

乙部 計劃撮要

計劃名稱：香港社會創業與社群建設：認識香港社群需要，培養青年創意思維與社會承擔

機構名稱：香港中文大學文化及宗教研究系

(1) 目的及目標

本計劃旨在引進社會創業（包社會企業及社會創新）的關懷價值和創意思維到中學教育。

(I) 增進對香港身份及公民身份認同及倫理關懷 (II) 培養學生自身創意思維及公民責任 (III) 提供支援，協助教師推行創意思維教育及推動高中通識教育發展 (IV) 建立香港「社會創業教育」範式及雛形，讓高中學生認識轉化和推動社會的「第三路徑」

(2) 對象及預期受惠人數：高中學生及中學老師

教學教材：全港約四百多間中學。夥伴學校：15間—學生2000人人次、老師約250人

(3) 推行方案

a. 進行時間：2014年10月至2016年1月

b. 過程/時間表，計劃主要分四個階段：(i) 計劃統籌及準備階段：第一階段將會有一場簡介會及兩場專家講座，同期會進行招募15所夥伴學校的工作，以及與各顧問商討本計劃進行的細節及安排。(ii) 第二階段以教師為對象，以教師課程及教材拓展協助相關老師理解「社會創業」的概念。同時，會進行新高中科通識教材拓展的工作，包括：構思、試教、修訂等工作。

(iii) 第三階段是以學生為對象，並舉辦「創意解難」(Creative Problem Solving)的教學六部曲模式為軸心的一系列活動，如：考察體驗、創意比賽、社企課程及點子實踐等，以培養學生的創意思維。(iv) 第四階段則為成果發佈，包括16個月的活動經驗分享及教材發佈會，以公眾分享15間夥伴學校的成果和經驗，為香港教育引入「社會創業」教育的基礎模式。

註：第二及第三階段有部份活動時間將同期進行。

c. 與其他機構/伙伴協作：

前三所中學更派遣老師成為本計劃顧問，讓本計劃能兼及前線教師需要及意見。

(4) 產品

(i) 預期實質產品：：共9個教案及1套活動教材（以香港社會為主題的桌上遊戲）

預期無形產品/成果：A.以老師為主：提供合適教材套，作為對教學的支援；B.以學生為主：設計和提供不同經驗學習，並以創意解難六部曲為核心，培養學生創意思維，並加深他們對社會創業的認識。

(ii) 產品/成果推界：邀請信、宣傳單張、傳媒報道、網站宣傳

(iii) 產品/成果商品化潛力：教材套會在全港中學發行，並設立教材套支援網絡，以供查詢；同時，是次學生的學習經驗，將成為全港推展創意六部曲並社會創業教學的教學範式，並供全港使用。

(5) 預算

整項計劃預算需優質教育基金十六個月總撥款港幣\$546,300*，有關各項開支分別如下：

(a) 職員薪酬：\$340,400*	(b) 設備：\$10,000
(c) 服務：\$147,000	(d) 工程：\$5,000
(e) 一般開支：\$43,900*	

*取最接近百位

(6) 評鑑

(i) 表現指標：統計參加本計劃活動人次（約）及各界評價

(ii) 成效衡量：問卷調查、內部監察、網頁瀏覽人次評語、學校教師及學生的報告等