

計劃撮要

2013/0228 (修訂版)

計劃名稱：認識香港經濟支柱-旅遊及零售行業-互動教學計劃

(1)(i)短期目的：

- a. 以旅遊及零售行業為主體，整合現有各學科的資源，建立一套跨學科的教學資源；
- b. 讓師生了解最近有關香港制定、或將實施政策，對行業以及對香港經濟的影響；
- c. 為學生提供旅遊及零售行業的知識，有助學生及早作生涯規劃，把握發展機會；
- d. 協助教師以啟導的方式鼓勵學生主動思考及學習，並培養正面的自我學習態度；
- e. 支援學校的教學工作，為中學師生提供全方位學習及專題研習的教學模式；
- f. 建立各中學交流心得與資源共享平台，加強老師間、學校間的協作。

(ii)長期目標：

本計劃的期望成為未來發展跨學科的行業教育的發展基礎，並將透過計劃所得資源進一步展開以學校為本的學習支援服務的計劃，把是次計劃的經驗用以推動香港跨學科行業教育發展，成為各中學師生了解香港經濟發展的學習材料，從而促進教育改革發展。

(2)對象：高中學生、高中老師(經濟科、企業、會計與財務概論科、通識教育科)

預期受惠人數：預期直接受惠人數：老師 60 位 (以 10 間中學，每間 6 位教師計算)；學生 1800 人 (以 10 間中學，每間 180 名學生計算)

預期間接受惠人數：學生 54000 人 (以 100 間中學，每級 180 名學生，3 年高中課程計算)；大量採用本計劃教學資源的教育界人士

(3)推行方案：(i)進行時期：2014 年 9 月至 2015 年 8 月

(ii)時間表：

教材發展		教學支援活動	
2014 年 9 月 - 2015 年 2 月	撰寫教學資料，準備網上發放資料	2014 年 9 月 - 2015 年 7 月	學生全方位學習活動
2015 年 2 月- 6 月	教材設計及修訂	2014 年 9 月 - 2015 年 7 月	教師交流分享活動
2015 年 7 月	審閱教材		
2015 年 8 月	成果發佈會及研討會		

(4)(i)產品：「認識香港經濟支柱-旅遊及零售行業」互動教材 (包括教師用書、附屬資料冊、學生自學手冊、資料光碟各一)；本計劃的活動及資源網頁

(ii)成果：

- a. 設計出一套以旅遊及零售行業為主的跨學科教學資源，推動教育改革的發展；
- b. 設計創新以認識香港經濟支柱及全方位學習活動，提升學生知識與專題探究能力；
- c. 以認識行業為主要導向，加強學生於不同領域的判斷、蒐集及選材能力；
- d. 通過為學生提供旅遊及零售行業的知識，幫助學生及早作生涯規劃，把握發展機會；
- e. 提供教學支援及教師交流活動，提升教學團隊的專業精神，減輕前線教師的負擔。

(5)預算：職員薪酬：\$214,200；服務：\$98,000；

資訊科技器材：\$23,000；一般開支：\$73,500；總計：\$408,700。

(6)評鑑：

表現指標：教學資源使用率、活動參與人數

成效衡量：定期會議、教師回饋、學生問卷、研究員評估、顧問團的專業評審