優質教育基金
Quality Education Fund

M:FR/C

計劃總結報告	計劃編號 ：2013/0052

甲部

計劃名稱：「締造優質學習環境．貫徹優良校園文化」－ 數碼校園電視台計劃

機構/學校名稱：香港青年協會李兆基小學

計劃進行時間：由 09/2013 *(月/年)* 至 08/2015 *(月/年)*

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：_____ 受款人姓名*：_____

簽名：_____ 簽名：_____

日期：30.11.2015 日期：30/11/2015

*本校校長由 1/9/2015 起由謝煒珞校長接任

**計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視爲已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。*

能否達成目標

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
學生層面： ● 提升學生在影像製作的技巧和應用資訊科技能力	● 學生參與電視台培訓工作坊	全部達到	學生參與影片拍攝、製作及後期剪輯	
● 加強學生兩文三語的能力	● 學生參與中文、英文及普通話科節目製作 ● 安排學生觀看相關的電視節目	全部達到	中文、英文及普通話科節目	
● 發揮學生多元智能和啓發創意	● 學生參與各項電視節目製作	全部達到	各組電視節目	
● 增強學生德育及公民教育層面的知識、態度和技能	● 通識頻道節目	全部達到	透過通識頻道播放有關時事新聞及德育的節目	
家長層面： ● 加強家長對學校教育理念及運作、子女在校學習情況的認識	● 於家長活動中播放電視台影片 ● 將影片上載至互聯網	達到60%	參與本校家長活動的出席人數	● 部份家長較少出席學校活動 ● 可考慮加強校園電視台對家長之宣傳
教師層面： ● 爲教師提供活動設計及指導學生發揮各種資優潛能技巧的機會 ● 提升教學專業	● 爲老師提供電視台培訓工作坊 ● 透過互相欣賞同工參與製作之節目，提升影片內容設計 ● 拍攝教師上課情況	達到80%	● 老師能完成影片製作 ● 老師能利用電視台設備支援觀課活動	● 教師尚須時間學習使用更多器材功能 ● 只在部分科目運用電視台支援觀課活動
學校層面： ● 加深外界對本校的觀感	● 將已拍攝的影片上載至互聯網供校外人士收看 ● 透過本校爲幼稚園提供的參觀活動，以影片方式展示本校特色予幼稚園家長認識	達到70%	● 參與本校參觀活動出席人數	● 可考慮利用學校網站加強校園電視台對外界之宣傳

1. 計劃影響

是次數碼校園電視台計劃(下簡稱「計劃」)所提供的硬件方案，主要利用數碼化方式簡化製作流程，大大減省了事前準備工作，加上播放方式全面電腦化，大大縮短拍攝及播放準備的時間，減低了老師及學生操作硬件上的障礙，增加了老師使用電視台設備的機會。

本校藉著校園電視台，建構一個以視像媒體方式的平台，以發揮學生兩文三語以及創意的能力。在老師的指導下，大部份節目中的策劃、撰稿、影片剪接、幕前演出及直播操作等工作皆由校園電視台小組老師及學生共同參與。過程中除了發揮學生不同的共通能力外，也加強了學生解難、說話表達能力及自信心，這正正切合廿一世紀未來社會的需要。

本校一直著重讓學生體驗成功的喜悅，節目製作由零開始到節目播放，這爲學生帶來莫大的滿足感。此外，電視台能提供較生動的方式，將知識及資訊以視像形式傳送給學生，提升了學生對學習的興趣。事實上，根據本校向老師發出的問卷所得出的結果分析，超過八成老師認爲節目具吸引力，並能促進學生對各科的學習。

本校設有不少課後延伸活動，例如拔尖小組：「書香圍城」、「創意科藝工程小組」、「綜合藝術」等，這些組別著重培養學生的資優能力(即 Creativity 創意、Communication 溝通、Collaboration 協作)。有關小組利用校園電視台作爲平台，分享作品，讓參與學生的創意呈現於電視節目內，他們的表現得到肯定之餘，亦能讓收看的學生得到觀摩學習的機會，從而激發他們向他人學習的動機及創意的意念。

本校重視正規課堂的學與教；然而課堂時間有限，本校正好利用電視台及網絡，將學科知識打破時間及空間限制，讓學生隨時隨地透過互聯網自選影片收看，促進學生自主學習。此外，本校身處位置遠離香港核心地區，進行戶外學習會有一定限制；校園電視台的誕生正好縮窄地域上的鴻溝，即使身處學校或家中，亦能透過影片對外界有更多的了解，從而擴闊學生的視野。

爲促進教與學的發展，本校設有不同類型的觀課，讓老師交流教學心得。支援觀課活動。以研習課爲例，有關課節由科主任任教，科任老師共同參與備課、觀課及評課；隨著計劃增添拍攝硬件資源，除了現場觀課外，本校亦運用有關設備進行現場攝錄，這有助老師評課時有更具體的實證，從而促進教與學的效能。

過去由於場地所限，本校部份大型活動，例如形體操比賽、畢業禮等活動，只能讓有限數量家長及同學參與；自計劃開展後，本校運用拍攝設備爲上述大型活動進行視像直播，使更多家長及學生能即時收看現場情況，以體現本校「參與」的文化。

2. 自我評鑑計劃成本效益

預算項目 *(根據協議書附表 II)*	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/－ %
（A）器材	140,000 元	133,480 元	-4.7%
（B）工程	102,900 元	109,420 元	+6.3%
（C）服務	5,000 元	4,800 元	-4%
（D）其他	5,000 元	4,000 元	-20%

以去年師生人數計算，整項計劃單位成本爲$252,900 / 625 = $404.6。隨著本校師生人數逐年增加，往後學年的單位成本將有所下降。

爲令器材運用有更好的發揮，本校爲此計劃另購攝錄機、字幕提字器等設備，以減省節目準備時間及拍攝上有更靈活的彈性。此外，本校現時有六十多部平板電腦，電視台小組可安排學生利用平板電腦進行拍攝工作，一方面操作更簡便，亦可令更多學生參與拍攝工作，以致能提升影片數量，並可達致影片題材更多元化。

除了將影片上載於互聯網外，本校亦建立影片資源庫，以便作爲日後的教學資源。

3. 可推介的成果及推廣模式

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性？如值得，請建議推廣模式
本年度電視台共拍攝了 60 套電視節目，有關影片已上載至本校頻道	可作爲其他學校電視台節目製作的參考，從而激發創作意念	有關頻道將連結至本校網站，日後可從收看次數了解反應情況	由於其他學校亦有透過優質教育基金申請校園電視台計劃，建議參與學校共同推廣

是次計劃能落實推行，主要是透過簡化的操作流程，配合師生所需的操作培訓，加上本校另聘職員支援電視台工作，從而減低老師對操作上的疑慮。另一方面，電視台小組老師亦作完善的規劃，依計劃編排拍攝及播放時間，使計劃能按時完成。

計劃完結後，各項硬件設備仍維持良好狀況，加上本校繼續會有專責職員支援電視台的工作，因此電視台將來會以現有的基礎上繼續發展。

4. 活動一覽表

活動性質 *(例如 座談會、表演等)*	概略說明 *(例如 日期、主題、地點等)*	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
本校學生收看直播	2014 年 10 月 -2015 年 6 月		42 人	625 人		學生對節目內容感興趣
幼稚園家長參觀本校時播放電視台影片	2015 年 6 月				幼稚園家長，約 200 人	家長能透夠影片認識本校學生學習情況
校內家長講座播放電視台影片	2015 年 8 月				本校家長，約 150 人	家長能透夠影片認識本校學生學習情況
將已拍攝的影片上載至互聯網供校外人士收看	2015 年 9 月					暫未有數據
校園電視台升級典禮	2015 年 4 月 21 日		42 人	625 人		了解電視台升級後的轉變

5. 困難及解決方法

由於招標及工程時間有所延誤，計劃內實際運作時間因此而縮短。