

## 乙部 計劃撮要

計劃名稱：我城景觀與電影：多媒體藝術及文化跨科培育計畫	計劃編號 2013/0272 (修訂版)
-----------------------------	----------------------

機構名稱：香港視藝文化教育協會有限公司(註冊非牟利機構)

- (1) 目的：運用多媒體藝術的形式(form)展示和促成「我城景觀與電影」為文化專題的內容 (content)，針對人文學科跨科學習的要求，為學校提供經驗式的教學策略和配件與教師應用，以提升學生的批判思考能力和創造力，推動學校的創意文化。

目標：(i) 知識層面：認識城市發展與城市景觀素質的互動關係。(ii) 能力和技巧層面，藉「城市空間欣賞教育」培養學生觀察和閱讀城市景觀內涵的能力，並應用於科技於創作中，從而提升評鑑能力和發揮創意潛能。(iii) 態度方面：加強學生文化身分認同，以共同參與和營造新舊融和的美好城市環境。(iv) 藉受訓教師的力量優化或引入學校多媒體藝術與城市空間欣賞的教學模式，並與正規課程的結合，發展單元課程。

- (2) 對象：

預計直接受惠人數：6,300 名 (全港中小學教師 550 名+全港中小學師生 100 名+全港中小學學生 5,650 名)  
 預計間接受惠人數：40,049 名；全港 163 間學校 (1,088 間 x15%)，全港中小學教師 489 名 (163x3 名)，全港中小學學生 19,560 名 (163x1 級 x120) 與家長和各界人士 20,000。

- (3) 推行方案：(i) 進行時期：2014 年 11 月至 2016 年 4 月 (共 18 個月)

(ii) 過程/時間表：

前期籌劃階段(11-12/2014)：招聘人員；宣傳活動，收集報名；製作資源庫教；採購用品；確定活動場地等。

策略發展與實踐階段(01/2015-02/2016)：舉行城市景觀遊學教師培訓工作坊、駐校藝術家工作坊、媒體藝術創作比賽、營運資源網、舉辦、出版《計畫手冊》。

推廣階段(02-03/2016)：舉辦「頒獎禮」，宣傳和介紹「互動教學資源庫」和計畫手冊使用方法。

計畫結束階段(04/2016)：評鑑與撰寫報告。

與其他機構／伙伴協作：

(iii) 協作機構：香港浸會大學人文與創作系、香港演藝學院電影與電視學院、CultaZine Ltd.(文化地圖)；

現階段伙伴學校：共六所學校，包括中、小學。

- (4) 產品：

(i) 產品／成果：1)我城景觀與電影流動裝置APP互動教學資源；2)資料冊；3)媒體藝術創作計畫筆記和優秀學生創作發展圖和學習檔案；4)所編製的資料冊、9個單元的教學活動及工作紙網上版；5)計畫活動 DVD

(ii) 產品／成果的推介：1)藝術展覽、座談會暨教學策略分享會、頒獎禮暨教與學分享會推廣產品，宣傳和介紹「互動教學資源庫」和計畫手冊使用方法。2)向全港學校宣傳(包括電郵、傳真)。3)通過「香港通識教育協會」和「香港教師電影議會」推廣產品。4)把資料冊成為公共圖書館和大學圖書館資源。

(iii) 產品／成果商品化潛力：向參加者進行問卷和抽樣訪問他們對產品之評價和使用情況。

- (5) 預算：合共 \$561,900

(a) 職員薪酬 (\$302,400)；(b) 服務 (\$162,300)；(c) 一般開支 (\$97,200)。

- (6) 評鑑：

(i) 表現指標：參加者數目；教學資源配件使用率。

(ii) 成效衡量：教師回饋、問卷調查、學生焦點小組、學生作品質素、專業顧問評價和意見。