

乙部 計劃撮要

計劃名稱：電視台科技 提升師生教與學效能	計劃編號：2014/0389
----------------------	----------------

機構名稱：黃大仙天主教小學

(1) 目的：本校建立電視台的目的是提升教學質素，以加強學生學習的興趣及培養自學的習慣，從而讓學生強化語文能力及其他學科的知識，展現多元智能，進一步加強各種共通能力。此外，從節目內容帶出建立積極人生觀、正確公民意識、弘揚中國文化等知識，使學生品德提升，更增值技能，日後能回饋社會，服務人群。

目標：(i) 透過影像製作及欣賞，提升學生的學習興趣，培養學生自愛互愛的精神。

(ii) 利用自行製作的校本影像教材，提升學生兩文三語的能力，培養學生創意、批判性思考、運用資訊科技、解決問題及研習的能力，有助提高學與教素質，以達致有效學習。

(iii) 配合各科學習，提高教師的專業知識及技能，促進有效的學與教。

(iv) 增加學生及家長對於學校的歸屬感。

(2) 對象/預期受惠人數：本校學生(580人) 教職員(42人) 家長(約1000人) 校友及公眾人士

預期受惠人數：約 2000 人

(3) 推行方案：(i) 進行時期：2015年8月至2016年7月(分三個階段進行)

(ii) 過程/ 時間表：

階段	時間	工作內容
籌備期	2015年8月至2015年12月	成立校園電視台成立小組、報價及招標、籌備建設電視台主播室及製作室、安排參與的師生進行節目製作的師生進行培訓。
發展期	2016年1月至2016年7月	建立學生拍攝隊及校園電視台學生製作組、開始節目製作及啟播，並定期推出節目。
總結及展望期	2016年7月	為校園電視台計劃進行檢討及總結。

(4) 成果及產品：

(i) 產品/ 成果：建立一個具特色及設施完善的「校園電視台」，並有豐富教學影片的資料庫及設網上重溫頻道。學生方面，透過製作節目，讓學生發揮各種才能和潛能，提升他們的共通能力。教師方面，利用電視台影片，建立師生的製作團隊，提升教學質素及效能。家長方面，透過活動花絮，了解子女的校園生活。

(ii) 產品/ 成果的推介：於計劃進行期間，透過網頁、通告、海報等進行宣傳及推廣。此外，參與教育局的宣傳及推廣活動，友校有興趣進行相關計劃，本校樂意分享有關經驗及提供協助。

(iii) 產品/ 成果商品化潛力：本校其中一個發展重點是配合培養學生閱讀及自學，讓學生創作閱讀分享短片之餘，同時教授閱讀技巧，相信具有一定的商業化潛力，並應受家長及同行的歡迎。

(5) 預算：(a)器材\$145,000(b)工程\$107,900(c)服務\$5,000 (d)一般開支\$5,000 合共：\$262,900

(6) 評鑑：

(i) 表現指標

學生方面：70%的學生於堂上收看影片後，更了解教學內容；80%參與製作的學生比以往更有責任感，對資訊科技認識增加。70%學生透過影片更了解內容，並從而向教師提出相關問題，較主動學習。85%學生比以往更有禮貌，懂得以禮待人；更為建立健康校園共同參與；對學生的德行獎勵能大大增加。85%學生表示節目內容合乎他們程度，他們比以往更易理解學習內容，以及能增加他們對學習的興趣。

教師方面：80%教師對教材評價正面及協助提供改善建議。電視台每週至少有三次或以上；查閱節目播放表，了解節目是否按進度製作由三萬多本的借閱量，經宣傳後，增加兩成；統計學生的閱讀面，擴闊兩成。

家長方面：65%表示加深對子女的了解，增加溝通話題，改善子女關係。

(ii) 成效衡量：檢討階段時會為教師、家長及學生進行問卷及訪問調查，檢查計劃是否達標。