

計劃名稱：樂善「童」德美藝行
推行機構：樂善堂文吳泳沂幼稚園
協作機構：

2013/0160

Schedule 1 P.5

計劃目的：透過計劃加強幼兒「仁愛勤誠」品德教育之培養及美藝鑑賞力及個人藝術修養；提升幼師對美藝課程設計及品德教育教學技巧，並以培養幼兒良好品德為目標。

- 目標：
- (1) 增強幼兒對美藝活動的興趣，創作和表達能力；透過自我創作的繪本學會關愛、尊重他人、誠實、增強個人的自信。
 - (2) 讓教師認識及認同藝術教育與公民素質培育的關係及重要性；提升老師的文化素養及裝備其個人的藝術知識與創作技巧。
 - (3) 讓家長藉著親子美藝活動，增進彼此關係及感情，透過與學校協作培養幼兒良好品格；家長掌握培育子女的藝術潛能和建立品德素質的方法。

對象及預期受惠人數

- 直接受惠：
- a. 3間幼稚園教師共約80位教師、幼兒約600位幼兒、家長約300位家長
 - b. 樂善「童」德嘉美藝行嘉年華 - 3間幼稚園家長、社區人士及學生約1200人
- 間接受惠：
- 幼兒作品展 - 業界及公眾人士約共2000人
 - 網上成效分享 - 業界及公眾人士約共5000人

推行方案及時間表

推行時間：2014年9月至2016年2月(共18個月)

推行過程/時間表

2014年9月	與家長及教師進行宣傳工作，添購美藝物料
2014年9月至11月 (推行階段：第一期)	教師講座(培訓兩講) 第一講：課程設計與實踐(六小時講座) 第二講：幼兒繪畫教學教師工作坊(九小時教學、示範與實習) 校內親子藝術活動日 第一節：「親子共融美藝樂」家長講座(約2小時) 第二節：樂善「童」德棋藝樂工作坊(兩至三小時)
2014年12月至 2015年2月 (推行階段：第二期)	教師講座(培訓三講，共九小時) 第一講：「繪本教學」的教育價值與教學技法(教學、示範與實習) 第二講：繪本創作的形式與創作 第三講：寫生教學(幼兒對寫生技巧的掌握，教師實習工作坊) 家長工作坊(兩節培訓，共六小時) 第一節：故事爸媽工作坊； 第二節：家長情智教育工作坊
2015年3月至8月 (推行階段：第三期)	課堂示範(三次，共六小時) ● 高班：趣味繪本、低班：寫生繪畫、幼兒班：創意版畫，完成後作果分享 ● 推行「仁愛勤誠龍虎榜」及舉辦「美藝自由行」及樂善「童」德美藝行嘉年華活動
2015年9月至 2016年2月 (推行階段：第四期)	繪本製作(分六節進行) 備註：編輯完成後，請教師製成繪本及DVD以便放在網頁上供公眾人士參閱

產品及成果

產品/成果：品德教育繪本製作，培育幼兒良好品德

產品/成果推介：舉辦「親子共融美藝樂」、樂善「童」德棋藝樂工作坊、「品格行為龍虎榜」、樂善「童」德美藝行嘉年華及家長講座，喚醒家長、教師、公眾人士對幼幼品格教育的重要性，讓計劃持續發展，有關內容上庫至網頁以方便使用。

財政預算

- | | |
|-----------------|-----------|
| (a) 設備費用： | \$21,000 |
| (b) 員工開支： | \$245,700 |
| (c) 服務開支： | \$93,600 |
| (d) 一般開支： | \$142,500 |
| (e) 應急費用： | \$8,200 |
| (f) 優質教育基金資助總額： | \$511,000 |

評鑑：

表現指標

1. 幼兒及家長參與活動之報名情況及出率；檢視幼兒作品及行為表現，並進行分析及評估；校長及教師認同此計劃有成效。
2. 成效衡量：80%或以上