



計劃總結報告

計劃編號：2012 /0368

甲部

計劃名稱：《快樂校園·樂陶陶》陶藝創作計劃

機構/學校名稱：保良局黃永樹小學

計劃進行時間：由 7/2014 (月/年) 至 5/2015 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：陳換錦

受款人姓名*：曾碧霞

簽名：_____

簽名：_____

日期：01/09/2015

日期：01/09/2015

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。



優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

1. 能否達成目標

評鑑是否已達致計劃書內列明的各項目標時，須包括以下項目(有關資料可按本附件內表一的格式，或以簡短段落形式書寫)：

- 目標陳述
- 與目標相關的活動
- 目標達成程度
- 目標達成的證據或指標
- 如不能達成目標，須列出原因

2. 計劃影響

按照證據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 拓寬學生/教師的視野
- 加強學生/教師的成功感
- 促進學生發揮專長及潛能
- 訓練學生適應社會發展的需求
- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展
- 改善學習氣氛
- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象
- 引發與其他學校/專業團體的協作機會

3. 自我評鑑計劃成本效益

受款人必須填寫本附件內表二的預算核對表，與報告一併遞交。關於預算項目的分類辦法，請參照計劃協議書附件二。

請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性
- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)
- 以較低成本達致相同效益的其他辦法

4. 可推介的成果及推廣模式

在評鑑計劃的成品及推廣價值時應包括以下項目。(有關資料可按本附件內表三的格式列出)：

- 成品說明(例如種類、名稱、數量等)
- 評鑑成品的質素及推廣價值
- 已舉辦的推廣活動(請列出日期、模式等)，以及參加者／受眾對活動的反應。
- 有關由優質教育基金加以推廣的成品的價值及其可行性，以及建議的推廣模式。

請同時扼要說明計劃的成功因素/經驗，以及延續計劃的可行性。

5. 活動一覽表

請列出計劃進行期間舉辦的活動詳情，例如活動種類、內容、參加人數及參加者的反應(有關資料可按本附件內表四的格式，或以簡短段落形式書寫)。

6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出入，須在此部分解釋原因。

計劃總報告

計劃名稱: 《快樂校園·樂陶陶》陶藝創作計劃

檔 號: EDB/QEF/2012/0368

乙部

1. 達成目標

目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
1) 透過此計劃讓學生學習陶藝創作，開拓學生的創作領域。	小一至小六在視藝課進行陶藝創作。	全部達到	各級五班各上三節陶藝課，上課日期為： 一年級：2015年3月至4月 二年級：2015年1月至2月 三年級：2014年11月至12月 四年級：2014年10月至11月 五年級：2014年12月至2005年1月 六年級：2015年4月至5月	不適用
2) 透過此主題讓學生發掘更多關於快樂校園的生活點滴，貫徹學校「愉快學習」的目標。	透過不同主題，讓學生發掘更多關於快樂校園的生活點滴。	全部達到	各級的主題：我的好同學、愛我的老師、我最愛的課堂活動、快樂的小息、我最愛的科目、我最愛的校園活動。	不適用
3) 提供更多機會讓學生進行藝術創作。	除了全校性的課堂陶藝創作外，亦有「小小陶藝家」課後活動，讓有興趣進深學習陶藝的同學有更多的創作機會。	全部達到	全校學生皆參與陶藝創作及作品展覽。 「小小陶藝家」共提供20堂共30小時的課外活動創作時間。	不適用
4) 提供更多機會讓學生展示作品，分享創作成果。	學生作品在內校展覽。	全部達到	共900件學生作品於5月22日至30日展覽。展出日期配合學校開放日，故此不少校內訪客都能參觀。	不適用
5) 透過此計劃為學校增設陶藝創作的設備(包括窯爐及相關設備，工具，材料，作品架等)。	已為學校增設陶藝創作的設備(包括窯爐及相關設備，工具，材料，作品架)。	全部達到	在學內間隔出窯房、安裝抽氣系統配合窯爐操作，並協助學校因間隔窯房涉及重組室內的設備。為學校購買陶藝工具及材料，並訂做作品架及展示架。	不適用
6) 透過此計劃將陶藝創作納入為視覺藝術科的教學內容。	計劃進行期間能將陶藝創作納入為視覺藝術科的教學內容。	全部達到	計劃開展前與老師們共同商討如何將陶藝創作納入視覺藝術課內。計劃進行期間，駐校陶藝家能成功地與老師一同於視藝堂內協作教學。	不適用

7) 透過教師培訓提升老師教授陶藝的知識和技巧。	校本老師培訓共14小時，共分兩個部份： 1) 陶藝歷史簡述，4小時 2) 陶藝創作技巧，10小時	全部達到	校本老師培訓共14小時的課程於2014年7月至8月順利完成，分4節進行。 透過問卷了解參與老師的意見，總結收回的問卷可有以下結論： 認為校本老師培訓對於陶藝教學上有幫助的，能夠增長老師對陶瓷作品的認識，能提升老師對陶藝工具及釉藥之掌握和運用，能讓老師認識的燒窯安全操作知識和重點安全事項，能提升老師往後教授陶藝時的自信與興趣，並提升老師評鑑作品等各方面都得到參與老師的正面評價。 (請參閱附件一)	不適用
8) 由駐校藝術家帶領同學進行陶藝創作，培養創意、美感及陶冶性情。	駐校藝術家全校帶領學生進行陶藝創作外，亦有「小小陶藝家」課後活動，為有興趣的學生提供更多培養創意、耐性及美感的機會。	達到60%	透過問卷了解參與的學生對培養創意、美感及陶冶性情的意見如下： ·有85.2%學生認為本計劃能培養創意； ·有超過一半的學生認為本計劃能培養細心和耐性； ·有平均超過一半的學生認為本計劃能提升欣賞自己和別人作品的能力。 (請參閱附件二)	創意、美感及陶冶性情是需要長時間培養的。計劃完結後，學校會持續發展陶藝創作，相信效果會更佳。
9) 參與計劃人數： 1) 參與計劃的一年級至六年級學生及老師共約八百人。 2) 參與《樂陶陶》開放日的社區人士約 600 人。	舉辦的活動： 1) 小一至小六在視藝課進行陶藝創作； 2) 小一至小六的陶藝講座； 3) 「小小陶藝家」課後活動； 4) 校本老師培訓； 5) 《樂陶陶》開放日。	全部達到	1) 小一至小六在視藝課進行陶藝創作，參與學生共800人。 2) 「小小陶藝家」課後活動，兩個學期共30名學生參與。 3) 校本老師培訓，共12名老師參與。 4) 《樂陶陶》開放日，參與活動的約有300人參與，開放日陶藝展約有300名校外人士參覽。	不適用
10) 推行時間: 2014 年 7 月至 2015 年 5 月	按照計劃全部項目皆完成	全部達到	按照計劃全部項目均於計劃的時期進行。	不適用

2. 計劃影響

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
1) 拓寬學生/教師的視野	<p>1) 《快樂校園·樂陶陶》陶藝講座於2014年9月在學內舉行，全校學生及老師參與。講座內容包括介紹陶藝製作的過程，物料及操作，並介紹不同的陶藝作品風格，拓寬學生/教師的視野。</p> <p>2) 校本老師培訓共分兩個部份，除介紹古代陶藝亦包括現代新穎的陶藝創作，嘗試以不同角度拓寬教師對藝術的視野。</p>	全部80%	<p>1) 透過問卷了解參與的學生和老師對陶藝講座的意見如下： 對於提升學生對陶藝作品的欣賞能力，有58.6%學生認為能夠，37.1%認為一般，4.3%認為不能夠。（請參閱附件三）</p> <p>2) 至於老師方面有55.6%老師認為能夠，44.6%認為一般。（請參閱附件一）</p>	<p>1) 陶藝講座可以安排多一節於學期尾進行，總結學習經驗和互相評鑑不同學生的作品。</p> <p>2) 校本老師培訓可以延長培養時間，安排多一些的時間互相討論和觀摩彼此的作品。</p>
2) 加強學生及教師的成功感	學生作品在內校展覽藉此加強學生的成功感。	全部達到	共900件學生和教師作品於5月22日至30日展覽。展出日期配合學校開放日，故此不少校外訪客都能參觀，學生都因為自己的作品可以被欣賞而有滿足感。而老師和駐校陶藝家一同教學，學生的作品獲得參觀者到讚賞，老師亦感到成功。	不適用
3) 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展	<p>校本老師培訓共14小時，共分兩個部份：</p> <p>1) 陶藝歷史簡述，4小時</p> <p>2) 陶藝創作技巧，10小時</p>	全部達到	<p>校本老師培訓共14小時的課程於2014年7月至8月順利完成，分4節進行。老師學習陶藝創作、簡史、認識材料及工具運用，並學習窯爐操作，促進教師的專業發展。</p> <p>根據問卷資料，所有參與老師皆認為培訓課程對陶藝教學有幫助，及能夠提升對陶瓷作品的認識。（請參閱附件一）</p>	不適用

3. 自我評鑑計劃成本效益

預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) + / - %
服務開支	121,400 元	121,400 元	0.00%
職員薪酬	8,400 元	8,400 元	0.00%
設備	80,000 元	80,000 元	0.00%
工程	55,000 元	55,000 元	0.00%
一般開支	36,000 元	36,000 元	0.00%

計劃的成本效益:

項目	成本效益評鑑
資源的運用 1) 器材的購買與運用 2) 申請學校/參與學校的人力資源等	<p>1) 以80,000元購入以下項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> i) 窯爐 - 能應付全校學生在不同時間上陶藝課的需要。 ii) 窯板及相關工具 - 窯爐的相關配套。 iii) 待燒作品架 - 可暫存待乾作品。 <p>以上項目皆為學校日後的資產，可用最少5年，正常情況下可用10年或以上。</p> <p>2) 申請學校的人力資源運用：</p> <ul style="list-style-type: none"> i) 教師培訓課程中，除了所有的視覺藝術科老師參與外，亦有非視覺藝術科老師參與。 ii) 所有視覺藝術科老師皆積極參與有關課程安排的討論，承辦機構能夠按照老師及駐校藝術家的意見編寫教學綱領。 iii) 承辦機構能夠提供合乎學校的要求駐校藝術家，提供老師培訓，並與老師一起教授課堂及協助窯爐操作，讓老師對教授陶藝和操作窯爐能慢慢熟悉及建立信心。 <p>3) 由於承辦機構對陶藝有相當的認識，能有效地協助本校籌備及支援計劃的展開，同時亦按照計劃的要求完成並達到目標，分擔了不少課程展開的籌備功夫及行政工作，讓參與計劃的老師不至於要應付日常教學工作之餘，還要承擔計劃的行政工作。但因承辦機構一直都能有效地與學校老師溝通，所以學校對於整個計劃的籌備、推廣及展開的細節都非常清晰並掌握。由於陶藝教學對於本校來說是一項全新的項目，由有經驗的承辦機構協助推行計劃能更有效運用校內及校外的資源。</p>

按直接受惠人士數目計算的單位成本	<p>直接受惠人士數目：</p> <ul style="list-style-type: none"> i) 參與計劃的學生有800位； ii) 參與教師培訓的老師有12名； iii) 參與開放日活動的校外小朋友與家長有的300名（約100個家庭）。 iv) 參觀陶藝展的人士約300人。 <p>按直接受惠人士數目計算的單位成本為HK\$214.6。</p>
------------------	---

4. 可推介的成果及推廣模式

項目	內容
1) 成品說明	<ul style="list-style-type: none"> 1) 校本教師培訓的資料（包括陶藝歷史、陶藝知識、製作方法及窯爐操作）已由承辦機構於上課前準備好，資料已交學校可作日後參考之用。 2) 小一至小六陶藝課的教案，承辦機構已根據計劃的上課時數編寫了六個年級的教案，除了計劃期間可用，亦能供日後重複使用。 3) 透過本計劃，由駐校藝術家與老師一同教學，每名學生均製作了一件陶藝作品（包括上釉和窯燒），課堂創作共八百件作品；另外「小小陶藝家」兩個學期共創作了50件作品；教師培訓課程中老師亦創作了30件作品。 4) 本計劃為學校增添了一個窯爐及一套窯板及窯爐相關的配套、待燒作品架及六個作品展示架。 5) 作品展覽，集合所有學生作品約共850件，於2015年5月22日至30日於校內展覽。 6) 《樂陶陶》開放日提供了不同的陶藝相關的活動給社區人士參與。
2) 已舉辦的推廣活動（請列出日期、模式等），以及參加者／受眾對活動的反應	<p>舉辦的活動：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 小一至小六的陶藝講座：除了講解陶藝知識，亦同時介紹《快樂校園·樂陶陶》計劃的內容，對將會參與其中的學生推廣計劃。講座日期為2014年9月24日。 2) 校本老師培訓：在培訓課的首部份介紹及推廣是次計劃。 3) 《快樂校園·樂陶陶》陶藝展覽中介紹計劃的內容，展覽日期為2015年5月22-30日。 4) 《樂陶陶》開放日中的各項活動皆與陶藝相關，將陶藝創作推廣至社區。活動日期為2015年5月30日，共300人參與，參與人士積極投入。 5) 《快樂校園·樂陶陶》計劃的橫額兩張，分別展示於學校正門和展覽室門外，讓校外人士得知計劃的內容。 6) 《樂陶陶》開放日及展覽的橫額，展示於學校正門，吸引校外人士參與活動及參觀展覽。

計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的 可行性？如值得，請建議推廣模式
校本教師培訓的資料及簡報	成果的質素滿意，透過問卷收集參與者的意見，整體反應正面。 (參閱附件一)	於 2014 年 7 月的教師培訓班分發給 12 名參加者；參與教師表示資料有助他們日後陶藝教學之用。 參與的老師對培訓課程均感滿意（參閱附件一）。	值得 建議作其他未包括陶藝教學於視藝科的學校參考。
陶藝教學的教案		教案於 2014 年 9 月份陶藝課正式展開前完成，於 9 月 25 日分發給各視藝科老師並共商課堂安排。教案為小一至小六編寫。	值得 建議作其他未包括陶藝教學於視藝科的學校參考。
陶藝講座簡報	成果的質素滿意，透過問卷收集參與者的意見，整體反應正面。 (參閱附件三)	講座於 2014 年 9 月 24 日於學校舉行，全校約 800 名同學及 30 名老師參與。參與的學生及老師均感滿意（參閱附件三）。	值得 建議作其他未包括陶藝教學於視藝科的學校參考。
《快樂校園·樂陶陶》陶藝展覽		展覽日期為 2015 年 5 月 22-30 日，讓校內學生展出自己創作的作品（共 850 件）並互相交流觀摩，此外亦讓校外人士參觀，認識陶藝創作及推廣藝術。	值得 建議作其他未包括陶藝教學於視藝科的學校參考。
《樂陶陶》開放日		《樂陶陶》開放日於 2015 年 5 月 30 日舉行，當中的各項活動皆與陶藝相關，將陶藝創作推廣至社區，開放日共 300 人參與，參與人士積極投入。	值得 建議作其他未包括陶藝教學於視藝科的學校參考。

活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數			參加者的回應
		教師	學生	其他 (請註明)	
陶藝講座	講座日期為 2014 年 9 月 24 日，於學校禮堂。	30 名	全校 800 名	N/A	學生十分投入，積極參與討論和回答發問。透過問卷收集參與者的意見，整體反應正面。 (參閱附件三)
校本老師培訓	於 2014 年 7 月至 9 月進行，於學校視藝室。內容包括： 1) 陶藝歷史簡述，4 小時 2) 陶藝創作技巧，10 小時	12 名 (9 名視藝老師) (3 名非視藝老師)	N/A	N/A	每次培訓課中，老師都積極參與，出席率為百份之百。透過問卷收集參與者的意見，整體反應正面。 (參閱附件一)
小一至小六陶藝創作	於 2014 年 9 月至 2015 年 5 月，每班於六節視藝課堂中進行。內容包括：主題構想，陶泥造型及上釉。	9 名	全校 800 名	N/A	學生十分投入，積極參與，透過問卷收集參與者的意見，整體反應正面，有 90% 的學生喜歡上陶藝課，有 71% 學生希望日後視藝科能有陶藝創作 (參閱附件二)。 另外老師對於課堂的問卷亦反映學生喜歡上陶藝課，學生在課堂中積極投入 (參閱附件四)。
「小小陶藝家」課後活動	於 2014 年 9 月至 2015 年 6 月，兩個學期各十堂，每學期有 15 名學生參加。內容包括：主題構想，陶泥造型及上釉。	N/A	30 名	N/A	學生十分投入，積極參與創作。
《快樂校園·樂陶陶》陶藝展覽	展覽日期為 2015 年 5 月 22-30 日，於學校活動室，共展出 850 件作品。	全校	全校 800 名	校外人士 300 名	參觀展覽人士都對展覽作品十分欣賞。
《樂陶陶》開放日	活動日期為 2015 年 5 月 30 日	全校	N/a	校外人士 300 名	參與開放日活動的人士十分投入，積極參與。由於活動皆可讓兒童與家長一同參與，活動氣氛和諧並能加強親子溝通。

6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出入，須在此部分解釋原因

困難	原因	解決方法
不適用 (計劃推行均按原有計劃順利推行,沒有出現不相乎的地方)		