



計劃總結報告

計劃編號：2010/0522

甲部

計劃名稱：創意藝術與科技·傳·播·計劃

機構/學校名稱：嗇色園主辦可道中學

計劃進行時間：由 3/2012(月/年) 至 8/2103(月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：

受款人姓名*：

簽名：_____

簽名：_____

日期：24/12/2013

日期：24/12/201

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

1. 能否達成目標

評鑑是否已達致計劃書內列明的各項目目標時，須包括以下項目(有關資料可按本附件內表一的格式，或以簡短段落形式書寫)：

- 目標陳述

1. **創意藝術播種項目**：提升現有設備，建立學生藝術交流網站，並按步就班建立一個優良的創意藝術與科技設計中心

2. **創意藝術萌芽項目**：安排連貫性的創意藝術教學計劃，讓學生經歷更多元化的創意藝術課程及活動

3. **創意藝術成長項目**：善用學校現有的資訊科技器材，再配合新增設備及網上免費資源，提升學習效能及校園藝術氣氛

4. **創意藝術傳播項目**：學生及學校獲益，回饋社區，將創意藝術風氣不單於校內播種，亦能於區內傳播開去

- 與目標相關的活動

1. 創意藝術播種項目：

1.1&1.2 更新視藝室及音樂室的資訊科技器材

1.3 名為 TrueColors 的 facebook 專頁成立：www.facebook.com/truicolors.hk

名為 HDColors 的 藝術創作討論區成立 <http://hdcolor.bull-b.com/forum/>

1.4 創意藝術與科技設計中心

2. 創意藝術萌芽項目：

2.1-2.4 初中同學學習到繪畫、素描、評賞、多媒體創作、時裝設計、室內設計等知識。

2.5 建立高中教學模式，成果展現於學生的校本評核作品中。

2.6 設立藝術班，主要招收中二學生。可道校園藝術大使活動，招收中三學生。

3. 創意藝術成長項目：

3.1 學生作品掛於球場、梯間展板。邀請不同級別學生參與壁畫活動。計劃期間出版了八次「真色」刊物，每期平均派發約 4000 份至屯門、元朗及天水圍小學。內容由可道高中視藝學生、視藝老師及助教編製。

3.2 邀請舊生回校分享

3.3 參與了由康文署舉行的學校藝術培訓計劃的英語話劇及英語音樂劇活動。參與藝趣嘉年華、及版畫工作室活動。邀請時裝設計師到校提供課程。

3.4 成立流行音樂樂隊。合唱團、銀樂隊、流行音樂樂隊定期於公開場合、學校活動表演。

4 創意藝術傳播項目：

4.1 舉辦了三次藝術到會活動，增加了商業設計實踐計劃

4.2 舉辦了兩次洪水橋嘉年華

- 目標達成程度

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
------	----------	------	------------	-----------



目標一 創意藝術播種項目	1.1 & 1.2	50%達標	<ul style="list-style-type: none"> • 每位學生均嘗試使用電腦及軟件配合創作，如使用互聯網作資料搜集、繪畫動畫、進行拼貼、軟件設計家居平面圖等。 	音樂堂由於電腦未趕及安裝，原先預計的教學內容改為使用
	1.3	未達標	<ul style="list-style-type: none"> • 	由於投標程序未達校方要求，令計劃開展有所延誤，到8/2013才開始測試及於新學年鼓勵學生使用。
目標二 創意藝術萌芽項目	2.1-2.4	100%達標	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 統計數據及隨機抽樣問卷調查 ◆ 有超過 80%學生完成作品 ◆ 有超過 80%同學認同教學活動有助提升學習興趣 ◆ 每位學生均曾於課堂上使用資訊科技器材，包括用電腦作資料搜集；列印資料及製作 presentation. ◆ 較佳的學生作品，分別於 fashion show 及可道視藝作品展展出。 	
	2.5	100%達標	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 有超過 80%同學認同教學活動有助提升學習興趣 ◆ 中六級視藝同學有超過 50%升讀藝術創作相關課程 	
	2.6	100%達標	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 所有參加同學認同此安排 ◆ 大部份藝術班同學升上中四後選擇修讀視覺藝術科 	

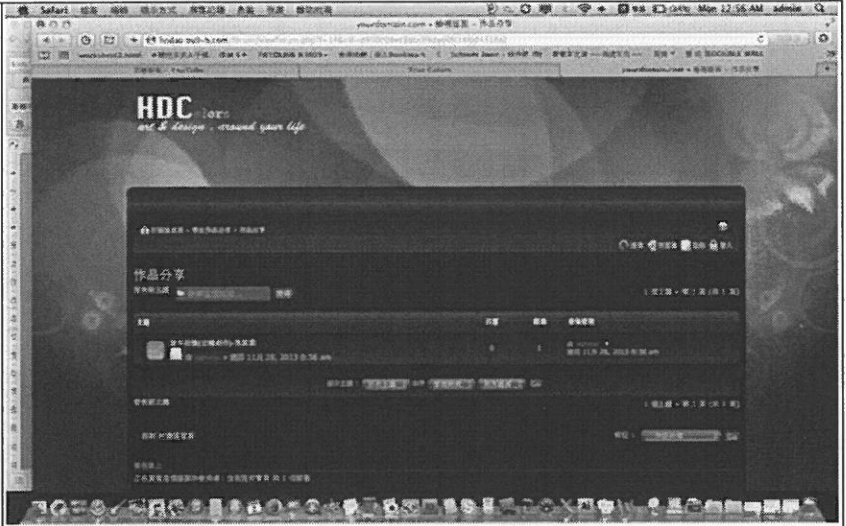

<p>目標三 創意藝術成長項目</p>	<p>3.1</p>	<p>100%達標</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 統計數據及隨機抽樣問卷調查 ◆ 有超過 60%同學認同活動有助提升校內藝術文化氣氛 ◆ 有超過 200 人（當中為四班中一、部份中三、中四學生及中四五修讀視藝學生，總人數約佔 1/4 全校學生）參與壁畫活動。 ◆ 美化校園活動定期於梯間展板、校園圍欄展示學生作品，平均每年更換兩次。 	
	<p>3.2</p>	<p>100%達標</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 有超過 80%參與活動之同學對活動有正面評價 ◆ 計劃內曾邀請 6 位讀大專院校修讀設計相關課程的舊生。 	
	<p>3.3</p>	<p>100%達標</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 參與課程的學生均認同教學活動有實質成效，提升他們對藝術創作的熱誠 	
	<p>3.4</p>	<p>100%達標</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 有超過 60%出席活動的同學及所有流行音樂隊成員均認同活動有助提升校內藝術文化氣氛。 	
	<p>4.1</p>	<p>50%達標</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 活動改為藝術到會活動，由本校學生擔任導師，前往附近私人屋苑與居民推廣親子藝術創意活動，成效顯著，並獲該屋苑業主立案法團致謝。 	<p>未有按原先計舉辦小學生工作坊。</p>
	<p>4.2</p>	<p>100%達標</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 參與活動之同學對活動有正面評 	

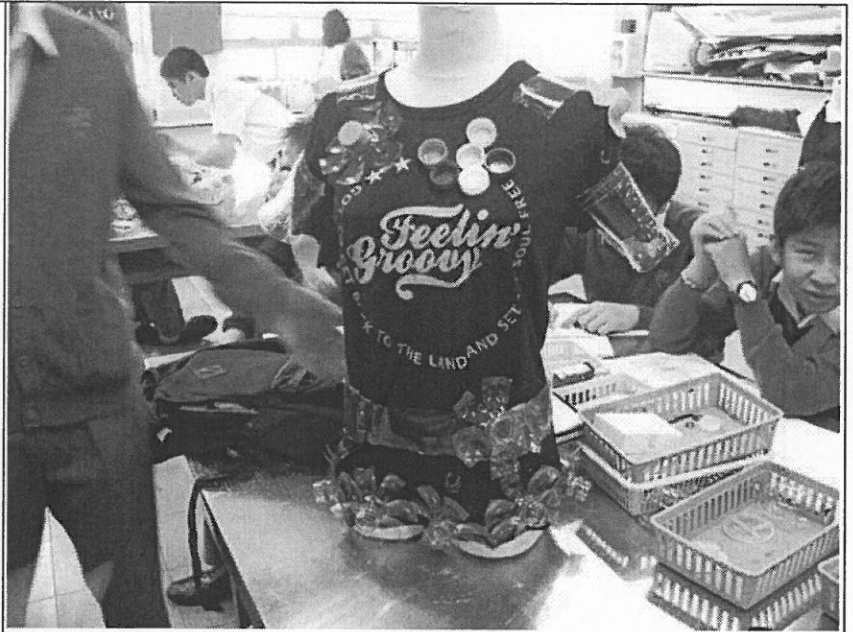


			價。 ◆ 有超過 80%的街坊對活動有正面評價。 ◆ 不少街坊讚賞學生工作人員、表演同學的表現。	
--	--	--	--	--

- 目標達成的證據

目標一 創意藝術播種項目	1.1 & 1.2	視藝室、音樂室相 
-----------------	-----------	---

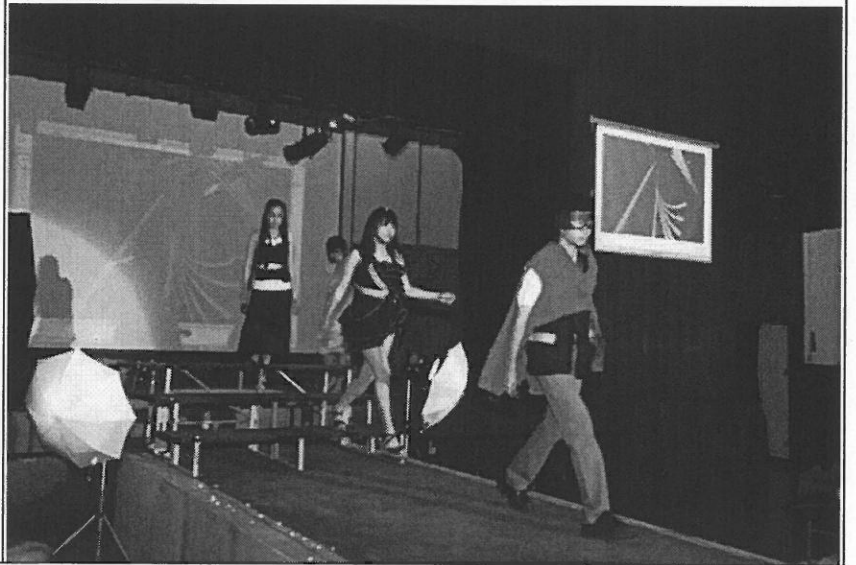
	1.3	 <p>藝術分享及討論網頁 HDColors (仍在測試中)</p>
<p>目標二 創意藝術萌芽項目</p>	2.1-2.4	<p>中一級較重點教學活動：中國傳統剪紙與科技融合創作</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2011-2012 學年，部份優異作品運用了設計與科技室的雷射切割技術製作展品，並於 2012 年畜色園聯校視藝展展出。 • 2012-2103 年度有超過 90% 學生完成作品，當中約有一半同學的作品可製成剪紙作品，並且有八位優異作品於 2013 年可道中學視藝作品展中展出。 



作品相

中二級較重點教學活動：環保時裝 fashion show 創意

- 2012-2013 年度有超過 80 個同學，共 24 組學生完成作品。但由於男同學較害羞，當中只有 60 個同學共 14 組別參與年終的 fashion Show。

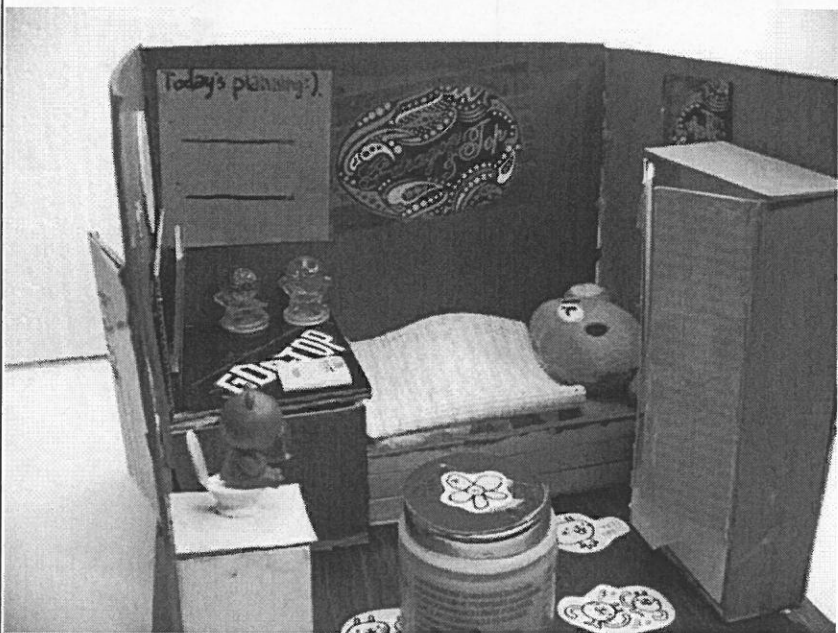
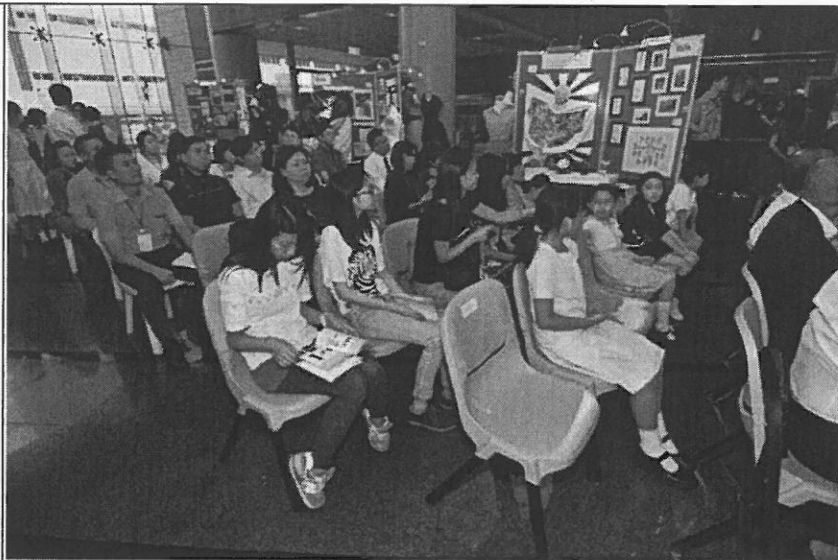




中三級較重點教學活動：中三級環保家居設計

- 2012-2013 年度有超過 90 % 同學同意或非常同意活動有助提升學習興趣
- 優異作品於可道中學視藝作品展中展出，並以金、銀、銅獎頒發了二十個獎項給學生。

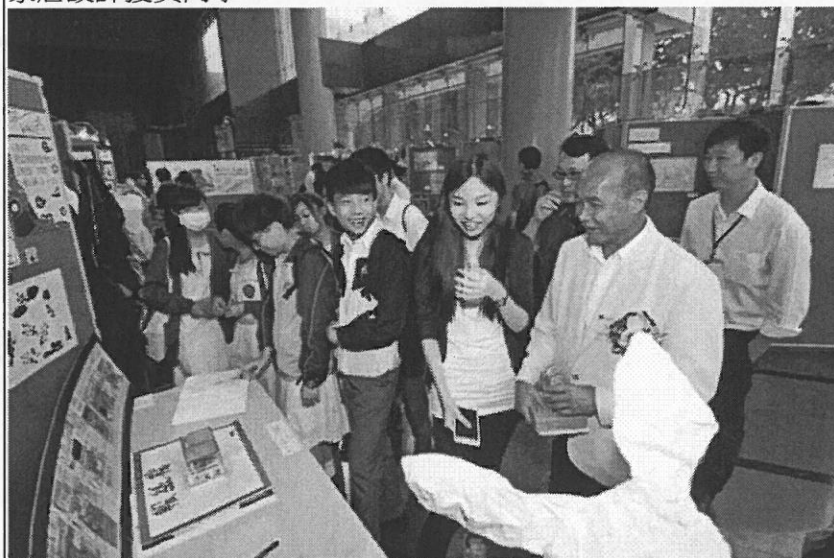




視藝作品展相



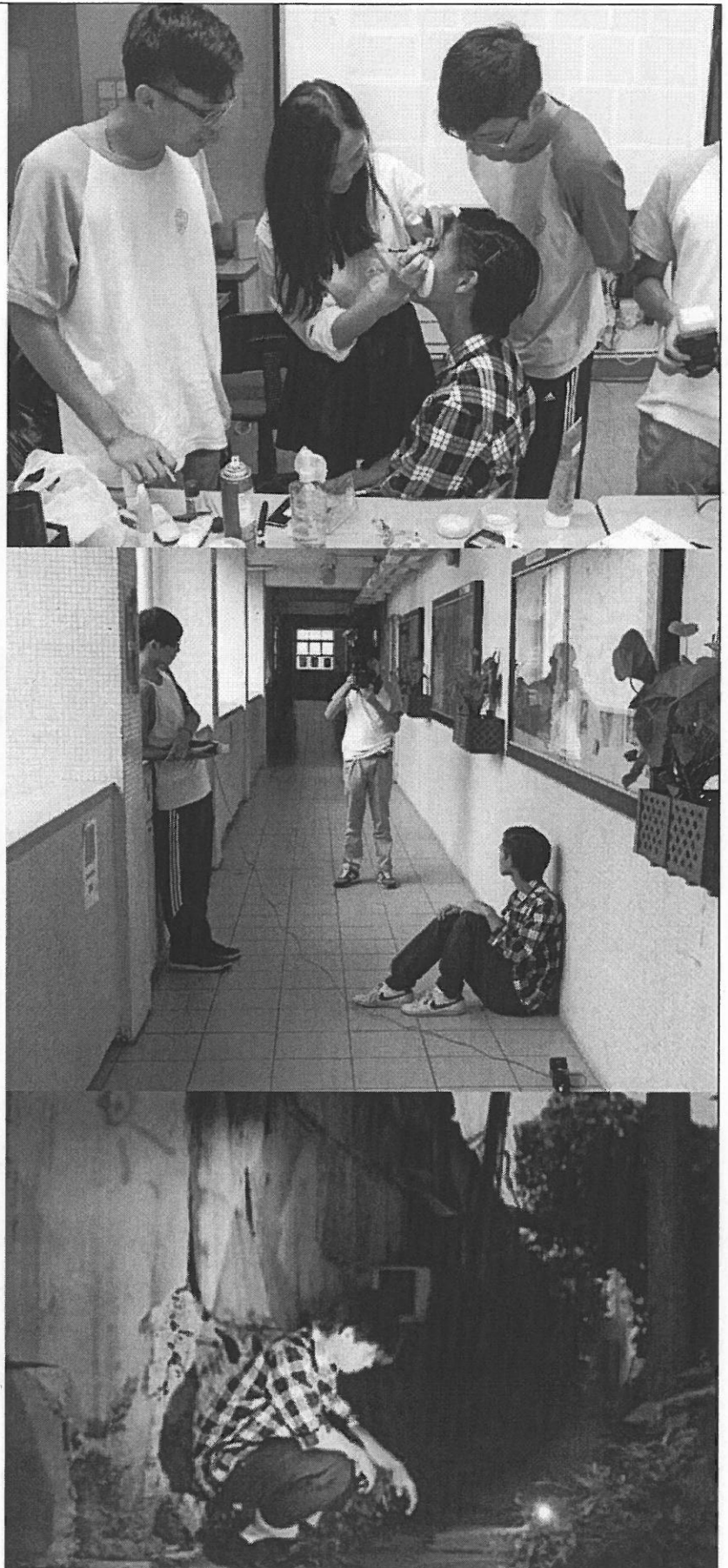
家居設計獲獎同學



主禮嘉賓張木林區議員參觀學生作品

2.5

- ◆ 學生整體對高中課程均有莫大的興趣，在參與學習活動方面，學生表現優良。
- ◆ 學生於中四階段學習了一些基本概念後，並於中五級時繼續學習一些進階技巧，例如影樓攝影、不同燈光應用、立體設計及時裝設計等。





2.6

中二藝術班，上課時間平均每星期一課，每課約一小時

- ◆ 2011-2012 學年視藝組參與人數為 8 人
- ◆ 音樂組參與人數為 10 人
- ◆ 2012-2013 學年視藝組參與人數為 13 人
- ◆ 音樂組總參與人數為 9 人
- ◆ 按學生課堂表現、視藝或音樂成績、公開比賽成績及問卷結果，教學達到原先計劃目標。
- ◆ 中三藝術大使，上課時間為星期六上午，每課兩小時，全期有 8-10 堂
- ◆ 音樂尖子計劃，主要訓練音樂有天份的學生，並協助他們報考皇家音樂學院試



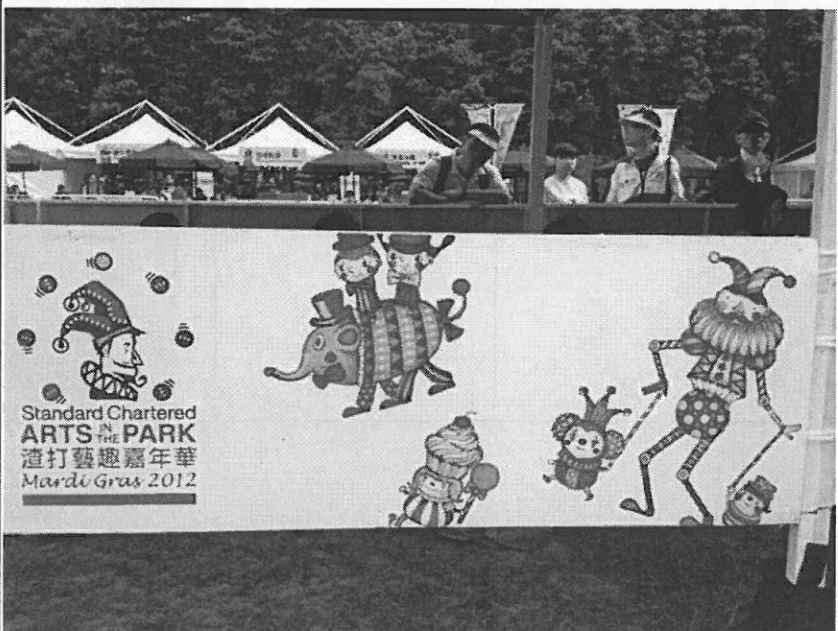




音樂尖子計劃





藝術班參加版畫同樂



		 <p>藝術班參加 藝趣嘉年華</p>
<p>目標三 創意藝術成長項目</p>	<p>3.1</p>	



畫壁畫情況



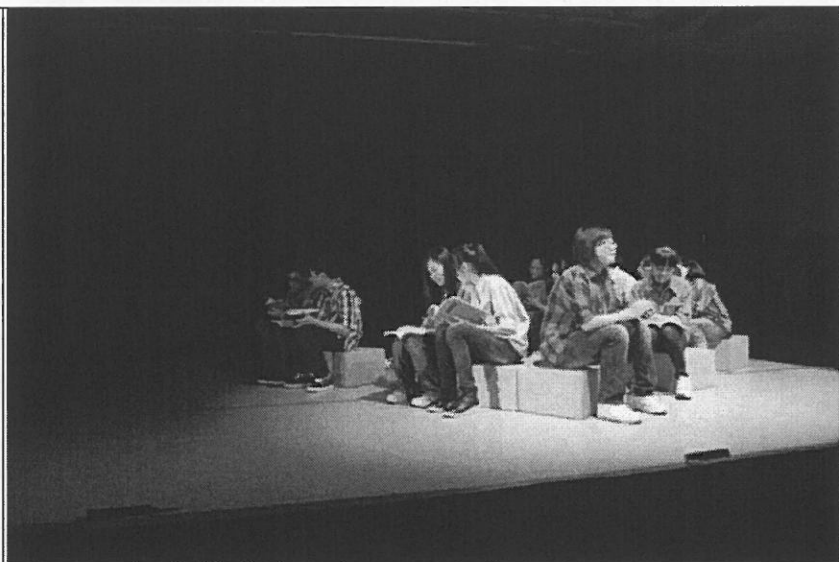






			美化校園活動
	3.2		舊生分享
	3.3	<ul style="list-style-type: none">◆ 2011-2013 兩年均參與了由康文署舉辦學校藝術培訓的計劃，參與學生經歷一整年的艱苦訓練，最終均能演出成功。◆ 英語話劇參與人數為 26 人，並於 27/7/2012 假屯門大會堂演出◆ 英語音樂劇參與人數為 25 人，並於 21/7/2013 假屯門大會堂演出	





英語話劇(2011-2012)





英語音樂劇(2012-2013)

- ◆兩個學年參與 課程超過 40 人次
- ◆兩年參與專業時裝設計辦的課程超過 30 人次
- ◆兩年來有一位學生升讀時裝設計學位課程，及 2 位同學修讀時裝設計高級文憑課程。另有一位同學報讀製衣業訓練局辦的課程。
- ◆教學活動有助提高學生的藝術學習氣氛及水平，工作坊第二部份與專業時裝設計師合作，更可發展可道中學在藝術教育的校本特色，達到原先計劃目標。



時裝設計初班



專業時裝設計師

舉辦的時裝設計進階課程

3.4

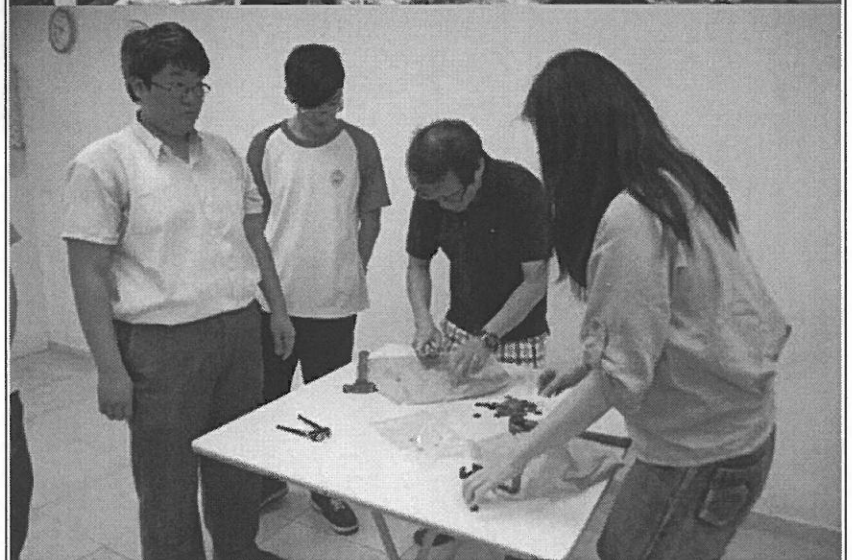




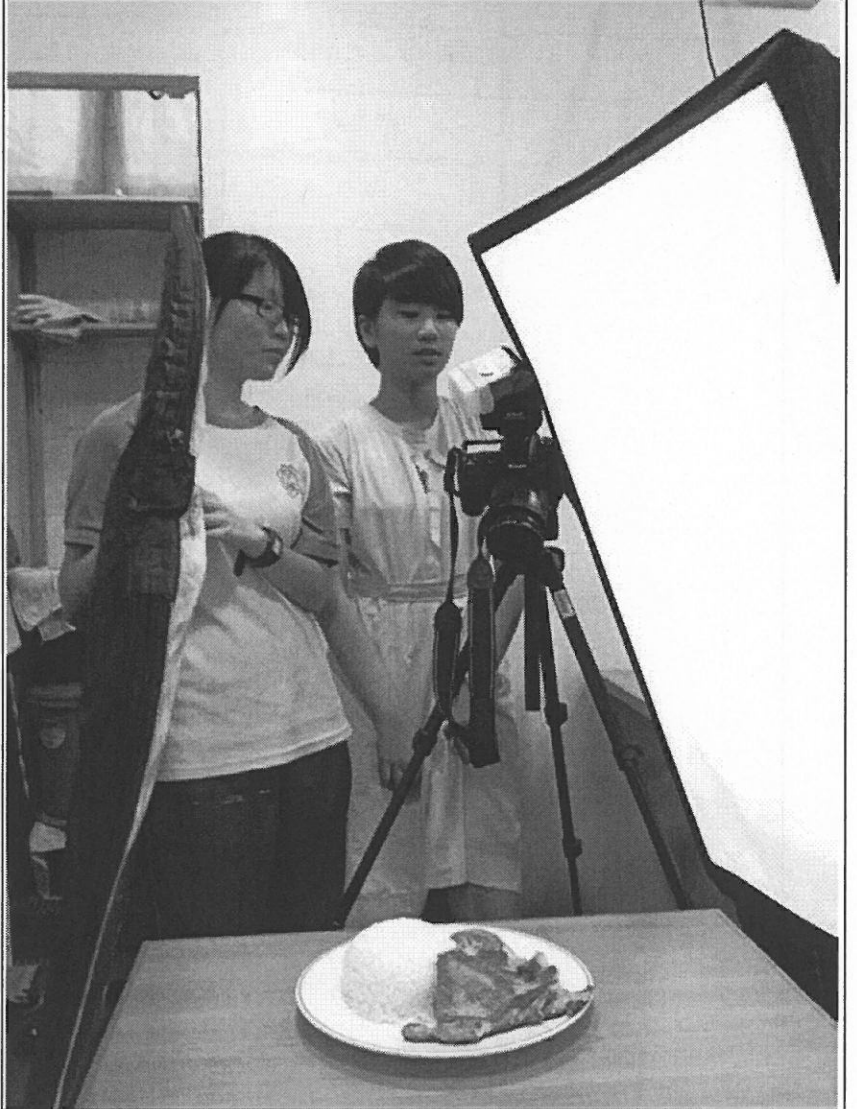
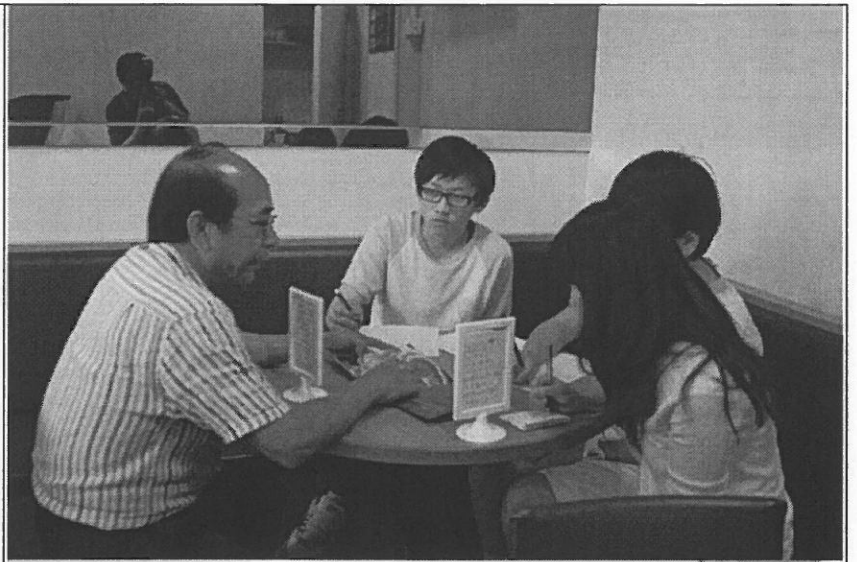
流行音樂樂隊

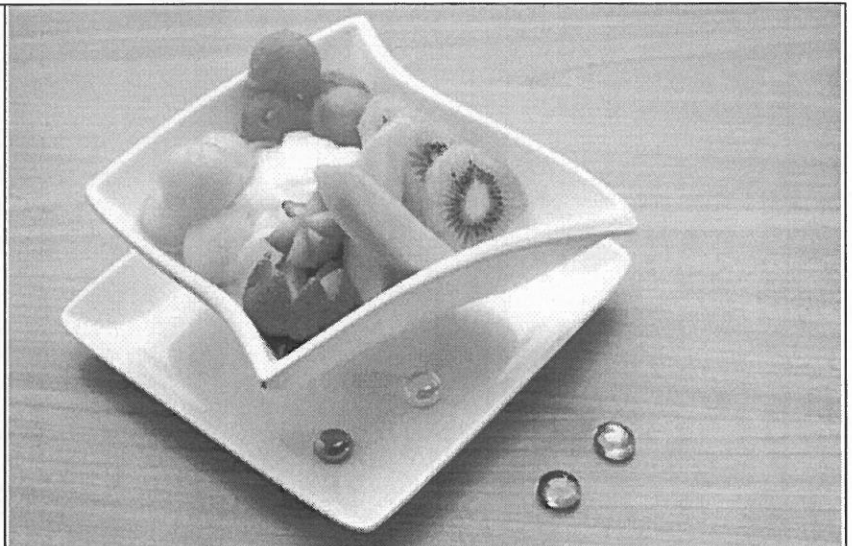


4.1



藝術到會活動





奶茶篇		西式甜品	
芝麻奶茶 \$22	西仁奶茶 \$22	朱古力木糠布甸 \$18	芒果布甸 \$22
香芋奶茶 \$20	芒椰奶茶 \$22	椰椰地獄 \$20	椰椰布甸 \$20
鮮奶椰奶茶 \$26	椰奶金蘭奶茶 \$28	法式焦糖布甸 \$22	法式焦糖布甸 \$20
和蘭奶茶 \$28	紅豆配綠茶的 \$22	朱古力心太軟 \$28	心太軟新地 (心太軟+雪糕) \$34
紅豆配綠茶的 \$22	(原裝綠茶配奶茶+\$4)	椰椰阿芝佬 (心太軟+奶茶) \$38	心太軟配椰果 \$40
		日式御寄信布甸 配 雀巢 \$28	日式御寄信布甸 配 紅豆 \$26
椰汁西米露/黑珍珠篇		中式糖水	
配 香蕉 \$20	椰果 \$20	芝麻湯圓 \$16	椰子百合紅豆沙 \$13
木犀 \$20	紅豆 \$20	香滑海帶綠豆沙 \$13	椰汁紫米露 \$13
西米 \$20	椰果 \$20	椰香芝麻湯圓 \$13	香滑杏仁露 \$16
大圓果 \$20	椰果 (椰油/雙球) \$20/24	香滑杏仁露 \$16	香滑芝麻露 \$20
椰果 \$20	芒果 \$22/\$26	香滑杏仁露 \$16	西仁椰+艾草露 \$20
椰果 \$20	椰汁西米露 \$14	香滑杏仁露 \$16	雙料 \$4
椰果 \$20	椰果 \$14	雙料 \$6	

Sweet moment
Sweet together
in Sweet Canteen

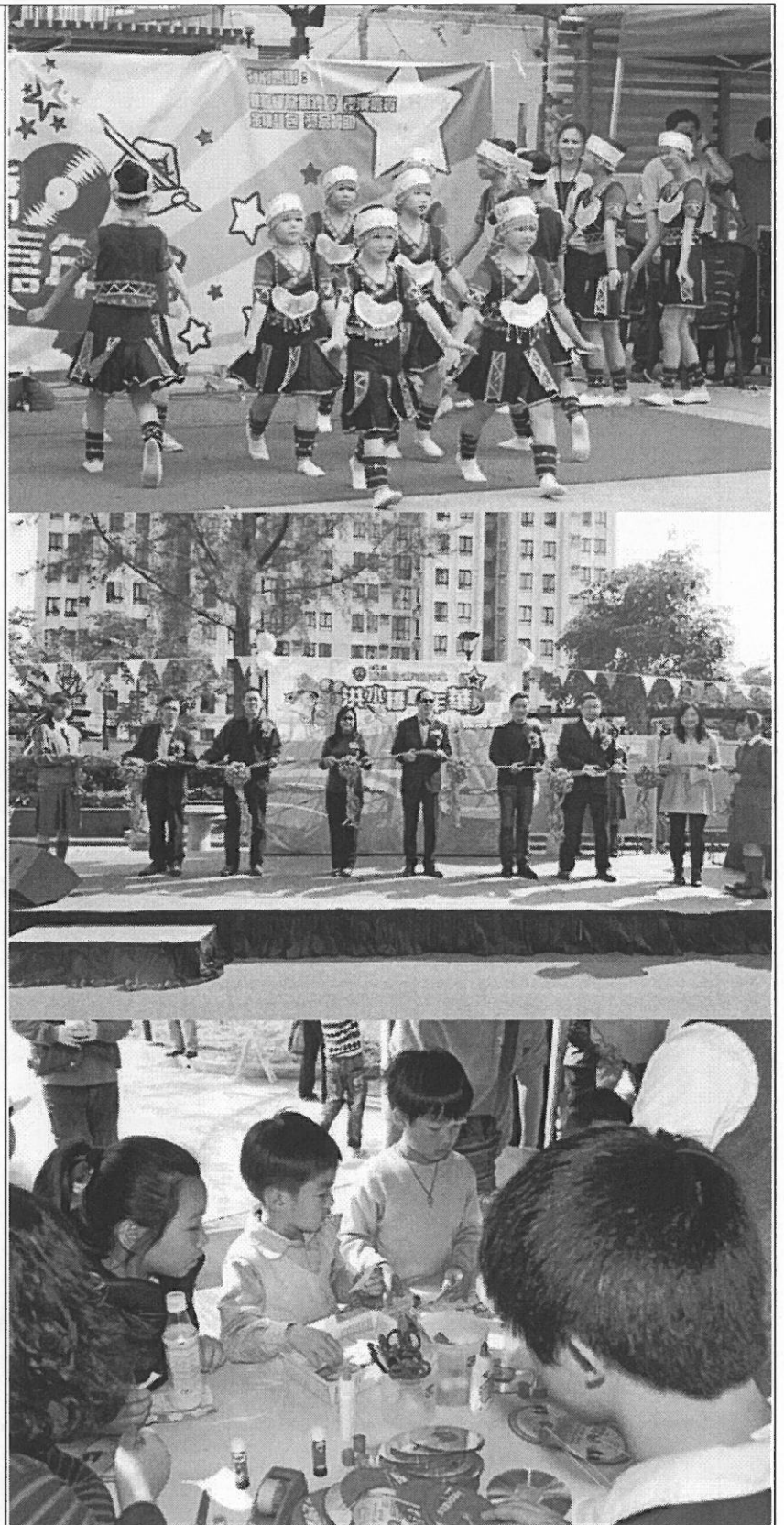


商業設計實踐計劃



4.2







洪水橋嘉年華

2. 計劃影響

按照證據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 拓寬學生/教師的視野
 - 初中級學生透過強媒體設計、環保時裝設計、家居設計等課程，對現今創意產業有較深入的認識，有助他們於高中選科時考慮修讀視覺藝術科或應用學習課程。
 - 高中課程，能協助高中修讀視藝同學於中學文憑試後，繼續升學時更了解自己的能力及興趣。
 - 教師因要接觸有別於過往的課程，須投入較多時間準備及搜集資料，有助提升教師的視野。
- 加強學生/教師的成功感
 - 定期展示學生成果，能有效加強生成功感。於中學生視藝作品展加插頒獎項目，除吸引除獲獎同學外，更吸引其家長和朋友到場支持。
 - 學生透過學校的資訊科技設備的輔助，參與不少公開比賽，並獲取不少獎項，例如保良局、教育局資優教育組等舉辦的比賽，令學生的自信增加不少。
- 促進學生發揮專長及潛能
 - 流行音樂樂隊培育了不少對流行音樂樂隊成員，部分員畢業後更繼續報考音樂試或投身與音樂相關的行業。
 - 藝術班及藝術大使活動主要針對藝術創作有熱誠的學生，提供課堂以外的小組教學，讓學生有更多機會參與不同的藝術活動、與藝術家接觸及走出課室，參觀展覽等。
- 訓練學生適應社會發展的需求
 - 商業實踐計劃令學生於課堂上學習到的排版設計、商業攝影等，有機會於實際環境下實踐，亦可讓學生直接與商鋪聯絡，加強學生的溝通及應變能力。
 - 藝術到會活動有助增強參與學生的溝通表達能力，亦可以將他們校內學到的知識活學活用，得以實踐。
- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展
 - 透過從旁參與時裝設計工作坊，強化老師時裝設計的學問，從而將學習到的時裝設計知識，用於初中教學上。
- 改善學習氣氛
 - 初中教學加入競賽及頒發獎項項目，加強了學生課堂學習氣氛、強化學生對創作的要求及對作品完成限期的關注。
- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象
 - 洪水橋嘉年華使學校得到一個展示學生才幹的渠道，亦可展示學校優良的一面。
 - 商業實踐計劃亦可聯繫洪水橋商鋪，提升學生及學校形象。
 - 此項計劃於發局舉辦的 2012 藝術教育獎獲傑出表現獎。

- 引發與其他學校/專業團體的協作機會
 - 透過舉辦洪水橋嘉年華、社區到會等活動，加強了與區內小學、洪水橋區議員、洪水橋民間注組、區內屋苑的合作關係。
 - 透過籌辦藝術班及藝術大使活動，增加老師與坊間藝術團體的接觸合作機會。

3. 自我評鑑計劃成本效益

受款人必須填寫本附件內表二的預算核對表，與報告一併遞交。關於預算項目的分類辦法，請參照計劃協議書附件二。

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
更新及增添設備 (設備)	161000	158070	-1.8%
(工程)	30000	34500	+15%
創意藝術推廣活動 (一般開支)	40000	38424.4	-3.9%
社區藝術活動 (一般開支)			
消耗品 (一般開支)			
藝網 (服務)	40000	40000	0%

請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)
 - 音樂室及視藝室新增的設備，開放給全校學生使用。
 - 部份設施，更於一些校內活動，如迎新日、家長日，開放給來賓使用。
 - 藝網將加強推廣，開放給全港學生老師使用。
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本 (以 2012-2103 學年計算)
 - 本校全體學生約 800 人
 - 洪水橋商銷、街坊及屋苑民約 300 人
 - 每人成本單位約為 \$ 270994.4/1100 = \$246
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性
 - 初中及高中教學課程可作為本校校本的教學模式，而且可延續下去。
 - 繼續推動藝術班及藝術大使計劃，發掘有潛質的學生，令他們的才能有效發揮及提升他們的個人自信
 - 繼續提供音樂尖子訓練計劃，培育有音樂天份的學生。
 - 定期邀請舊生，回校分享升學、就業的經驗。
 - 維持不少於一隊的流行音樂樂隊，繼續提供演出機會，發展他們的才華。
- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)
 - 藝術分享、討論網頁- HDColors
- 以較低成本達致相同效益的其他辦法
 - 沒有。因辦學團體兩年投放了接近 80 萬用於增聘人手及招聘導師。

4. 可推介的成果及推廣模式

在評鑑計劃的成品及推廣價值時應包括以下項目。(有關資料可按本附件內表三的格式列出)：

- 成品說明 (例如種類、名稱、數量等)
- 評鑑成品的質素及推廣價值
- 已舉辦的推廣活動 (請列出日期、模式等)，以及參加者/受眾對活動的反應。
- 有關由優質教育基金加以推廣的成品的價值及其可行性，以及建議的推廣模式。

請同時扼要說明計劃的成功因素/經驗，以及延續計劃的可行性。

表三：計劃成果的推廣價值

此表格/指引可於優質教育基金網頁 <http://qef.org.hk> 下載。

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供 推介的可行性？如值得，請建議推 廣模式
「真色」刊物一至 十五期	雙月刊內容適合小學 生閱讀，出版份數由 4000 增至 5000 份，派 發小學由屯門、元朗 天水圍區增至新界區 所有小學。本計劃完 結後，透過學校及藝 術發展局資助，現階 段延續出版第 16-21 期。	從問卷結果所得，所 有回覆的小學老師均 對刊物持正面評價， 及欣賞內容，亦有部 份老師將刊物內容作 為部份教學材料。	兩年計劃的出版內容已上載 。基金可自行下載作 參考。 16-21 期改由藝發局及學校全力資 助，推廣模式由學校自行負責。
藝術分享、討論網頁 - HDColors	現階段仍測試中，難 於評價其價值		暫難評價

5. 活動一覽表

請列出計劃進行期間舉辦的活動詳情，例如活動種類、內容、參加人數及參加者的反應(有關資料可按本附件內
表四的格式，或以簡短段落形式書寫)。

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	概略說明 (例如 日期、 主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
洪水橋嘉年華	4/2012 及 1/2103	1	每次約 100 人		街坊 ~300	街坊欣賞及讚揚學校及學生的表 現。
商業設計實踐計 劃	2012-2103	1	2	18	洪水橋商 舖 4 間	商舖欣賞及讚揚學校及學生的表 現。有一間商舖採用了學生的設 計作為店舖的餐牌。
時裝設計工作坊 初班	2012-2013 兩學 年	1	2	~40		學生滿意教學內容，並對時裝設 計的不同學習範疇有初步認識。
時裝設計工作坊 進階班	2012-2013 兩學 年	1	2	~20		學生對老師專業態度及知識非常 讚許。
藝術到會 (3 次)	2/2013	1	3	5	洪水橋屋 苑民 ~40 人次	屋苑居民欣賞及讚揚學校及學生 的表現。
藝術班、藝術大及 音樂尖子計劃使	2012-2013 兩學 年	1	2	~40		學生滿意擔任導師的舊生能將大 專所學的知識教授給他們。亦能 與學生打成一片。

6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出入，須在此部分解釋原因。

- 預算開支上的出入

- 因視藝進行政府裝修工程，原有供給電腦的電力系統需拆除。所以將部份器材開支改為重鋪電力

此表格／指引可於優質教育基金網頁 <http://qef.org.hk> 下載。



- 系統。
- Midi keyboard 因過往經驗較易損壞，改為使用普通鍵盤作為作曲用途
 - 由於學校銀行戶口出現問題，阻延了基金存入款項，影響購置電腦器材及安裝時間，令部份關於電腦教學的流程推遲了。由於視藝本身已有一定數量的電腦，影響較輕微，但音樂室原有的電腦已是十多年前的型號，部份已損壞，延遲安裝新電腦影響較嚴重。
- 時間表上的出入
 - 網頁設計未能按時完成，主因在投票程序上未能符合校方要求而流標，第二次投票時亦有相同情況，經學校校董會議才選出中標者。影響整個設計、測試及租用伺服器流程。本計劃於 31/8 完結，但網頁工程仍進行中。而部份預計網頁進行的工作，改為於是 暫時取代。
 - 內容上的出入
 - 取消了小學生工作坊，改為直接向洪水橋屋苑推廣藝術活動。希望更能配合本計劃向社區推廣藝術的原意。
 - 增加了商業設計實踐計劃，提供更多機會讓學生回饋社區。