



## 優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

### 1. 能否達成目標

說明目標	與目標相關的活動	達標進度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
透過「閩僑多元共融電視台」計劃提升學生的語文能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 電視台已成立中文台及英文台，由科主任擔任台長，並把電視台節目結合週年計劃活動，作為提升學生的語文能力策略之一。</li> <li>● 在完成建設校園電視台錄影製作室後，需於 2014 年的 4 月上旬至 12 月下旬完成中英文節目各 5 個節目。</li> <li>● 雖然當初普通話節目並不納入於是次計劃，但科主任主動利用電視台製作節目推廣普通話的禮貌用語。</li> </ul>	● 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 已成立校園電視台的組織架構，各語文科的科主任已擔任台長。</li> <li>● 在製定中英文科的週年計劃時，已將校園電視台納入發展策略。</li> <li>● 於 2013 學年期末的教師問卷調查結果顯示，有約 75% 的教師認同校園電視台能提升學生的語文能力。</li> <li>● 從 [ ] 觀看數字可顯示，上載超過一個月的校園電視台節目的點擊次數都有約 100 個至 600 人次，如以全校約四百多人計算，應有 70% 或上的學生曾上網觀看過校園電視台的節目。</li> </ul>	
透過節目的製作和播放，提高學生學習語文的興趣	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 校園電視台設有中文台和英文台，目的就是讓學生透過親身參與節目，從而讓不同種族的學生多說多聽中文(廣州話)或英文。</li> <li>● 每逢星期二至四的午間都會播放校園電視台的節目，供全校學生一起收看。</li> </ul>	● 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 從學生問卷調查結果顯示，有約 80% 的非華籍學生和 60% 的華籍學生認同校園電視台的節目能幫助他們學習語言，提升學習興趣。</li> <li>● 在約 6 個月的錄製節目時段中，共製作了 21 個節目，而當中有 15 個節目都是有關語文的學習內容。</li> </ul>	
培養學生彼此學習，尊重和協作的文化和態度	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 學校已成立節目製作小組，成員包括華籍學生和非華籍學生，目的是讓不同文化背景的學生能透過拍攝和錄製節目，建立協作關係，從而培養出彼此尊重和</li> </ul>	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 從學生問卷調查結果顯示，有約 80% 的學生認同透過校園電視台能更了解各種族的文化。</li> <li>● 在各次檢討會中，100% 的老師都認同文化台和生</li> </ul>	

	<p>欣賞的態度。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 閩僑多元共融電視台已設立文化台，節目內容主要是介紹不同種族的文化，當中包括習俗、音樂、語言和服裝等資訊，學生可透過節目內容認識不同文化，同時亦可培養尊重和包融各國文化的態度。</li> </ul>		<p>活台的節目有助學生學習彼此尊重的態度。</p>	
<p>學生透過電視台節目的製作過程，提升和發展學生的多元能力</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 學校已成立小導演活動組，目的是培訓學生操作拍攝器材和製作節目的技巧。</li> <li>● 所有校園電視台節目的參演者都是學生，他們在演出的過程不但發揮了語言智能，更可展現運動和音樂的智能。</li> </ul>	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 過去一年的小導演活動組共培訓了三十位學生，當中包括十二位華籍學生和十八位非華籍學生。</li> <li>● 在學生問卷調查中顯示超過 90%的學生願意參與校園電視台的節目製作。</li> </ul>	

## 2. 計劃影響

### A. 學習成效

#### i. 拓學生的視野

學生在參與製作校園電視台節目時，可接觸及操控拍攝儀器，並在構思拍攝題材時配合多媒體的資訊和技巧，發揮他們的創意，這種經歷不是在課本中能學到的。故校園電視台的成立正可拓寬他們的眼界。

#### ii. 加強學生的成功感

在拍攝的過程中，學生需參與不同的工作崗位，貢獻自己的力量，每事都群策群力，把遇到的問題和挑戰解決，把事情做妥和做好，當看到拍攝的成果獲得同學和老師的讚許，學生的成功感就能建立。

#### iii. 促進學生發揮專長及潛能

從學生問卷中顯示超過 90%的學生願意參與校園電視台的工作，這表示大部份的學生都認為校園電視台能給予他們發揮能力的機會，讓他們各展所長。另外，學生又能透過參與小導演活動組的培訓課程，掌握攝影鏡頭的操作、分鏡的處理方法、拍攝時的收音技巧和燈光處理等知識。各人會因應自己的興趣和能力，在拍攝節目時擔當不同的角色，發揮各自的專長和潛能。

#### iv. 改善學習氣氛

校園電視台的節目內容大多是有關學科知識或學校生活，目的是讓學生可從書本文字以外學習知識或培養良好品格，所以老師在選擇題材時都是以學生為中心，從而提升他們的學習興趣。已製作的節目內容包括學生表演、節日、食物、生活用語和校園生活常規。

### B. 專業發展

i. 拓寬教師視野

本校成功申請優質教育基金建立校園電視台後，學校就成立了校園電視台發展組，成員包括中文、英文、常識的科主任和訓育主任等。小組的主要工作是為發展校園電視台節目制定發展策略，並配合科本的發展方向，發展更有創意的學科活動，從而拓寬老師的思維和視野。另外，校園電視台發展小組的成員都會接受最少三小時的節目製作流程的培訓，讓他們可以清楚知道校園電視台各儀器的功能和用途，從而豐富他們的經驗和知識。

ii. 加強教師的成功感

本校老師過去使用攝影機都是錄製表演節目或試範教學，對於錄製故事形式或報導形式的節目沒有經驗，但從選擇題材到完成拍攝，並把作品上載到校園電視台供全校學生觀看學習，這份成功感不但是滿足於成品的質素，更是作品對學生的正面影響。老師和學生的成功必定是更大的推動力，使校園電視台能更有效地發展。

iii. 提供教師培訓機會，促進教師專業發展

校園電視台的成力初期並不是所有老師都有信心參與，但透過設備供應商的培訓和同儕間的互相學習，使全校老師都能了解校園電視台的運作和功能，促進了老師的專業發展。

C. 學校發展

i. 提升學校形象

學校於本校網頁上加設校園電視台專欄，以報導電視台的活動消息及把所有製作的電視節目資料上載網頁，供校內及校外人仕觀看，以便家長及校外人仕藉此渠道欣賞本校製作的節目，從而更了解學生在校的校園生活和學習成果，對提升學校整體形象有莫大的裨益。

ii. 促進團隊精神

建成校園電視台初期，因對電視台的運作及技術都不太熟悉，故在發展初期面對不少行政和技術問題，但幸得各同事的不辭勞苦的付出和合作，各部門團結一致，最終在短短六個月期間錄製和拍攝了約三十個節目，並在常設的時間播放節目。校園電視台有此成果，實在是各同工上下一心，群策群力的成果。

3. 自我評鑑計劃成本效益

A. 資源的運用

透過本計劃所添置的拍攝器材及錄影室，均被用作學生的培訓及進行節目製作之用。學生及工作人員除經常利用有關器材作戶外拍攝，亦會於錄影室內進行節目錄影，若時間配合，甚至可作直播節目。而技術人員及老師更會利用錄影室內的設備為節目進行後期編輯工作。自本電視台完成硬件安裝及培訓工作後，便正式進入全面節目製作的階段，此時全體工作人員，按擬定的節目製作計劃進度，利用有關器材進行製作，以準備於每星期二至四於午膳時間向全校播放本台的節目。

B. 按直接受惠人士數目計算的單位成本

單位成本 = 基金撥款 ÷ (全校學生人數 + 教師人數)

\$516 = \$252,700 ÷ (450 + 40)

C. 計劃所建構的學習課程及資料的延續性

為推行本計劃所建立的組織架構將予以保留，並配合校方整體政策的需要而對計劃加以調整，以便確保計劃能持續發展。電視台將繼續招募及挑選新學生成員加入工作小組，而有關的培訓課程資料將會保留並作適當修訂後，為工作小組成員繼續提供培訓之用。本年度所有節目製作的資料均存檔，以作日後參考之用。

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
設備	140,000 元	167,830 元	+19.9%
服務	4,800 元	4,800 元	0%
工程	102,900 元	86,000 元	-16.4%
一般開支	5,000 元	5,000 元	0%

4. 可推介的成果及推廣模式

計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值，評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介 及可供推介的可行性？如值得，請建議推廣模式
所有校園電視台節目都會上載到校園電視台網頁	本校的節目是以四個台作為主幹，分別是中文台、英文台、文化台和生活台，節目類形豐富，使觀賞者容易了解節目的目的和本計劃的發展成果。	除於常規的早會推廣電視台節目，本校亦於各節慶或典禮播放節目，作為向外界推廣及分享計劃成果。	

5. 活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	

簡介申請校園電視台計劃會議	全體同工於23/1/2013舉行預備工作會議，簡介計劃推行的細則及目標。		約40人			教師同意有關計劃的發展方向，各科組亦同意配合。
進行招標及鋪設校園電視台的工程	資訊科技小組及校長於29/8/2013展開有關工程的招標工作，並跟進及監察工程的進度。		5人			在緊密的監察下，工程由2013年10月至12月才完成，比原定時間遲了一個月，使第一階段的試播和錄影推遲到2014年1月才展開。
系統測試	於2013年11份展開多次的系統測試，以測試直播系統及各網絡拍攝點的穩定性及整體畫面和聲音質素。		核心技術小組成員3人			經多次的測試及微調，不但能使系統得到最佳的效果，並能藉此提高教師對系統操作的認識
校園電視台發展小組培訓工作坊	於5-12-2013及12-12-2013舉辦培訓會，培訓各台長及技術員有關電視台儀器的功能及操作技術。		9人			各主要成員已掌握校園電視台的操作技術各工作流程。
2013學年第二次資訊科技會議(全體老師)	於24/1/2014舉行資訊科技會議，報告校園電視台的工程已完成及將會展開各節目台的工作計劃及目標		約40人			各節目台的台長於稍後的分科會中闡述有關校園電視台的計劃。

節目啓播和試播	於2014年5月至6月期間，向全體師生播放電視台的節目，以作宣傳及試播		約40人	約400人		效果滿意
學生培訓課程	於2014年2月至2014年5月期間為15名學生提供共12小時的校園電視台基礎培訓課程			15人		能為學生提供試用器材的經驗及知識，並使學生掌握節目製作的程序及相關知識
問卷調查活動	於28/6/2014分別向全體教職員及小三至小六被抽樣的41位學生進行問卷調查，以搜集資料，分析計劃推行的成效。		約35人	41人		問卷分析結果顯示校園電視台的計劃成果及發展目標是得到教師和學生支持和認同的。
2014學年第一次資訊科技會議(全體老師)	於24/8/2014舉行全體教師工作會議，會上檢視校園電視台的計劃進度及遇見困難，並為新學年訂定目標。		約40人			共同訂定製作節目內容的目標。
校園電視工作檢討會	於28-8-2014進行台長檢討會，深入檢視校園電視台的工作流程和來年目標		6人			檢視工作流程及發展目標

電視台正式全面啟播	由 2014 年 10 起，逢星期二至四，於午膳後小息時段，向全校各班播放已錄製的電視台節目，並於當天早會作宣傳。	不同的節目製作小組老師	約 450 人	效果良好
-----------	---	-------------	---------	------

## 6. 困難及解決方法

項目	困難	解決方法
1.	當校園電視台完成工程後，老師開始進行節目製作時，因沒有先前的經驗，老師和技術員都面對製作時間不足夠和技術預期落差的問題，故用了很長時間才能完成一個節目，以致部份節目不能如期播放。	電視台製作小組發現有關問題後，馬上進行跟進，成立支援小組把成功製作節目的經驗與有困難的老師分享，並給予協調和空間，最後都能完成之前訂定的製作目標。
2.	播放時間表不能配合節目製作進度。	增加播放時段，使負責同事有更多的時間供節目播放。

完