

## 乙部 計劃撮要

計劃名稱：透過「校園電視台」改變教學範式，提升教學效能	計劃編號：2013/0265（修訂版）
-----------------------------	---------------------

機構名稱：慈幼學校

(1) 目的：配合學校推行「反轉教室」學習計畫，老師及學生可以利用「校園電視台」製作不同的教學短片，讓學生在家中自學部分學習要點，既能提升學生的自學能力，亦能讓師生能充分利用課堂時間進行討論及進行照顧個別差異的工作。另外，學生也能透過自行籌備、製作及欣賞電視節目，展現多元智能，加強各種共通能力。透過不同的活動，培養學生對藝術方面的興趣。本校希望透過「校園電視台」，提升學與教的效能、照顧個別差異、培養學生二十一世紀的學習、工作及生活技能。

(2) 目標：

- 製作校本教學短片，配合校本「反轉教室」計畫，培養學生自學的能力。
- 製作不同有關宗教、德育及公民教育的短片，培養學生正確的人生觀及愛主愛人的精神。
- 利用自行製作的校本影像教材，提升學生兩文三語的能力，培養學生創意、批判性思考、運用資訊科技、解決問題及研習的能力，有助提高學與教素質，以達致有效學習。
- 配合各科學習，提高教師的專業知識及技能，促進有效的學與教。

(3) 對象/預期受惠人數：本校學生：約250人、家長：約500人、全體教師：30人

(4) 推行方案：進行時期：2014年10月至2015年9月(分五個階段進行)

階段	時間	工作內容
1.籌備	2014年10月至2015年1月	成立節目製作統籌小組、報價及招標、籌備建設校園電視台、安排參與的師生進行進行培訓。
2.發展	2015年2月	建立學生拍攝隊及校園電視台學生製作組、開始節目製作及啟播，並定期推出節目。
3.應用	2015年3月至2015年7月	有系統地安排學生觀看短片並為學生進行評估。
4.總結	2015年8月	為校園電視台計劃進行檢討及總結。
5.持續發展	2015年9月	繼續發展具創意及有效的教學短片。 設計更多讓學生運用校園電視台進行創作的活動。

(4) 成果及產品：

(i) 產品：建立一個具本校特色的「校園電視台」及有豐富錄像的資料庫，並把節目上載學校網頁及網絡頻道。

(ii) 成果：學生能在各項活動中加強共通能力的發展，讓學生發揮各種才能和潛能，例如：表演藝術，照顧學生的不同需要，從而提高學與教質素。

(5) 預算：

器材	\$145,000	工程	\$89,400	總計	\$244,400
服務	\$5,000	核數	\$5,000		

(6) 評鑑：

(i) 表現指標

教師方面：70%或以上的教師曾參與製作節目的工作；70%或以上的教師認為個人資訊科技的能力獲得提升；70%或以上的教師認同透過本校電視台，學生能發揮各種多元智能，加強學生各種共通能力；70%或以上的教師認同透過本校電視台，學生能提升藝術欣賞及創作的的能力。

學生方面：70%或以上參與製作節目的學生加深了對節目製作的認識和興趣；70%或以上參與製作節目的學生認同個人的才能得以發揮及能提升到各種共通能力。

家長方面：70%或以上的家長認同「數碼校園電視台」有助學生發揮多元智能，並能加強學生各種共通能力和提高學生的學習興趣；60%或以上的家長曾收看「數碼校園電視台」製作的節目。

(ii) 成效衡量

向教師、學生及家長進行問卷調查；本校會成立監察小組，由校長、副校長、課程統籌主任及「校園電視台」統籌小組成員所組成，在籌備期、發展期、總結及展望期三階段召開多次會議，透過有關數據作監察，並監督是項計劃的進度與成效。