

## 乙部 計劃撮要

計劃名稱：歷史傳情--本土文化風情體驗及傳承計劃

機構名稱：香港中華基督教青年會

Schedule I P5

QEF 2012/0081

(1)	<p>目的：</p> <p>透過全港公開招募中學參與「歷史傳情--本土文化風情體驗及傳承計劃」，配合通識教育及其他學習經歷課程，為老師及學生提供教與學的支援及社區資源，探索香港這些獨有的非物質文化遺產及民間傳統文化。通過各種文化體驗活動，讓學生對香港民間傳統有更立體和真實的體會；並透過經驗學習法，使學生從中獲得啟發、知識和技巧，建立生活智慧，探索傳統，探索自己。體驗過後，將所見所聞分享及傳播至社區上不同階層人士，增強學生與社區聯繫，訓練學生良好的溝通技能及拉闊個人生活及社交網絡，同時將香港傳統民間文化得以延續及保留，一代一代承傳下去，回饋社會，以喚起社區人士及年青一代對認識及保護本土非物質文化遺產之關注。</p> <p>目標：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. 強化學生對本土文化的保育意識</li><li>2. 提昇對香港的歸屬感及自我身份的認同</li><li>3. 協助學生個人成長發展</li><li>4. 促進人與人之間的交流和互動性</li></ul>
(2)	<p>對象：全港中學學生、老師、社區內為兒童及長者提高福利服務之單位及社區人士等</p> <p>預期受惠人數：24,800 人次</p>
(3)	<p>推行方案：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(i)進行時期：由 5/2013 至 4/2015</li><li>(ii)過程時間表：<ul style="list-style-type: none"><li>(一)員工招募及推廣階段(學校層面) 2013 年 5 月至 8 月 (二)揭幕階段 2013 年 9 月至 10 月</li><li>(三)培訓階段 2013 年 10 月至 2014 年 10 月 (四)探索及體驗階段 2014 年 1 月至 2015 年 1 月</li><li>(五)薪火相傳階段 2014 年 2 月至 2015 年 1 月 (六)推廣階段 (社區層面) 2015 年 2 月至 2015 年 3 月</li><li>(七)歷史傳情一本土文化風情體驗及傳承計劃比賽 2015 年 1 月至 2015 年 4 月</li><li>(八)資料整理及出版階段 2015 年 2 月至 2015 年 4 月</li></ul></li></ul>
(4)	<p>產品：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(i)產品／成果：甲.教學手冊 乙.多媒體網站</li><li>(ii)產品／成果的推介：<p>甲.教學手冊--成立編輯委員會，整理相關資料出版一本手冊，內容附有香港非物質文化遺產普查名單內當中 10 項資料如製作 10 份教材敘述探索之旅及體驗之旅流程及內容等，圖片及工作紙等</p><p>乙.多媒體網站--設計一個多媒體網站，介紹及推廣香港非物質文化遺產，又會上載參與計劃隊伍之作品，公開予全港市民瀏覽。同時，亦可成為一個宣傳計劃及與參與計劃隊伍之溝通平台。</p></li><li>(iii)產品／成果商品化潛力：教學手冊及多媒體網站內容充滿與香港非物質文化遺產相關知識及資訊，同時提供進行有關活動之方法等，有助認識香港非物質文化遺產知識之餘，更能有助新高中通識課程之教授及其他學習經歷之教學等。</li></ul>
(5)	<p>預算：</p> <p>甲：職員薪酬(\$1,439,960) + 乙：服務開支(\$254,200) + 丙：一般開支(\$519,040) + 丁：設備(\$22,500) = \$2,235,700</p>
(6)	<p>評鑑：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(i)表現指標：<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 中學生認同此計劃能提高學習動機、提升對本土非物質文化遺產之認識。</li><li>(2) 教師認同此計劃能有效地連繫通識科及其他學習經驗、有效支援新高中課程教學。</li></ul></li><li>(ii)成效衡量：70%或以上</li></ul>