

乙部 計劃撮要

計劃名稱： 生命有價

計劃編號： 2013/0449
(修訂版)

(1) 機構名稱：圓玄學院社會服務部

目的：「生命有價」活動以培養學生處理壓力、應付負面情緒、提升正能量，解決學業及生活帶來的種種壓力的抗逆力；以及提升老師及輔導老師及早識別因壓力帶來焦慮的學生洞察力，以及增強協助學生處理壓力的方法，以建立學生正向發展人生觀。

目標：(i)運用微電影比賽宣揚「生命有價」主題及提升學生正能量，建立學生正面的人生觀

(ii)透過小組體驗活動使學生了解怎樣面對壓力及加強處理壓力的能力

(iii)讓家長認識學生處理學業及生活的壓力、抒發情緒，同時以正向心理學提升學生正能量

(2) 對象：

預期受惠人數：5間小學的學生2250人、教師100人及家長250人，共2600人。

(3) 推行方案：

(i) 進行時期：2015年1月至12月

(ii) 過程 / 時間表：2015年1月期間進行籌備，包括設計及製作教材，並協助學校安排各項課程及校本活動。2015年2月至8月為施教期，向教師、家長及學生舉辦各類型訓練、課程及活動。2015年9月至10月為落實微電影首映會場地、校際比賽評審及進行籌備。2015年11月至12月活動評估期及資料整理期，藉利用不同的量表及評鑑方法，以評核計劃的成效。而且製作「有命有價」活動光碟、展板、小冊子及評估工具等向學界提供有關的參考資料及建議。

(iii) 與其他機構 / 伙伴協作：香港道教聯合會雲泉吳禮和紀念學校、香港道教聯合會圓玄學院陳呂重德紀念學校、香港道教聯合會圓玄學院石圍角小學

(4) 產品：

(i) 產品 / 成果：課程活動光碟、教材套光碟

(ii) 產品 / 成果的推介：課程活動光碟論述各校活動之理念及內容

(iii) 產品 / 成果商品化潛力：「生命有價」活動光碟及評估工具將可為全港學校參考資料

(5) 預算：

(a) 員工開支 \$384,300

(b) 設備 \$39,000

(c) 服務 \$85,800

(d) 一般開支 \$42,300 共\$551,400

(6) 評鑑：(i) 表現指標：利用學生、教師、家長及學校四方面作評估成效的指標。

(ii) 成效衡量：學校學習環境、健康校園文化等指標

學生之間關係，正向思維模式

教師及家長對本計劃所舉辦活動成效及評價