

乙部 計劃撮要

計劃名稱：art-at-all 教師培訓及藝術家駐校計劃

計劃編號：2013 / 0319 (修定版)

機構名稱：art-at-all

目的：回應整個三三四新高中學制，強調推行更靈活、連貫及多元課程的目的。計劃內容將當代藝術及香港藝術內容結合課程，配合專業講者的教師培訓及藝術家的駐校體驗，更進一步情景化地培育新一代的藝術涵養。

(1) 目標：

- 教師培訓：參與老師能認識當代藝術、了解香港藝術、理解多元的藝術媒介；
- 藝術家駐校計劃：藝術家能啟發教師，期望藝術家與教師互相配合讓計劃精神及活動元素得以在學校延續；
- 視藝教學研討會及學生作品展：參與教師能進一步掌握教授藝術評賞的知識，透過作品所傳遞的知識及其創作經驗與技能，了解創作者的價值觀及態度。

(2) 對象：中學- 學生、教師及校長

預期受惠人數：教師培訓，共 30 間參與學校，約 120 人；藝術家駐校計劃，分 3 組，每組 8 節，共 6 間先導學校，參與教師約 12 人，參與學生約 240 人；視藝教學研討會，2 天，共 6 節，共 50 間參與學校，約 1000 人；伙伴學校其他學生及教師：約 2000 人；研討會紀錄：約 3000 人。

(3) 推行方案：

進行時期：2014 年 11 月至 2015 年 10 月

過程/ 時間表：11/2014 前期籌備及宣傳, 1-2, 5-6/2015 教師培訓；10/2014-3/2015 藝術家駐校計劃；5-7/2015 視藝教學研討會、成果發表展覽及出版。

與其他機構/ 伙伴協作：西九文化區管理局 M+博物館 [待定]

(4) 產品：

- 產品/ 成果：A. 藝術家駐校創作作品；B. 課程範例；C. 學生作品展；D. 研討會；E. 出版
- 產品/ 成果的推介：A. 印刷、傳真、電郵及郵寄宣傳 (已有的 5000 個文化藝術及教育電郵聯絡)；B. 網絡宣傳 (運用社交網絡，包括網誌及 facebook，持續更新計劃資訊，吸引更多對計劃感興趣的人士保持有關的交流)；C. 藝術空間網絡 (包括在全港主要文化藝術場地張貼及擺放海報及傳單，接觸更多對計劃感興趣的人士。
- 產品/ 成果商品化潛力：課程範例及出版物印刷及發行

(5) 預算：

a.員工開支：\$299,376.0 / b.服務：\$150,000.0 / c.一般開支：\$125,400.0 / 申請撥款總額：\$574,800 (上調至百位數)

(6) 評鑑：

表現指標：邀請各階段參與者填寫問卷；學生互評、駐校藝術家評估學生作品；第二階段後進行聚焦小組會議。

成效衡量：第一階段整體教師反應；參與第一階段教師中，有 10-15%願意成為先導老師並參與第二階段藝術家駐校計劃；有 40-50%先導教師願意參與教學研討會，分享駐校經驗所學；計劃後，以問卷調查了解參與教師的滿意度及對計劃未來的展望。