



## 1. 能否達成目標

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
以旅遊及零售行業為主體，整合現有各學科的資源，建立一套跨學科的教學資源	網上資料平台 出版教材套	全部達到	有關教學資源已成功建立並分發	N/A
讓師生了解最近有關香港制定、或將實行政策，對行業以及對香港經濟的影響	體驗、考察、參觀活動 到校講座活動 公開講座 香港旅遊及零售行業研討會暨教材發佈會 網上資料平台 出版教材套	全部達到	活動參與人數合乎預期 參與回應表意見正面 觀察員報告正面	N/A
為學生提供旅遊及零售行業的知識，有助學生及早作生涯規劃，把握發展機會	體驗、考察、參觀活動 到校講座活動 公開講座 香港旅遊及零售行業研討會暨教材發佈會	全部達到	活動參與人數合乎預期 參與回應表意見正面 觀察員報告正面	N/A
協助教師以啟導的方式鼓勵學生主動思考及學習，並培養正面的自我學習態度	體驗、考察、參觀活動 到校講座活動 公開講座 香港旅遊及零售行業研討會暨教材發佈會 網上資料平台	全部達到	活動參與人數合乎預期 參與回應表意見正面 觀察員報告正面	N/A
支援學校的教學工作，為中學師生提供全方位學習及專題研習的教學模式	體驗、考察、參觀活動 到校講座活動 公開講座 香港旅遊及零售行業研討會暨教材發佈會 網上資料平台 出版教材套	全部達到	活動參與人數合乎預期 參與回應表意見正面 觀察員報告正面	N/A
建立各中學交流心得與資源共享平台，加強老師間、學校間的協作	香港旅遊及零售行業研討會暨教材發佈會 教師交流分享會 網上資料平台	全部達到	活動參與人數合乎預期 觀察員報告正面	N/A

## 2. 計劃影響

本計劃通過大學及研究中心與商界的聯繫，為參與學校提供珍貴的體驗、考察、參觀、講座機會，拓寬師生的視野、加強師生的成功感。另一方面，通過與商界的合作，為參與學生提供了解行業運作的機會，有助學生及早作生涯規劃，把握旅遊及零售行業作為香港經濟支柱之一的發展機會，促進學生發揮專長及潛能，訓練學生適應社會發展的需求。而部分參與同工亦通過本計劃與商界建立一定聯繫，方便日後再行延續計劃協作。本計劃開發的教學資源以香港最新旅遊業及零售業的資料製作，綜合地介紹旅遊及零售行業的相關資料，可作為相關學科的人門參考材料。

### 3. 自我評鑑計劃成本效益

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
職員薪酬	189,000 元	189,000 元	+0%
一般開支	73,500 元	42,813.9 元	-41.7%
器材	23,000 元	22,940 元	-0.3%
服務	123,200 元	166,825.5 元	+35.4%

本計劃資源主要用於兩部分，分別為發展教學資源及推行教學活動。

#### 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)

器材：本計劃的器材主要為資訊科技器材，用於發展教學資源及推行教學活動，而大學及研究中心亦提供大量額外器材作支援。

人力資源：本計劃主要由計劃中的一名項目主任及若干時薪助理推行，而大學及研究中心亦提供其他所需支援。參與學校方面，主要由負責本計劃的同工進行協調聯絡，而校長及其他同工亦提供其他所需支援。

服務：本計劃於發展教學資源及推行教學活動中亦按需要外購一定數量的服務。

#### 按直接受惠人士數目計算的單位成本

教學活動：直接受惠人士數目約 1000 人，約 260 元/人

教學資源：直接受惠人士數目約 1500 人，約 120 元/人

因部分成本無法分割計算，以上數字為最高估算值(包括所有無法分開計算的開支)

#### 計劃所建構的學習課程及資料的延續性

本計劃開發的教學資源以香港最新旅遊業及零售業的資料製作，因部分行業資料存在時效性，預計可使用 3-5 年，而後可按行業發展及教學需要進行修訂。

#### 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)

本計劃開發的教學資源預計可使用 3-5 年；而教學活動方面則需要按情況每次支付開辦成本。

#### 以較低成本達致相同效益的其他辦法

若以網上多媒體短片代替體驗、考察、參觀活動，於受惠人數眾多時可減低開辦的單位成本，相關內容亦可重複使用，但原始開發成本則相對較高。

### 4. 可推介的成果及推廣模式

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推 介及可供推介的可行性? 如值得, 請建議推廣模式
「認識香港經濟支柱-旅遊及零售行業」互動教材 -教師用書 -學生手冊	良好 綜合地介紹旅遊及零售行業的相關資料, 可作為相關學科的入門參考材料	香港旅遊及零售行業研討會暨教材發佈會(29/08/2015); 大多數參加者(包括教學同工及業界人士)對相關教學資源反應正面。 於2015年8-9月分發給超過25所索取的學校, 近半數指將考慮採用或參考。	如有需要, 研究中心可提供教材的供印刷用的原始檔, 以便改良或推廣。
「認識香港經濟支柱-旅遊及零售行業」活動及資源網頁			

### 計劃的成功因素/經驗, 以及延續計劃的可行性

本計劃主要通過大學及研究中心與商界的聯繫, 為參與學校提供珍貴的體驗、考察、參觀機會, 而部分參與同工亦通過本計劃與商界建立一定聯繫, 方便日後再行延續計劃。

### 5. 活動一覽表

活動性質	概略說明	參加人數(約數)				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
到校講座	15/12/2014 認識行業(零售) 中學	1	2	91	3 工作人員	整體正面, 有助認識行業及思考未來出路
	26/3/2015 認識行業(零售) 中學	1	4	56	3 工作人員	整體正面, 有助認識行業及思考未來出路
	21/4/2015 認識行業(旅遊) 中學	1	7	140	3 工作人員	整體正面, 但可能因人數多而令互動減少, 令部分學生覺得沉悶
	4/5/2015 認識行業(零售) 中學	1	4	58	3 工作人員	整體正面, 有助認識行業運作
行業參觀	20/1/2015 認識行業(零售) 店舖及寫字樓	1	3	35	10 工作人員	整體正面, 有助認識行業運作

	31/1/2015 認識行業(零售 店舖及寫字樓)	1	3	22	8 工作人員	
行業參觀 及講座	20/3/2015 認識行業(旅遊 旅行社及寫 字樓)	1	1	20	4 工作人員	整體正面，有助認識行業及思考 未來出路
	15/5/2015 認識行業(旅遊 )	1	2	35	4 工作人員	
	6/2/2015 認識行業(旅遊 )	1	2	24	4 工作人員	
	17/6/2015 認識行業(零售 -天后)	1	4	49	5 工作人員	
	25/6/2015 認識行業(旅遊 旅行社總社)	1	2	21	4 工作人員	
	26/6/2015 認識行業(旅遊/零售 )	1	3	52	5 工作人員	
	30/6/2015 認識行業(旅遊 )	1	1	39	4 工作人員	
	10/6/2015 認識香港零售業( 樹仁大學)	-	6	148	8 工作人員	
27/6/2015 認識近年零售業發展 (樹仁大學)	-	5	92	8 工作人員		
公開講座						

	27/6/2015 認識近年旅遊業發展 (香港外遊旅行團代理 商協會) 樹仁大學		4	108	8 工作人員	
旅遊及零售行業研討會(暨教材發佈會/計劃完成禮)	29/8/2015 香港旅遊及零售行業 資歷架構發展(資歷架 構/香港外遊旅行團代 理商協會) 樹仁大學		14	25	12 業界人士 8 工作人員	整體正面，參加者進行有質素的交流研討
教師交流分享會	24/10/2014 交流分享 樹仁大學	10	10	-	4 工作人員	氣氛良好，而於及後公開活動中亦有進行非正式交流分享

有關活動詳情見 - <http://www.hksyu.edu/bepp/qeftr/news.html>。另外，各活動的花絮已上載至網上資料平台以供參閱。

因個別活動容許中途加入或離開，故活動參加人數以粗略統計人次計算。

## 6. 困難及解決方法

推行方面，計劃初期因發生大型公眾運動，所有計劃相關活動因而延遲，並需於計劃後期通過活動重組追回進度，與參與學校商議後，部分行業參觀及講座合併於同日舉行。

預算方面，部分活動開支較難分類入帳，故一般開支較預算為低、而服務較預算為高。

最後，計劃團隊於部分活動中發現極少數同學表現較為消極，與同工商議後認為若情況許可，可考慮增加一些個別跟進工作。