

計劃名稱：「彼得電視台」

計劃編號：2013/0703 (修訂版)

機構名稱：聖公會聖彼得小學

- (1) 目的：以「彼得電視台」作為一個實作平台，發展校本的影像教材。並為學生提供一個全方位媒體教育的學習經歷，透過視像製作及校內視像廣播，讓學生發揮多元智能，啟發創意，照顧學生的不同學習需要，提升學生的語文能力，啟發學生的潛能，提升學生的學習質素，以達致更有效的學習。

目標：(i) 利用自行製作的校本影像教材，培養學生創意、批判性思考、運用資訊科技、解決問題研習的能力，有助提高學與教素質，以達致有效學習。

(ii) 透過影像製作及欣賞，讓學生發揮各種多元智能和發展潛能，照顧學生的不同需要，有助加強學生兩文三語的能力，提升學與教質素。

(iii) 提高教師的專業知識和技能，加強學與教的成效。

- (2) 對象/預期受惠人數：本校學生：1100人、全體教師：75人、欣賞節目人數(師生及家長)：2300人

- (3) 推行方案：

(i) 進行時期：2014年11月至2015年10月

(ii) 過程/ 時間表：

階段	時間	工作內容
籌備期	2014年11月至2015年1月	成立節目製作評鑑小組、統籌小組及彼得攝製隊，安排有關師生進行培訓。
發展期	2015年2月至2015年9月	開始節目製作及啟播，並安排定期推出節目。
總結及展望期	2015年10月	為校園電視台計劃進行檢討及總結。

- (4) 成果及產品：

(i) 產品：建立一個具本校特色的「彼得電視台」及有豐富錄像的資料庫，並把節目製作成光碟。

(ii) 成果：學生在製作節目的過程中能加強共通能力的發展，讓學生發揮各種才能和潛能，照顧學生的不同需要，從而提高學與教質素。

- (5) 預算：

項目	金額
(A) 器材	\$145,000
(B) 工程	\$138,000
(C) 服務	\$5,000
(D) 服務核數	\$5,000
總計：	\$293,000

- (6) 評鑑：

- (i) 表現指標

教師方面：

70%或以上的教師曾參與製作節目的工作；70%或以上的教師認為個人資訊科技的能力獲得提升；70%或以上的教師認同透過本校電視台，學生能發揮各種多元智能，加強學生各種共通能力，有助提升學與教的質素，並能照顧學生的不同需要。

學生方面：

90%或以上參與製作節目的學生加深了對節目製作的認識和興趣；80%或以上參與製作節目的學生認同個人的才能得以發揮及能提升各種共通能力。

家長方面：

70%或以上的家長認同「校園電視台」有助學生發揮多元智能，並能加強學生各種共通能力和提高學生的學習興趣，60%或以上的家長曾收看「校園電視台」製作的節目。

- (ii) 成效衡量

向教師、學生及家長進行問卷調查以檢視成效；本校亦會成立評鑑小組及統籌小組在籌備期、發展期、總結及展望期三階段召開多次會議，透過有關數據作監察，並監督是項計劃的進度與成效。