

計劃名稱：《創意藝術學堂：創製章服之美》	計劃編號：2014/0620（修訂版）
機構名稱：夫子會	

(1) a 目的：華夏服飾藝術源遠流長，是一個藝術寶庫。歷朝不同的華服，制式多元，與時代接氣，提供大量的創作元素和靈感。傳統說有章服之美謂之「華」，華服美不勝收，單單旗袍三百多年間變化也反映了無限創造，中西結合；唐朝一代，服式豪邁，突出創造美感，有大量文化、藝術信息。同學通過參觀、試穿體驗、案例研習、上課、試調製、小組參賽及做報告等形式，增加其感性認識，並通過自選和一定的創製，能應用所學，發展創意藝術元素，體現章服之美，既以生動活潑的方式讓學生具體接觸中華文化，亦可培養學生審美觀，啟發創作藝術潛能和多元才能發展。

(1) b 目標：

- (a) 全體中四同學分成 5 班，每班上 5 堂基本課程，以加強小班教學的成效；
- (b) 在「創意藝術學堂：創製章服之美－前期課程」期間，安排同學到製作、設計或展覽、銷售華服的地方進行參觀、體驗、試穿、分享、案例研習等，如香港中華元素服飾店，了解當今中華服飾文化，從構思、設計、製作到營運營銷等環節。並在參觀後完成由同學組成的小組報告，實踐親身體驗的學習目標；
- (c) 在結業時參加「華夏章服之美 模特兒選舉」，同學以小組參與，根據所學知識自行揀選設計、製作華服（包括網上搜購），在選舉時展示、講解華服。屆時，安排全校師生及家長到場觀賞（同學或在國際華服節等作演示）；
- (d) 開辦「創意藝術學堂：創製章服之美－前期課程」的十堂課，就歷代（主要為漢、唐、宋明、清等及現代）的服飾、妝容、審美觀點、藝術成就等，作一較深入的講解，並讓同學通過實踐、體驗、試穿等，增加其感性認識。（包括一堂出外考察）
- (e) 在「前期課程」的基礎上，再設「創意藝術學堂：創製章服之美－核心課程」的五堂課，每課以講解華服特徵、款式、歷史等為主題，讓同學對華服演變、華服基本款式及華服的文化內涵有更多的認識，以便日後製作章服之美時更多掌握。

(2) 對象：於 2015 年邀請一間中學參與本計劃，主要對象為中四學生及參與前期課程之學生

預期受惠人數：約 600 人（包括參加課程的 130 名同學、參與編製教材和助教的大學生、以及參觀比賽和展覽的本校及各校學生、老師和家長）

(3) 推行方案：

- (a) 進行時期：2015 年 11 月 1 日至 2017 年 9 月 30 日（如可較早通過審批，計劃可提前舉行）；
- (b) 過程/時間表：2015 年 11－12 月：公開招聘或於大專院校招募老師及教學助理、進行培訓及計劃相關的預備工作；2016 年 1 月－2016 年 6 月：開辦「創意藝術學堂：創製章服之美－前期課程」的十堂課；2016 年 9 月－2017 年 6 月：開辦「創意藝術學堂：創製章服之美－核心課程」的五堂課；2017 年 3 月：參加國際華服節，讓學生親身體驗華服文化；2017 年 8 月之前：舉行「穿華服、習禮儀、學審美」的「華夏章服之美 模特兒選舉」（結業禮）；2017 年 9 月：準備計劃評估。

(4) 產品：「創意藝術學堂：創製章服之美－基本課程」的五堂課的教材及講義、「創意藝術學堂：創製章服之美－實踐課程」的九堂課的教材及講義、「創意藝術學堂：創製章服之美－參觀報告」、學生揀選設計及製作之華服、模特兒選舉相片等展覽品。

(5) 預算：\$579,600

(6) 評鑑：

- (a) 表現指標：中及後期檢討、學生及導師的參與及回應、學校對計劃反應、家長對計劃意見
- (b) 成效衡量：透過問卷及訪問調查，收集同學、導師、學校及家長的意見