

## 乙部 計劃撮要

計劃名稱：喜動校園 小福網播站

計劃編號：2013/0166 (修訂版)

機構名稱：福建中學(小西灣)

- (1) 目的：透過校園電台的節目製作及收看過程，提升
1. 學生對兩文三語的運用和接觸機會
  2. 教師在影像製作的資訊科技能力，以應用於教學上
- 目標：
1. 提升學生學習兩文三語的興趣和學習動機和其它共通能力
  2. 提升家長對學校的認識及了解子女學校的情況，方便加強溝通
  3. 提高教師專業知識和技能，為課堂增加更多樣性的教學模式，使課堂更豐富和活潑
- (2) 對象：預期受惠人數：約 5,848 人
- (3) 推行方案：
- (i) 進行時期：2014 年 7 月 1 日-2015 年 11 月 30 日
- (ii) 過程/時間表：
- |                          |                                     |
|--------------------------|-------------------------------------|
| 第 1 階段 (計劃審評和招標):        | 2013 年 12 月 31 日 - 2014 年 07 月 01 日 |
| 第 2 階段 (裝修、軟硬件安裝、實施、檢討): | 2014 年 07 月 01 日 - 2015 年 07 月 31 日 |
| 第 3 階段 (推廣及發表):          | 2015 年 08 月 01 日 - 2015 年 11 月 30 日 |
- (4) 產品：
- (i) 產品/成果：
- 產品：一個讓學生發揮創意、提升自信、結合課程教學的校園電視台及一系列由學生及老師設計及製作的教學及活動節目影片
- 成果：
1. 提高學生對兩文三語接觸的機會和學習動機
  2. 提升學生自信、創意、協作、溝通、反思和資訊科技能力
  3. 提高教師專業知識和技能，為課堂增加更多樣性的教學模式，使課堂更豐富和活潑
  4. 加強家校溝通，讓家長對學校有更深的認識
- (ii) 產品/成果的推介：
1. 於計劃期間透過網頁、社交網站、電郵向本校的持分者同步推廣
  2. 在學校外牆掛上大型橫額，讓區內人士得悉有關計劃
  3. 參與教育局的宣傳及推廣活動
  4. 如有其它學校有興趣進行相關計劃，本校願意分享有關經驗及提供協助
- (iii) 產品/成果商品化潛力：
- 本地中文版的多媒體教材主要由各大出版社製作，具質素而又合適課堂教學的選擇不多。我們相信由前線教師設計及實際應用於課堂的教材才是最貼合課堂教學需要。本校自製的教材影片相信會受同行歡迎。以下是其中一個例子：
- ◇ English Clinic：透過輕鬆有趣和特別的演繹方法，糾正學生常犯英語錯誤
- (5) 預算：
- (a)設備\$145,000 (b)工程\$138,000 (c)服務\$5,000 (d)一般開支\$5,000 合共：\$293,000
- (6) 評鑑：
- (i) 表現指標：計劃各評鑑項目按其表現指標要求作檢視
- (ii) 成效衡量：檢討階段時會為教師、家長及學生進行問卷及訪問調查，檢查計劃是否達標