



計劃總結報告

計劃編號：2011/0386

甲部

計劃名稱：善用「校園電視台」創設全人教育的校園

機構/學校名稱：寶血會上智英文書院

計劃進行時間：由 11/2012 (月/年) 至 7/2014 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：

簽名：

日期：

受款人姓名*：

簽名：

日期：

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

1. 能否達成目標

評鑑是否已達致計劃書內列明的各項目標時，須包括以下項目(有關資料可按本附件內表一的格式，或以簡短段落形式書寫)：

- 目標陳述
- 與目標相關的活動
- 目標達成程度
- 目標達成的證據或指標
- 如不能達成目標，須列出原因

2. 計劃影響

按照證據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 拓寬學生/教師的視野
- 加強學生/教師的成功感
- 促進學生發揮專長及潛能
- 訓練學生適應社會發展的需求
- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展
- 改善學習氣氛
- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象
- 引發與其他學校/專業團體的協作機會

3. 自我評鑑計劃成本效益

受款人必須填寫本附件內表二的預算核對表，與報告一併遞交。關於預算項目的分類辦法，請參照計劃協議書附件二。

請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性
- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)
- 以較低成本達致相同效益的其他辦法

4. 可推介的成果及推廣模式

在評鑑計劃的成品及推廣價值時應包括以下項目。(有關資料可按本附件內表三的格式列出)：

- 成品說明(例如種類、名稱、數量等)
- 評鑑成品的質素及推廣價值
- 已舉辦的推廣活動(請列出日期、模式等)，以及參加者／受眾對活動的反應。
- 有關由優質教育基金加以推廣的成品的價值及其可行性，以及建議的推廣模式。

請同時扼要說明計劃的成功因素/經驗，以及延續計劃的可行性。

5. 活動一覽表

請列出計劃進行期間舉辦的活動詳情，例如活動種類、內容、參加人數及參加者的反應(有關資料可按本附件內表四的格式，或以簡短段落形式書寫)。

6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出入，須在此部分解釋原因。

此表格／指引可於優質教育基金網頁 <http://qef.org.hk> 下載。



1. 能否達成目標

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目的理由
加強學生兩文三語的能力	攝製中英文朗誦得獎同學演繹 攝製老師和學生的閱讀分享 攝製中英文辯論比賽總決賽 攝製中英文辯論比賽	全部達標	透過節目製作及有關語文的活動推廣, 同學亦認為可提升其對語文的能力及興趣。 根據問卷調查結果所得, 68.3% 學生及 92% 老師認同短片能提升她們對學習語文的興趣。 節目亦上載學校校網及 , 老師及學生可隨時收看。	
增強學生德育及公民教育	拍攝「惜物減廢」短片推廣環保意識 拍攝由本校所屬修會的修女主持心靈教育節目以增強學生的德育發展	全部達標	根據問卷調查結果所得, 57% 學生及認同短片能提升她們對環保及德育意識。 節目亦上載學校校網及 , 老師及學生可隨時收看。	
提升學生在影像製作的技巧和應用資訊科技能力	電視台培訓課程學習用作拍攝的硬件操作 學習用作剪輯電影的軟件運用 節目製作	全部達標	同學均積極參與電視台工作。 根據問卷調查結果所得, 100% 學生認同製作節目能提升在影像製作的技巧和應用資訊科技能力。	
培養主動學習的精神	節目製作	全部達標	同學均積極參與電視台工作。根據問卷調查結果所得, 70% 學生認同製作節目能提升在影像製作的技巧和應用資訊科技能力。	
培養學生的創意、批判性思考、解決問題及研習技能的能力。	節目製作	全部達標	同學均積極參與電視台工作。根據問卷調查結果所得, 100% 學生認同製作節目能提升在影像製作的技巧和應用資訊科技能力。	
提高教師的專業知識和技能	指導學生製作節目	全部達標	同學均積極參與電視台工作。根據問卷調查結果所得, 70% 老師認同指導製作節目能提升專業知識和技能。	



<p>增強教師、學生及家長對學校的歸屬感。</p>	<p>攝製遊學團及交流團分享節目。</p> <p>攝製「飛鴿傳書」校園信箱節目,邀請不同老師解答學生投寄問題。</p> <p>與學生會合作攝製短片送給應屆畢業生。內容是多位任教中六級的老師給學生的勉語。</p>	<p>全部達標</p>	<p>根據問卷調查結果所得,100%老師及同學認同所製作此類節目能增強教師、學生及家長對學校的歸屬感。</p> <p>節目亦上載學校校網及 , 老師及學生可隨時收看。</p>	
---------------------------	---	-------------	---	--

2. 計劃影響

拓寬學生/教師的視野:

攝製遊學團及交流團分享節目, 透過校園電視台播放, 使學生及教師均能拓寬視野。

促進學生發揮專長潛能及增加學生/老師的成就感:

一分鐘的短片可能要花上十多個小時的拍攝與剪輯時間, 在過程中要解很多技術的問題。學生們因而發揮了解難的本事。完成後大家都有很大滿足感。

電視台成立後提供了更多培訓機會,促進教師的專業發展:

自電視台成立後 提供培訓課程, 使老師對電視台的運作有更專業的認識。

促進學校團隊精神及增加師生對學校的歸屬感及增進家長對學校的了解:

透過師生合作製作節目, 可提升團隊合作精神,亦有助師生對學校的歸屬感;節目上載網上,可讓家長了解更多的校內情況。

3. 自我評鑑計劃成本效益

資源的運用:

全部器材將留在本校繼續電視台的運作。

計劃所建構的學習課及資料延續性:

本校會於日後繼續使用校園電視台製作室, 並把製作的節目上載於互聯網及存放在校內伺服器以便師生及家長隨時觀看。

表二: 預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
(A) 器材	\$140,000	\$218,200	+55.86%
(B) 工程	\$102,900	\$34,500	-69.39%
(C) 服務	\$4,800		
(D) 一般開支	\$5,000		

此表格/指引可於優質教育基金網頁 <http://qef.org.hk> 下載。

4. 可推介的成果及推廣模式

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情(例如種類、名稱、數量等)	成果的質素及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動(例如 模式、日期等)及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性?如值得，請建議推廣模式
校園電視台 Promotion video	學校自拍短片作為慶祝開台及招募新成員宣傳短片。讓師生認識校園電視台的情況。	上載	由於製作經驗尚淺，目前階段暫未有可供推介至其它機構。
短片“動力”	學校自拍短片，考試前為同學打打氣。藉此提倡積極學習態度。	上載	
惜物減廢環保短片	學校自拍短片，參加校外有關環保的影片比賽。	上載	
短片“致畢業生”	與學生會合作拍攝勉勵同學短片，訪問多位任教中六的老師送給應屆畢業。	在畢業生祝福禮上播放	

5. 活動一覽表

表四：活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
校園電視台培訓班	2013年7月 到校為校園電視台成員作培訓。	本校	5	20		反應良好
校園電視台招募 新成員宣傳短片	2013年9月 晨讀時間	本校	64	約1000		反應良好
運動會各項目比賽	2013年9月 活動攝影及採訪	本校	64	約1000		反應良好
開學彌撒及頒獎 禮攝製	2013年10月學校禮堂及兩 操場轉播	本校	64	約1000		反應良好
攝製學校集會及 校園電視台啟動 禮。	2013年11月學校禮堂及兩 操場轉播	本校	64	約1000		反應良好
“惜物減廢”環保 短片	2013年11月午飯時間於學 校兩操場播放	本校	64	約1000		反應良好
中英文朗誦表演	朗誦比賽獲獎同學演繹，全 學年午飯時間	本校	64	約1000		反應良好
攝製校園活動” 新春校內年宵市 場”	2014年2月 活動攝影及採訪	本校	64	約1000		反應良好
班際中英文辯論 比賽總決賽	2014年3月午飯時間	本校	64	約1000		反應良好
老師給畢業生勉 語	2014年5月畢業禮	本校	20	約180		反應良好

6. 困難及解決方法

- 由於工程會發出噪音問題，為免影響學生上課，所以工程只能在下課後及星期六進行，工程進度略緩。
- 由於有多項活動需要拍攝，人手較為緊迫，會考慮增加組員及老師協助。