

|                     |                        |
|---------------------|------------------------|
| 計劃名稱：<br>「文化藝術教育」計劃 | 計劃編號<br>2013-0077(修訂本) |
|---------------------|------------------------|

機構名稱：崇真小學暨幼稚園

(1) 目的：

「文化藝術教育計劃」是希望學生能認識及體驗不同地域的文化特色，讓學生認識世界、認識自己。計劃以五個重點發展項目再加上其他的配套活動，引領學生接觸與探索不同國家的文化，並以藝術創作的方式表達當中的體驗與感受，持續地藉一連串互有關聯的活動，讓學生學會肯定自己，尊重他人，放眼世界，為確立自己的價值，定立未來的人生方向奠下基礎。

(2) 對象：

預期受惠人數：直接受惠人數：超過750人（全校師生）

間接受惠人數：超過10000人（家長、社區友校、社區居民）

(3) 推行方案：

(i) 進行時期：2014年2月-2015年1月

(ii) 過程/ 時間表：

2013年9月至2014年1月—醞釀期：舉行校本活動，為2014年2月起的高峰期作準備

2014年2月至2015年1月—高峰期：推行校本及對外活動，讓社區人士及學校持分者受惠

特定活動：

文化日及文化日延續(2/2014)、名人名言書籤設計比賽(2/2014)、毛筆書法比賽(2/2014)、樂團參觀(2/2014-1/2015)、閱讀報告創作比賽(2/2014)、文化主題徵文比賽(2/2014)、小一世界民歌歌唱比賽(2-3/2014)、小二至小三「音樂——世界的語言」舊曲新詞創作比賽(2-3/2014)、小四東亞音樂研究及匯報(2-3/2014)、小五至小六「世界音樂趣聞」表演比賽(2-3/2014)、數學遊戲創作比賽(2-4/2014)、訪問外籍老師(2/2014)、以英文撰述參觀藝術展的感想(2-5/2014)、教育營(3-5/2014)、學生作文分享(3-6/2014)、藝術家專題研習比賽(4-5/2014)、小小大會堂表演(5/2014)、參觀藝術展覽(6-7/2014)、懇親會(6/2014)、地球村藝術展覽及地球村視藝作品集(6-7/2014)、中秋花燈設計比賽(7-9/2014)、嘉年華暨開放日海報設計比賽(9/2014)、中秋猜燈謎(9/2014)、開放日暨嘉年華會(10/2014)、聖誕卡設計比賽(12/2014-1/2015)、參觀香港文化博物館專題展覽(9-12/2014)

全學年活動：

本校亦會在各科教學及各個校本活動中融入文化藝術教育理念，包括：在中文課上進行有關國際文化的討論、於「Learn with Fun」活動中與外籍教師就各類題目進行交流，從而以英文學習與吸收各地文化、介紹不同國家的數字文化、進行全校國際文化專題研習、介紹不同藝術家及不同地區的風格及特色、帶領學生欣賞不同國家的劇目、藝術文化圖書介紹等。

(4) 產品：

本計劃之實質性成果主要以下列方式表現：(i)「校園電視台」記錄是次計劃之情況，並製成電視紀錄片；(ii)以「文化藝術教育」為主題之懇親會彙報演出及紀錄片；(iii)地球村藝術展覽及作品集；(iv)學生英文寫作分享集；(v)各項活動與比賽之作品及成果。

(5) 預算：服務：\$23,000；一般開支：\$161,408；設備：\$12,500；申請撥款總額(上調至百位數)：  
\$197,000

(6) 評鑑：

(i) 表現指標：

本計劃涉及教學、校本及校外一系列活動，具體表現指標為各項課程、教學、活動之成果、評估與檢討。

(ii) 成效衡量：

本計劃之成效衡量及評估可分為 (1) 學生對課程、教學內容之掌握及理解的情況評估

(2) 各項活動開展之情況及成效評估

(3) 各項活動及比賽之參加人數、獲獎情況及作品優劣評估