過往只是 DVD 的質素，能躍升至高清 (HD) 質素，讓觀看者更有興趣欣賞。此外，校園電視台的製作背景，配合資訊科技技術，令拍攝及後期製作更多元化及方便。

教師方面：減少預備工作，拍攝技術較以前容易。

學生方面：學生更有興趣投入各類不同工作，如拍攝、訪問、主持及後期剪片製作等。

家長方面：各項節目點擊率大大增加，反映家長們更喜歡收看各項節目。

因此，本校由過往只是流動式的校園電視台，至今有一個固定地方發展校園電視台，有助提升學生的歸屬感，絕對值得推廣。

此表格/指引可於優質教育基金網頁 <http://qef.org.hk> 下載。



5.活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	概略說明 (例如 日期、 主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		教師	學生	家長	其他 (請註明)	
工作坊(教師)	2015年4月13日 安排 IT 組教師及 技術員校園電視 台的應用及拍攝 技巧	8				簡單易用，會嘗試按照學生需要 拍攝短片，輔助學生學習。 將早會部分推介活動在校園電視 台拍攝，減省早會時間。
工作坊(學生)	2015年4月13日 及4月20日安排 小記者參加校園 電視台的應用及 拍攝技巧		30			非常有趣，希望立即參與拍攝。
開放日	2015年5月16日 舉行開放日暨校 園電視台啟用禮	77	約800	1600	區內人士	非常有趣。

6.困難及解決方法 不適用