

## 乙部 計劃撮要

計劃名稱：

寶覺小學校園電視台

計劃編號

2014/0137 (修訂版)

機構名稱：寶覺小學

(1) 目的：透過校園電台的節目製作及收看過程，提升：

1. 學生對兩文三語的運用和接觸機會
2. 鼓勵學生發揮創意，主動學習
3. 促進家校合作，建立更密切的關係
4. 學校資訊科技發展
5. 提升學生閱讀風氣
6. 大型活動現場直播或跨地域界限影音廣播
7. 學生創作能力

目標：

1. 提升學生學習兩文三語的興趣、學習動機和其他共通能力
2. 讓學生參與一些短片構思及製作，從而提升及發揮學生的才華和創意
3. 提高家校合作力度和協調，改善家長對學校的認識及讓家長了解子女於學校的情況，方便加強溝通
4. 提高教師專業知識和技能，為課堂增加更多樣性的教學模式，使課堂更豐富和活潑

(2) 對象：預期受惠人數：約 2,000 至 3,000 人

(3) 推行方案：

(i) 進行時期：2015 年 5 月 1 日-2016 年 4 月 30 日

(ii) 過程/時間表：

- |                          |                                   |
|--------------------------|-----------------------------------|
| 第 1 階段 (計劃審評和招標)：        | 2015 年 05 月 01 日-2015 年 05 月 31 日 |
| 第 2 階段 (裝修、軟硬件安裝、實施、檢討)： | 2015 年 06 月 01 日-2015 年 09 月 30 日 |
| 第 3 階段 (節目播放、推廣、檢討及發表)：  | 2015 年 10 月 01 日-2016 年 04 月 30 日 |

(4) 產品：

(i) 產品/成果：

產品：一個讓學生發揮創意、提升自信、結合課程教學的校園電視台及一系列由學生及老師設計及製作的教學及活動節目影片

- 成果：
1. 提高學生對兩文三語接觸的機會和學習動機
  2. 提升學生自信、創意、協作、溝通、反思和資訊科技能力
  3. 提高教師專業知識和技能，為課堂增加更多樣性的教學模式，使課堂更豐富和活潑
  4. 加強家校溝通，讓家長對學校有更深的認識

(ii) 產品/成果的推介：

1. 對於本校的持分者會於計劃期間內同步透過網頁、網上播放頻道、電郵等進行推廣
2. 在學校外牆掛上大型橫額，讓區內人士得悉有關計劃
3. 參與教育局的宣傳及推廣活動
4. 如有其他學校有興趣進行相關計劃，本校願意分享有關經驗及提供協助

(iii) 產品/成果商品化潛力：

本地的多媒體教材大多數集中於學科內容，而有關敘述小學生慈悲博愛或學生幫助學生的故事不多。我們相信由前線教師設計及實際應用於課堂的教材才是最貼合教學需要。

(5) 預算：

- |                |                |              |                |
|----------------|----------------|--------------|----------------|
| (a)設備\$145,000 | (b)工程\$107,900 | (c)服務\$5,000 | (d)一般開支\$5,000 |
| 合共: \$262,900  |                |              |                |

(6) 評鑑：

(i) 表現指標：計劃各評鑑項目按其表現指標要求作檢視

(ii) 成效衡量：檢討階段時會為教師、家長及學生進行問卷及訪問調查，檢查計劃是否達標



丙部 計劃詳情

機構名稱：寶覺小學

計劃名稱：寶覺小學校園電視台	計劃編號：2014/0137（修訂版）
----------------	---------------------

對計劃的需要及申請人的能力

(a) 背景

1. 辦學宗旨

本校自 2007-2008 年度開始，正式成為一所非華語指定小學。為了有效照顧非華語學生的學習需要，本校秉承校訓「慈悲博愛」的精神，致力為非華語學生提供適切的教學課程，讓學生能成為明理、博學的良好公民，為社會作出貢獻。因此，本計劃期望能有效地協助非華語學生學習，讓他們能及早融入香港生活。

2. 配合學生的學習需要

本校非華語學生以英語為主要的學習語言，學生除了上中文課外，其餘的時間均以英語為學習語言。因此，要有效強化學生的中文能力，則需要在各活動上提供更多中文語境予學生。期望學生能藉着製作及參與「校園電視台」節目，以加強學生對中文學習的認識，從而提升對中文學習興趣，培養自主學習能力。

3. 配合社會的發展需要

根據 2010-2011 年施政報告中指出，政府會有效地協助少數族裔人士早日融入社會，以減少他們在生活上遇到的困難。因此，學校為了配合政府的發展，以協助非華語學生早日融入香港的生活，學校除了已建立一套完備的中文科校本課程，亦希望透過是次計劃，讓學生能從互動中學習更多常用的廣東話字詞，認識香港的生活用語，從而協助他們融入香港生活。

4. 對非華語學生的支援

目前本港約有一萬二千名少數族裔學生，但能夠升讀大專課程的只佔極少數。上學年一萬六千多個大學一年級學生中，只有四十一個是少數族裔學生。平機會報告顯示，少數族裔學生沒有得到平等教育機會，前主席林煥光說：「少數族裔學生到了中學階段，會有一點認命的感覺。」因此，作為一間為非華語學生而設的辦學團體，我們希望能透過是次計劃為一眾學生從小學開始打好中文識字及知識的基礎，以迎接升讀中學時的學習需要。

(b) 計劃如何成為學校發展策略的一部份

1. 提高學生兩文三語的能力

本校過去一直致力發展學生的兩文三語能力，中文科由優質教育基金計劃「心繫中文電子學習計劃」開始，致力於學科上推行電子學習活動。英文科方面，則由科主任帶領之下，參與「PLPR」校本英文學習活動。故本校現希望透過申請優質教育基金，以建立一個以非華語學生為主導的校園電視台，藉此進一步提高非華語學生的兩文三語的能力。

## 2. 鼓勵學生發揮創意，主動學習

提倡創意是本校一直重視的發展項目之一，而整個「校園電視台」計劃本身便是一個讓學生發揮創意的理想場所。有見及此，本校在2012-2013便成立了一隊名為「IT大使」的學生隊伍，除了訓練學生基本的採訪技巧和操作簡單的器材之外，亦讓學生參與一些短片構思及製作，從而發揮學生的才華和創意。展望將來，學校會將學生所擔當之角色加重，並逐步成為整個計劃的主導，讓學生能夠善用這個嶄新的學習平台，發揮創意、盡展所長。

## 3. 促進家校合作，建立更密切的關係

本校十分重視家校合作，家長教師會亦已成立了差不多十年的時間，並且運作十分暢順，過去一直和本校攜手合作推行了不同的家校活動，如親子旅行、每年一度的賀新年醒獅表演、家長講座及親子午膳活動等等。家長亦積極參與學校活動，如故事媽媽、家長義工團等。但由於本校的家長來自不同的階層，部份家長礙於工作關係，未能抽空出席參與學校舉辦的活動。因此，本校希望透過「校園電視台」這個計劃，把學校的不同資訊及所舉辦的活動呈現給家長，以提高家長了解學校的程度。

## 4. 學校資訊科技發展

本校一直致力運用資訊科技於提升學與教和行政效率。早年由於資訊科技設備不足，學生並沒有得到足夠的資訊科技訓練，在此大前提之下，學生只能透過老師的協助，完成一些簡單的作品。資訊科技組經過近年來不斷努力及校方配合，學校的資訊科技漸見完善。本校希望能透過校園電視台計劃，進一步發展學校的資訊科技教育，包括發展學生的溝通協作、創意寫作及傳情達意的能力，並從中可以發揮不同性格、興趣及能力的學生之才華。故此，本校熱切期望能得到優質教育基金「校園電視台」的撥款，提升學生對媒體創作的興趣和能力，讓學生發揮潛能。

## 5. 提升學生閱讀風氣

本校多年來已推行一連串的圖書活動，如「親子閱讀計劃」、「早讀課」、「圖書分享」、「網上閱讀」等等。如能利用「校園電視台」製作圖書科節目，內容包括圖書館新書介紹、學生好書分享、老師好書推介，這樣除了可以鼓勵學生多閱讀之外，節目更可以提升校內閱讀的風氣及文化，培養學生的閱讀興趣，促進家校共讀文化，以讓學生奠立終身閱讀的良好習慣。

## 6. 大型活現場直播或跨地域界限影音廣播

由於學校禮堂及其他學校活動場地空間有限，不能容納太多學生。學校難以安排全校學生共同欣賞全校進行的節目或活動，若能在課室或學校其他空間作現場直播影音廣播，則能令學生或嘉賓都能在校內不同地方共賞活動的進行，令全校學生都能身置其中，一同參與。此外更會上載大型活動的影片至校園網站及學校網上播放頻道，讓學生和家長一起收看，家長也能了解學生在學校參與活動的情況。而一個靈活運作的「校園電視台」，有效建立學校的整體文化，增加師生對學校的歸屬感及家長對學生的校園生活的了解，更能建立學校的團隊精神。

## 7. 加強學生創作能力

設立校園電視台可使學校不用騰出太多地方，就可以幫助學生進行實時及非實時的活動及節目。校園電視台給學生提供了一個天馬行空的創作地方，學生在「綠幕」前扮演的角色，通過鏡頭及「褪地」處理效果，提供一個虛構的情境，令學生可以身在學校也可投入扮演如太空人、皇帝等角色，透過日新月異的科技支援學生學習，使學生更容易進行創作，也不用花時間及地方佈置背景，不消一刻便可以置身於一個沙漠中或萬里長城上，使學生有更多時間發揮創意。

### (c) 如何就推行計劃作好準備

#### ◆ 豐富的經驗

學校對校園電視台的運作具備認識，只是過去由於資源不足，一直未能建立一個有系統的校園電視台，並局限了節目的形式和數量。若能藉本次申請獲得足夠的資源，本校具備充足的信心和能力把計劃的成效發揮得最大。

#### ◆ 高效的教師團隊

本校有 80% 以上的教師在資訊科技的能力達到中級程度或中上級程度，1 位教師達高級程度，而且有很多教師對攝錄、剪接及資訊科技器材操作有豐富的認識，這對發展「校園電視台」有很大幫助。另外，本校各科也滲透了資訊科技的元素，全體教師已有豐富的運用資訊科技教學的經驗，加上學校現已聘有對校園電視台有豐富經驗的技術支援人員，故此能確保計劃可以成功地推行。另外，學校已成立「校園電視台」統籌小組，小組成員曾參觀友校的校園電視台，及出席有關校園電視台工作坊，並從中了解到校園電視台的實際運作情況。

#### ◆ 學生小組的配合

本校自 2012 年起成立了一支約二十人的學生小組——「IT 大使」，並以興趣班的形式為他們提各項培訓，該支小組日後將在計劃中擔當重要角色。小組成員一方面能藉此計劃學習到不同的共通能力，另一方面亦為計劃提供支援。

#### ◆ 已預留合適的位置及時間配合

本校已騰空及預留一個合適的小組教學室作為校園電視台的直播室及大本營，供計劃使用。除了有充裕的場地之外，本校在時間上也能積極配合。學校有足夠的時間播放節目，如早上廣播、小息廣播、午間廣播等。由於本校學生均在班內午膳，故此能確保學生可以在校內觀賞校本製作節目。

#### ◆ 學校資訊科技設備提昇

本校一直致力運用資訊科技於處理和提升學與教和行政工作，禮堂及全校課室、特別室均設有空調系統及鋪設電腦網絡、教學電腦、投影機及實物投影機等數碼設備。此外，本校已獲得政府資助推行的「電子學習學校支援計劃」的一份子，並在校內鋪設 Wi-Fi 網絡，而且學校的網絡的主幹速度亦同時提升，足以應對未來在多媒體教學及「校園電視台」廣播時所需要的高流量資料傳輸。如能得到優質教育基金的撥款，成立「校園電視台」，與本校原有的資訊科技設施配合起來，發揮協同效應，學校的資訊科技教育必定能有所進步。

**(d) 計劃內容****1. 目的及目標**

目的：以「校園電視台」作為一個實作平台，發展校本的影像教學及提供一個全方位媒體教育的學習經歷。學生能透過自行籌備、製作及欣賞電視節目，發揮多元智能，加強學生各種共通能力，有助提升學與教的質素並能照顧學生的不同需要，啟發學生的創意思維，以達致更高的學習效能。

目標：是項計劃之目標包括以下三個不同層面：

**學生層面：**

提升學生在影像製作的技巧和應用資訊科技的能力，亦能加強學生兩文三語的能力，使學生有信心地與人溝通。透過觀察與體驗，鞏固學生課堂所學到的知識，並讓學生發揮多元智能和發展潛能，建立終身學習的基礎。同時透過創作節目，增強學生於德育及公民教育的知識和技能，培養學生對社會的責任感。

**家長層面：**

家長能了解子女不同能力，欣賞與肯定他們的學習成果，共同分享生活細節，並能從中學習有關教育子女的技巧。

**教師層面：**

提高教師的專業知識和技能，為學生營造群體學習的空間與機會，加強學與教的成效。學生、教師及家長能夠透過校園電視台進行互動，增強對學校的歸屬感。

**2. 對象及預期受惠人數**

**學生** - 全校學生約 300 人，透過「校園電視台」一系列有目的的學習活動，為學生創造更多自學、互學的空間，既誘發學習興趣及自信，亦能進一步提升學生各種共通能力，促使學生成為自主學習者，也大大推動同伴間互相學習、互相欣賞的文化。

**教職員** - 教職員近 40 人，透過「校園電視台」進行專業交流、互相學習，擴大及優化教師專業發展的空間。

**家長** - 學生家長約 600 人，透過「校園電視台」的廣播，掌握學校發展資訊、了解子女在校的學習生活，促進家校合作。

**校友** - 校友可透過「校園電視台」，校友可以在網上收看學校各項活動情況，知悉母校的最新發展，並能觀看學弟學妹在節目中的演出，保持與母校的緊密聯繫。

**公眾人士** - 透過互聯網和社交群組的傳播，能讓公眾人士更全面了解學校的最新發展及學生的學習活動。

**3. 教師與校長參與計劃的程度**

本計劃為一個全方位學習計劃，整個計劃由：(a) 監察小組：專責監察計劃的推行情況；(b) 統籌小組：負責統籌及策劃推行建設「校園電視台」、召開會議及協調教師的工作；(c) 節目製作組：各組各科統籌並共同擬定計劃書內「校園電視台」的節目內容。至於技術層面方面，則由資訊科技組及資訊科技技術員協助、指導及培訓學生進行各種節目的製作。

## (a) 監察小組(校長、副校長及課程發展主任)

1. 校園電視台計劃總負責成員，實踐建設「校園電視台」。
2. 專責監察計劃的推行，聯繫外界，爭取各種資源。
3. 搜集資料、出席申請計劃講座、撰寫計劃書。
4. 評鑑計劃的成效及所產生的影響。

## (b) 統籌小組(副校長、「校園電視台」工作小組組長及副組長、資訊科技組主任)

1. 負責策劃及推行「校園電視台」計劃。
2. 共同制訂校園電視台的發展方向。
3. 帶領全體老師發揮團隊精神，監管計劃的進行及確保計劃能依進度完成。

## (c) 節目製作組(各科目主任及全體老師)

1. 監察及檢視計劃實踐，務求精益求精。
2. 擬定節目內容、編製劇本及選角訓練。
3. 協助拍攝工作。

在計劃推行時，由於當中涵蓋不同的科目及活動，故學校採以「全校參與模式」來實施。教師與學生一同觀賞節目時，可根據內容與學生進行討論及跟進活動，通過教師與學生的互動交流，學生可發表個人的意見和感受，而教師及家長則可對不同的學生作出適當的回饋，從而加強學生的溝通、協作及批判性思考等多方面的共通能力，並照顧學生的不同學習需要，以提升學與教的效能。

## 4. 工作計劃及進度表(2015年5月至2016年4月)

階段	工作計劃名稱及日期	工作計劃內容
第一階段	一. 成立統籌小組 (2015年5月)	1. 工作小組由副校長、「校園電視台」工作小組組長、副組長及資訊科技組主任所組成。 2. 策劃並協調各組計劃的最後時間表，以免各組製作時間過份集中，影響人手安排。
	二. 招標及前期準備 (2015年5月)	1. 尋找適當的承辦商。 2. 報價、招標，購買器材及軟件，以進行前期房間改裝、器材購置與安裝以及器材測試工作。 3. 安排進行教師培訓及整合電視台平台、學校網絡。
	三. 成立節目製作組 (2015年6月)	1. 按年度安排組內活動時間表，製訂一年的相關工作及拍攝節目內容。 2. 統籌及監察組內的工作進度。
	四. 計劃檢討 (2015年7月)	1. 對計劃進行第一階段檢討。
第二階段	一. 建設校園電視台 (2015年6月至2015年8月)	1. 建設校園電視台主播室。
	二. 成立學生拍攝隊 (2015年9月)	1. 在高小課外活動課程中，加入有關拍攝和剪接軟件應用技巧的課程，使學生能掌握有關的器材及軟件操作。

		2. 選出具有興趣的學生成立小組加以培訓，以便擔任台前幕後各種崗位，如編劇、司儀、記者、演員、攝影師、後期作人員等等。
	三. 成立「校園電視台」學生製作組 (2015年10月)	1. 以高年級學生為骨幹進行招募，讓學生參與電視台的製作工作，並推動學生應用所學之資訊科技技能。 2. 分別成立創作組、拍攝組、演出組及後期製作組以吸納更多學生並讓學生認識分工合作的重要性。
	四. 計劃檢討 (2015年11月)	1. 對計劃進行第二階段檢討。
第三階段	一. 節目製作和啟播 (2015年11月至2015年12月)	1. 進行各種形式的試播，包括直播節目。 2. 各小組按既定的進度，製作所需的節目。 3. 訂定出啟播日期及舉行啟播儀式。
	二. 定期推出節目 (2016年1月至2016年4月)	1. 學生及老師熟習「校園電視台」的運作後，將更流暢地落實計劃內的所有節目。
	三. 整體計劃檢討及總結 (2016年4月)	1. 各小組按進度為已完成的計劃進行檢討及總結。 2. 對整個計劃進行檢討及成效的評鑑工作，既確立優點，精益求精，亦查找不足，力求完善。 3. 展望未來發展路向，進一步落實、更新及優化節目內容。

以上為「校園電視台」成立的首年工作計劃及進度表，隨着各成員的參與與緊密合作，「校園電視台」將進一步發揮功能，全面配合學校發展，支援師生及家長等學習，以形成良好的校園文化。

## 5. 節目的內容及播放時間表

### 5.1 節目內容

#### 中文科節目

節目名稱	才藝表演		
節目目標	由於非華語學生之中國語文能力較弱，故希望能透過中文詩詞的朗讀及欣賞，藉培養語感，提升他們的中國語文能力，同時亦為他們提供多一個接觸中國文學的渠道		
節目內容	拍攝詩文集誦隊及獨誦同學的演出		
統籌老師	中文科科主任	時間及次數	5-15分鐘，每月1次

節目名稱	天氣大使		
節目目標	由於非華語學生之中文聽說能力及中文匯報技巧較弱，故希望能透過廣東話的天氣匯報節目，提升他們的聽說及匯報能力，同時亦讓學生多了解天氣資訊		
節目內容	拍攝同學報告天氣		
統籌老師	中文科科主任	時間及次數	5-10分鐘，每月1次



節目名稱	中國傳統知多少		
節目目標	由於非華語學生對中國傳統文化及習俗較為陌生，因此希望透過他們介紹中國傳統節日和習俗，多了解中國的傳統文化，如：農曆新年、中秋節、除夕夜及中國國慶日等，從而提升他們對中國及香港的了解和歸屬感		
節目內容	拍攝同學介紹不同的中國傳統節慶和習俗		
統籌老師	中文科科主任	時間及次數	5-10 分鐘，每月 1 次

英文科節目

節目名稱	English Campus		
節目目標	1. 讓非華語學生分享英文閱讀 2. 提升非華語學生閱讀不同英文讀物的興趣與技巧		
節目內容	1. 英文閱讀分享 2. 趣味英文分享		
統籌老師	英文科科主任	時間及次數	5-10 分鐘，每月 1 次

節目名稱	Reading Aloud(直播節目)		
節目目標	讓非華語學生透過朗讀課文中的關鍵字，提升發音的準確度		
節目內容	拍攝同學朗讀課文中的關鍵字，並以背景或加插圖片解析關鍵字意思		
統籌老師	英文科科主任	時間及次數	5-10 分鐘，每月 1 次

普通話科節目

節目名稱	普通話校園		
節目目標	1. 在校園營造說普通話的氣氛，提升非華語學生對普通話興趣 2. 提高非華語學生普通話聽說能力		
節目內容	1. 朗讀普通話繞口令 2. 以普通話朗讀文章 3. 以普通話介紹校園一角 4. 以普通話作文化分享		
統籌老師	普通話科科主任	時間及次數	5-15 分鐘，每月 1 次

音樂科節目

節目名稱	音樂校園		
節目目標	1. 提升非華語學生對音樂的興趣 2. 透過表演增強非華語學生表演音樂的質素		
節目內容	學生表演不同的樂器及唱歌		
統籌老師	音樂科科主任	時間及次數	5-15 分鐘，每月 1 次

視藝科節目

節目名稱	視藝全接觸		
節目目標	1. 增加非華語學生對視藝的興趣 2. 讓非華語學生分享創作視藝作品的過程及成果，並加強自我信心		
節目內容	1. 讓非華語學生分享自己的視藝作品 2. 讓非華語學生分享及介紹喜愛的視藝作品或活動		
統籌老師	視藝科科主任	時間及次數	5-15 分鐘，每月 1 次

體育科節目

節目名稱	體育全接觸		
節目目標	1. 讓非華語學生認識各種伸展及熱身運動 2. 增加非華語學生對各項運動的知識		
節目內容	1. 介紹及示範各種伸展及熱身運動 2. 介紹各項運動知識 3. 介紹及分享各項體壇資訊		
統籌老師	體育科科主任	時間及次數	5-15 分鐘，每月 1 次

數學科節目

節目名稱	數學遊戲齊齊玩		
節目目標	1. 提高非華語學生對數學的興趣和知識，並挑戰學生的數學能力 2. 增加非華語學生及家長的數學親子活動		
節目內容	1. 介紹數學遊戲 2. 透過數學難題，教授解難技巧及策略		
統籌老師	數學科科主任	時間及次數	5-15 分鐘，每月 1 次

節目名稱	數學好容易		
節目目標	1. 提高非華語學生的自學能力 2. 增加非華語學生的數學知識 3. 協助家長教導學生數學知識		
節目內容	重溫數學知識及重點		
統籌老師	數學科科主任	時間及次數	5-15 分鐘，每月 1 次

常識科節目

節目名稱	我是小小科學家/環保小先鋒		
節目目標	1. 提升非華語學生對常識科的興趣 2. 擴闊及增加非華語學生的科學知識 3. 提升非華語學生的環保意識		
節目內容	1. 校內小小科學家分享生活科學小創意 2. 非華語學生介紹不同的環保意念，如環保小方法、環保貼士		
統籌老師	常識科科主任	時間及次數	5-15 分鐘，每月 1 次

圖書科節目

節目名稱	圖書分享		
節目目標	1. 提升非華語學生的閱讀興趣 2. 增強非華語學生的聽說技巧		
節目內容	1. 非華語學生講故事 2. 家老師好書推介		
統籌老師	圖書館主任	時間及次數	5-20 分鐘，每週 1 次

學校宣傳組節目

節目名稱	廣告時間		
節目目標	1. 增加非華語學生對學校的歸屬感 2. 增加非華語學生對學校活動的投入感		
節目內容	1. 以廣告形式向學生宣傳校內最新活動 2. 以宣傳短片形式向學生介紹學生常規及注意事項		
統籌老師	校園電視台台長	時間及次數	5-10 分鐘，每年 2 次

節目名稱	寶覺活動巡禮		
節目目標	1. 增加非華語學生對學校的歸屬感 2. 增加非華語學生對學校活動的投入感 3. 表揚非華語學生於不同活動中出色的表現		
節目內容	1. 拍攝學生大型活動，如校慶、運動會、畢業禮、佛誕、新春行大運、旅行、開放日等，並剪接成特備節目或花絮播放 2. 拍攝學生參與舞蹈、朗誦或音樂比賽前後的花絮及得獎學生表演片段，並剪接成等節目播放 3. 讓於不同課外活動有出色表現的學生表演才能		
統籌老師	校園電視台台長	時間及次數	5-20 分鐘，每月 1 次

資訊科技組及電腦科組節目

節目名稱	資訊科技與我		
節目目標	1. 提高非華語學生對資訊科技的知識及技能 2. 培養非華語學生的素養		
節目內容	1. 介紹資訊科技小知識 2. 網上操守個案分享		
統籌老師	資訊科技主任及電腦科科主任	時間及次數	5-15 分鐘，每月 1 次

時事節目

節目名稱	新聞分享		
節目目標	1. 提升非華語學生對時事新聞的興趣 2. 擴闊及增加非華語學生的時事新聞知識 3. 透過新聞分享增加愛港國情懷		
節目內容	讀報，並訪問老師及同學的看法		
統籌老師	常識科科主任	時間及次數	5-15 分鐘，每月 1 次

宗教或道德科節目

節目名稱	慈悲博愛		
節目目標	使非華語學生能向大眾讚美，對師長、同學感謝及祝福，深化關愛校園文化		
節目內容	通識大使經驗分享		
統籌老師	通識科科主任	時間及次數	5-15 分鐘，每月 1 次

德育及公民教育節目

節目名稱	大哥哥大姐姐		
節目目標	1. 讓非華語學生透過分享「大哥哥大姐姐」計劃，提升學生的自省能力 2. 學生能撥揮「生命影響生命的服務精神」		
節目內容	1. 讓「大哥哥大姐姐」計劃中的學生分享服務的內容及感受 2. 播放「大哥哥大姐姐」計劃片段		
統籌老師	學校社工	時間及次數	5-15 分鐘，每月 1 次

## 5.2 播放時間表

配合節目內容、推廣需要及教學活動，節目將安排於早讀課、小息、午膳、圖書課、成長課、週會課、班主任課、試後活動週等不同學習時段播放，亦會善用網絡，於課後及假期全天候廣播，讓學習更具延展性，擴大學習空間及學習時間。

## 6. 產品及成效

## 6.1 產品

建立一個具特色的「寶覺小學校園電視台」，承載學校各成員多樣性的學習經歷，並把節目製作成光碟及上載至學校網上播放頻道。

## 6.2 成效

- ◆ 學生在製作節目的過程中能加強共通能力的發展，從而提高學生的協作、創造、溝通及解難能力。
- ◆ 讓學生發揮不同的才能，並照顧學生的不同差異。
- ◆ 加強學生兩文三語的能力，在聽、說、讀和寫方面均有所提升。
- ◆ 提學生的數學能力。
- ◆ 提升學生對國民身份的認同。
- ◆ 學生與老師及同儕之間建立和好的關係。

- ◆ 提高學生的學習興趣和學習動機。
- ◆ 增強學生對體育及音樂方面的自信及自學能力。
- ◆ 建立一個實用而設備齊全的校園電視台。
- ◆ 透過培訓及節目製作，提升教師及學生運用資訊科技的能力。
- ◆ 增加教師、學生及家長對學校的歸屬感。

## 7. 預算

		項目	單價	數量	總額
(A) 器材	A1	全高清專業數碼攝錄機	\$20,000	1	\$20,000
	A2	三腳踏輪連可動滑輪連外景袋	\$2,000	1	\$2,000
	A3	全高清實時影音處理系統	\$50,000	1	\$50,000
	A4	全高清液晶顯示器(連視頻分割器)	\$5,000	1	\$5,000
	A5	全高清拍攝室導播監視器(連電視機車架)	\$4,500	1	\$4,500
	A6	4路影音一進四出分配放大器	\$1,000	1	\$1,000
	A7	影像接線及分線系統	\$2,000	1	\$2,000
	A8	立體聲擴音器(一對)	\$1,500	1	\$1,500
	A9	16路立體聲混音器	\$4,500	1	\$4,500
	A10	手提麥克風和站立式腳架	\$1,000	1	\$1,000
	A11	專業指向性收音咪	\$2,500	1	\$2,500
	A12	監製專用麥克風	\$2,000	1	\$2,000
	A13	監製專用耳筒	\$250	1	\$250
	A14	攝影師及演員專用耳筒	\$250	1	\$250
	A15	立體聲擴音器(一對)	\$1,500	1	\$1,500
	A16	音訊接線及分線系統	\$2,000	1	\$2,000
	A17	數碼串流廣播系統	\$24,000	1	\$24,000
	A18	數碼視像儲存伺服器	\$15,000	1	\$15,000
	A19	互聯網多媒體影像管理及網上播放平台	\$4,000	1	\$4,000
	A20	實時數碼影像剪接軟件	\$2,000	1	\$2,000
合計：					\$145,000
(B) 工程	B1	「校園電視台」拍攝點安裝工程	\$15,000	1	\$15,000
	B2	「校園電視台」拍攝及控制室 工程費用	\$82,900	1	\$82,900
	B3	「校園電視台」軟件及硬件安裝費用	\$10,000	1	\$10,000
	合計：				
(C) 服務	C1	「校園電視台」操作培訓(教師及工作人員)	\$2,500	1	\$2,500
	C2	「校園電視台」小記者及主播培訓(學生)	\$2,500	1	\$2,500
	合計：				
(D) 一般開支	D1	「校園電視台」核數支付費用	\$5,000	1	\$5,000
	合計：				
總計：					\$262,900

## 8. 資產運用計劃

類別	項目／說明	數量	總值	建議的調配計劃	
視聽器材	A1. 全高清專業數碼攝錄機	1	\$20,000	計劃完成後，學校日後會利用各種資源支持「校園電視台」的運作，繼續使用及保養器材。	
	A2. 三腳踏輪(可動滑輪連外景袋)	1	\$2,000		
	A3. 全高清實時影音處理系統	1	\$50,000		
	A4. 全高清液晶顯示器(連視頻分割器)	1	\$5,000		
	A5. 全高清拍攝室導播監視器(連電視機車架)	1	\$4,500		
	A6. 4路影音一進四出分配放大器	1	\$1,000		
	A7. 影像接線及分線系統	1	\$2,000		
	A8. 立體聲擴音器(一對)	1	\$1,500		
	A9. 16路立體聲混音器	1	\$4,500		
	A10. 手提麥克風和站立式腳架	1	\$1,000		
	A11. 專業指向性收音咪	1	\$2,500		
	A12. 監製專用麥克風	1	\$2,000		
	A15. 立體聲擴音器(一對)	1	\$1,500		
	A16. 音訊接線及分線系統	1	\$2,000		
	電腦硬件	A17. 數碼串流廣播系統	1		\$24,000
		A18. 數碼視像儲存伺服器	1		\$15,000
A19. 互聯網多媒體影像管理及網上播放平台		1	\$4,000		
電腦軟件	A20. 實時數碼影像剪接軟件	1	\$2,000		

## 10. 評估方法

## 10.1 統計網上點擊瀏覽次數和伺服器的使用量

於學校網頁加上統計系統，計算瀏覽學校網頁、影片的次數，從而觀察及確保是次計劃能有效地提升學生對資訊科技教學的興趣及學習能力，並能了解家長及校友以學校網站對本校了解的情況。

## 10.2 訪問調查

進行正式及非正式訪問，收集師生、家長對使用電視台設施的意見。利用問卷方式向師生、家長作調查，以調查是次計劃是否能使學生無論在學習興趣、動機和廣東話聽說的能力是否有所提升。另外，調查師生對是次計劃的意見，藉以有效地評估「校園電視台」對學與教的效益和可信性。同時，亦會觀察學生對有關計劃的反應和學生參與度作評鑑。

## 10.3 學生中文聽說成績分析

對學生的校內中文聽說成績作分析(前測與後測)，以了解是項計劃是否能讓學生的中文聽說能力進一步提升。

## 11. 表現指標及成效衡量：

## 第一階段(2015年5月)

預期成果	成功準則	評估方式
成立「統籌小組」及「節目製作組」	各小組開始運作	相關會議紀錄
為教師進行相關培訓，籌備有關節目；策劃校園電視台節目	完成教師工作坊，各頻道的科組教師能完備有關的工作計劃	各頻道的工作計劃

## 第二階段(2015年6月至2015年9月)

預期成果	成功準則	評估方式
購買、安裝有關器材及進行相關工程	完成校園電視台所有硬件工作	各有關財務及設備紀錄
建立寶覺校園電視台，並進行測試	各器材能合並能順暢地將影像和聲音廣播至課室 節目能上載至專用的影像伺服器	觀察影像質素 觀察網上節目的流暢度
各科組籌備有關節目，製作及試播有關節目	各頻道科組教師能互相協調，籌組學生班底及定出播放內容及時間 進行試播	相關會議紀錄
建立學生拍攝隊及校園電視台學生製作組	籌組學生幕後班底，學生完成三次拍攝/製作的訓練，能完成幕後工作	訓練紀錄、觀察學生表現
策劃各科組活動	各頻道科組教師能互相協調，定出各科組與節目相關活動時間	相關會議紀錄

## 第三階段(2015年10月至2016年4月)

預期成果	成功準則	評估方式
電視台全面運作及製作網上節目，開始節目製作及啟播，並定期推出節目	電視台各頻道提供合適的節目內容 學生能有信心在幕前、幕後演出和工作 學生觀看節目時，投入學習知識和培養良好的價值觀，並增加對學校的歸屬感 所有節目能上載至互聯網 家長收看節目瞭解學生在學校的學習情況	紀錄各節目的播放時間、主題、內容、負責學生 觀察學生表現及反應 進行問卷調查 調查節目瀏覽人數 進行家長問卷調查
完成各節目製作，並於本學年或之前進行成果展示	影像伺服器中超過200段影片 製作各科組的精選節目光碟 各界人士能在本校網上播放頻道內瀏覽有關影片及計劃的成果	統計已上載至本校網上播放頻道的影片之瀏覽人數 及問卷調查

## 12. 計劃的延續性

學校方面	善用「校園電視台」的功能，協助學校推廣閱讀文化，並提升教學質素，拓展教學空間，讓校本課程得以增潤，以助增強學生學習能力，提升學校的教學水平。
學生方面	本校透過有關電視台的相關培訓，訓練一批校園小記者、節目主持及幕後工作人員，有助學生增廣見聞，有效培育他們的全人發展。計劃完成後，他們日後更可協助培訓低年級學生，使「校園電視台」的工作得以延續。日後更能協助培訓低年級學生，使「校園電視台」得以傳承。
教師方面	從「校園電視台」的培訓及運作上汲取經驗，學懂使用電視台的相關器材，協助營運之餘，更能培訓學生擔任各項製作工作。此外給教師一個交流平台，累積教學經驗。

設備及器材方面	學校利用各種資源支持「校園電視台」的運作，包括技術支援人員、培訓參與製作節目的學生、保養各項器材的費用、行政人員的管理等，以確保「校園電視台」能持續運作。
---------	---

## 13. 推介及宣傳計劃

- ◆ 本校會把電視台的資料、學生的培訓、節目製作的花絮等上載至學校網站，並定時發送電視台的最新動態，以推廣及宣傳計劃。
- ◆ 積極參與教育局的宣傳及推廣活動。
- ◆ 向其他學校推介是次申請優質教育基金的計劃，並與其他學校分享經驗。
- ◆ 在學校外牆掛上大型橫額，讓區內人士得悉優質教育基金贊助學校設立「校園電視台」。

## 14. 工作小組成員

工作小組名稱	成員
1. 監察小組	校長、副校長、課程發展主任
2. 統籌小組	副校長、「校園電視台」工作小組組長及副組長、資訊科技組主任
3. 節目製作組	「校園電視台」工作小組組長及副組長、課程發展主任、資訊科技組主任、訓導組主任、輔導組主任、課外活動組主任、圖書館主任、各科科主任及全體教師

## 15. 遞交報告時間表

本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 1/5/2015 - 31/10/2015	30/11/2015	財政總結報告 1/5/2015 - 30/4/2016	31/7/2016
計劃總結報告 1/5/2015 - 30/4/2016	31/7/2016		