

## 計劃摘要

計劃名稱： 校園電視台

機構名稱： 馬鞍山崇真中學

### 1. 目的

本校成立一支由師生組成的校園電視製作組，目的是透過與不同科目合作，製作一系列電視節目，藉此拓展同學的視野及眼界，提升同學的自主學習能力。另外，同學能藉著製作不同類別的節目，從中學習到相關知識及技巧，例如報道、演出、剪接、配音、攝影等，而且在同學的合作中能培育團隊精神，及提升其解難能力。

### 2. 預期受惠的對象及人數

(i) 本校中一至中六學生(約 800 人) (ii) 本校參與的教師(約 70 人) (iii) 學生家長(逾 2000 人)  
(iv) 校友(逾 2000 人) (v) 本校所屬社區居民及其他中學學生(難以估計)

### 3. 推行方案：

(i) 進行時期：2015年8月至2016年7月(為期12個月)

(ii) 校園電視台成立進度表：

階段	時間	工作內容
第一階段	2015年8月至 2015年12月	購買及安裝有關器材及進行相關工程。成立「校園電台組」。組織團隊核心小組，招募及培訓學生。策劃來年電視台節目內容及播放時間表，並與各科組及小組合作設計節目內容。
第二階段	2015年12月 至2016年3月	測試設備，完成招募。開始製作節目及試播有關節目，對檢討第一階段。
第三階段	2016年3月至 2016年7月	正式啟播。全面運作及恆常製作節目。評鑑整體計劃的成效。

### 4. 成果及產品：

(i) 產品

建立一個具有學校特色的校園電視台，成為嶄新的教學平台，把節目儲放在學校儲存裝置。製作光碟或存放在外置存放裝置(USB)與公眾分享。

(ii) 成果

參與製作的學生能學習相關的技能及知識，發揮潛能。觀賞節目的學生能加強兩文三語能力，提升學習興趣和動機，照顧學生的不同需要。透過錄製具教學元素的節目，提高教師的專業知識和技能，加強學與教的成效。加強家長、社區等對學生學習的認識。

### 5. 預算：

(A) 器材(\$145,000) (B) 工程(\$107,900) (C) 服務(\$5,000) (D) 一般開支(\$5,000)

總計：\$262,900

### 6. 評鑑：

(i) 表現指標：70%或以上的教師認同本校電視台目標。90%或以上參與製作節目的學生加深了對節目製作的認識和興趣；80%或以上參與製作節目的學生認同個人的才能得以發揮及能提升其各種共通能力。90%或以上學生曾收看「校園電視台」製作的節目均能獲得有關資訊和消息。

(ii) 成效衡量：向教師、學生進行問卷調查；並不同階段召開會議，透過有關數據作監察，並監督項目計劃的進度與成效。

**計劃詳情****1. 學校背景**

本校由崇真會於 1958 年創辦，並於 1990 年，因應當時社會需求，由港島東區遷至馬鞍山，新校址佔地六萬平方呎。學校建有標準及輔導課室三十間，特別室十四間，多用途禮堂一所及運動場兩個。全校裝置空調設備及各種現代化的教育器材，以利學習。本年度本校開辦中一至中六級，共二十七班。

本校尤注重資訊教育的發展及效能。本校早已設立四個電腦室；每間課室亦已備有電腦、電子白板等設施，目的是讓老師利用資訊科技促進學與教。另外，本校早於十年前已建立影像直播系統，以期能作全校直播，唯機件及設備漸不能配合現時的需求，故此需要進一步更新直播系統。

本校多年來積極申請優質教育基金以加強學與教的效能：

No. 1998/1351	中一數學科電腦學習軟件
No. 2000/2060	全校參與思考培訓計劃
No. 2003/0496	馬崇互動學習平台
No. 2005/0035	校本互動學習網絡
No. 2007/0470	中一中二校本綜合人文科協作學習及思考技能

而其中「全校參與思考培訓計劃」(2000/2060)更在 04 年作地區教師專業交流計劃(DTN)的其中一項議題。本校派出老師為其他學校作了五次的工作坊，提升同工的教學效能。而「馬崇互動學習平台」(2003/0496)榮獲「

：電子學習獎之優異獎」，為學界唯一的獲獎者。此項計劃亦參與優質教育基金計劃匯展 2008。本校不少老師曾參與優質教育基金的項目，已具備運用資訊科技的能力。再者，本校學生亦積極互動，校園電視台計劃能有助他們盡展所長。

**2. 學校的辦學宗旨**

本校以「真理是尚」為校訓，提供質素優良及基督化全人教育，培育學生在德智體群美靈各方面的健全發展，讓學生成為品格高尚、思想靈活、體魄強壯、慎思明辨、敬業樂群、有積極及正確人生觀的青年，能建立美滿豐盛人生，貢獻社會，服務人群。為配合未來香港教育的發展，本校積極地發展多元化的課程及教學策略，包括生命教育、資優教育、英語閱讀課程、科技教育等，這些課程及教學策略有助促進及提升學與教的成效，讓學生在學習歷程中，能夠掌握九種共通能力，包括協作能力、溝通能力、創造力、批判性思考能力、運用資訊科技能力、運算能力、解決問題能力、自我管理能力和研習能力，促進學生學會學習，終身受用。

**3. 本計劃如何滿足校內的訴求****3.1 配合校本課程發展****完善教材**

本校經常運用中央聲音廣播系統，簡單的電腦器材自行拍攝節目及播放多媒體的教材，但坊間多媒體教材資源有限，難以完全配合各科及學生的需要，所以有需要自行製作多媒體教材，以提升教學的質素及學習效能。

本校教師現使用私人手提攝錄機和一些簡單的剪接軟件，而後期製作只可由資訊科技技術員負責，加上轉播系統的質素不理想，影響拍攝的效果和教學材料的質

量。所以本校師生們均期待校園電視台的啟用，學校可製作具素質、適合各科目使用的多媒體教學材料，以提升「學與教」的成效。

本校將會利用校園電視台的器材為不同科組拍攝及製作教學材料。這樣不但讓參與拍攝的同學提升對該學科的興趣及增加該學科的知識，更可延伸課堂，讓同學於家中自學。

### 配合學校教學法

本校早已推行「協作學習及思考技能」課程及自主合作教學法，這兩種教學模式能提升學生九種共通能力，但是否成功有效推行關鍵在於老師的施教的技巧及課程設計。現階段礙於行政困難，本校皆未能創造空間及機會讓老師恆常的觀摩及交流，如成立校園電視台，製作組可錄影老師的課堂，建立上述教學法的錄像庫，讓老師隨時自行登入錄像庫，選取適合的課堂示例進行觀摩，做到同儕觀課，從而取長補短，互相交流，甚至發展成立分享平台，提升整體老師的教學效能。另外，同學亦可透過這些錄影節目，觀摩其他班別同學的表現，了解自己的不足，從而改善學習態度。

### 營造英語學習環境

本校一直致力推動英文教學，積極營造英語學習環境，例如每個英語日的早會都會邀請同學進行「一分鐘英語」、英文大使當值、午膳時間由外籍老師到飯堂當值等等。校園電視台成立後，透過電視台恆常播放英語有關的節目，讓同學透過視像學習英文，進一步推動英文學習。

## 3.2 鼓勵學生作多元化發展

### 栽培有潛質的學生

本校提供多元化的課外活動，學生可按照自己的興趣及能力參與課外活動。本校學生亦積極參與課外活動，成立電視台可栽培更多具潛能的學生，他們藉此能一展所長。參加校園電台製作小組能夠提供多一個平台，讓學生作不同方面的嘗試，發掘自己的興趣，更可學習多媒體製作、主持、表演、後期製作等方面的技能，為將來工作準備。

### 展示同學優秀的表現

本校學生歷年來的朗誦、音樂、體育運動及舞蹈等各類校外比賽表現均獲得優異的成績，獲得不少獎項，備受外界及家長的讚許。他們優秀的表現可透過電視台讓其他同學直接欣賞到，這不但提升得獎同學的自信，間接亦對其他同學起示範及鼓勵作用，促進同學間互相學習。

## 3.3 提升學生的品德及人文素質

本校德育組、輔導組均舉辦不同主題的講座、義工服務、賣旗籌款、中樂社區表現、探訪長者等等，由於部分活動只能讓少數同學參與，其他同學未能參與其中及體驗當中的學習經歷，如成立校園電視台可將他們活動錄成影片，讓未能親身參與的同學透過觀看影片感受活動氣氛及了解活動意義。期望在潛移默化下，讓同學明白關心社會的重要，並期望他們身體力行，回饋社會，成為具人文素養的馬崇人。另外，部分早會時間由德育組及輔導組老師進行短講分享，短講內容必定具有品德教育元素，倘若將短講拍成短片，透過電視台播放，能提醒同學個人品德的重要性，讓他們反思個人價值觀。

### 3.4 大型活動現場直播或影音廣播

本校共 27 班，學生人數約 800 人，由於禮堂面積有限，未能安排全校學生參與禮堂活動。若能透過電視台作現場直播或影音廣播，全校學生能實時同步觀賞活動，提高活動成效，有助大型活動順利完成。為此本校於上年度投資了數十萬，翻新禮堂的燈光音響系統，使其數碼化，以期能配合將來校園電視台的建立。

#### 4. 計劃內容

##### 4.1 目的

學生能透過自行籌備、製作及觀賞電視節目，發揮多元智能，加強學生各種共通能力，有助提升學與教的質素，並能照顧不同學生的需要，啟發學生的潛能，以達致更有效的學習。

與不同科組合作，打破傳統教學模式，引入多媒體媒介，使教學形式多元化，藉此加強學生的學習動機，促進教學。配合校方自主學習的教學模式，讓學生能自行於家中觀賞及重溫節目，進行課前預備及鞏固學習。打破時間及空間的限制，讓學生隨時隨地學習，讓學習融於日常生活。

短期目標(一至三年)：

- A. 成立校園電視台，聚焦於三方面的發展：創作、技術及宣傳。
- B. 學生透過不同的節目製作，學會學習。
- C. 透過節目的製作和收看，加強學生對學校的歸屬感。
- D. 加強家長、校友、其他持分者與學校之間的溝通。

長遠目標(三至五年)：

- A. 能邀請不同學科的參與，以豐富現有的學習模式。
- B. 轉變學生的學習模式，鞏固學生的自主學習模式。
- C. 加強學生的歸屬感之餘，還能建立多姿多采及正面的校園文化。
- D. 加強學生在資訊科技的訓練，充分發揮潛能，擁有資訊素養的特質。

##### 4.2 預期節目內容：

#### 中國語文頻道

##### 節目一

名稱	趣味中文
目標及內容	介紹生活中的語文常識、中國文化知識等，增加學生中國語文的知識及提升他們的興趣。
統籌老師	中文科組
長度及次數	約 3 至 5 分鐘；全年 4 次

##### 節目二

名稱	書本推介
目標及內容	同學推介值得閱讀的中文書籍，推廣閱讀文化
統籌老師	中文科組
長度及次數	約 2 至 3 分鐘；3 月後播放，每月 1 次，共 5 段

## 節目三

名稱	朗誦表演
目標及內容	播放同學於校際音樂節的優秀表現，讓同學學習中國詩文優美之處及提升他們學習中文的興趣。
統籌老師	中文科組
長度及次數	約 3 至 4 分鐘；比賽後播放，共 3 段

## 節目四

名稱	自主學習示範課
目標及內容	播放同學以自主學習模式上課的情況，讓同學觀摩及學習。
統籌老師	中文科組
長度及次數	約 15 至 20 分鐘；不定期播放

## 節目五

名稱	普通話知識
目標及內容	教授普通話的基本概念及知識，鞏固學生學習。
統籌老師	中文科組
長度及次數	約 3 至 4 分鐘；每月 1 次，共 8 段

## 節目六

名稱	中國語文科一分鐘教學系列(修辭篇)
目標及內容	教授同學常見修辭手法及作用，鞏固學生知識，或作備課之用。
統籌老師	中文科組
長度及次數	約 1 至 2 分鐘；每月 1 次，共 8 段

## 節目七

名稱	中國語文科一分鐘教學系列(傳統文化知識)
目標及內容	教授同學諸子學說及中國傳統文化概念。
統籌老師	中文科組
長度及次數	約 2 至 3 分鐘；每月 1 次，共 8 段

## 英語頻道

## 節目一

名稱	一分鐘英語
目標及內容	英語短講，介紹英語詞彙，鞏固學生學習。
統籌老師	英文科組
長度及次數	約 1 分鐘；每月 4 次

## 節目二

名稱	話劇比賽
目標及內容	播放班際英語話劇優秀演出，提升學生學習英文的興趣。
統籌老師	英文科組
長度及次數	約 20 分鐘；比賽後播放

## 節目三

名稱	集誦及朗誦表演
目標及內容	播放同學於校際音樂節的優秀表現，讓同學學習英文朗誦優美之處及提升他們學習英文的興趣。
統籌老師	英文科組
長度及次數	約 10 分鐘；不定期播放

## 數學頻道

## 節目一

名稱	趣味數學
目標及內容	教授生活中的能運用的數學知識及概念。
統籌老師	數學科組
長度及次數	約 3 至 4 分鐘；每月 1 次

## 通識及人文學科頻道

## 節目一

名稱	時事短劇
目標及內容	以短劇形式生動地介紹近期的熱門時事，讓同學作多方面思考社會議題。
統籌老師	通識科組
長度及次數	約 4 至 5 分鐘；每月 1 次

## 科學科/綜合科學科頻道

## 節目一

名稱	實驗介紹
目標及內容	介紹簡單的實驗過程及原理。
統籌老師	科學科/綜合科學科組
長度及次數	約 3 至 4 分鐘；每月 1 次

## 節目二

名稱	科學比賽特備節目
目標及內容	介紹科學比賽參賽品，拓寬同學眼界。
統籌老師	科學科/綜合科學科組
長度及次數	約 10 至 15 分鐘；不定期播放

## 遊學頻道

## 節目一

名稱	放眼世界
目標及內容	介紹遊學及參觀的景點及當地文化，拓寬學生眼界。
統籌老師	不同科組跨科合作
長度及次數	約 10 至 20 分鐘；活動後播放，不定期播放

## 反轉課堂頻道

名稱	反轉課堂系列		
目標及內容	與數學、英文、通識科、人文學科、企業、會計及財務概論等科組合作，教授相關學科的知識。		
統籌老師	不同科組		
長度及次數	<ul style="list-style-type: none"> <li>可按以下連結，參考示例：</li> </ul>		
	Mathematics		
	<b>Topics</b>	<b>Details</b>	<b>Duration</b> <b>URL</b>
	F.1 Estimation	Estimation strategy of numbers	8:06 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ATIPj7pj_Qw">https://www.youtube.com/watch?v=ATIPj7pj_Qw</a>
	F.1 Introduction of Geometry	Angle sum of triangle	11:51 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=PMfhK7XWwOw">https://www.youtube.com/watch?v=PMfhK7XWwOw</a>
	F.1 Introduction of Statistics	Organization of data	9:50 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=pMNEkdK2iRs">https://www.youtube.com/watch?v=pMNEkdK2iRs</a>
	BAFS		
	<b>Topics</b>	<b>Details</b>	<b>Duration</b> <b>URL</b>
	Partnership I	New items	10:32 <a href="http://youtu.be/tZJa5Q3uv9g">http://youtu.be/tZJa5Q3uv9g</a>
	Partnership pastpaper 2004-I	Handling 2004 past paper	13:43 <a href="http://youtu.be/1168JyrNLJU">http://youtu.be/1168JyrNLJU</a>
	Partnership pastpaper 2004-II	Handling 2004 past paper	8:30 <a href="http://youtu.be/XqWR9dQuVDI">http://youtu.be/XqWR9dQuVDI</a>

## 綜合資訊頻道

## 節目一

名稱	一分鐘閱讀
目標及內容	圖書館將會邀請同學，分享閱讀心得及技巧，並推介不同的書本予同學增進知識。
統籌老師	圖書館
長度及次數	約 2 至 3 分鐘，每 2 個月 1 次

## 節目二

名稱	老師分享
目標及內容	邀請老師作生活分享，如旅遊體驗及所見所聞，推薦好書、好電視節目、好歌、好電影等。
統籌老師	個別老師
長度及次數	約 2 至 3 分鐘，每 2 個月 1 次

## 節目三

名稱	陸運會花絮、訪問
目標及內容	拍攝四社啦啦隊打氣情形、同學比賽的戰況、訪問得獎同學感受，增加同學歸屬感。
統籌老師	四社導師
長度及次數	約 10 至 20 分鐘，活動後播放，全年 1 次

## 節目四

名稱	四社及學生會活動
目標及內容	歌唱比賽、球類比賽、時事比賽等情況，增加同學歸屬感。
統籌老師	四社導師
長度及次數	約 2 至 3 分鐘，活動後播放，全年 2-3 次

## 節目五

名稱	舉辦不同微電影比賽或主題短片比賽
目標及內容	播放得獎作品
統籌老師	電視台負責老師
長度及次數	約 3 至 5 分鐘，視乎同學反應

## 節目六

名稱	德育教育
目標及內容	老師短講、義工服務等花絮，提升學生關心社會的意識
統籌老師	相關負責老師
長度及次數	約 3 至 5 分鐘，不定期播放



## 大型活動宣傳頻道

## 節目一

名稱	給予學生及學校一個特別的平台以作宣傳
目標及內容	在舉辦大型部份大型學校活動前，例如校慶、聖誕復活崇拜，可開放電視台的播放時段予相關組別宣傳。而學生會舉辦的活動，如歌唱比賽、便服日、球類比賽等亦可利用校園電視台以作平台宣傳，從而提升學生對活動的關注度及對學校的歸屬感。
統籌老師	相關活動的負責老師
長度及次數	不限

## 播放時間表

節目於堂上、小息、午膳及放學後等時間播放，更會定期上載至學校網站，甚至透過智能電話應用程式播放。

	DAY1	DAY2	DAY3	DAY4	DAY5	DAY6
早會				直播早會 宣傳頻道		
小息	宣傳頻道	反轉課堂	宣傳頻道	反轉課堂	宣傳頻道	英語頻道
午膳	綜合資訊 頻道	數學頻道	英語頻道	綜合資訊頻道	科學頻道	英語頻道
放學後	遊學頻道/ 中國語文 頻道	綜合資訊 頻道	英語頻道	通識及人文學 科頻道	中國語文 頻道	英語頻道

## 4.3 推行進度：

(i) 進行時期：2015年8月至2016年7月(為期12個月)

(ii) 校園電視台成立進度表：

階段	時間	工作內容
第一階段	2015年8月至 2015年12月	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 成立「校園電台組」。</li> <li>● 購買及安裝有關器材及進行相關工程。</li> <li>● 招募學生及老師，組織團隊核心小組，培訓負責幕前拍攝、主持，幕後創作及後期製作的同學。</li> <li>● 策劃來年電視台節目內容及播放時間表，並與各科組及小組合作設計節目內容。</li> </ul>
第二階段	2015年12月 至2016年3月	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 測試相關施備。</li> <li>● 完成招募，學生拍攝隊及校園電視台學生製作組。</li> <li>● 開始製作節目及試播有關節目。</li> <li>● 對計劃進行第一階段檢討。</li> </ul>
第三階段	2016年3月至 2016年7月	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 電視台全面運作及恆常製作節目。</li> <li>● 正式啟播，並定期推出節目。</li> <li>● 評鑑整體計劃的成效。</li> </ul>

## 5. 學校就推行計劃之準備

## 設備上的準備(硬件)

- 5.1 本校已具備多部操作簡易的攝影器材，進行短片製作。
- 5.2 本校已預留一個特別室，作為成立「校園電視台」之用，本校必定遵照更改房間用途的相關規定及程序建立校園電視台。
- 5.3 所有課室都有能上網的電腦、實物投影機及投影機，確保「校園電視台」成立後，學生能在課室觀賞製作的節目。
- 5.4 已於學校網頁「學校影片」連結，播放學校活動的錄像。
- 5.5 已於學校大堂、校員室外安裝電視，讓同學隨時觀賞及重溫節目。

## 人力資源上的準備(軟件)

- 5.6 本校已訓練了 DV TEAM，學生有一定製作經驗，可作一個校園電視台團隊。
- 5.7 本校已利用簡單的器材自行製作了一些多媒體教材和節目，並曾不少短片比賽，屢獲殊榮。教師們和資訊科技助理也有製作教材和節目的經驗。
- 5.8 曾訓練同學於境外交流活動時製作特備節目。部分同學曾於電腦科學習短片剪輯。
- 5.9 在資訊科技的能力上，有不少教師對攝錄、剪接及資訊科技器材操作均感興趣，這對發展校園電視台有很大幫助，各科目課程也滲透了資訊科技的元素，全體教師已有豐富運用資訊科技教學的經驗。
- 5.10 校董會贊成及支持學校設立校園電視台。
- 5.11 本校已聯絡 ，對方已允諾將來能協助校園電視台拍攝及訓練學生的拍攝及製作節目技巧。

## 其他方面

- 5.12 已安排每循環周至少一個課節播放節目，確保每位同學都有機會觀賞節目。
- 5.13 本校除了課堂外，也預留了空間，讓學生可於小息或午膳時觀看節目，並進行延伸學習或自學活動。

5.15 本校亦打算撥款增添數碼攝錄機及電視，以配合校園電視台擴張之用。

## 6. 應用資訊科技能力發展

資訊科技作為教改的關鍵項目之一，主要是因為未來的人材必須能夠掌握資訊科技的應用和發展。現時電腦和萬維網必須配合數碼影音的製作和創作效能才得以有效提升。創作校園電視台可以為學生提供學習、實踐和創新的機會，學生得以在數碼世界中展現自己的個性，有別於傳統的科目，使學生有機會自我實現。

## 7. 產品及成效

## 7.1 產品

- 建立一個具有學校特色的校園電視台，成為嶄新的教學平台。
- 儲存豐富錄像的資料庫(不少於50段短片)，把節目儲放在學校儲存裝置。
- 將部份節目製成光碟或存放在外置存放裝置(USB)與公眾分享，成為與社區、家長、其他學校溝通的橋樑。

## 7.2 成果

- 參與製作的學生能學習相關的技能及知識，並發揮各種才能和潛能。
- 觀賞節目的學生能加強兩文三語能力，提升學習興趣和動機，照顧學生的不同需要，從而提高學與教的質素。
- 計劃於每個循環周次抽出其中一節早會時間(40分鐘)播放節目，成為發放學校重要資訊的渠道。
- 透過錄製具教學元素的節目，提高教師的專業知識和技能，加強學與教的成效。並將老師的示範課堂錄影，讓老師透過此平台進行觀摩及交流。
- 加強家長、社區等對學生學習的認識。

## 8. 預算

## 8.1 項目詳情

項目		單價	數量	總額	
(A) 器材	A1	全高清數碼記憶卡攝錄機 (連攝錄機專用腳架)	\$20,000	1	\$20,000
	A2	攝錄機腳架三腳踏輪	\$2,500	1	\$2,500
	A3	全高清實時演播系統連觸控顯示器	\$60,000	1	\$60,000
	A4	全高清拍攝室導播監視器連電視機車架	\$4,000	1	\$4,000
	A5	4路影音一進四出分配放大器	\$1,000	1	\$1,000
	A6	全高清影像接線及分線系統	\$4,000	1	\$4,000
	A7	16路立體聲混音器	\$5,000	1	\$5,000
	A8	專業指向性收音咪	\$2,000	1	\$2,000
	A9	監製專用麥克風	\$2,500	1	\$2,500
	A10	監製專用耳筒	\$200	1	\$200
	A11	攝影師或演員專用耳筒	\$200	1	\$200
	A12	音頻訊號放大器	\$1,500	1	\$1,500
	A13	立體聲擴音器(一對)	\$1,500	1	\$1,500
	A14	互聯網影像管理平台	\$8,600	1	\$8,600
	A15	實時數碼廣播/串流系統	\$30,000	1	\$30,000
	A16	實時數碼影像剪接軟件	\$2,000	1	\$2,000
合計：				\$145,000	
(B) 工程	B1	「校園電視台」拍攝點安裝工程	\$18,000	1	\$18,000
	B2	「校園電視台」拍攝及控制室工程費用	\$80,000	1	\$80,000
	B3	「校園電視台」軟件及硬件安裝費用	\$9,900	1	\$9,900
	合計：				\$107,900
(C) 服務	C1	「校園電視台」操作培訓(教師及工作人員)	\$2,500	1	\$2,500
	C2	「校園電視台」小記者及主播培訓(學生)	\$2,500	1	\$2,500
	合計：				\$5,000
(D) 一般開支	D1	「校園電視台」核數支付費用	\$5,000	1	\$5,000
	合計：				\$5,000
總計：				\$262,900	

項目	金額
(A) 器材	\$145,000
(B) 工程	\$107,900
(C) 服務	\$5,000
(D) 一般開支	\$5,000
總計：	\$262,900

## 8.2 購買器材的理據

推行校園電視台計劃，其中一個目的在於讓學生透過直接操作器材，提升他們對運用不同拍攝、影音及製作影片的技巧。所以計劃需要模擬一個最基本的電影製作的環境，例如：A1 全高清數碼記憶卡攝錄機，連攝錄機專用腳架(供攝製人員進行錄影)、A2 攝錄機腳架三腳踏輪(供攝製人員方便推動攝錄機，以製作一些行走的動作)、A3 全高清實時演播系統連觸控顯示器(讓導演選擇特定的影像來源及音源)、A8 專業指向性收音咪，A9 監製專用麥克風及 A10 監製專用耳筒，A11 攝影師或演員專用耳筒(都是供製作人員在製作現場時使用)。

至於其他配件，如：A4 全高清拍攝室導播監視器連電視機車架、A54 路影音一進四出分配放大器、A6 全高清影像接線及分線系統、A7 16 路立體聲混音器、A12 音頻訊號放大器、A13 立體聲擴音器(一對)、A15 實時數碼廣播/串流系統等，都是建立校園電視台的必要硬件，作用都是處理影音訊號。

A14 互聯網影像管理平台及 A16 實時數碼影像剪接軟件都是後期處理影像的軟件，負責的同學都能藉操作而掌握高階的多媒體製作技巧。

以下則對較昂貴的器材的需要再作進一步的說明：

A1(全高清數碼記憶卡攝錄機，連攝錄機專用腳架)，選購這器材是因為需要一部具有獨立調校光圈、對焦及變焦的攝錄機，讓訓練學生的課程更全面及多元化。我們已聯絡 ，對方已允諾將來能協助校園電視台拍攝及訓練學生的拍攝及製作節目技巧。此外，這器材可附加外置收音咪，令收音功能更有效果。作為一個電視台，最少要擁有一部具以上功能的攝錄機，讓學生可以掌握操作較專業的儀器，亦可以增強作品的質素。

A3(全高清實時演播系統連觸控顯示器)，這是電視台的核心配件，用作處理不同視訊及音訊輸出，給予學生收看。其中包括觸控顯示器一台，學生可以此操作系統。如缺少此項，電視台就不能運作。

A15(實時數碼廣播/串流系統)，這器材將已製作的視訊透過網絡廣播到不同的課室。為配合現今的廣播模式，這件器材需達至高清質素，並最少可以同時廣播到所有課室，讓同學可以在課室同時收看校園電視台的廣播。

## 9. 資產運用計劃

類別	項目／說明	數量	總值	建議的調配計劃(註)
視聽器材	全高清數碼記憶卡攝錄機 (連攝錄機專用腳架)	1	\$20,000	日後用於拍攝較高質素的影片，並將該資產存放在校園電視台專用的製作室，由校園電視台老師負責管理及使用。
	攝錄機腳架三腳踏輪	1	\$2,500	日後用於輔助拍攝，並將該資產存放在校園電視台專用的製作室，由校園電視台老師負責管理及使用。
	全高清實時演播系統連觸控顯示器	1	\$60,000	日後用於播放影片或直播節目，並將該資產安裝於校內適切的地方，由校園電視台老師負責管理及使用。
	全高清拍攝室導播監視器連電視機車架	1	\$4,000	日後用於播放影片，並將該資產存放在校園電視台專用的製作室，由校園電視台老師負責管理及使用。
	4 路影音一進四出分配放大器	1	\$1,000	日後用於播放影片或直播節目，並將該資產安裝於校內適切的地方。
	全高清影像接線及分線系統	1	\$4,000	日後用於播放影片或直播節目，並將該資產安裝於校內適切的地方。
	16 路立體聲混音器	1	\$5,000	日後用於製作影片，並將該資產安裝於校內適切的地方。
	專業指向性收音咪	1	\$2,000	日後用於輔助拍攝，並將該資產存放在校園電視台專用的製作室，由校園電視台老師負責管理及使用。
	監製專用麥克風	1	\$2,500	
	監製專用耳筒	1	\$200	
	攝影師或演員專用耳筒	1	\$200	日後用於輔助拍攝，並將該資產存放在校園電視台專用的製作室。
	音頻訊號放大器	1	\$1,500	日後用於輔助拍攝，並將該資產安裝於校內適切的地方。
	立體聲擴音器(一對)	1	\$1,500	讓拍攝人員可以即時聽到音效，該資產將安裝於校內適切的地方，由校園電視台老師負責管理及使用。
	互聯網影像管理平台	1	\$8,600	日後用於儲存數碼視像資料，由校園電視台老師負責管理及使用。
實時數碼廣播/串流系統	1	\$30,000	校園電視台必要的軟體，並將該資產安裝於校內適切的地方，由校園電視台老師負責管理及使用。	
實時數碼影像剪接軟件	1	\$2,000	日後用於製作影片，由校園電視台老師負責管理及使用。	

## 10. 評鑑方法

本校會成立監察小組，並由校長帶領，以評估校園電視台的成效。透過不同的階段的會議，監督校園電台的成效。評鑑方式主要為：

1. 針對校園電視台的節目及製作人員作評估。
2. 觀察及了解全體學生對校園電視台的反應。
3. 以問卷形式進行調查，從學生的問卷中評估成效。

## (i) 表現指標

教師方面：70%或以上的教師認同透過本校電視台，學生能發揮各種多元智能，加強學生的各種共通能力，有助提升學與教的質素，並能照顧學生的個別需要。

學生方面：90%或以上參與製作節目的學生加深了對節目製作的認識和興趣；80%或以上參與製作節目的學生認同個人的才能得以發揮及能提升其各種共通能力。90%或以上學生曾收看「校園電視台」製作的節目均能獲得有關資訊和消息。

(ii) 成效衡量：向教師、學生進行問卷調查；並不同階段召開會議，透過有關數據作監察，並監督項目計劃的進度與成效。

## 11. 計劃的延續性

11.1 學生方面：計劃完成後，本校透過各種電視台培訓，培訓一批技術支援人員，幕前演員及幕後工作人員。能有效地培育他們的全人發展，亦能開拓全校師生的視野。日後相關工作人員亦要培訓低年級學生接班，使校園電視台的工作得以延續。

11.2 學校方面：教師能夠以另一協作平台去宣傳及推廣本科的知識及活動，同時老師亦能帶領學生掌握不同器材的運用，以豐富學生校園生活，建立校園正面文化。

## 12. 推介及宣傳計劃

12.1 本校會把電視台的資料及製作花絮上載至學校網站，並定時發送電視台的最新動態，以推廣及宣傳之用。

12.2 在社交網站發送訊息，以期能夠令同學得知電台的最新動態。

## 13. 遞交報告時間表

本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 1/8/2015 - 31/1/2016	29/2/2016		
計劃總結報告 1/8/2015 - 31/7/2016	31/10/2016	財政總結報告 1/8/2015 - 31/7/2016	31/10/2016