



數碼校園電視台計劃總結報告

計劃編號：2012/0199

甲部

計劃名稱：數碼校園電視台計劃

機構/學校名稱：聖公會基榮小學

計劃進行時間：由 8/2013(月/年) 至 7/2014(月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：

簽名：

日期：

受款人姓名\*：

簽名：

日期：

\*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。



## 優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

### 1. 能否達成目標

評鑑是否已達致計劃書內列明的各項目標時，須包括以下項目(有關資料可按本附件內表一的格式，或以簡短段落形式書寫)：

- 目標陳述
- 與目標相關的活動
- 目標達成程度
- 目標達成的證據或指標
- 如不能達成目標，須列出原因

### 2. 計劃影響

按照證據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 拓寬學生／教師的視野
- 加強學生／教師的成功感
- 促進學生發揮專長及潛能
- 訓練學生適應社會發展的需求
- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展
- 改善學習氣氛
- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象
- 引發與其他學校／專業團體的協作機會

### 3. 自我評鑑計劃成本效益

受款人必須填寫本附件內表二的預算核對表，與報告一併遞交。關於預算項目的分類辦法，請參照計劃協議書附件二。

請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校／參與學校的人力資源等)
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性
- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)
- 以較低成本達致相同效益的其他辦法

### 4. 可推介的成果及推廣模式

在評鑑計劃的成品及推廣價值時應包括以下項目。(有關資料可按本附件內表三的格式列出)：

- 成品說明(例如種類、名稱、數量等)
- 評鑑成品的質素及推廣價值
- 已舉辦的推廣活動(請列出日期、模式等)，以及參加者／受眾對活動的反應。
- 有關由優質教育基金加以推廣的成品的價值及其可行性，以及建議的推廣模式。

請同時扼要說明計劃的成功因素／經驗，以及延續計劃的可行性。

### 5. 活動一覽表

請列出計劃進行期間舉辦的活動詳情，例如活動種類、內容、參加人數及參加者的反應(有關資料可按本附件內表四的格式，或以簡短段落形式書寫)。

### 6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出入，須在此部分解釋原因。



表一：目標是否達到

(1) 目的：以「校園電視台」啟發學生的潛能、發展校本的影像教材及促進有效的學習。學生也能籌備、製作及欣賞電視節目，加強各種共通能力。

- 目標：
- (i) 透過影像製作及欣賞，提升學生的學習興趣。
  - (ii) 利用自行製作的校本影像教材，提升學生兩文三語的能力，培養學生創意、批判性思考、運用資訊科技、解決問題及研習的能力。
  - (iii) 配合各科學習，提高教師技能，促進學與教。
  - (iv) 增加學生及家長對於學校的歸屬感。

總的來說，本校能按照原本計劃達致相關的目的及目標。

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
目標 (i)	a. 成立校園電視台學生製作小組，並招募多名學生參與影片製作 b. 於早禱前及午休時段播放節目 c. 填寫學生問卷	全部達到	-成功招募20多位學生參加校園電視台學生製作小組，並參與核心影片製作  -每星期都會有4次播放影片機片，分別為星期二、四的午飯時候，及星期三、五的早會前播放  -有89%學生同意電視台節目提升他們的學習興趣	+
目標 (ii)	a. 校園電視台學生工作人員培訓 b. 填寫校園電視台學生工作人員問卷	達到75%	於課外活動時段教授軟件剪片技巧，讓學生能夠加插影片、相片、音樂及文字，以成功輸出影片	全部學生都完成培訓課程，但部份學生未能掌握箇中製作技巧或未能出席培訓，未能完成作品
目標 (iii)	教師於影片製作的培訓	達到95%	舉行教師培訓(共4場，主要教授基本製作概念)，讓每一位教師都了解電視台的運作及製作流程，以便他們能配合工作	因部份老師產假及提早退休，不能全部完成。
目標 (iv)	a. 於 訂立基榮電視台頻道 b. 透過學校短訊系統，將 基榮校園電視台頻道的連結經SMS傳送給所有家長，好讓他們用手機觀看頻道	全部達到	於 建立了基榮校園電視台頻道，讓家長及公眾人士瀏覽： <a href="https://www.youtube.com/user/SKHKeiWingPrimarySch">https://www.youtube.com/user/SKHKeiWingPrimarySch</a> 但因部份影片涉及版權，未能上載公開放影  -經SMS傳送給所有家長，好讓他們用手機觀看頻道，唯每次成本高昂，只作2次SMS推廣	

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
職員薪酬	沒有	沒有	沒有
器材及工程	252 700 元	308 450 元	+18%

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、 數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推 介的可行性？如值得，請建議推廣模式
於 建立了基 榮校園電視台頻 道，讓家長及公眾人 仕瀏覽： <a href="https://www.youtube.com/user/SKHKeiWingPrimarySchool">https://www.youtube.com/user/SKHKeiWingPrimarySchool</a>	家長透過學校頻道收 看節目、接收學校資 訊，更了解學生在校 內的活動情況，與學 生一同成長。	於 2013 年 11 月的家 長會向家長推介，亦 有使用 SMS 向家長推 送訊息。	否

表四：活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、表演 等)	概略說明 (例如 日 期、主題、 地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註 明)	
工作坊 (5 次，每次 90 分鐘)	培訓(學生)			40 人		參考附頁一 (表一) 超過 90%的學生同意： 1. 加深對節目製作的認識 2. 加深對節目製作的興趣 3. 能發揮所長 4. 提升協作能力
工作坊 (3 次，每次 30 分鐘)	培訓(教師)		30 人			參考附頁一 (表二) 超過 90%的教師同意電視台節目 製作能： 1. 加深對教學影片製作的認 識 2. 加強學生的共通能力 3. 提昇學與教質素 4. 照顧不同學習需要的學生



早會前節目播放	禮堂 逢星期四及 星期五	全校學生				參考附頁一（表三） 約有 80% 的學生觀眾同意電視台的節目：
午飯時節目播放	全校課室	全校學生				<ol style="list-style-type: none"><li>1. 能提升學習興趣</li><li>2. 讓他們更了解學校的生活和活動</li><li>3. 提升語文能力</li></ol>



附頁一

校園電視台參與節目製作的學生問卷 (表一)

	十分 同意	同意	不同意	十分 不同意	無意見
通過校園電視台的節目製作，能加深你對節目製作的認識	75%	25%	0%	0%	0
通過校園電視台的節目製作，能加深你對節目製作的興趣	67%	33%	0%	0%	0
通過校園電視台的節目製作，能令你的個人才能得到發揮	42%	58%	0%	0%	0
通過校園電視台的節目製作，能提升你與同學間的協作能力	58%	33%	8%	0%	0
你同意校園電視台所安排的課程及訓練班，能加強你節目製作的的能力嗎？	75%	8%	8%	0%	8%

教師問卷 (表二)

	十分 同意	同意	不同意	十分 不同意	無意見
「校園電視台的節目製作介紹」或「參與影片製作過程」，能加深你對教學影片製作的認識	27%	71%	2%	0%	0%
參加電視台的節目製作能加強學生的共通能力 (包括：資訊 科技及協作能力)	44%	56%	0%	0%	0%
校園電視台製作的節目能提昇學與教質素	20%	76%	0%	0%	5%
校園電視台能提供不同類型電視節目以照顧不同學習需要的學生	24%	76%	0%	0%	0%

校園電視台---學生問卷 (表三)

	十分 同意	同意	不同意	十分 不同意	無意見
通過觀看校園電視台的節目，能提升我對學習的興趣	51%	38%	4%	1%	6%
通過觀看校園電視台的節目，讓我更了解學校的生活和活動	58%	33%	3%	1%	5%
通過觀看校園電視台的節目，能提	40%	39%	7%	3%	10%