



計劃總結報告

計劃編號：2012/0299

甲部

計劃名稱：_____ 校園電視台 _____

學校名稱：_____ 循道學校 _____

計劃進行時間：由 _____ 12/2013 _____ 至 _____ 11/2014 _____

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：_____ 受款人姓名*：_____

簽名：_____ 簽名：_____

日期：_____ 27/2/2015 _____ 日期：_____ 27/2/2015 _____

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

計劃總結報告

1. 目標達成

A) 計劃目標

一、學生層面：

- 提升學生在影像製作的技巧和應用資訊科技能力，亦能加強學生兩文三語的能力，使學生有信心地與人溝通。透過觀察與體驗，鞏固學生課堂所學到的知識。透過影像製作及欣賞，讓學生發揮多元智能和發展潛能，建立終身學習的基礎。透過創作節目，增強學生德育及公民教育知識和學習技能，培養學生對社會的責任感。

二、家長層面：

- 家長能了解子女的不同能力，欣賞與肯定他們的成果，共同分享生活細節，並能從中學習有關教育子女的技巧。

三、教師層面：

- 提高教師的專業知識和技能，為學生營造群體學習的空間，加強學與教的成效。

表一：達成目標的情況

目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
目標一	1. 開辦「校園小記者」訓練班 2. 「校園小記者」接受基本的訓練 3. 「校園小記者」負責校園電視台的採訪工作及攝錄的工作 4. 製作不同的節目，並上載至校園電視台網頁，供人們隨時隨地觀看 5. 學生填寫有關校園電視台的問卷(見問卷一)	<ul style="list-style-type: none">● 接近 50% 的學生每星期都有觀看校園電視台的節目一次或以上，尚算達標● 學生認為校園電視台能提升他們在影像製作的技巧和應用資訊科技的能力的佔 61%，沒意見的佔 31%● 學生認為校園電視台能加強他們在兩文三語的能力，使他們有信心地與人溝通的佔 59%，沒意見的佔 30%● 學生認為校園電視台能讓他們透過影像製作及欣賞，發揮他們的多元智能和發展潛能的佔 64%，沒意見的佔 27%● 學生認為校園電視台能增加他們在德育及公民教育的知識的佔 64%，沒意見的佔 26%● 學生對校園小記者的表現滿意的佔 53%，一般的佔 32%	● 見問卷一(學生問卷)	計劃書中提及的表現指標是：「有 70% 的學生認為校園電視台能有助他們提升語文能力、共通能力及國民身份認同感」，而從問卷的調查結果來看，是項表現未能達標，原因另見備註。*

<p>目標二</p>	<p>1.2014年7月3日校園電視台啟播，可供人們欣賞到校園電視台不同頻道的節目</p> <p>2.家長填寫有關校園電視台的問卷(見問卷二)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 有21%的家長每星期都有觀看校園電視台的節目一次或以上，尚未達標 ● 家長認為校園電視台能提升學生在影像製作的技巧和應用資訊科技的能力的佔66%，沒意見的佔31% ● 家長認為校園電視台能加強學生在兩文三語的能力，使他們有信心地與人溝通的佔67%，沒意見的佔29% ● 家長認為校園電視台能讓學生透過影像製作及欣賞，發揮他們的多元智能和發展潛能的佔74%，沒意見的佔23% ● 家長認為校園電視台能增加學生在德育及公民教育的知識的佔66%，沒意見的佔30% ● 家長認為校園電視台能夠讓他們了解子女的不同能力，以及欣賞與肯定他們的學習成果的佔70%，沒意見的佔26% ● 家長認為校園電視台能夠讓他們與子女共同分享校園生活的細節，並從中學習有關教育子女的技巧的佔70%，沒意見的佔27% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 見問卷二(家長問卷) 	<p>計劃書中提及的表現指標是：「有70%的學生、家長和老師對節目的內容表示滿意」，而從問卷的調查結果來看，是項表現未能達標，原因另見備註。*</p> <p>另外，只有21%的家長每星期都有觀看校園電視台的節目一次或以上，數量偏少，原因是電視台成立初期，節目較少，吸引力較弱。而且由啟播至今只有幾個月的時間，大家仍未養成時刻觀看校園電視台的習慣。</p>
<p>目標三</p>	<p>1.老師製作各頻道的節目</p> <p>2.家長填寫有關校園電視台的問卷(見問卷三)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 有22%的教師每星期都有觀看校園電視台的節目一次或以上，尚未達標 ● 教師認為校園電視台能提升學生在影像製作的技巧和應用資訊科技的能力的佔55%，沒意見的佔40% ● 教師認為校園電視台能加強學生在兩文三語的 	<ul style="list-style-type: none"> ● 見問卷三(教師問卷) 	<p>計劃書中提及的表現指標是：「有70%的學生、家長和老師對節目的內容表示滿意」，而從問卷的調查結果來看，是項表現未能達標，原因另見備註。*</p>

		<p>能力，使他們有信心地與人溝通的佔 50%，沒意見的佔 50%</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師認為校園電視台能讓學生透過影像製作及欣賞，發揮他們的多元智能和發展潛能的佔 72%，沒意見的佔 28% ● 教師認為校園電視台能增加學生在德育及公民教育的知識的佔 60%，沒意見的佔 38% ● 教師認為校園電視台能提高他們的專業知識和技能，為學生營造群體學習的空間，加強學與教的成效的佔 40%，沒意見的佔 50% ● 教師對校園小記者的表現滿意的佔 55%，一般的佔 35% 		<p>另外，只有 22% 的教師每星期都有觀看校園電視台的節目一次或以上，數量偏少，原因是學期初，工作繁重，製作影片的進度會減慢，影響觀看節目的意欲。而且，由啟播至今只有幾個月的時間，大家仍未養成時刻觀看校園電視台的習慣。</p>
--	--	--	--	---

*備註：

由於是次調查問卷提供了「沒意見」這個選項，以致出現一些未能達標的現象。事實上，認為校園電視台「不能夠」達到所定的目標的人數很少。本組認為原因可能是校園電視台播放節目的日子尚短，他們對它的認識未深，又加上學校宣傳不足。經檢討後，本組會在下學期加強宣傳，製作更多精彩的節目，吸引更多觀眾收看。

B)節目的收看情況

- 在發展期內，影片平均的點擊率約有 50%。

表二：點擊率的情況

目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
影片有 50% 的點擊率	<p>1.2014 年 7 月 3 日校園電視台啟播，可供人們欣賞到校園電視台不同頻道的節目</p> <p>2.計算節目的點擊率</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 生命教育台、閱讀台平均點擊率較低 ● 其他頻道(IT 台、學科台、綜合台、體藝台)均已達到或接近目標點擊率 ● 體藝台點擊率達 63% 	<p>部份達標，各個頻道的平均點擊率如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● IT 台 $394 \div 780 \times 100\% = 51\%$ ● 生命教育台 $333 \div 780 \times 100\% = 42\%$ ● 學科台 $415 \div 780 \times 100\% = 53\%$ ● 閱讀台 $243 \div 780 \times 100\% = 31\%$ 	<ul style="list-style-type: none"> ● 閱讀台的點擊率較低，原因可能是學生在早會的時已聽過，新鮮感較小。 ● 另一個較低點擊率的是生命教育台，原因可能是它的節

			<ul style="list-style-type: none"> ● 綜合台 $410 \div 780 \times 100\% = 53\%$ ● 體藝台 $494 \div 780 \times 100\% = 63\%$ 	目較少，吸引力較小。
--	--	--	--	------------

C) 定期檢討電視台的運作情況

表三：檢討電視台的運作情況

目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
評鑑小組定期檢討校園電視台的運作情況	1. 舉行幾次檢討會議，為節目的內容提供意見，以改善其質素。 2. 為校園小記者提供訓練，提高他們的採訪技巧	全部達標	<ul style="list-style-type: none"> ● 校園電視台小組會定期舉行檢討會議，對於節目質素提出意見及修訂，例如效果運用、字幕效果等等 ● 校園電視台小組會對教師與學生提供製作建議及修訂，以改善節目的質素 	不適用

循道學校
校園電視台學生問卷

問卷一

學生受訪人數：661

圖 1.

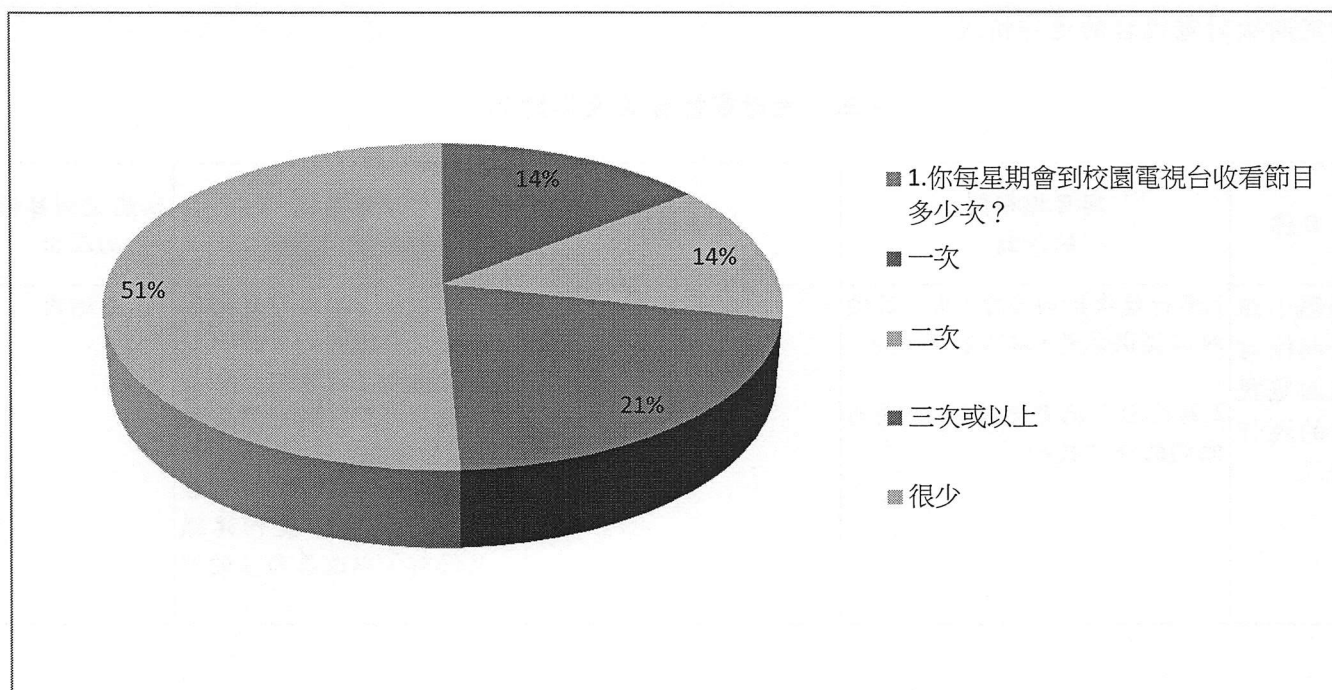


圖 2.

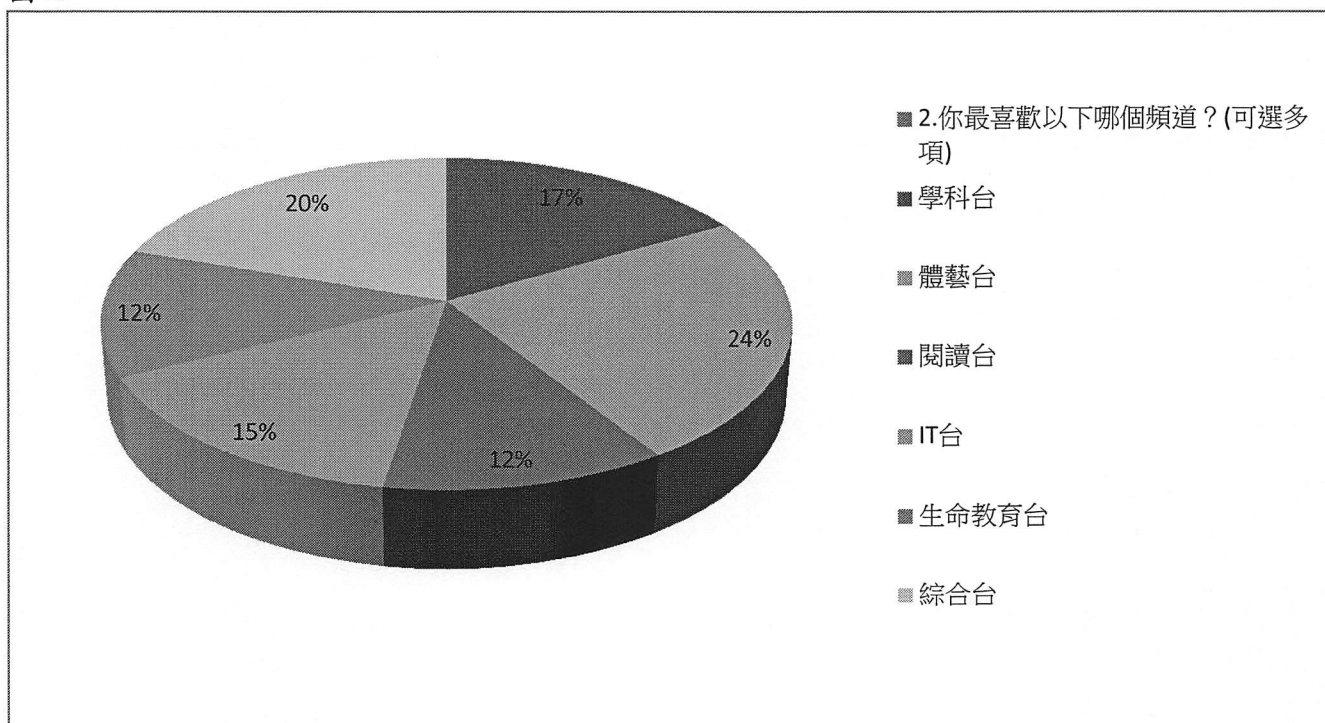


圖 3.

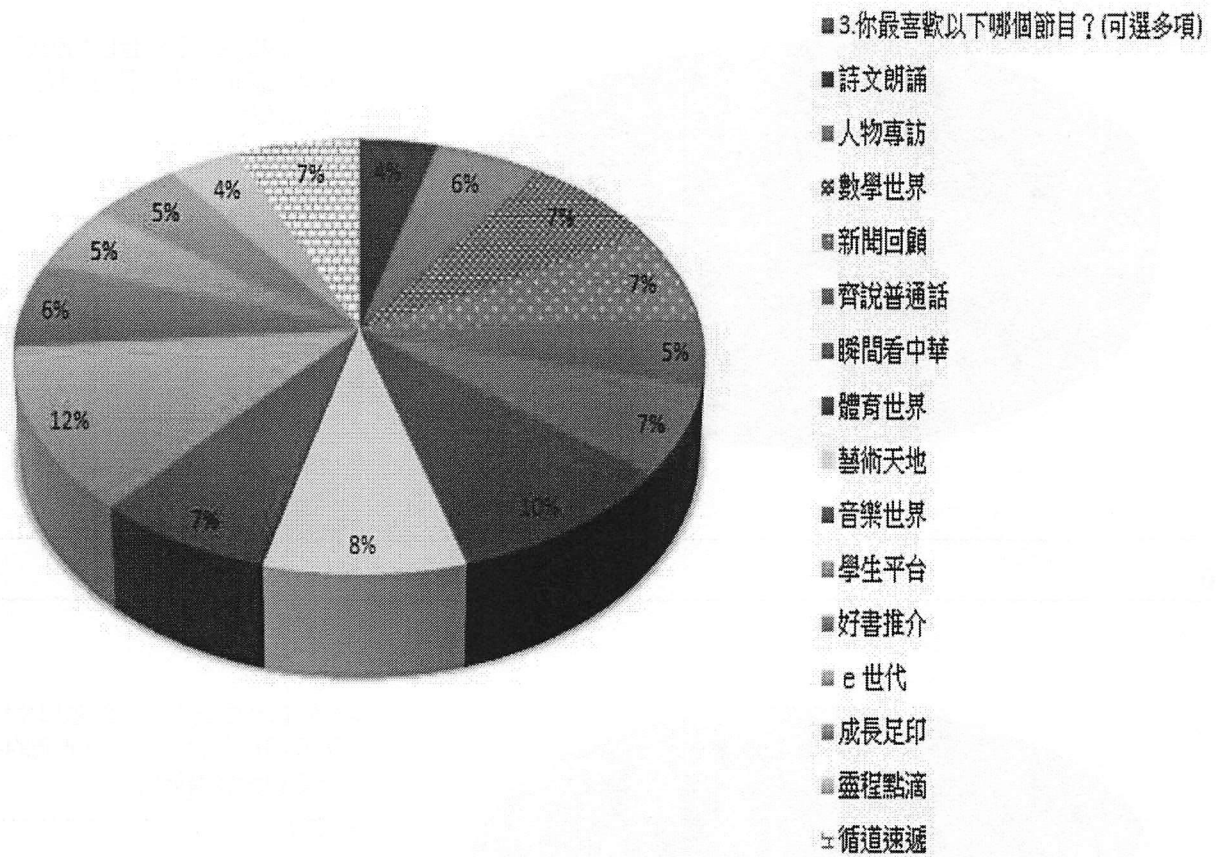


圖 4.

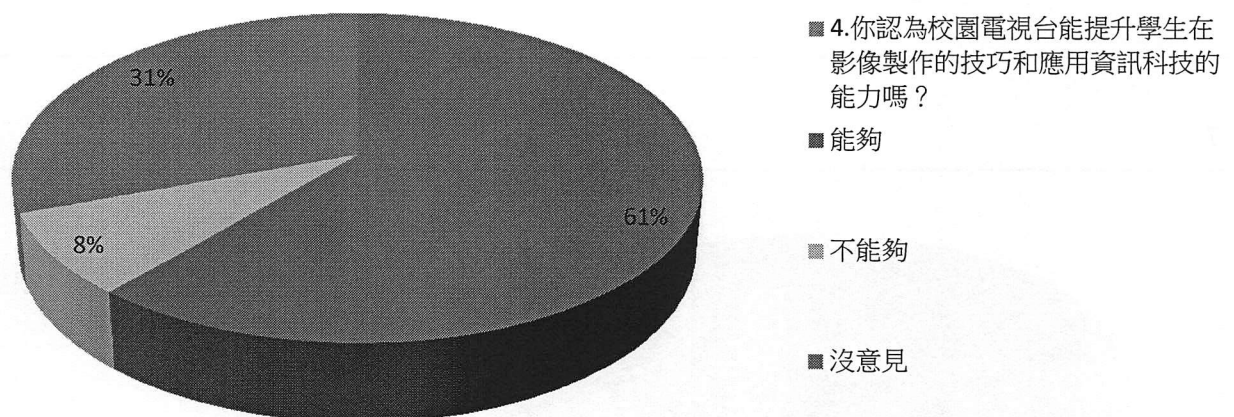


圖 5.

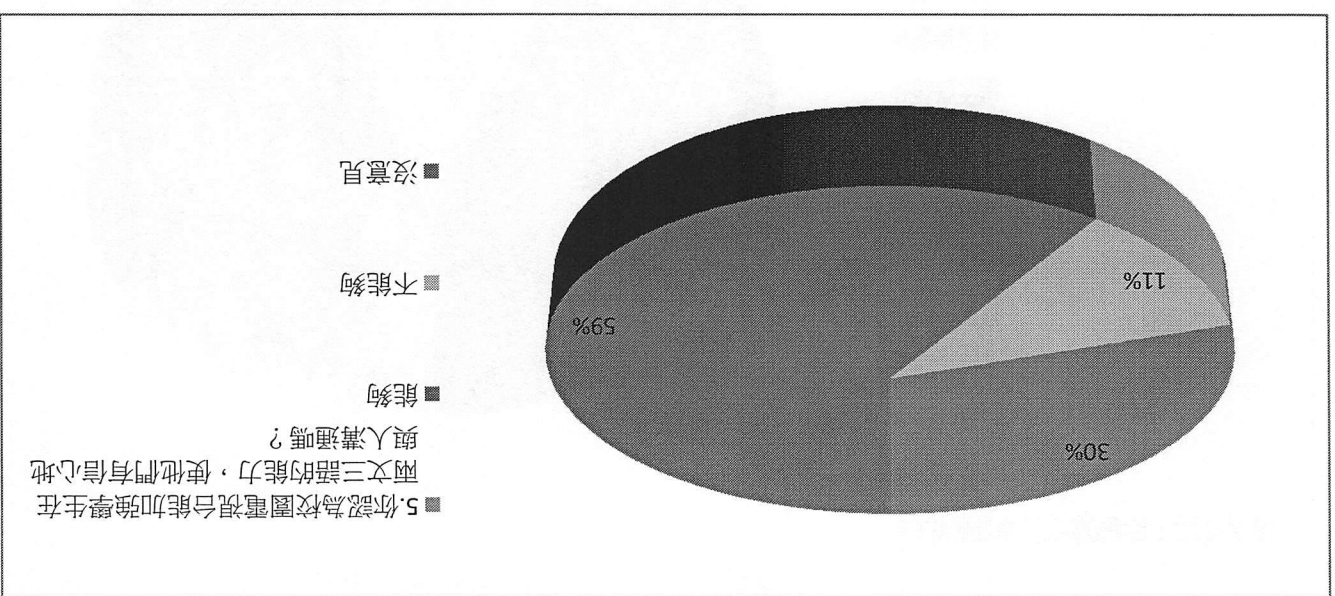


圖 6.

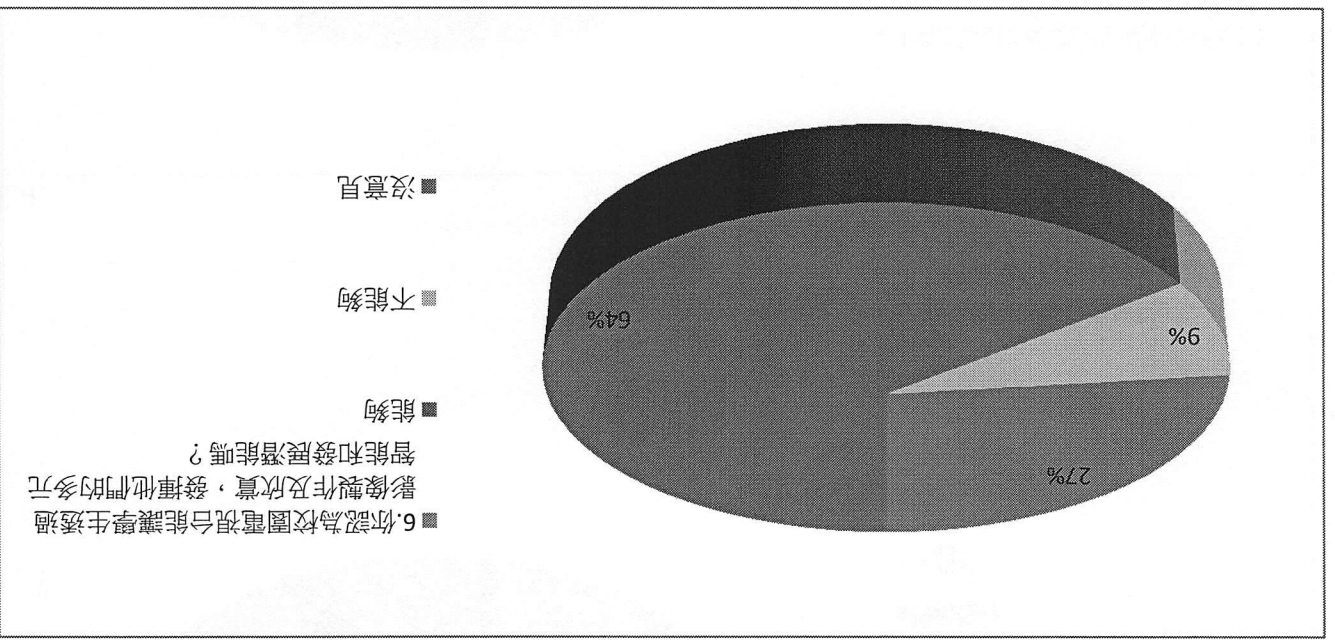


圖 7.

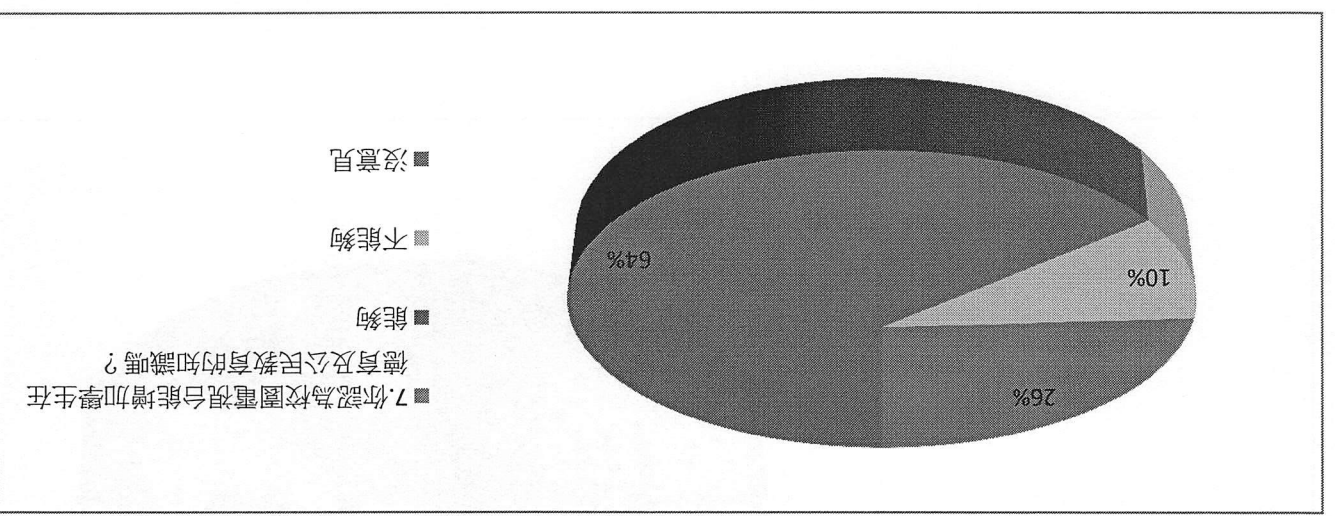


圖 8.

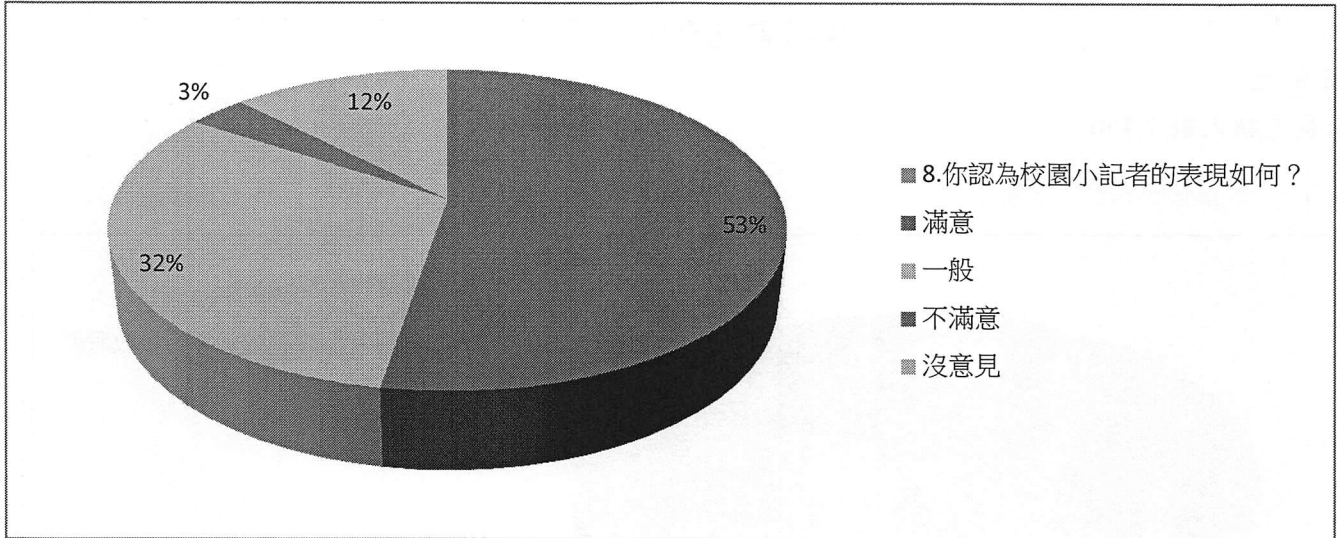
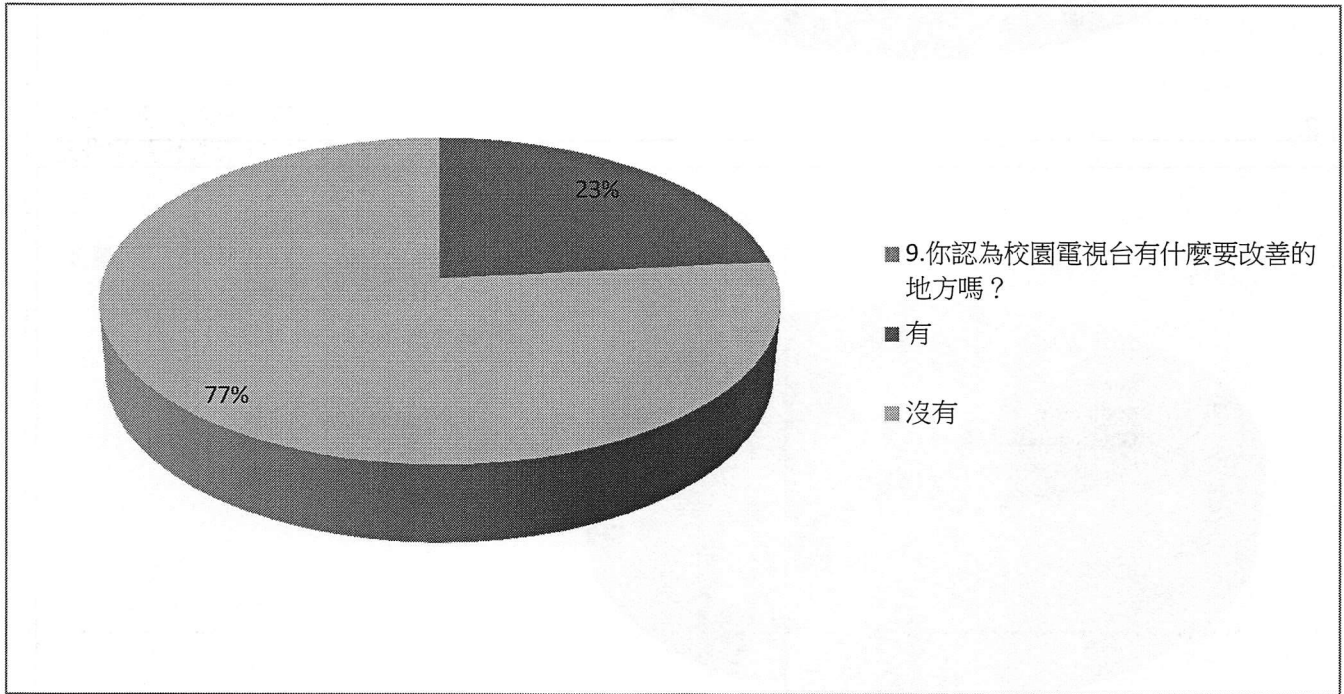


圖 9.



循道學校
校園電視台家長問卷

問卷二

家長受訪人數：450

圖 1.

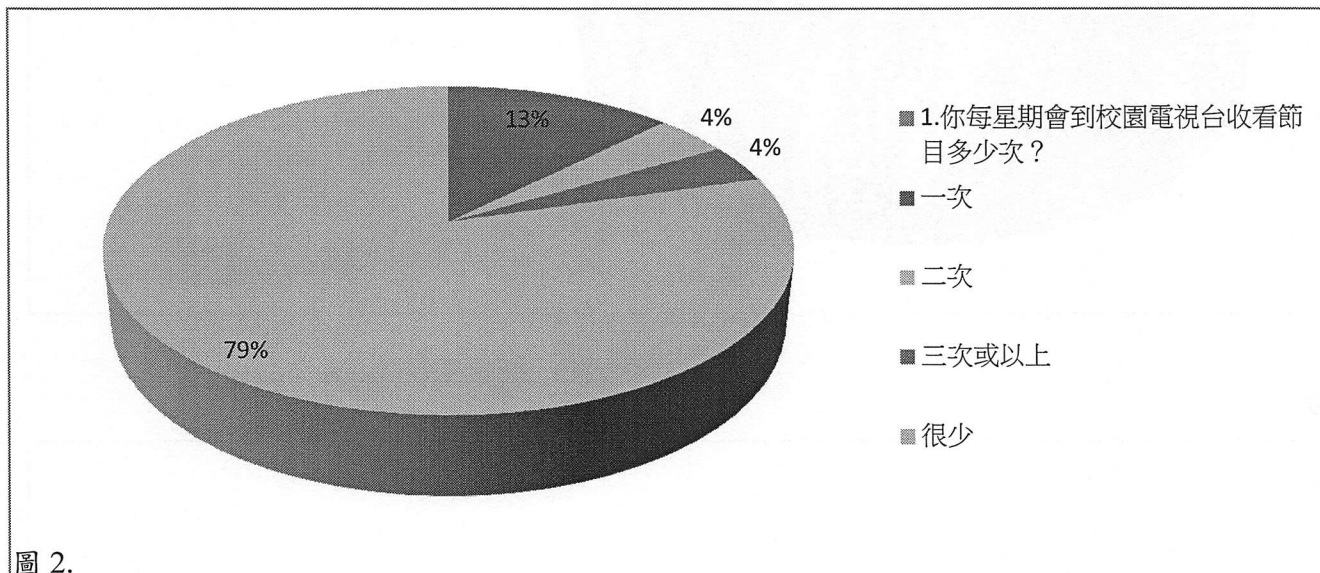


圖 2.

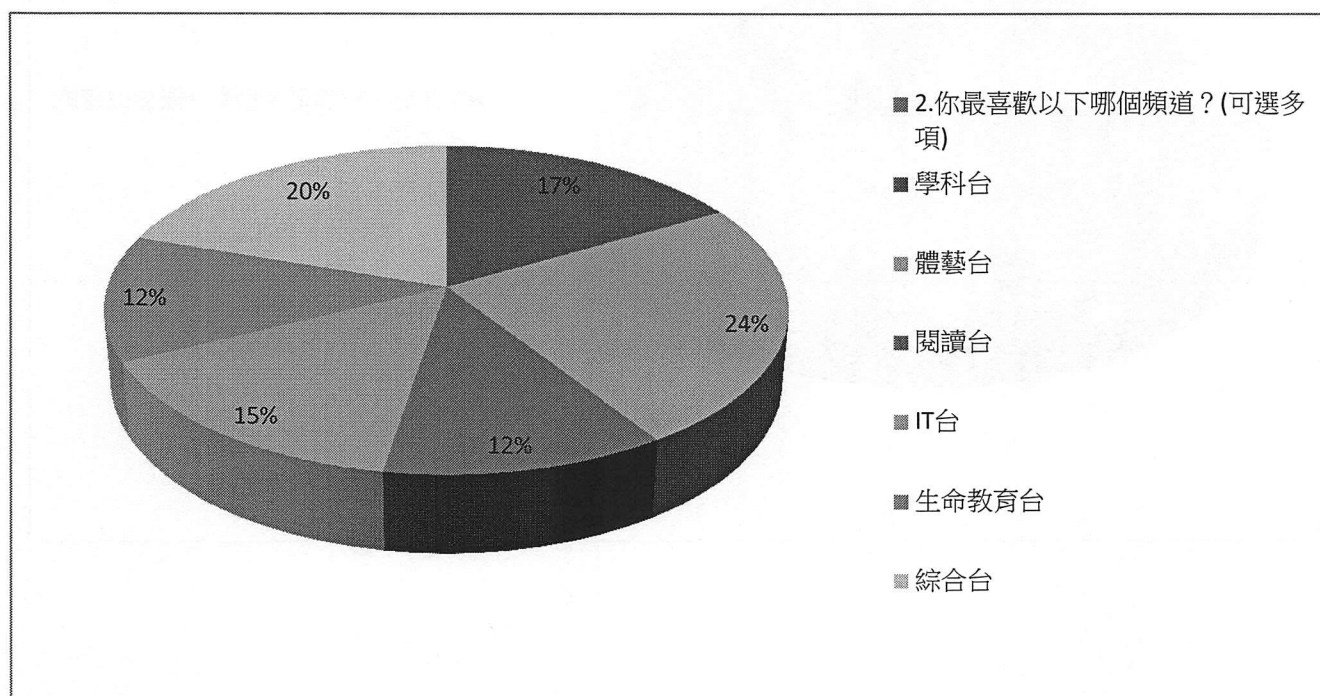


圖 3.

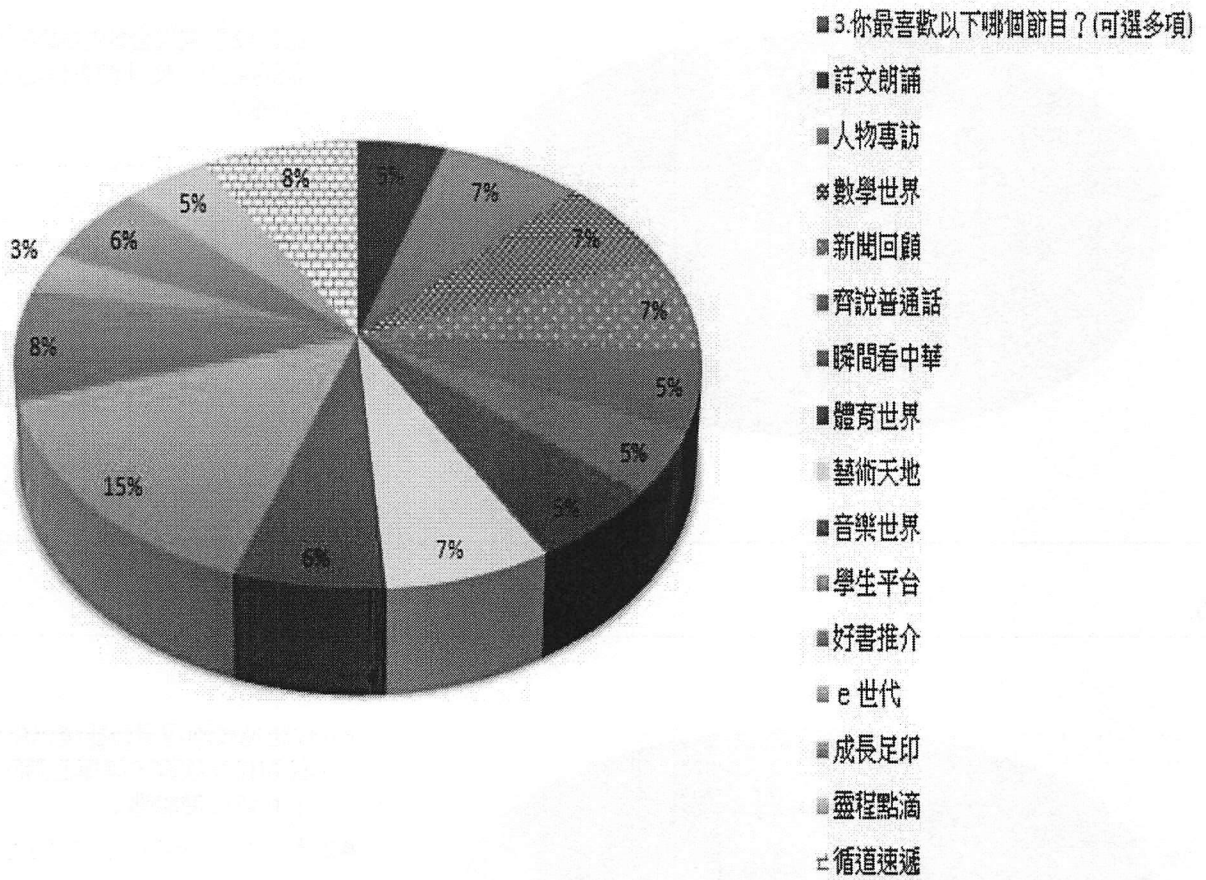


圖 4.

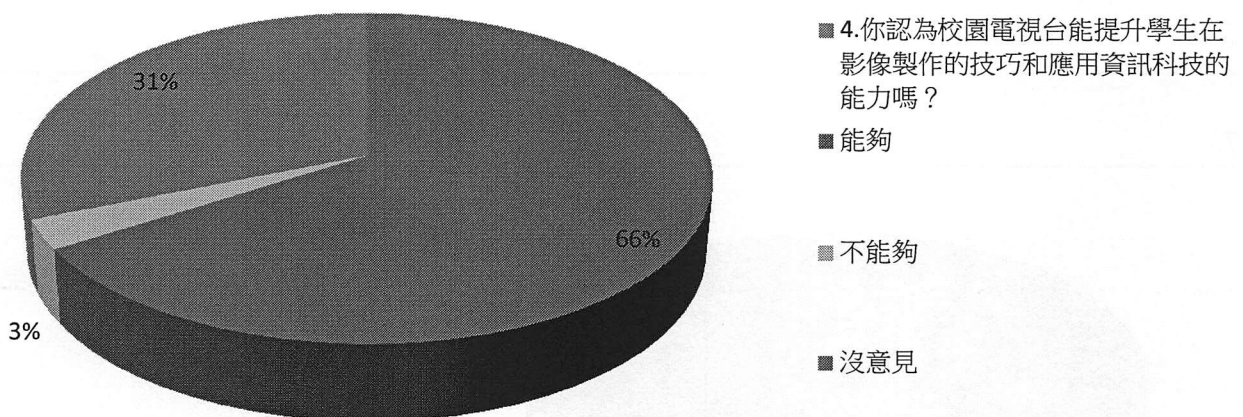


圖 5.

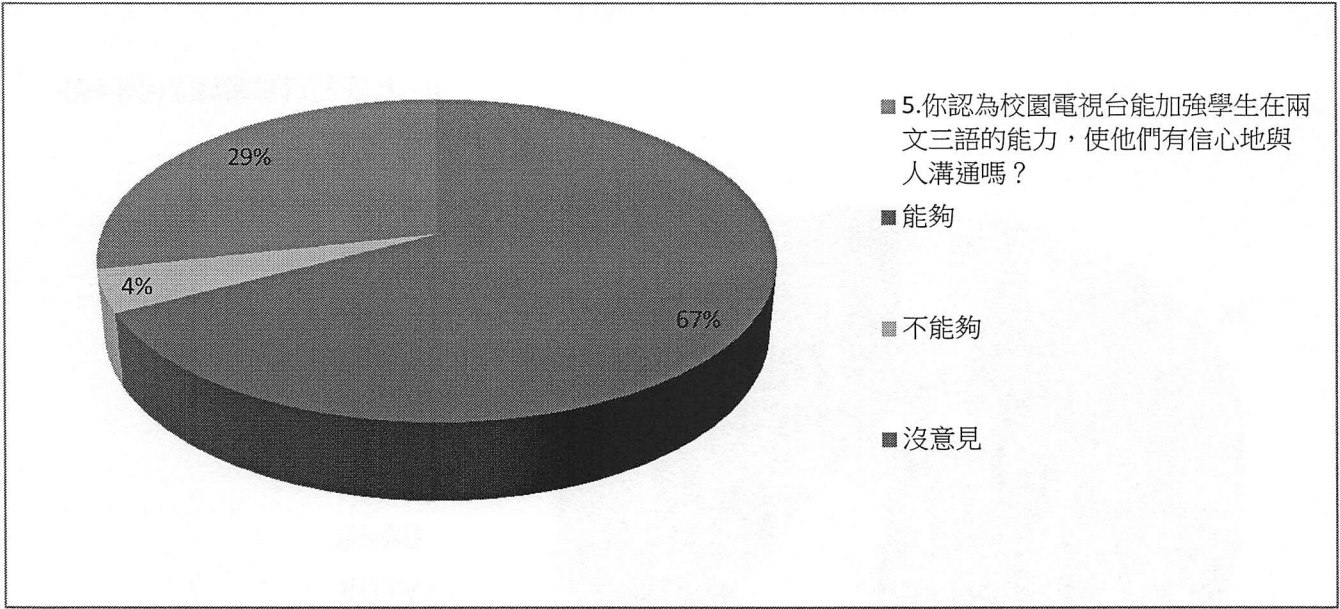


圖 6.

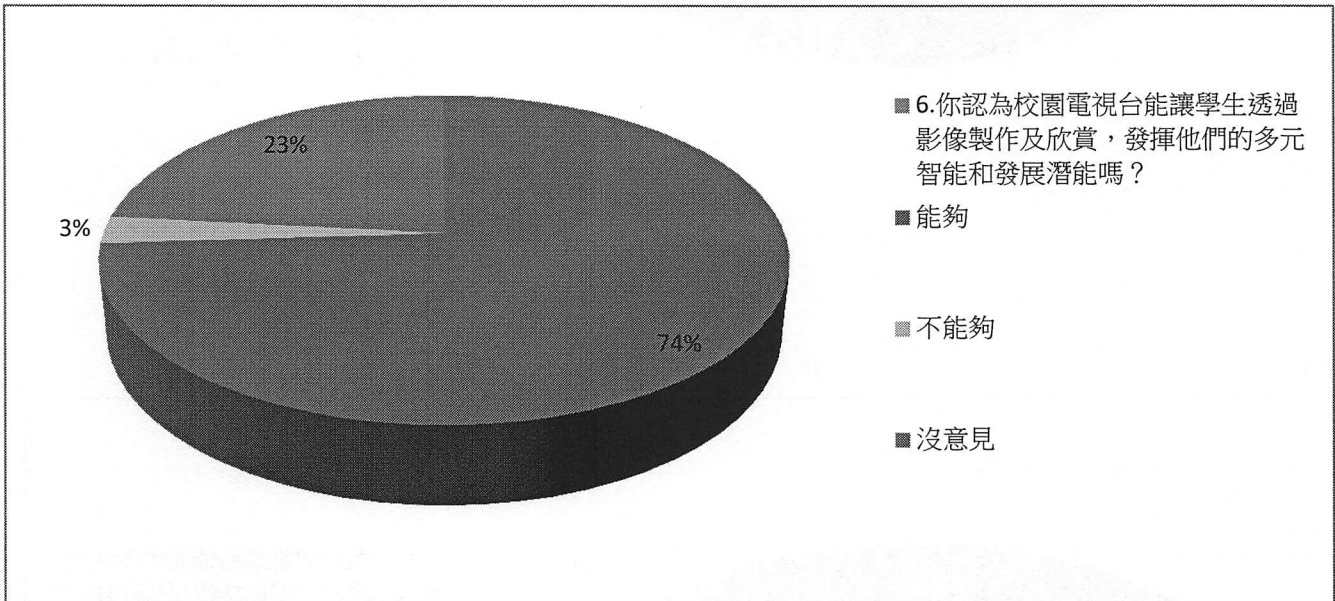


圖 7.

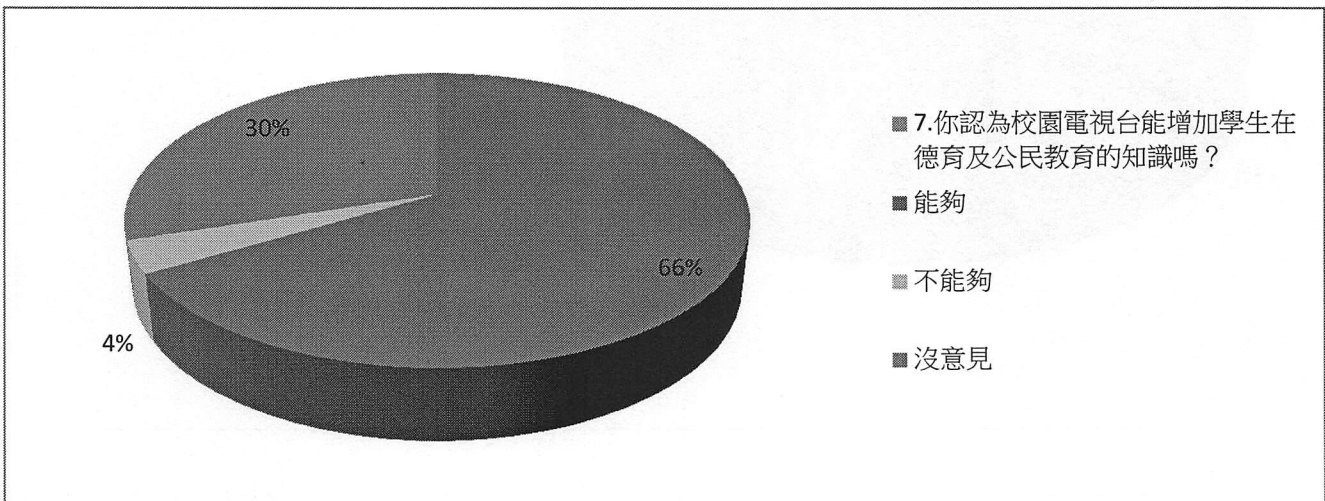


圖 8.

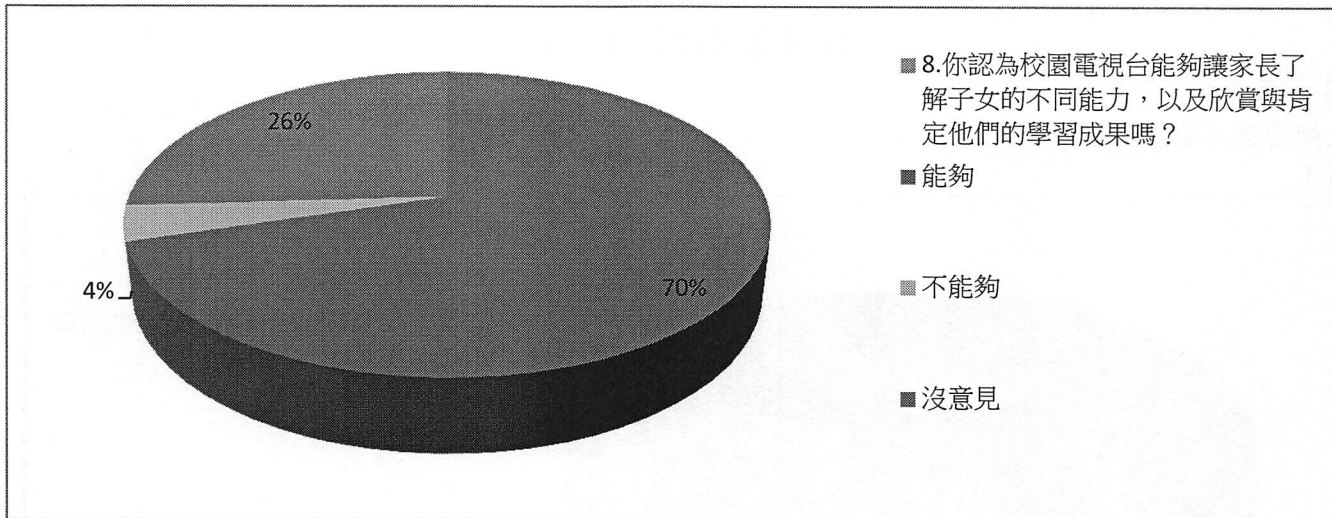


圖 9.

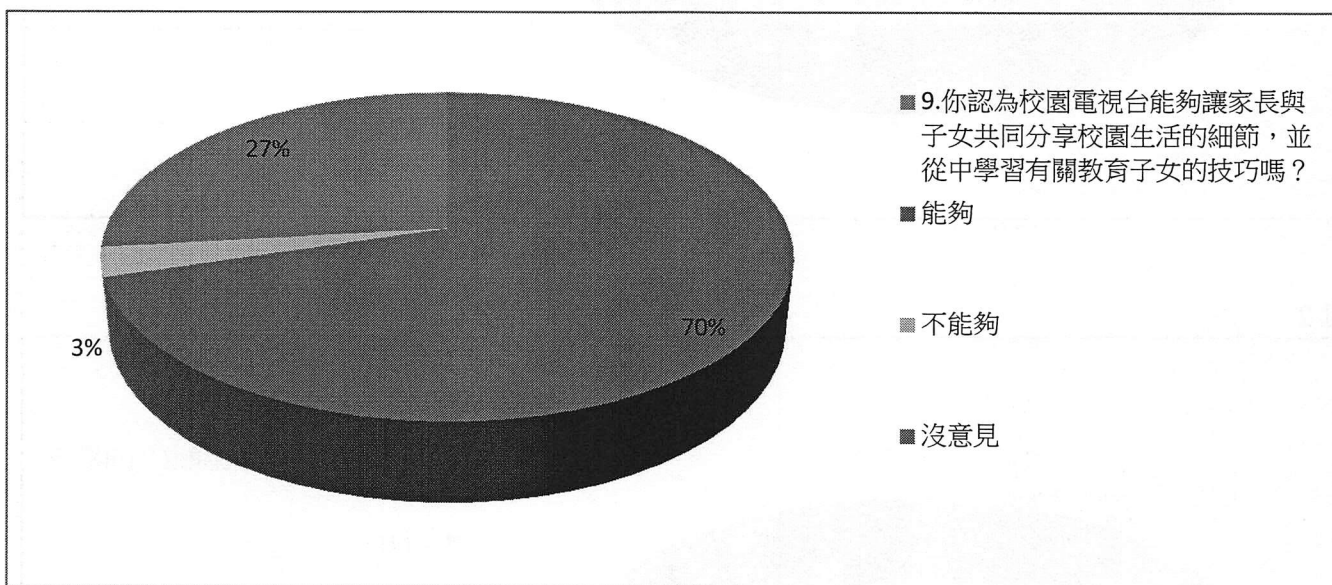
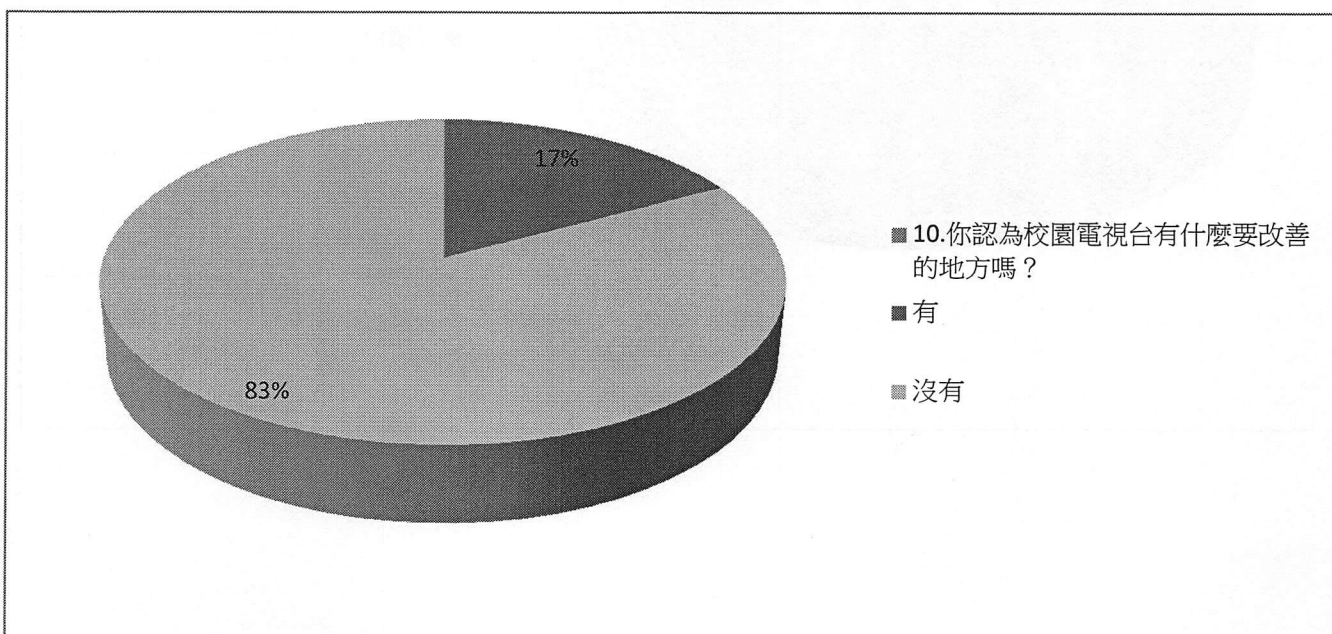


圖 10.



循道學校
校園電視台教師問卷

問卷三

教師受訪人數：40

圖 1.

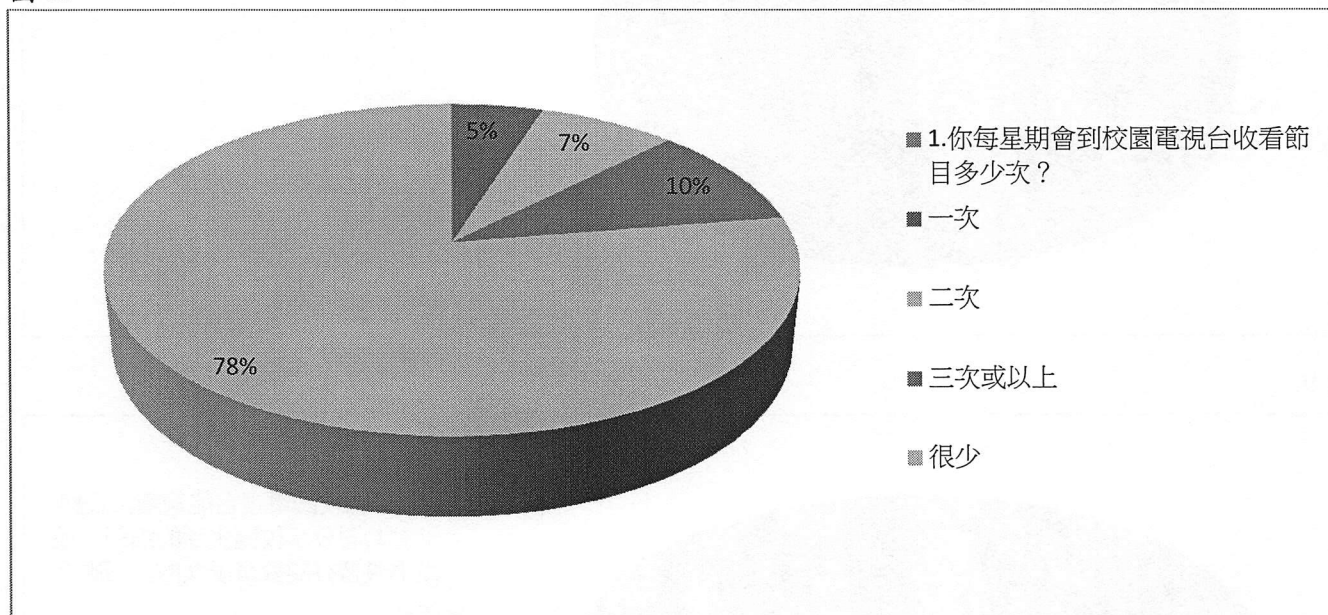


圖 2.

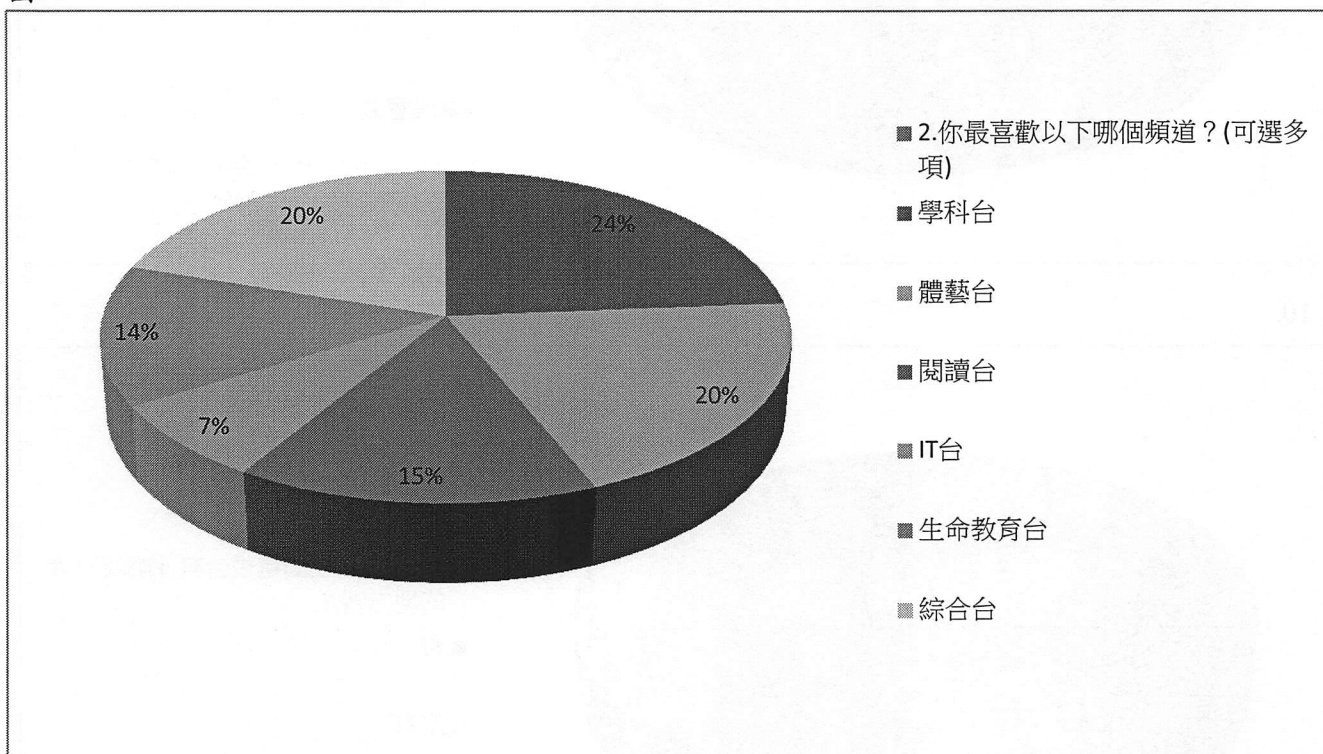


圖 3.

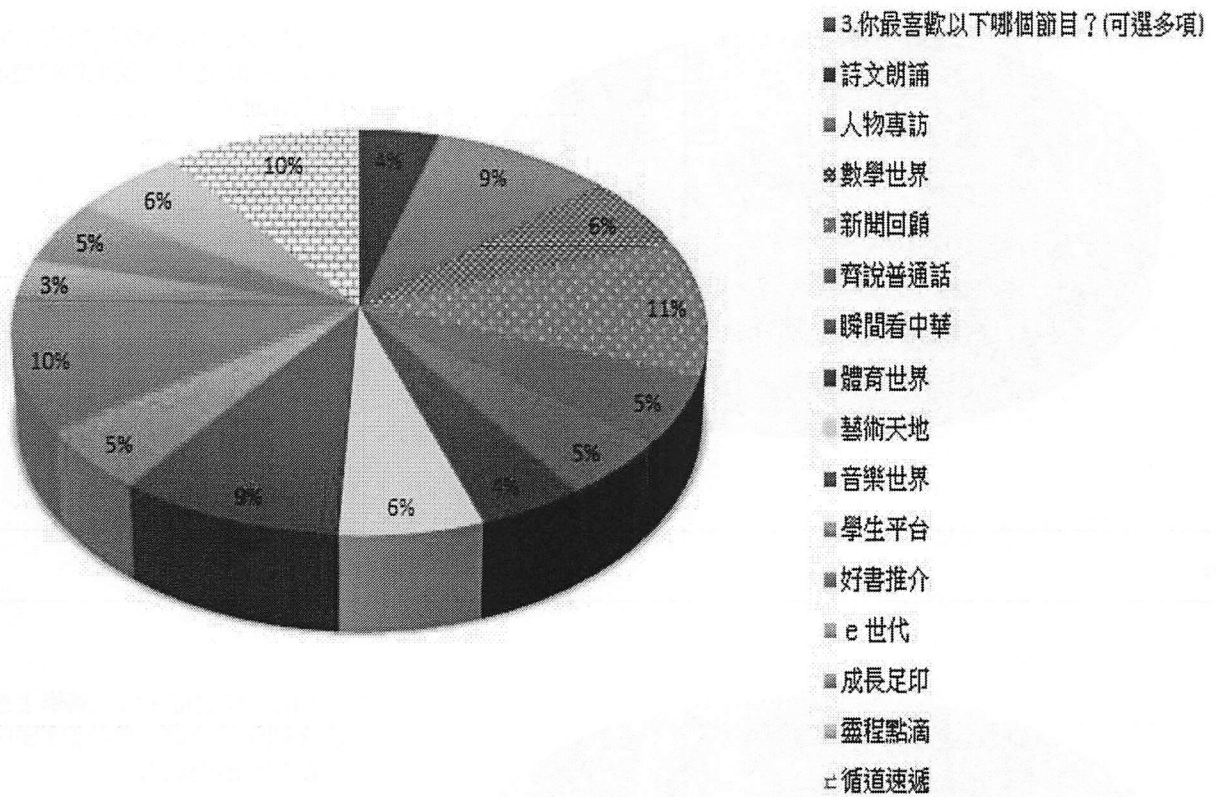


圖 4.

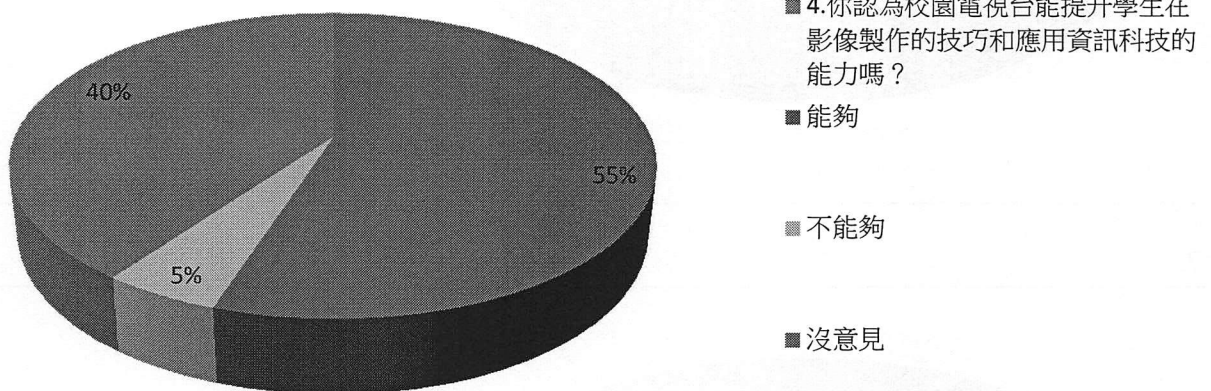


圖 5.

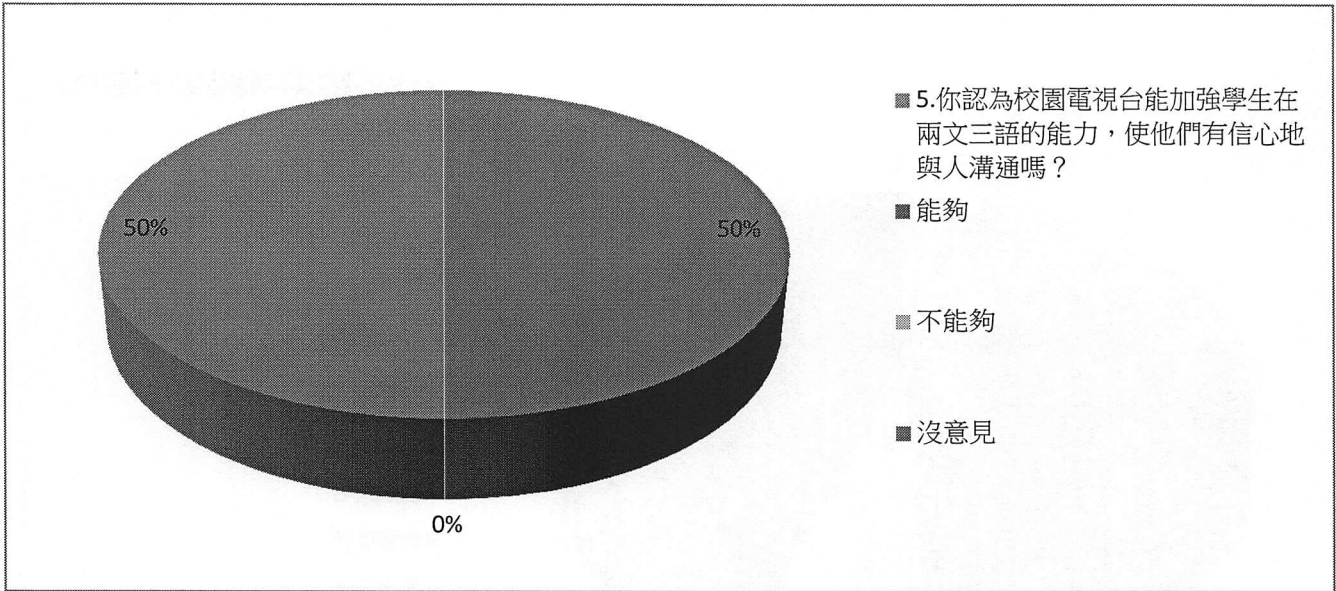


圖 6.

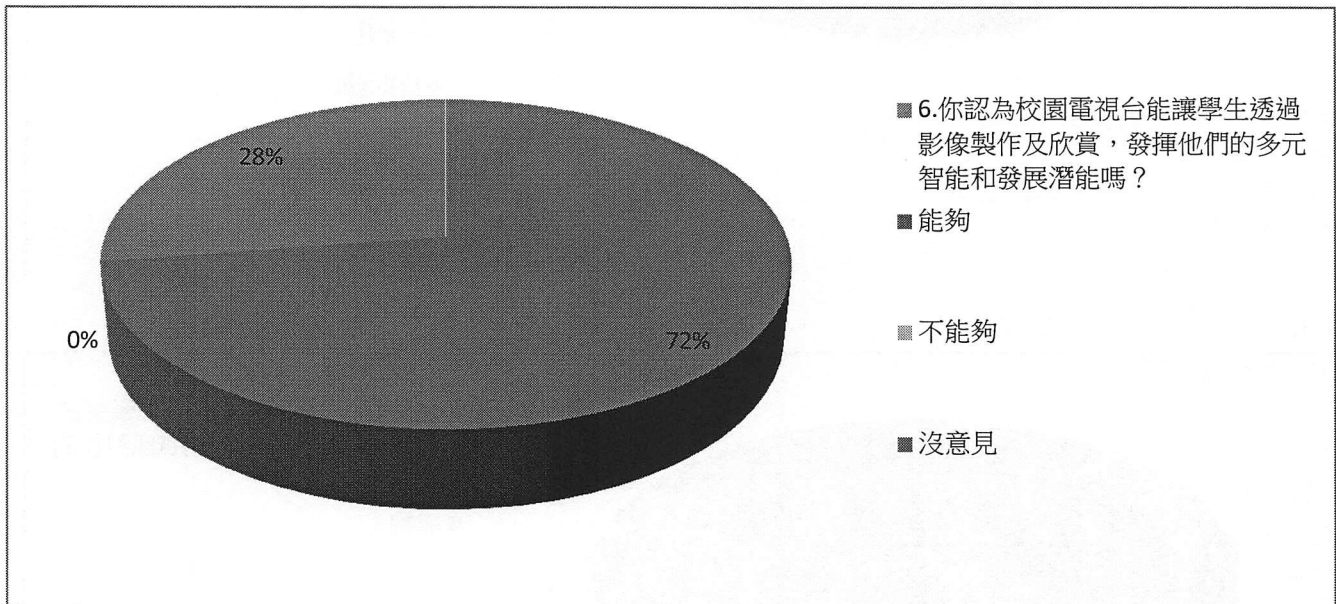


圖 7.

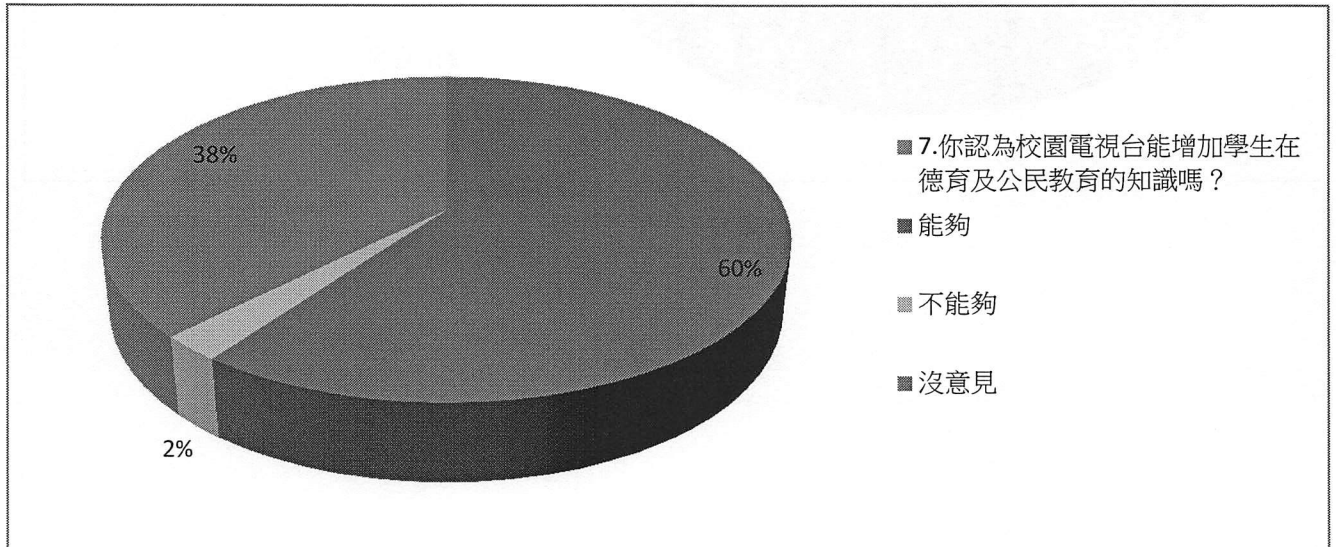


圖 8.

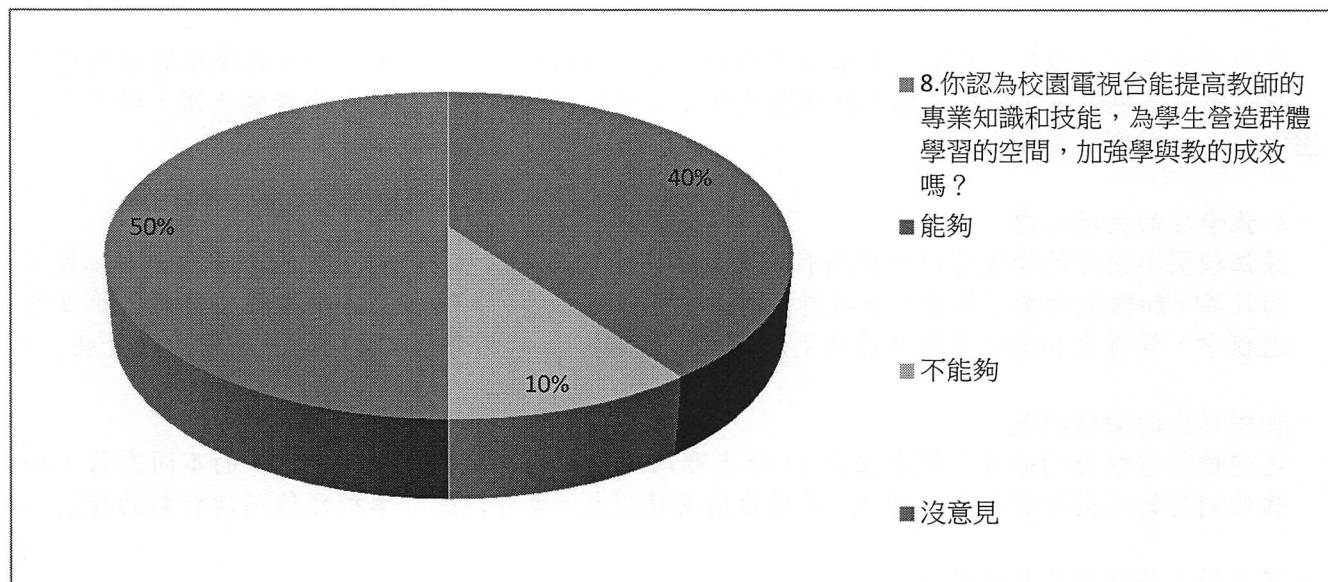


圖 9.

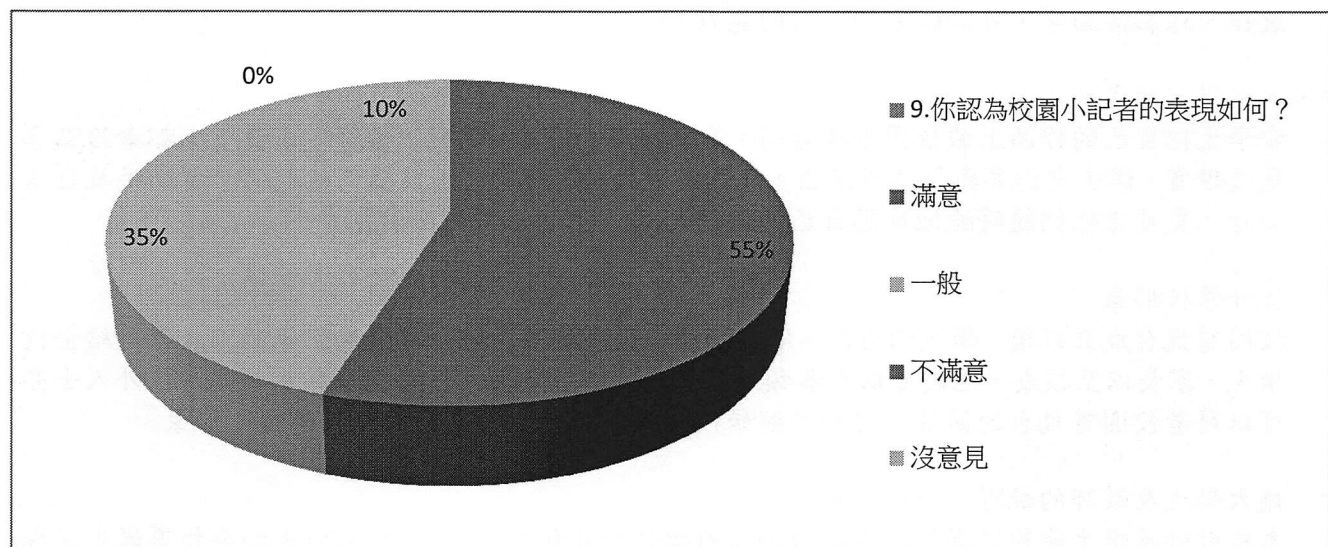
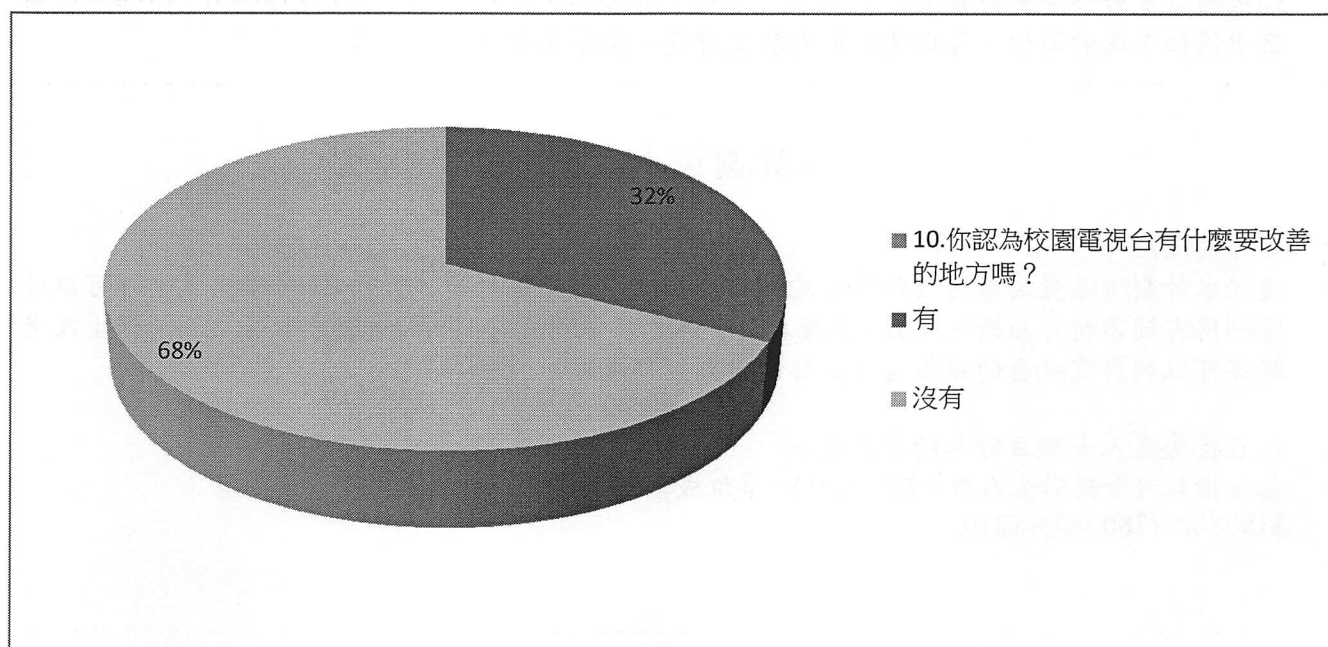


圖 10.



2. 計劃影響

校園電視台成立以後，為學校帶來多方面的影響，特別有了校園廣播，學生對學校的活動更清楚，對同學的表現更多了讚賞。他們隨時隨地都可欣賞不同的節目，更投入學校的生活。以下是對校園電視台的影響的詳細分析：

一、加強學生的共通能力

- 擔任校園小記者的學生可以一展所長，透過不同的工作，例如：採訪、拍攝、構思劇本、製作影片等，加強他們溝通能力、資訊科技能力、協作能力等的共通能力。學生在參與製作節目的過程中，變得更加勇於表達自己及更加獨立，這都有助學生適應以後的學習及社會的發展。

二、加強學生的閱讀風氣

- 透過校園電視台的節目「好書推介」，學生可以隨時隨地得知教師或同學推介的不同書籍，加強他們對於不同學習範疇的認識，又可推廣閱讀風氣，更可以配合學校發展閱讀計劃的發展。

三、促進學生發揮所長及發展潛能

- 擔任校園小記者的學生在拍攝影片及採訪活動時，能發揮到不同的潛能。通過人物專訪、節目製作、錄影活動等，可訓練他們不同的能力。

四、加強學生的成功感

- 當學生把自己的作品上載校園電視台時，是很有成功感的。其他人看了，或多或少都會給點意見或讚賞。學生有份參與製作或演出，滿足感蠻大。這樣除了可以提高他們的學習動機及自信心外，更可讓他們隨時隨地反思自己的不足之處，促進他們改善學習。

五、提升學校形象

- 校園電視台成立以後，學校的近況、活動情形或最新發展，就可以透過影像的方式傳遞給全校學生、家長以至校友。他們可以在各頻道隨時隨地觀賞節目，增加對學校的認識。校外人士亦可以藉着校園電視台的節目，更加了解學校的發展和特色，有助於提升學校的形象。

六、擴大學生及教師的視野

- 本校教師及學生能夠透過校園電視台加深對製作影片和記者工作的認識，教師要指導學生完成他們自己的節目，在過程之中當中教師可以認識到如何拍攝影片及如何構思節目。學生亦能透過校園電視台加深對節目製作的認識，從而加強他們的資訊科技能力及協作能力，而學生在節目中擔任不同的崗位，可以使他們對於記者這一份職業有更多的認識。

3. 計劃成本效益

一、資源的運用

- 透過本計劃所添置的器材及拍攝室均被用作訓練學生及進行節目製作之用，學生及老師可以經常利用有關器材作拍攝、錄影、直播之外，亦會經常利用有關器材作外出拍攝之用。學生及老師亦可以利用電視台的設備進行節目的後期製作工作。

二、按直接受惠人士數目計算的單位成本

- 基金撥款÷(全校學生人數+老師人數)=單位成本
 $\$197800 \div (780+44) = \240

三、計劃所建構的學習課程及資料的延續性

- 為推行本計劃所成立的校園電視台組織架構(循道學校校園電視台)將予以保留，並配合學校的整體政策而作適時的轉變及調整，以便持續的發展。校園電視台會繼續招募及挑選學生加入成為校園小記者，而有關的培訓課程會作出保留及適當修訂後，繼續透過課外活動的方式為校園小記者提供培訓。而本年度所製作的所有節目都已存檔，以作日後參考及反思之用。

表四：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
(A) 器材	\$140,000	\$140,000	0%
(B) 工程	\$48,000	\$48,000	0%
(C) 服務	\$4,800	\$4,800	0%
(D) 一般開支	\$5,000	\$5,000	0%

4. 可推介的成果及推廣模式

一、成品說明

- 已拍攝 90 多個節目，每個頻道均有兩個或以上的節目，其他有關學校活動的宣傳短片及花絮都已經上載至本校的校園電視台上，詳情請參考網頁：
<http://www.kmsch.edu.hk/html/kmstv.php>。

二、評鑑成品的質素及推廣價值

- 大部分的節目均由本校校園電視台組負責製作及拍攝，而學生主要負責演出及採訪工作，所以質素有一定保證，但仍然有進步的空間。本校將會加強對學生的培訓，提升節目的質素及數量，希望學生可自行管理校園電視台的拍攝和製作，讓更多學生參與。本校相信校園電視台的節目對學生、家長和教師都甚具意義。

表五：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、 數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介 的可行性？如值得，請建議推廣模式
校園電視台網站	將本校校園電視台所製作的節目上載至校園電視台的網站內，可以供學生、家長、校友隨時隨地觀看，以了解學校的近況及發展。	不適用	不適用

5.活動一覽表

表六：活動一覽表

活動性質 (例如座談會、表演等)	概略說明 (例如日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
校園小記者培訓課程	日期：2/2014 – 1/2015 內容簡介： 1. 讓學生學懂透過採訪、撰寫新聞稿、編輯等活動，靈活運用聽、說、讀、寫、綜合等基本語文能力，提升他們的學習興趣和表達能力。 2. 教授製作概念、人物訪問、事件活動拍攝、軟件操作、基礎剪接概念、旁白、音樂、美術圖等後期製作技巧。	/	2	18	1 (外聘導師)	<ul style="list-style-type: none"> ● 參加的學生均表示從訓練班可以了解到記者不同範疇的工作 ● 他們很高興可以有機會利用校園電視台的設備進行節目錄影及影片製作
校園電視台啟播禮	日期：3/7/2014 內容簡介： 由校牧和校長主持簡單而隆重的校園電視台啟播禮	/	44	780	1 (校牧)	<ul style="list-style-type: none"> ● 全校學生都為校園電視台的啟播而感興奮 ● 他們熱切期待各頻道節目的播放
校園記者培訓課程	日期：6/7/2014 – 7/2014 內容簡介： 1. 參加由「校園小記者」訓練班。 2. 教授有關新聞採訪及報道的技巧。	/	2	6	/	<ul style="list-style-type: none"> ● 接受訓練的學生都有機會接受資深新聞工作者的指導 ● 接受訓練的學生都有機會利用訓練機構提供的設備去嘗試如何做新聞報導及採訪
人物專訪	日期：6/2014 – 12/2015 內容簡介： 由校園小記者負責訪問以下人物：校監、校長、校牧、駐校心理學家、事務員、校友等	/	2	6	6 (被訪問的人物)	<ul style="list-style-type: none"> ● 校園小記者可以從中學學習如何做訪問 ● 他們可以學而致用，將在訓練班學到的知識應用在實際的採訪中

網上 比賽	日期；9/2014 – 12/2014 內容簡介： 由校園小記者負責有關綠色校園的新聞報導，經過剪接加工後，把影片上載至主辦的 網站當中，而本校最後在此比賽中獲得了「最踴躍參與大獎」	/	2	6	/	<ul style="list-style-type: none"> ● 學生很高興在是次比賽中獲獎，認為自己的付出沒有白費 ● 參加這個比賽後，大家更關注環保的問題，提醒自己要努力做個綠色孩子
----------	--	---	---	---	---	---

6. 困難及解決方法

一、學生方面

- 由於本校學生功課和課外活動都多，所以能夠參與拍攝的學生人數不多，以致影響節目製作的進度。來年會繼續開辦「校園小記者」訓練班，再招募學生參加，希望可以培育更多的接班人。
- 利用集會前或午飯的時間，多播放校園電視台的節目，讓學生有較多的機會觀看節目，加深他們對校園生活的認識。

二、教師方面

- 教師工作繁重，要兼顧製作各頻道的節目，壓力甚大。來年考慮多招聘一名教師助理，協助校園電視台的工作，以減輕教師的工作量。

三、設備方面

- 雖然獲得優質教育基金的撥款，可以建立起一個設備頗齊全的校園電視台，然而款項不多，可以購置的器材有限，因此未能完全符合本校的要求，例如：錄影系統的制式沒有高清的效果、攝錄機數量不足、沒有較高質素的攝錄機等。另外，電視台的錄影室地方狹小，未能容納幾個人一同拍攝，影響製作的效果。希望日後可以籌款更換現有的器材，以及找一個較大的地方進行拍攝。

7. 有待改善之處

一、缺乏宣傳

- 有教師及家長都反映校園電視台的宣傳不足，有教師認為影片製作後，缺乏宣傳，學生及老師都對校園電視台認知有限，實為浪費師生心血。有家長亦反映不了解校園電視台的運作，希望學校在內聯網作出提醒，以提高家長對於校園電視台的認識。

二、未能使大部分學生參與

- 有家長反映大部分學生未能夠參與在校園電視台的製作之中，對於其他學生而言好像沒有關係，希望本校校園電視台能提供更多培訓課程例如影像製作班等，以供其他同學都可以參與其中。

三、設備不足應付需求

- 有教師反映校園電視台的設備並未適應時代需求，部分節目只能製作標清版本，而收音設備及採光設備亦有待改善，拍攝及錄影設備亦不足以同時錄製節目，因此會影響到節目的質素及數量。

四、教師的壓力大

- 教師的教學工作已經非吃重，要額外抽時間負責製作節目，實在感到非常困難；而且部分教師對校園電視台的運作不太熟悉，影響到節目的質素。

五、校園小記者的訓練不足

- 現時校園小記者的培訓仍然不足，在製作節目時仍然需要教師主導，而且缺乏時間在節目之前排練及作準備，因而影響到節目的質素。