

計劃總結報告

計劃編號：2012/0002

甲部

計劃名稱：創意教育及人際溝通技能課程

機構/學校名稱：中華基督教會基新中學

計劃進行時間：由 01/03/2013 (月/年) 至 23/12/2013 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：

受款人姓名\*：中華基督教會基新中學法團  
校董會

簽名：\_\_\_\_\_

簽名：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

\*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

## 優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

### 1. 能否達成目標

評鑑是否已達致計劃書內列明的各項目標時，須包括以下項目(有關資料可按本附件內表一的格式，或以簡短段落形式書寫)：

- 目標陳述
- 與目標相關的活動
- 目標達成程度
- 目標達成的證據或指標
- 如不能達成目標，須列出原因

### 2. 計劃影響

按照證據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 拓寬學生/教師的視野
- 加強學生/教師的成功感
- 促進學生發揮專長及潛能
- 訓練學生適應社會發展的需求
- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展
- 改善學習氣氛
- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象
- 引發與其他學校/專業團體的協作機會

### 3. 自我評鑑計劃成本效益

受款人必須填寫本附件內表二的預算核對表，與報告一併遞交。關於預算項目的分類辦法，請參照計劃協議書附件二。

請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性
- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)
- 以較低成本達致相同效益的其他辦法

### 4. 可推介的成果及推廣模式

在評鑑計劃的成品及推廣價值時應包括以下項目。(有關資料可按本附件內表三的格式列出)：

- 成品說明(例如種類、名稱、數量等)
- 評鑑成品的質素及推廣價值
- 已舉辦的推廣活動(請列出日期、模式等)，以及參加者／受眾對活動的反應。
- 有關由優質教育基金加以推廣的成品的價值及其可行性，以及建議的推廣模式。

請同時扼要說明計劃的成功因素/經驗，以及延續計劃的可行性。

### 5. 活動一覽表

請列出計劃進行期間舉辦的活動詳情，例如活動種類、內容、參加人數及參加者的反應(有關資料可按本附件內表四的格式，或以簡短段落形式書寫)。

### 6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出入，須在此部分解釋原因。

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
期望透過舉辦午間活動推行創意思考及多媒體數碼藝術	創意媒體班 (共五班)	100%	五班平均出席率達12人，與原定計劃目標人數相符。	
	製作 light painting 作品	100%	共有作品14份	
	製作 photo retouching 作品	100%	共有作品14份	
讓學生掌握基本與人相處的正確態度	破冰之道	出席率75% 組員對小組評價平均分8/10	小組整體目標能夠達到。工作人員從觀察組員的表現，完成小組的程序內容及活動投入度等主觀表現回應目標達成程度。每組總結時，組員亦能夠準確回答工作人員所提問的內容及能個別分享在日常生活/學校中如何運用小組所學的知識。另外，從組員填寫的檢討問卷中，亦能表證小組內容能達至預期目標。	
	情緒智商(EQ)與兩性關係	出席率88% 組員對小組評價平均分8.5/10		
	EQ與冷讀術	出席率79% 組員對小組評價平均分9/10		
	認識別人及了解自己工作坊	出席率89% 組員對小組評價平均分8.9/10		
	語言自衛術	出席率75% 組員對小組評價平均分8.1/10		

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
一般開支	\$5,000	\$4,000	-20%
設備	\$45,000	\$34,067	-24.3%
服務	\$104,400	\$80,575	-22.8%
總計	\$154,400	\$118,642	-23.2%

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、 數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推 介的可行性？如值得，請建議推廣模式
一套共 9 堂的創意 多媒體藝術課程教 材及學生作品。	由於每堂只得 25 分 鐘，學生未有太多機 會實習，作品質素一 般。	不適用	暫未值得推介
五套有關輔導學生 與人相處及促進人 際溝通技巧教材。	尚需時間優化以期能 轉化至一般課堂內使 用。	不適用	暫未值得推介

表四：活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	概略說明 (例如 日期、 主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
小組活動： 破冰之道	4/3/2013-27/5/20 13 (逢星期一) 地點：W314			平均約 9 人		
小組活動： 情緒智商(EQ)與 兩性關係	5/3/2013-28/5/20 13(逢星期二) 地點：W314			平均約 10 人		
小組活動： EQ 與冷讀術	6/3/2013-29/5/20 13(逢星期三) 地點：W314			平均約 12 人		
小組活動： 認識別人及了解 自己工作坊	7/3/2013-30/5/20 13(逢星期四) 地點：W314			平均約 15 人		
小組活動： 語言自衛術	8/3/2013-24/5/20 13(逢星期五) 地點：W314			平均約 13 人		
午間培訓班 (星期一)	7/10/2013-9/12/2 013(逢星期一) 地點：W215			平均約 11 人		
午間培訓班 (星期二)	8/10/2013-10/2/2 013(逢星期二) 地點：W215			平均約 15 人		
午間培訓班 (星期三)	9/10/2013-11/12/ 2013(逢星期三) 地點：W215			平均約 11 人		
午間培訓班 (星期四)	10/10/2013-12/12 /2013(逢星期四) 地點：W215			平均約 11 人		

此表格／指引可於優質教育基金網頁 <http://qef.org.hk> 下載。

午間培訓班 (星期五)	11/10/2013-13/12 /2013(逢星期五) 地點：W215			平均約 12 人		
----------------	--	--	--	-------------	--	--

## 困難及解決方法

### (A) 人際關係及溝通技能課程

#### (I) 組員投入程度

小組的參加對象以中一級學生為主，教授內容主要環繞如何建立個人良好形象及人際溝通技巧。小組組員具有共同特性（多習慣在不恰當的情境下表達個人意見或喜觀以負面說話來與同學溝通。）工作人員多以體驗活動，讓組員設身處地去理解別人的想法，從而學會以多角度思考及以正面態度來關愛身邊的同儕。小組運作初期組員對需要表達個人意見的環節較為被動，小組氣氛較為沉悶。其後，工作人員改變活動內容運作模式，改以協作形式進行，組員反應及投入度開始有所提升。

#### (II) 時間限制

由於中一級經常不能按時完成午膳時間，故此小組的開始時間往往是較預期時間遲 10 分鐘，結果小組時間只餘下 20 分鐘，對小組活動流程上有明顯影響。組員剛完成熱身活動後，開始進入主題活動之時，或是剛動解說部份時，午膳完結的鐘聲已響起，影響組員的專注度。若能把活動時間改為約 30 分鐘或於課堂內進行，效果應較理想。

### (B) 創意多媒體藝術課程

#### (I) 器材及設備限制

計劃原定購置一套多媒體網站製作套裝軟體及 5 部數碼攝影機及 4 部數碼相機。由於訂購過程送貨延誤關係，器材未能依時到校。幸好導師靈活調動課程內容，才能完成課程。另外，本校電腦室設備已有點過時，學校缺乏經費更換硬件，這點亦是計劃進行期間的一大阻礙。

## 計劃影響

整體而言，本計劃帶來以下三方面正面影響：

### (A) 加強學生人際溝通技巧及媒體創作技能

本計劃分為兩個階段，首階段透過五個小組活動訓練學生人際溝通技巧。根據問卷調查結果及小組導師觀察所得，學生普遍能掌握課程內容及運用概念於實際生活情境當中，這點對學生個人成長方面有莫大裨益。次階段目標為培訓學生應用資訊科技及創作能力，課程共有 9 堂，學生作品超過 50 份，但整體質素一般。縱然如此，導師表示學生普遍對課程內容極感興趣，參與計劃人數與預期目標吻合，出席情況理想。

### (B) 促進教師專業發展

計劃導師設計兩組課程：(一) 五套有關輔導學生與人相處及促進人際溝通技巧教材；(二) 一套共 9 堂的創意多媒體藝術課程教材及學生作品。計劃完結後，計劃負責人已把相關教材及教學計劃與校內輔導組及資訊科技科老師分享。本校初中資訊科技科課程均環繞多媒體製作及設計，創意多媒體藝術課程教材內容能擴闊教師視野，相關同工正研究引入課程內容於正規課程的可行性。

此表格／指引可於優質教育基金網頁 <http://qef.org.hk> 下載。

### (C) 促進學校持續發展

計劃財務預算內提及本計劃會購置一套製作多媒體軟件、4 部單鏡反光相機、5 部攝錄機與及聘請 2 位導師及 2 位輔助教學人員。計劃完結後，本校於人力資源及教學資源兩方面均有所得益。教學資源方面，所有資產於計劃完結後均按原定計劃，讓教務組管理。教務組分配多媒體製作軟件供電腦科教學使用，硬件方面則可供校內其他學科借用。例如，英文科老師可借用攝錄機供學生完成校本評核之用。透過教學資源重新調配，可減免學校財務負擔，同時更能有效運用教學資源。人力資源方面，計劃進行期間，其中一位人際溝通技能導師與學生建立一定關係，校方同時亦覺得導師整體表現優異。計劃結束後，學校聘請該名導師為部份時間學生輔導員，現在該名導師已在校內負責學生成長支援工作。

#### 附件一：計劃成效檢討表

導師於小組活動計劃完結後派發程序評檢表供學生填寫。歸納評檢表學生回應後得出以下結果：

##### 活動內容能增進學生人際溝通技巧

整體小組目標能夠達到，工作人員從觀察組員的表現時發現組員普遍能夠準確回答工作人員所提問的內容及能個別地分享如何應用技巧於日常生活之中。另外，從組員的檢討問卷中，亦能反映出活動內容設計能達到預期目的。

問卷問題	星期一組	星期二組	星期三組	星期四組	星期五組
小組活動對你日常的生活中有用嗎?*	4/5	3.9/5	4.1/5	4.1/5	4.1/5
對小組整體評價 **	8/10	8.5/10	9/10	8.9/10	8.1/10

\* 5(非常有用) – 1(非常沒有用)

\*\* 10(最高) – 1(最低)