

計劃撮要

計劃名稱： 《華文化創意藝術學堂》：論語、三字經、弟子規	計劃編號 2013-0137
機構名稱：夫子會	
(1)	<p>目的：中國文化能以「美」字所貫穿，使生活與藝術相互結合，不離實用一面。以「禮」、「字」、「書」及「服」多變的藝術形式，結合經典智慧重讀今譯，如「論語」的治「學」論「仁」、「弟子規」的入「孝」出「弟」及「三字經」的說「文」解「事」，以便同學復興中華視野，承傳千年國粹，回饋平常做人及學習。</p> <p>目標：</p> <p>(i) 舉辦「親師友、集禮儀」的三大項目，同學在開課時先參與「尊師開學禮」，以敬老師；隨後學習「拱手禮」，以敬朋輩；最後在結業時參加「希聖學賢禮」，以敬先賢；始於禮，習於禮，終於禮，目的是讓同學明白禮教的重要；</p> <p>(ii) 增設「華文化創意藝術學堂－導引課程」的四堂課，每課以講解「字」、「書」、「禮」、「服」為主題，希望同學對華文化藝術的認識及掌握建立基礎，以便日後課堂應用。</p> <p>(iii) 開辦「華文化創意藝術學堂－經典今讀」的十二堂課，就三部經典「論語」、「三字經」及「弟子規」的特撰章句為主軸，以創意文字刺激同學思考，有助了解經典原文；</p> <p>(iv) 溶合創意藝術配合經典學習，在「華文化創意藝術學堂」的十多堂課中，每課同學亦穿上典雅儒服，席間對師友多行拱手禮，實踐禮儀，以敬師友，最後在經典課題上多作思考、討論及分享，目的是以藝術配合經典建立多角度及較全面的學習系統，便於記憶及傳誦。</p> <p>(v) 特設「華文化創意藝術學堂」的一次全校演講及三堂家長課，以「溫故而知新」的態度鼓勵家長重申認識經典的智慧，進一步體驗家校共同合作及參與的重要。</p>
(2)	<p>對象：計劃會於 2014 年邀請一間小學參與本計劃，主要對象為小四及小五學生</p> <p>預期受惠人數：約 150 人（包括獲邀參與計劃的同學，未計及全校學生）</p>
(3)	<p>推行方案：(i) 進行時期：<u>2014 年 11 月 1 日至 2016 年 9 月 30 日</u></p> <p>(ii) 過程/時間表：<u>2014 年 11-12 月</u>：公開招聘或於大專院校招募老師及教學助理、進行培訓及計劃相關的預備工作 <u>2015 年 1 月</u>：舉行「親師友、學禮儀」的「尊師開學禮」<u>2015 年 1 月</u>：舉行「華文化創意藝術學堂」的一次全校講課 <u>2015 年 1 月-2016 年 8 月</u>：開辦「華文化創意藝術學堂－導引課程」的四堂課 <u>2015 年 1 月-2016 年 8 月</u>：開辦「華文化創意藝術學堂－經典今讀」的十二堂課 <u>2015 年 1 月-2016 年 8 月</u>：特設「華文化創意藝術學堂－家校互動」的三堂家長課 <u>2016 年 8 月</u>－舉行「親師友、學禮儀」的「希聖學賢禮」（結業禮）<u>2016 年 9 月</u>：準備計劃評估 (iii) 與伙伴協作</p>
(4)	<p>產品：「華文化創意藝術學堂－導引課程」的四堂課的教材及講義、「華文化創意藝術學堂－經典今讀」的十二堂課的教材及講義、「華文化創意藝術學堂－家校互動」的三堂家長課的教材及講義、「華文化創意藝術學堂－學習日誌」、「華文化創意藝術學堂－學藝文集」、在校建立學習華文化風氣便於日後持續宣揚學習等。</p>
(5)	預算：\$576,300
(6)	<p>評鑑：(i) 表現指標：中期及後期檢討、學生及導師對活動的參與及回應、學校對計劃的反應、家長對計劃的意見</p> <p>(ii) 成效衡量：透過問卷及訪問調查，收集同學、導師、學校及家長的意見</p>