

乙部 計劃撮要

計劃名稱：發展跨學科課程 -- 攝影禪

機構名稱：

(1) 目標和目的：

- (i) 培養學生對攝影的興趣，增強學生的觀察力及創意、藝術評賞，以至溝通、解決問題、自我管理共通能力。
- (ii) 通過學生的攝影作品，與他們探討人生問題，幫助他們建立正面價值觀和態度。
- (iii) 以攝影作為引發點，鼓勵學生以文字表達自己的意念及感受，從而提升學生對寫作的興趣及能力。
- (iv) 通過本計劃，讓學生體驗禪修對身心的裨益，並感受佛教所提倡的重視人類心靈發展及覺悟。
- (v) 通過舉辦一系列的活動，包括拍攝、作品分享及交流會等，讓參與學生展現所學。
- (vi) 通過藝術發展科、中文及佛學科老師的跨科協作，提升其專業能力，並促進團隊合作。

(2) 對象及預期受惠人數：

- (i) 直接受惠人數：全校學生 (約 850 人)、教職員 (約 85 人)
- (ii) 間接受惠人數：家長、其他學校同工、社會人士 (約 1000 人)

(3) 推行方案：

(i) 進行時期：整個計劃為期十二個月，由 2014 年 9 月至 2015 年 7 月

(ii) 過程/時間表：

籌備階段(9/14 至 10/14)：招標購物、教師培訓、課程編寫等工作。

施行階段 (11/14 至 6/15)：於中二及／或中三級開展課程，進行拍攝及正念修習活動，並引導學生反思人生問題，建立他們正面的價值觀。同時，鼓勵學生以文字或語言，表達作品的意念，與他人分享。

檢討及分享階段(7/15 至 8/15)：檢視課程意見及質量，舉辦作品分享及研討會，製作教材套，將成果向外界分享等。

(4) 產品：

- (i) 產品/成果：
 1. 一套適合初中學生的「數碼禪」課程教材套；
 2. 學生的作品分享及研討會；
 3. 一個開放予公眾人士瀏覽、持分者(學生、教師、家長)下載課程資料、學生作品及參與討論的網站。
- (ii) 產品/成果的推介：
 1. 舉行教材套發佈暨學生的作品分享及研討會；
 2. 向全港學校派發教材套，以推介本計劃的各項產品及成果。
 3. 課程資料將上載至學校網頁，開放予公眾人士瀏覽及下載，分享本校的經驗及成果。
- (iii) 商品化潛力：有關教材可給所有學校及相關人士作參考，了解如何將攝影藝術與生活結合，並成為建立正面價值觀、提升語文能力的工具。

(5) 預算：申請撥款總額：\$263,200 (上調至最接近的百位數)

- (i) 員工開支：\$119,700； (ii) 設備：\$108,500； (iii) 服務：\$4,800
(iv) 一般開支：\$30,120

(6) 評鑑：

- (i) 表現指標：80% 的教師滿意教材套的內容，並認為學生積極參與課堂；
80% 的學生滿意課程，能從中反思及內醒各項人生問題，並提升他們對攝影及寫作的興趣。
- (ii) 成效衡量：瀏覽本計劃的網站的人數、問卷調查、與教師面談討論等。