乙部 計劃撮要

計劃名稱：歷史文化學堂——「文化的碰撞－當東方遇上西方」（漢朝至明朝）

機構名稱：香港中華文化發展聯合會有限公司

1、目的：本計劃旨在延續《歷史文化學堂》－近代中國二百年（2013/0089）的活動成效，除了聚焦於中國歷史外，更配合全球化，加入世界歷史的元素，深化中小學生對中華歷史文化及與西方文化互動的認知，增強其對國家及民族的優越感及學習興趣，擴闊視野，面向大中華及世界。發展適用於優質教育基金資助內「學與教」的「價值教育」及「創意藝術及文化教育」之範疇。

目標：計劃完結後推出電子書、手機應用程式等電子產品，並長期主辦有關歷史專題講座、交流團、表現等活動，推動計劃的創意化及新媒體化發展，喚醒學生的國民身份認同及了解國情，以新穎的方式加深他們對學習歷史的興趣。

2、對象及預期受惠人數：計劃面向全港中小學師生，尤其是對中國歷史、通識、常識有興趣的學生、中國歷史科、通識科、常識科教師等。預計超逾 10000 名中學師生從系列活動中受惠，本計劃的產品及成果則可惠及整個中小學教育界。

3、推行方案：2015 年 11 月至 2017 年 10 月（共 24 個月）

2015 年 11 月—前期籌備；2016 年 2-3 月—開展講座；2016 年 3 月—廣播劇培訓班計劃；2016 年 3 月-4 月—電台講演活動前期選拔；2016 年 5 月-6 月—跟進電台錄音事宜；2016 年 7 月-2017 年 2 月—電台講演活動；2017 年 4 月—「學生文化成品比賽」主題展覽；2017 年 3 月-9 月—產品開發及製作。

4、擬邀請支持機構：中國歷史教育學會、歷史教學支援及研究中心（香港樹仁大學）、中國歷史研究中心（香港中文大學）。

5、產品/成果推介及商品化潛力：（1）電子書：《文化的碰撞－當東方遇上西方》適用於智能手機、平板電腦等媒介，並將會免費推廣至全港中小學教育界，以此新穎的手段鼓勵學生更多地關注中國歷史，激發學習探索的興趣。學校教師亦可利用這電子書及程式作為教材，作為課本之外的補充。電子書及手機應用程式是時下最流行的資訊科技，極具商品化潛力，可以用新媒體的方式在青年人群體中推廣。

6、預算：

薪金：730,800　服務：1,052,200　設備：8,000

一般開支：401,000　應急費用：35,000　優質教育基金資助額：2,227,000

7、評鑑：本計劃採用 CIPP 模式進行評鑑，分爲背景（context）評鑑、輸入（input）評鑑、過程（process）評鑑、成果（product）評鑑。以訪談及問卷調查等形式比較師生在參加計劃前與參加之後對中史科、中西交流史等領域的認知，進行效果分析。