

乙部 計劃摘要

1. 目的：靈活運用電子互動學習模式，發展有效的生命價值教育教學策略
 - 發展生命價值教育電子學習平台：透過電子互動學習平台整合各學習領域的生命價值教育的多元化教學活動，令教學更流暢，課堂活動更吸引。
 - 優化教師生命價值教育課堂教學策略：教師設計及施行最少 28 個或以上的電子生命價值互動教學計劃，盼同儕間互相分享教學資源，共同提高學生正面價值觀的教學效能。
 - 培養學生正面價值觀：以全校參與模式去設計和推行生命價值教育電子互動學習計劃，幫助學生從不同的角度思考問題，並作出合情合理的價值判斷，以培養他們的正面價值觀。
 - 提升學與教互動性：運用「電子互動學習」的「一人一機」或「合作學習」方式，每一個學生都可參與老師設計的生活價值教育活動，增加學與教的互動性，有效幫助學生解難和建構知識。
 - 透過電子學習平台，提升生命價值教育的深度及廣度：藉著電子互動學習平台記錄每一個學生的生命價值學習歷程和成果，學生可溫故知新，教師可掌握學生學習表現，而家長可了解及協助學生生命價值觀的學習概況，凝聚各持分者的力量，相輔相承，擴大學生學習輔助網。
 - 促進學生自主學習：利用「電子互動學習模式」誘發學生建構生命價值的動機，主動參與並主導整個學習過程，成為一個不折不扣的終生學習者。
2. 對象：本校所有學生、教職員和家長，預期受惠人數：大約 1400 人（包括 24 班一至六年級學生、老師和家長）
3. 推行方案及時間表：計劃正式推行日期—2014 年 3 月至 2015 年 9 月

工作階段	時間	工作項目
第一階段 (申請前期)	10/2013	向「優質教育基金」遞交申請書
	2/2014	接獲「優質教育基金」之批核結果
第二階段 (計劃籌備期)	3/2014-8/2014	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 建立配套設施，包括購置平板電腦、無線網絡接收器等 ➢ 購置及安裝相關平台、系統、軟件、電子課件及電子學習工具 ➢ 全體教師參與「生命價值教育」和「電子學習互動平台」專業發展
第三階段 (計劃施行 第一期)	9/2014-11/2014	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 先導教師試驗「生命價值教育電子學習互動平台」製作教材並進行試教
	12/2014	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 檢視「第一期電子互動課堂」成效，舉辦教師分享會 ➢ 舉辦工作坊，向家長介紹計劃
第四階段 (計劃施行 第二期)	1/2015-2/2015	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 先導教師訂定「第二期電子互動課堂」題目，設計教案和製作電子教材
	3/2015-6/2015	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 進行「第二期電子互動課堂」，按既定的計劃進行，安排校內教師簡介會 ➢ 舉辦家長會，向家長介紹計劃詳情及初步成效，加強家校合作
	7/2015-8/2015	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 終期檢視計劃成效及評估，為計劃進行評鑑，制定適切的跟進計劃
第四階段 (成果分享期)	9/2015	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 推廣及宣傳—參與計劃成果分享會及推介活動，向友校交流推行計劃經驗

4. 成果：學校方面—發展校本「生命價值學習」課程，提升學校與時並進的電子教學形象。
 學生方面—通過「移動學習」提升學習動機及學生建構知識、自信心及表達能力。
 老師方面—以電子教學法教授「生命價值教育」課程，整合課程素材以配合學生專題研習。
 家長方面—透過系統掌握子女學習概況及進度、輔導學習，提升家校合作，增進親子關係。
 推介—計劃後，透過分享會、工作坊，與其他學校的老師分享有關計劃之果效，亦會印製分享小冊子協助推廣計劃。

5. 預算(港幣)：

開支項目	金額(元)
1.設備	122,800
2.服務	143,200
3.其他項目	10,000
合共	276,000

6. 評鑑：

- 教師範疇—利用問卷調查，檢視教師對計劃的認同程度；通過教師課堂檢視表和活動檢討會，檢視計劃果效，回饋教學。
- 學生範疇—透過問卷調查、課堂活動觀察和學生反思表等，參與學生均須要有 80% 或以上達標程度，如對「電子學習平台」於「生命價值教育」的認受性、參與度和對正面價值教育的態度改變。
- 家長範疇—通過問卷調查和家長觀察表，了解家長對應用「電子學習平台」於「生命價值教育」的意見，盼從多角度了解學生對正面價值教育的態度改變，檢視計劃成效。