

**乙. 計劃摘要**

機構及計劃名稱: 博智互動畫廊 (Interactive Art Gallery)

(1) 目的: 將資訊科技融於校本視覺藝術課程中, 建立「互動視藝教室」, 強化老師藝術認知和電子化教學經驗, 提升學生藝術創造力, 促進課堂互動學習以提升學與教效能。

(2) 目標:  
為學生

1. 透過「一人一機」互動課堂, 讓每個學生都可參與老師設計的互動「視藝科」學習活動, 激發學生自主學習及探究精神, 提高思考能力及解難能力;
2. 透過使用無線網絡及平板電腦教學, 讓校內每一個角落都可進行藝術探究活動, 學生視野不再局限於課室內, 加強學生對事物探索興趣及觀察敏銳性, 更容易激發創意;
3. 透過電腦實踐及認識藝術的概念和技法, 培養學生的感知能力、美術語言的認識及發展藝術視野;
4. 透過互動課堂及作品展覽, 鼓勵學生互相討論及觀摩, 提升基礎技巧及對藝術鑑賞能力;
5. 藉課堂上表達自己的創作理念, 提高學生的語言能力、身心發展及樂於表達的精神;
6. 透過系統記錄每一個互動課節, 讓學生完整重溫整個探究及藝術創作過程, 加強延伸學習的效果。

為老師

1. 老師運用網上學習平台整合豐富的多媒體資源及製作電子教案, 啟發老師在藝術課程上的創意教學, 使教學內容更多姿多彩, 同時掌握課程上的反思和創新的精神和態度;
2. 各科教師能設計互動課堂教學, 藉以獲得相關的專業發展, 並透過分享會、工作坊及體驗課堂與同區學校老師分享經驗, 令其「視藝科」電子教學經驗得以廣泛傳播;
3. 系統記錄學生互評紀錄及創作歷程, 老師有效評估每一位學生的藝術學習需要, 給予適切的回饋。

長遠目標: 利用資訊科技所衍生的影像文化、創作手法和表現形式, 以拓展另類藝術創作的可能性, 鼓勵學生投入及享受藝術創作活動及了解自我價值, 通過將視覺美術理論與電腦結合, 培養新一代藝術人材。

(2) 對象: 本校小四至小六級學生, 共 6 班, 學生於「視藝科」參與互動課堂學習

預期受惠人數: 150 人 (共 6 班學生及各持份者, 包括老師及家長)

(3) 推行方案: 進行時期: 2015 年 1 月至 2015 年 12 月

時間	計劃內容 / 活動安排
2015年1月前 (計劃前準備)	- 向「優質教育基金」遞交申請書 - 接獲「優質教育基金」之申請批核通知
2015年1-2月	- 購買平板電腦、安裝互動課堂軟件及相關配套; 測試系統及網絡
2015年2-11月	試教、製作電子教案及材料、正式推行、觀課、分享會 - 製作校本電子教案及教材供「視藝科」互動課堂使用, 先導老師參與電子教學專業發展課程 (3-5月; 9-10月) - 於小四至小六的「視藝科」進行互動課堂試教 (3-5月; 9-10月) - 進行試教課後檢討; 舉辦校內分享會 (6月, 11月) - 根據試教經驗, 計劃新學期互動課堂數目及訂下題目, 並製作相關教案及材料; 按需要增加電子教學於相關課節的應用; 其他參與老師參與電子教學專業發展課程 (6-8月) - 推行「一人一機」互動課堂, 並安排校內老師互相觀課 (3-5月; 9-10月)
2015年11-12月	- 分享計劃成果、推廣 - 進行終期計劃評鑑, 制訂適切的跟進計劃

(4) 成果:

學生方面: 學生全面地參與課堂中每個細節, 發揮獨特創意, 「視藝科」學習興趣大幅度提升。

老師方面: 促進老師專業發展, 於「視藝科」教學、設計及製作教學計劃及課堂教案方面應用更多電子學習元素, 促進協作教學、資源共享及經驗累積, 照顧不同學習差異, 提高教學成效。

成果推介: 計劃完成後, 透過分享會、工作坊及體驗課堂等將電子互動課堂及其教學方法, 推介予其他感興趣之學校, 並有效應用於各主要科目, 亦會印製個案分享小冊子協助推廣計劃。

(5) 預算(向優質教育基金申請):

設備: \$78,320; 服務: \$93,040; 一般開支: \$5,000 合共: \$176,360 (調整至百位: \$176,400)

(7) 評鑑:

表現指標: 統計互動課堂及相關工具的使用量、製作電子教案的數量、老師及學生問卷調查、課堂錄影觀察、比較參與學生與沒有參與學生的表現

成效衡量: - 製作 12 個電子教案  
- 老師及學生認同計劃及電子互動課堂學習