

計劃總結報告

計劃編號：2012/0155

甲部

計劃名稱：_____校園電視台_____

機構/學校名稱：_____獅子會何德心小學_____

計劃進行時間：由 _____06/2013_____ (月/年) 至 _____05/2014_____ (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：_____

受款人姓名*：_____

簽名：_____

簽名：_____

日期：_____16-7-2014_____

日期：_____

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

1. 目標達成

計劃目的：

以「校園電視台」自行製作校本多元化的影像教材。學生能透過自行籌備、製作及欣賞電視節目，提升兩文三語能力，有助推廣閱讀風氣、培養學生良好品格及健康生活習慣，以達致提升學與教的質素。

表一：目標達成

訂定目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達成目標的理由
1. 以「校園電視台」自行製作校本多元化的影像教材。	<ul style="list-style-type: none"> - 「校園電視台」學生製作組成立 - 「校園電視台」恆常培訓課程 - 「校園電視台」教師工作坊 - 「校園電視台」學生工作坊 - 四至六年學生在電腦科學習拍攝和剪接軟件的應用技巧。 	全部達成	「校園電視台」成立學生製作組後，學生透過星期二課後活動時段(每節75分鐘)的恆常培訓課程學習製作節目。問卷調查顯示，全校86%教師曾參與節目製作，70%教師認為個人資訊科技能力獲得提升。92%參與節目製作的學生認同個人的才能得以發揮。節目的成功製作顯現了學生的創意、批判性思考、運用資訊科技、解決問題及研習的能力，提高了學與教的素質。經剪輯後的節目共60個，於校內播放，全校師生一同欣賞，成功發展了校本多元化的影像教材。	不適用
2. 學生透過校園電視台節目，提升兩文三語能力。	<ul style="list-style-type: none"> - 中文科節目 - 英文科節目 - 普通話科節目 	全部達成	問卷調查顯示，85%教師認同透過校園電視台的節目，提升了學生兩文三語的能力。中文、英文及普通話科科組製作本科節目，讓學生學習語文知識；透過節目的成功製作及欣賞，除了提升學生對兩文三語的認識、學習興趣及學習動機外，亦加強了學生的讀寫聽說能力。	不適用

訂定目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達成目標的理由
3. 透過校園電視台節目，推廣閱讀風氣。	- 圖書組節目	全部達成	問卷調查顯示，96%教師認同透過校園電視台節目，能推廣閱讀風氣。圖書組製作的節目類型多元化，當中的「好書推介」、「手偶劇故事時間」及「故事演繹」，除了可鼓勵學生閱讀外，更增加了學生的閱讀興趣，推廣了校內的閱讀風氣及文化。	不適用
4. 透過校園電視台節目，培養學生良好品格及健康生活習慣。	- 文化推廣組節目 - 訓輔組節目 - 生活教育組節目 - 活動組節目 - 健康服務組節目 - 體育科節目 - 常識科節目	全部達成	問卷調查顯示，96%教師認同透過校園電視台節目，能培養學生良好品格及健康生活習慣。多個科組以德育及健康生活為題材製作節目，學生透過節目的製作及欣賞，接收正面訊息，再配合科組的活動，藉此培養良好的品格及健康生活的習慣。家長與子女透過學校網頁重溫節目，共同分享生活細節。	不適用

2. 計劃影響

2.1 拓寬學生及教師的視野

通過是項計劃，本校教師及學生可透過校園電視台的節目製作、工作坊、培訓課程及參觀友校電視台，對多媒體影像製作有更深入的認識，繼以學以致用，拓寬了對多媒體影像製作的視野。

2.2 加強學生及教師的成功感

全體教師及學生於早會時段一同欣賞節目，節目的成功製作及播放提升了教師及學生參與節目製作的信心，造就了他們對多媒體影像製作的成功感。

2.3 促進學生發揮專長及潛能

學生於參與節目製作及培訓活動的過程中，能按個人能力及興趣成為創作組、拍攝組、演出組或後期製作組的成員，於撰稿、導演、拍攝、收音、剪接、播錄、主持、演員等方面各自發揮所長，促進各方面潛能的發展。

2.4 訓練學生適應社會發展的需求

全體學生透過欣賞「資訊台」的節目，能訓練他們適應社會發展的需求，如「時事評論」、「KEEP FIT知多D」、「獅小健康特工」等系列的節目，學生可接收社會的時事發展及健康資訊，提升學生對社會的了解，從中學習來適應社會發展的需求。

2.5 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展

通過是項計劃，「校園電視台」小組負責老師、技術支援人員及教學助理透過「校園電視台」節目製作工作坊，對節目製作及器材運用有更深入的认识，提升了教師對節目製作的知識及技巧。小組負責老師與其他教師協作製作節目時，更能成為導師的角色，加強了全校教師對多媒體影像製作的認識，促進教師的專業發展。

2.6 改善學習氣氛

透過是項計劃，「校園電視台」作為一個實作平台，利用多媒體視像器材製作不同類型的節目，節目內容具教育意義，提升學生在學習方面的興趣。如於「語文台」中，學生透過「成語故事」、「英語教室」及「普通話小天地」系列的節目，輕鬆有趣地學習語文知識。此外，學生透過「資訊台」中的「數學FUN分享」、「獅子藝術處處尋」、「樂韻悠揚遍獅小」、「時事評論」等系列的節目，從遊戲、示範、學生經驗分享中帶出學科的知識，讓學生對內容更加理解。本校製作的節目提高了學生的自學能力及學習動機，增加了學習氣氛。

2.7 促進學校團隊精神及提升學校整體形象

全體教師共同策劃整學年的節目內容，協助本計劃的推行。教師們發揮團隊精神，合作參與節目製作的各個程序及進行檢討，共同解決困難，使計劃能順利完成，促進了學校的團隊精神。此外，本校的十五周年校慶舉行的校園電視台啟播儀式，校外人士參觀校園活動，學校網頁的「校園電視台」精彩節目重溫，以及學校刊物及門外橫額，均能讓家長及校外人士對學校有更深入的认识，了解學校的發展，提升了學校的整體形象。

2.8 引發與其他學校或專業團體的協作機會

本校師生參與友校舉辦的「微電影製作」工作坊，學習拍攝技巧及器材運用，學生回校後能學以致用，製作更高質素的節目。是次工作坊促進了本校與友校的交流及協作機會。

3. 自我評鑑計劃成本效益

3.1 資源的運用

- 透過是項計劃所添置的器材及校園電視台，可用作節目製作及學生培訓之用。器材除可供教師及學生進行戶外及戶內的拍攝外，還可供直播及錄播節目之用。本校的行政人員監察及管理「校園電視台」，為器材定期保養，能確保「校園電視台」持續運作。

- 資訊科技組每學年統籌各科組的節目製作，安排節目播放時間，使「校園電視台」持續運作，協助各科組的發展，讓學生有更多參與節目製作的機會。
- 教師、技術支援人員、受訓的學生透過「校園電視台」的培訓課程，在節目製作及運作上汲取了經驗，更能掌握節目製作的流程，運用攝錄及剪接器材，以及直播節目的技巧，可於日後培訓學生擔任各項製作工作。

3.2 按直接受惠人士數目計算的單位成本

$$\text{單位成本} = \text{基金撥款} / (\text{全校學生人數} + \text{教師人數})$$

$$\$554.17 = \$252,700 / (426+30)$$

3.3 計劃所建構的學習課程及資料的延續性

- 透過「校園電視台」資優小組的培訓課程，培訓了一批學生成為校園小記者、節目主持及節目製作成員，他們日後可協助培訓及帶領低年級學生加入工作小組，進行節目製作，使「校園電視台」的發展得以延續。
- 本校發展的校本影像教材均已存檔，並設立錄像庫，以作日後參考及教學之用，部份精彩的節目成品可在學校網頁內的「校園電視台」重溫。

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)]/(甲) +/- %
(A) 器材	\$140,000	\$210,000	+50%
(B) 工程	\$102,900	\$284,200	+176.19%
(C) 服務	\$4,800	\$4,800	0%
(D) 一般開支	\$5,000	\$3,000	-40%

4. 可推介的成果及推廣模式

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性？如值得，請建議推廣模式
1. 經剪輯後的60個「校園電視台」節目	節目內容具教育性，能引發學生的學習動機。「校園電視台」的節目播放鼓勵了學生參與節目製作的工作，增強學生的自信心。	<ul style="list-style-type: none"> - 「校園電視台」直播節目中的宣傳 - 學校網頁的「13-14校園電視台」精彩節目重溫 	/

項目詳情	成果的質素及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性？如值得，請建議推廣模式
2.本校207室「校園電視台」	「校園電視台」的裝修設計及設備	<ul style="list-style-type: none"> - 學校網頁的「校園電視台」介紹 - 2014年2月22日十五周年校慶校園電視台啟播儀式 - 13-14年度學校門外橫額、校訊、十五周年校慶特刊介紹 - 訪客實地參觀 	/

5. 活動一覽表

表四：活動一覽表

活動性質	概略說明	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
「校園電視台」招標及策劃	2013年6-8月	1	7			---
「校園電視台」工程	2013年8月至2014年2月	1	3			---
「校園電視台」節目製作組會議	2013年8月至2014年7月	1	5			定期檢視計劃的推行情況，工作進度及節目質素，並作出相關的調整，以便計劃能順利進行。教師對工作流程有進一步的掌握，為節目製作進度作出適當的調節。
參加友校電視台工作坊	2013年11月	1	5	12	1 (技術支援人員)	學生在工作坊中製作動畫短片，提升他們的拍攝技巧，促進他們的拍攝意欲。
「校園電視台」教師工作坊	2013年11月及2014年2月	1	5		6 (1位技術支援人員及5位教學助理)	參加者對拍攝及節目播放器材的操作，以及拍攝環境的佈置有更深入的認識。

活動性質	概略說明	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
「校園電視台」學生工作坊	2013年11月、 2014年2月及4月	1	5	12	1 (技術支援人員)	學生透過專業培訓課程，學習拍攝器材的操作，進行模擬直播活動，對節目製作大感興趣。
「校園電視台」節目播放	2013年11月至 2014年7月	1	28	426		學生對「校園電視台」節目感興趣，不同年級的學生踴躍參加節目製作及演出，更報名參加成為每天的早會直播主持。

6. 困難及解決方法

項目	困難	解決方法
1	「校園電視台」工程提升了設施的規格，設備費用亦比預算大增。	經辦學團體獅子會教育基金的「學校發展基金」支付超出預算的費用。
2	由於「校園電視台」工程、器材運送及設定之延誤，加上教師及學生需時掌握器材及剪接軟件的運用，需錄播製作的節目延至2014年4月下旬才開始製作，令拍攝進度較原定計劃緊張，節目播放的時間亦需調整。	本校成立「校園電視台」學生製作組初期，先拍攝記錄性的短片，再利用簡單的剪接軟件剪輯，製成節目供播放。待設備完善，教師及學生掌握器材後，顯然可在拍攝的節目加入更多果效，提升了節目的拍攝進度及質素。
3	「校園電視台」節目按原訂計劃在小息時段播放。經觀察後，收看人數較早會直播時段少，部份學生未有細心欣賞。	將節目安排在早會、導修課或活動課時段播放，學生和教師一同觀看，效果理想。
4.	直播器材於5月及6月出現故障，需送回廠商維修，影響直播節目的進度。	發現問題後，資訊科技組已聯絡有關公司進行維修，並將延播的節目安排在額外的早會、導修課或活動課時段播放。
5.	由於「校園電視台」工程、器材運送及設定之延誤，大部份錄製的節目均在5至7月在校內播放。上載學校網頁供重溫的精彩節目需加以編輯及置放於適切的播放軟件，在6月才能成功上載學校網頁，難以配合問卷收集家長對節目的意見作分析。	「校園電視台」小組與各科組負責教師商議調整拍攝進度，終在本學年完成所有節目播放。資訊科技組嘗試不同的上載影片方式，以達致最佳的播放效果。教師透過與家長的交流，收集了家長對「校園電視台」的意見。

