

## 乙部 計劃撮要

計劃名稱：歷史文化學堂——近代中國 200 年（1800-2000）

機構名稱：

1、目的：本計劃旨在延續《歷史文化學堂》（2011/0114）的活動成效，聚焦近代中國 200 年的歷史，策劃講座及電台講演、「明信片上的近代史」主題展覽等系列活動，為學校提供中國歷史科的學習資源及活動平台，深化中學生對中華歷史文化的認知，培養對歷史的批判性思維，增強其對國家及民族的認同及責任感，發展適用於優質教育基金資助內「價值教育」的「學與教」之範疇。

目標：計劃完結後推出電子書等產品，並長期主辦有關近代史的講座、演藝等活動，推動計劃的創意化及新媒體化發展，喚起全社會關注近代史、中國歷史科乃至中華歷史文化的風氣。

2、對象及預期受惠人數：計劃面向全港中學師生，尤其是對中國近代史有興趣的學生、中國歷史科教師等。預計超逾 10000 名中學師生從系列活動中受惠，本計劃的產品及成果則可惠及整個中學教育界。

3、推行方案：2014 年 6 月至 2015 年 10 月（共 17 個月）

2014 年 6 月—前期籌備；2014 年 10 月-11 月—「明信片上的近代史」主題展覽；2014 年 10 月-11 月—開展講座；2014 年 11 月-12 月—廣播劇培訓班計劃；2014 年 12 月-2015 年 2 月—電台講演活動前期選拔；2015 年 3 月-2015 年 6 月—跟進電台錄音事宜；2015 年 3 月-2015 年 9 月—電台講演活動；2015 年 4 月-2015 年 10 月—產品開發及製作。

4、擬邀請合作機構：

5、產品/成果推介及商品化潛力：(1) 電子書：《近代中國 200 年（1800-2000）》。產品將通過網站、等新媒體方式推廣至全港中學教育界。其中電子書以手機程式形式出現，契合當今資訊科技市場熱點，具商品化潛力。

6、預算：

薪金：321,300	服務：860,000	設備：10,000
一般開支：298,200	應急費用：34,500	優質教育基金資助額：1,524,000

7、評鑑：本計劃採用 CIPP 模式進行評鑑，分為背景（context）評鑑、輸入（input）評鑑、過程（process）評鑑、成果（product）評鑑。以訪談及問卷調查等形式比較師生在參加計劃前與參加之後對中史科、近代史等領域的認知，進行效果分析。